

现代物流管理专业 专科人才培养方案

一、专业基本信息

专业名称：现代物流管理

专业代码：530802

入学要求：中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

基本修业年限：三年

二、职业面向

表 1 现代物流管理专业职业面向一览表

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类 （代码）	对应 行业 （代码）	主要职业类 别 （代码）	主要岗位群或技 术领域	职业资格证书或技 能等级证书举例
财经商贸 类（53）	物流类 （5308）	制造业 （C）、交 通运输、 仓储和邮 政业（G）、 商务服 务业（72）	装卸搬运和 运输代理服 务人员 （4-02-05）、 仓储物流服 务人员 （4-02-06）、 邮政和快递 服务人员 （4-02-07）	物流项目运营主 管、物流销售主 管、物流数据分 析员、国际货运 主管、供应链主 管、采购员、仓 储主管、运输调 度主管、物流客 户服务员	供应链管理师/物流 服务师/智能物流仓 储运维/物流管理/ 供应链运营职业技 能等级证书

三、培养目标

本专业坚守为党育人、为国育才的初心，培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向制造

业、交通运输、仓储和邮政业、商务服务业的物流项目运营主管、物流销售主管、物流数据分析员、国际货运主管等岗位（群），能够从事智慧仓配、物流运输、物流数据分析、物流系统规划、物流项目运营等工作的高素质技能人才。

四、人才培养规格

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能；了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、英语、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

5. 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

6. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

7. 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

（二）知识

1. 掌握现代物流作业基本流程和供应链的基础理论知识；

2. 掌握大数据、人工智能等基础知识；
3. 掌握信息技术基础知识和物流信息技术知识和技能；
4. 掌握物流系统规划与设计的基础知识与物流项目运营的基本方法；
5. 了解跨文化商业沟通基础知识，熟悉与专业相关的国家及行业标准、法律规范；
6. 掌握就业与创业的基本知识和技能，具有创新创业意识，具备就业竞争力与职业适应力，树立正确的职业观与创业观。

（三）能力

1. 具备现代物流仓储、配送、运输与供应链业务运营与管理的能力，能够完成物流与供应链业务的执行；
2. 具有灵活熟练运用现代物流信息技术的能力，具备仓储管理系统、运输管理系统等系统的应用能力，能够在系统支持下完成仓储方案执行、运输调度计划制订等工作；
3. 具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；具备数据采集、清洗、可视化能力，能够制定相关的物流绩效指标，利用数据进行物流绩效评价与改进；
4. 具备物流业务流程设计、功能平面布局设计、物流动线设计的能力，能够辅助完成规划设计工作；
5. 具备物流项目开发、执行、跟踪的基础能力，能够从事物流市场开发、客户维护等项目运营工作；
6. 初步具备物流业务的双语沟通与交流能力，能够从事国际货运代理、物流全过程追溯等工作；
7. 应用物流相关法律法规解决实际问题的能力；
8. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力。

表2 现代物流管理专业岗位能力分析及支撑课程体系

岗位能力	能力描述	知识结构	课程设置
采购	能对采购定价和谈判做好准备； 能将谈判的一些技巧应用到谈判中去； 会编写招标文件并组织招标采购工作； 熟悉采购合同的条款； 能分类汇总需求信息，拟定采购计划； 根据采购计划编制订单的能力； 能掌握采购项目物品验收、货款结算等基本技能； 根据订单及需求实际情况进行订单交付跟踪及确认的能力； 能对企业供应商进行科学、合理分析，具备供应商管理的技能。	采购谈判、 采购合同、 采购订单、 采购结算、 采购预算	采购与供应管理 商品学 电子商务与物流 物流营销与客户 关系 推销与谈判
物料计划	能根据需求进行市场信息调查； 能填报并跟踪完成生产计划表； 能收集整理市场需求相关信息； 与生产部门、采购部门、仓储部门沟通协调的能力； 预测市场需求的能力。	市场调查、 情报收集、 采购需求分析	物流营销与客户 关系 采购与供应管理 精益生产与运作 管理 物流成本与绩效管理 物流信息技术与应用
仓储管理	执行货物入库及货物验收的能力； 登记入库卡和相应台帐的能力； 对入库车辆进行现场调度的能力； 登记出库卡和相应台帐的能力； 对出库车辆进行现场调度的能力； 对仓库内货物进行理货、拣货的能力； 对货物进行盘点、统计、保养的能力。	商品的入库 作业、商品的 出库作业、商品的 保管作业	智慧仓配运营 商品学 数字化供应链运营 物流信息技术与应用 物流仿真
配送	合理调度车辆的能力； 根据订单情况选择合适的拣货方式，配合仓管员进行货物出库的能力； 合理安排货物装车； 货物配载，并安排装车； 运输跟踪的能力； 与客户交互的能力。	配送的组织 配送的设计	智慧仓配运营 商品学 数字化供应链运营 物流信息技术与应用 智慧运输运营 物流系统规划与设计

岗位能力	能力描述	知识结构	课程设置
运输调度	根据最优线路安排路单和车辆； 处理回单及当天未送达货物事宜； 跟踪检查第三方车辆送货情况，协调处理突发事件； 运输业务、车辆、运输成本统计核算； 运用管理软件进行运输调度管理。	车辆调度 路线优化及 里程核算	智慧运输运营 智慧仓配运营 数字化供应链运营 物流信息技术与应用 物流系统规划与设计
货运代理	熟悉货物运输特性； 具有相关软件系统的操作能力； 具有从事国际货物运输及国际货运代理业务的能力； 具有运输成本核算能力； 具有处理各类单证的能力	国际货运代理 国际物流运输方式 国际物流报关、报检	国际贸易理论与实务 国际物流与货运代理 跨境电商物流 数字化物流商业运营
生产作业管理	能结合某一工厂的产品特点、消费人群等条件分析可能影响该工厂选址的因素，并利用头脑风暴法和加权平均法对工厂候选地址进行选择； 能利用 Flexsim 软件进行简单的工厂总平面布置和车间平面布置； 能准确分析影响一个企业生产能力的因素，能正确计算大批量生产类型（流水线）的生产能力； 能根据企业订单、市场预测编制主生产计划； 能根据主生产计划、原材料库存信息和产品物料清单(BOM)编制物料需求计划； 能对企业生产过程进行工艺程序分析。	工厂设施选址 工厂总平面布置和车间平面布置 生产计划制定 生产能力校核	精益生产与运作管理 物流成本与绩效管理 数字化供应链运营 物流仿真 物流系统规划与设计

五、课程结构比例

表 3 现代物流管理专业课程结构比例表

课程	课程要求	学时	占总学时比例	学分	占总学分比例
公共基础课	必修	624	23.1%	35	26.5%
	选修	64	2.4%	4	3.1%
专业基础课	必修	208	7.7%	13	9.8%
专业核心课	必修	320	11.9%	20	15.2%

专业课	必修	176	6.5%	11	8.3%
	选修	224	8.3%	14	10.6%
集中实践教学环节	必修	1084	40.1%	35	26.5%
合计		2700	100%	132	100%

表4 现代物流管理专业实践教学学时表

实践教学类别	学时	比例（%）	备注
课内实践	264	17.9%	
独立开设的实践课	128	8.7%	
集中实践教学环节	1084	73.4%	
合计	1476	100%	

实践教学学时占总学时的比例为 54.7 %。

表5 现代物流管理专业必修、选修学时表

总学时	必修学时	占总学时比例	选修学时	占总学时比例	合计
2700	2412	89.3%	288	10.7%	100%

六、课程设置及授课进程

（一）公共基础必修课程设置及要求

包括思想政治理论课、体育、心理健康、创新创业教育、职业发展与就业指导、语文、数学、外语、信息技术等公共基础必修课程。

表6.1 《思想道德与法治》课程主要教学内容与要求

课程名称：思想道德与法治		学分：3	学时：48 理论：40 实践：8
课程目标	课程目标 1. 通过课程教学，使学生掌握思想道德知识和法律知识。 课程目标 2. 培养大学生的思想道德素质和法律素质，强化责任担当，树立集体主义精神和社会责任感，主动服务国家发展大局，成为德法兼修、全面发展的社会主义建设者和接班人。		
主要内容	1. 理论教学 第一单元 担当复兴大任 成就时代新人（1）我们处在中国特色社会主义新时代；（2）新时代呼唤担当民族复兴大任的时代新人；（3）不断提升思想		

	道德素质和法治素养 第二单元 领悟人生真谛 把握人生方向(1)人生观是对人生的总看法;(2)正确的人生观;(3)创造有意义的人生 第三单元 追求远大理想 坚定崇高信念(1)理想信念的内涵及重要性;(2)坚定信仰信念信心;(3)在实现中国梦的实践中放飞青春梦想 第四单元 继承优良传统 弘扬中国精神(1)中国精神是兴国强国之魂;(2)做新时代的忠诚爱国者;(3)让改革创新成为青春远航的动力 第五单元 明确价值要求 践行价值准则(1)全体人民共同的价值追求;(2)社会主义核心价值观的显著特征;(3)积极践行社会主义核心价值观 第六单元 遵守道德遵循 锤炼道德品格(1)社会主义道德的核心与原则;(2)吸收借鉴优秀道德成果;(3)投身崇德向善的道德实践 第七单元 学习法治思想 提升法治修养(1)社会主义法律的特征和运行;(2)坚持全面依法治国;(3)维护宪法权威;(4)自觉尊法学法守法用法 实践教学 根据教学安排,学生在教师的组织下开展共四次实践活动(如分小组演讲、课下自主调研等),形成实践报告并提交。
教学要求	1. 指引学生把握人生方向、坚定崇高信念,弘扬中国精神,自觉践行社会主义核心价值观。 2. 遵守道德规范、锤炼道德品格,引领良好的社会风尚。 3. 学习法制思想、养成法制思维,自觉尊法学法守法用法,从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。

表 6.2 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程主要教学内容与要求

课程名称: 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	学分: 2	学时: 32 理论: 32 实践: 0
课程目标	课程目标 1. 深刻认识中国化时代化马克思主义既一脉相承又与时俱进的理论品质, 系统把握马克思主义中国化时代化理论成果所蕴含的马克思主义立场、观点和方法。	

	课程目标 2. 帮助学生树立马克思主义科学信仰，领悟中国化时代化的马克思主义为什么“行”，引导其自觉投身于中国特色社会主义伟大实践，为实现中华民族伟大复兴作出应有贡献。
主要内容	第一单元 马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果（1）马克思主义中国化时代化的提出；（2）马克思主义中国化时代化的内涵；（3）马克思主义中国化时代化的历史进程；（4）马克思主义中国化时代化理论成果及其关系；（5）学习本课程的要求和方法 第二单元 毛泽东思想及其历史地位（1）毛泽东思想形成发展的历史条件；（2）毛泽东思想形成发展的过程；（3）毛泽东思想的主要内容；（4）毛泽东思想活的灵魂；（5）毛泽东思想的历史地位；（6）科学评价毛泽东及毛泽东思想 第三单元 新民主主义革命理论（1）近代中国国情和中国革命的时代特征；（2）新民主主义革命理论的实践基础；（3）新民主主义革命的总路线；（4）新民主主义革命的基本纲领；（5）新民主主义革命的道路；（6）新民主主义革命的三大法宝；（7）新民主主义革命理论的意义 第四单元 社会主义改造理论（1）新民主主义社会是一个过渡性的社会；（2）党在过渡时期的总路线及其理论依据；（3）适合中国特点的社会主义改造道路；（4）社会主义改造的历史经验和教训；（5）社会主义基本制度在中国的确立 第五单元 社会主义建设道路初步探索的理论成果；（1）以苏联的经验教训为鉴戒；（2）初步探索的重要理论成果；（3）初步探索的意义和经验教训 第六单元 中国特色社会主义理论体系的形成发展（1）中国特色社会主义理论体系形成发展的社会历史条件；（2）中国特色社会主义理论体系形成发展过程 第七单元 邓小平理论（1）邓小平理论首要的基本的理论问题和精髓；（2）邓小平理论的主要内容；（3）邓小平理论的历史地位 第八单元 “三个代表”重要思想（1）“三个代表”重要思想的核心观点；（2）“三个代表”重要思想的主要内容；（3）“三个代表”重要思想的历史

	地位 第九单元 科学发展观（1）科学发展观的科学内涵；（2）科学发展观的主要内容；（3）科学发展观的历史地位
教学要求	1. 了解马克思主义中国化理论成果的深刻内涵和精神实质，学习和掌握中国特色社会主义基本理论。 2. 坚定建设中国特色社会主义的理想信念，提高学生运用马克思主义的基本立场、观点和方法来分析、认识 and 解决社会现实问题，提升学生独立思考和勇于创新的能力。

表 6.3 《形势与政策》课程主要教学内容与要求

课程名称：形势与政策		学分：0.5	学时：8 理论：8 实践：0
课程目标	课程目标 1. 初步了解世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，更具体、深入地理解党的基本路线、重大方针和政策，认清“两个大局”之下的形势和任务。 课程目标 2. 系统分析我国经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设的重大成就，深刻体会中国特色社会主义现代化建设的“新阶段、新理念、新格局”，深刻认识世情、国情、党情，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想。 课程目标 3. 深入思考中国共产党带领全国人民在共同建设中国特色社会主义过程中彰显的优良传统，思考个人理想与人民福祉的关系，思考个人事业与国家需要的关系，思考“小我”与“大我”的关系。		
主要内容	第一讲 决胜“十四五” 奋发向前行 第二讲 纪念抗战胜利 坚定民族信念 第三讲 正确认识中国经济热点问题 第四讲 阔步迈向农业强国 第五讲 聚焦建设更高水平平安中国 第六讲 践行多边主义 完善全球治理 第七讲 携手周边国家 共创美好未来		

教学要求	本课程是理论武装实效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性很强的一门高校思政课。教学以讲授为主，充分利用现代教育技术，采取灵活多样的教学方式，尤其是丰富网络教学资源，逐步实现教学资源共享及云端教学方式。
-------------	---

表 6.4 《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程主要教学内容与要求

课程名称：习近平新时代中国特色社会主义思想概论		学分：3	学时：48 理论：40 实践：8
课程目标	课程目标 1. 通过本课程的学习，使学生掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本精神、基本内容、基本要求，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践。 课程目标 2. 帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，使其不断蓄积人文底蕴、科学精神职业素养、社会责任感和积极的人生态度，积极践行社会主义核心价值观，成为实现中华民族伟大复兴的合格建设者和新时代中国特色社会主义伟大事业合格的接班人。		
主要内容	1. 理论教学 第一单元 导论：马克思主义中国化时代化新的飞跃（1）习近平新时代中国特色社会主义思想创立的时代背景；（2）习近平新时代中国特色社会主义思想是“两个结合”的重大成果；（3）习近平新时代中国特色社会主义思想是完整的科学体系；（4）习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位；（5）深刻领悟“两个确立”的决定性意义；（6）学好用好习近平新时代中国特色社会主义思想 第二单元 新时代坚持和发展中国特色社会主义（1）方向决定道路，道路决定命运；（2）中国特色社会主义进入新时代；（3）新时代坚持和发展中国特色社会主义要一以贯之 第三单元 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴（1）中华民族伟大复兴近代以来最伟大的梦想；（2）中国式现代化是强国建设、民族复兴的唯一正确道路；（3）推进中国式现代化行稳致远		

	第四单元 坚持党的全面领导（1）中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征；（2）坚持党对一切工作的领导；（3）健全和完善党的领导制度体系 第五单元 坚持以人民为中心（1）江山就是人民，人民就是江山；（2）坚持人民至上；（3）全面落实以人民为中心的发展思想 第六单元 全面深化改革开放（1）改革开放是决定当代中国命运的关键一招；（2）统筹推进各领域各方面改革开放；（3）将改革开放进行到底 第七单元 推动高质量发展（1）完整、准确、全面贯彻新发展理念；（2）坚持和完善社会主义基本经济制度；（3）加快构建新发展格局；（4）建设现代化经济体系 第八单元 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略（1）全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑；（2）加快建设教育强国；（3）加快建设科技强国；（4）加快建设人才强国 第九单元 发展全过程人民民主（1）坚定中国特色社会主义政治制度自信；（2）全过程人民民主是社会主义民主政治的本质属性；（3）健全人民当家作主的制度体系；（4）巩固和发展新时代爱国统一战线 第十单元 全面依法治国（1）坚持中国特色社会主义法治道路；（2）建设中国特色社会主义法治体系；（3）加快建设法治中国 第十一单元 建设社会主义文化强国（1）文化是民族生存和发展的重要力量；（2）建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态；（3）以社会主义核心价值观引领文化建设；（4）铸就社会主义文化新辉煌 第十二单元 以保障和改善民生为重点加强社会建设（1）让人民生活幸福是“国之大者”；（2）不断提高人民生活品质；（3）在共建共治共享中推进社会治理现代化 第十三单元 建设社会主义生态文明（1）坚持人与自然和谐共生；（2）建设美丽中国；（3）共谋全球生态文明建设之路 第十四单元 维护和塑造国家安全（1）坚持总体国家安全观；（2）构建统筹各领域安全的新安全格局；（3）开创新时代国家安全工作新局面
--	--

	第十五单元 建设巩固国防和强大人民军队（1）强国必须强军，军强才能国安；（2）实现党在新时代的强军目标；（3）加快推进国防和军队现代化 第十六单元 坚持“一国两制”和推进祖国统一（1）全面准确理解和贯彻“一国两制”方针；（2）保持香港、澳门长期繁荣稳定；（3）推进祖国完全统一 第十七单元 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体（1）新时代中国外交在大变局中开创新局；（2）全面推进中国特色大国外交；（3）推动构建人类命运共同体 第十八单元 全面从严治党（1）全面从严治党是新时代党的建设的鲜明主题；（2）以政治建设为统领深入推进党的建设；（3）坚定不移推进反腐败斗争；（4）建设长期执政的马克思主义政党 2. 实践教学 根据教学安排，学生在教师的组织下开展共四次实践活动（如分小组演讲、课下自主调研等），形成实践报告并提交。
教学要求	1. 帮助大学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，知行合一、锤炼品格。 2. 帮助大学生深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义。 3. 帮助大学生不断提高科学思维能力，增强分析问题、解决问题的实践本领。

表 6.5 《大学体育 I》课程主要教学内容与要求

课程名称：大学体育 I		学分：1	学时：32 理论：0 实践：32
课程目标	课程目标 1. 提升心理素养：学生将通过课程中的心理训练，提高自信心、抗挫能力和情绪调节能力，这将有助于他们在比赛中保持冷静，更好地应对挑战。 课程目标 2. 掌握基本技能：学生能够熟练掌握乒乓球的基础技能，包括正确的握拍、发球、接发球和攻球等，这些技能需要在课程中反复练习并达		

	到一定标准。 课程目标 3. 提高实战能力：通过模拟比赛场景的训练，学生能够提高在实战中的应对能力，包括反应速度、移动步法和策略运用等。 课程目标 4. 增强身体素质：通过课程中的体能训练，学生能够在力量、速度、耐力和灵活性等方面有所提高，减少运动损伤，这些身体素质的提升将有助于他们在比赛中更好地发挥。 课程目标 5. 培养战术意识：学生将学习并理解各种战术策略，如何根据对手的情况调整自己的打法，如何在比赛中运用不同的战术来取得优势等。
主要内容	第一章技术课程项目概述 第二章技术课程运动原理 第三章技术课程初级技战术 第四章身体素质及训练方法
教学要求	1. 了解课程的起源与发展演变，了解国际赛事，了解场地、器材等规格，了解比赛规则。 2. 掌握技术课程技术原理 3. 掌握技术课程技战术 5. 课程运动技能训练方法的合理运用；能够科学合理地制定训练计划；做到全面身体训练与专项身体训练相结合；全面发展速度、力量、耐力、灵敏、柔韧素质；训练与比赛相结合。

表 6.6 《大学体育 II》课程主要教学内容与要求

课程名称：大学体育 II		学分：1	学时：32 理论：0 实践：32
课程目标	课程目标 1. 通过教学活动进行思想品德教育，培养学生热爱祖国、努力学习、积极进取、顽强奋进的品质； 课程目标 2. 通过课程的教学，使学生基本掌握基本知识与基本技能，对课程的价值有深刻了解，让学生积极参与该课程，树立科学的、现代的、健康的体育观； 课程目标 3. 通过课程基本技术的学习和练习，发展以有氧代谢能力和肌肉		

	力量为重点的全面身体训练，继续提高学生的身体素质和身体技能，促进身心全面发展，进一步增强体质； 课程目标 4. 通过课程教学，使学生初步掌握该课程有关知识，培养学生爱国主义、集体主义的思想品德，增强环保意识，培养敢于拼搏、勇敢顽强和团结协作的精神。
主要内容	第一章体育课程思政理论与体验，德、智、体、美、劳培养体系。 第二章课程赛事组织与管理，合理对该课程赛事进行规划。 第三章课程基本技能与裁判工作，学习基本技能与裁判职责及工作重点 第四章身体素质及训练方法，技战术的应用和战术思想的培养
教学要求	1. 了解学校体育教育的目标，掌握德、智、体、美、劳构建路径。 2. 掌握赛事的组织工作、管理与经营及赛事的风险管理。 3. 掌握课程技术教学过程。 4. 掌握技术课程技战术。 5. 课程运动技能训练方法的合理运用；能够科学合理地制定训练计划；做到全面身体训练与专项身体训练相结合；全面发展速度、力量、耐力、灵敏、柔韧素质；训练与比赛相结合。

表 6.7 《综合英语 I》课程主要教学内容与要求

课程名称：综合英语 I		学分：2	学时：32 理论：32 实践：0
课程目标	课程目标 1. 培养学生的英语应用能力。帮助学生掌握基本语法和句型，全面提升英语听、说、读、写、译的能力，使学生能够在日常生活和职场情境中熟练运用英语进行有效沟通。 课程目标 2. 增强跨文化交际意识和交际能力。让学生了解不同文化背景下的交际习惯和文化差异，增强跨文化交际意识，提升跨文化交际能力，能够在国际交流中尊重并适应不同文化，避免文化误解。 课程目标 3. 发展自主学习能力。借助配套的数字学习资源和在线学习平台，鼓励学生运用恰当的学习策略，根据自身兴趣、升学、就业等需求，选择合适的学习资源进行自主学习，培养自主学习能力和终身学习习惯。		

	课程目标 4. 提升学生的人文素养和综合文化素质。引导学生了解中华优秀传统文化，增强民族自信心和自豪感，培养学生的中国情怀和国际视野。 提高综合文化素养，使他们在学习、生活、社会交往和未来工作中能够有效地使用英语，满足国家、社会、学校和个人发展的需要。
主要内容	第一单元 People: Section A: People and Issues: barbecue party (1) Background Information: Student exchange: normally a program in which middle school students study abroad at their institution's partner institutions Barbecue: usually a form of social gathering at which meats, fish, or fowl, along with vegetables, are roasted over a wood or charcoal fire (2) Text Structure Analysis: Question and Answer style (3) Language Points: exchange partner barbecue next-door neighbor limp; Unfriendly formal short period formally ask sb. For help shake hands 第二单元 Places: Section A: People and Issues: you are here (1) Background Information: Youth hostel: Youth hostel is a kind of supervised shelter providing inexpensive overnight accommodation, particularly for young people. Hostels range from simple accommodations in a farm house to hotels able to house several hundred guests for days at a time. They are located in many parts of the world, usually in scenic areas. People who lodge in youth hostels often cook their own meals, make their own beds, and do other light work. In return they receive temporary accommodation at much cheaper price. Tourist information office: A tourist information office may also be called as visitor center, visitor information center or information center. It provides visitors or travelers with necessary

	information about the area' s attractions, lodgings, maps, and other items relevant to tourism. Often, these centers or tourist information offices are operated at the airport, railway station or other port of entry. (2) Text Structure Analysis: problem-process-end (3) Language Points: convert surprise roundabout upside down instead of turning be easy for sb. To do sth. Ask sb. For directions 第三单元 Shopping: Section A: People and Issues: How they make you buy (1) Background Information: Consumerism: a belief that encourages the purchase of goods and services in ever-greater amounts Impulse purchase: impulse buying, an unplanned decision to buy a product or service, made just before a purchase (2) Text Structure Analysis: propose a problem-list the facts (3) Language Points: expert purchase sorted pre-packed special offer bargain after all display canned bottled frozen captive electrical essential impulse item profit processed profitable at eye level insurance 第四单元 Relationships: Section A: People and Issues: Different countries different families-which is better? (1) Background Information: One-Child Policy: Officially the Family Planning Policy, it is the population control policy of the People' s Republic of China (2) Text Structure Analysis: comparison and contrast (3) Language Points: campaign delegate do away with sibling give birth to
--	---

	第五单元 Entertainment: Section A: People and Issues: Home entertainment in the USA (1) Background Information: MySpace: MySpace (stylized as MySpace, previously stylized as Myspace) is an extremely popular social networking web site that was launched in August 2003. It is owned by Specific Media LLC and pop music singer and actor Justin Timberlake. Its headquarter is in Beverly Hills, California. In June 2012, MySpace had 25 million unique U.S. visitors. MySpace had a significant influence on pop culture and music. (2) Text Structure Analysis: Question-Answer (3) Language Points: tend passive entertain leisure occupy make up socialize account engage vary individual in comparison
教学要求	1. 英语语言能力和综合应用能力 语言知识掌握: 要求学生掌握各单元(涵盖人际交往、场所、购物、人际关系、娱乐五大主题)的基本词汇、重点词汇及短语,构建与日常生活和基础场景相关的英语词汇体系。 语言技能训练: 聚焦不同场景下的实用语言技能,包括介绍与问候、问路指路及识别路标、购物表达、家庭成员表述、课外活动方式讨论,提升学生在具体情境中的英语沟通应用能力。 语法能力夯实: 分单元明确语法重点,依次围绕名词(Nouns)、数字(Numbers)、形容词(Adjectives)、副词(Adverbs)、动词(Verbs)展开专项学习与巩固,帮助学生构建系统的基础语法框架。 写作技能突破: 针对不同写作难点进行专项训练,包括填写含个人信息的表格、将混乱句子按合理顺序重写、撰写引导式摘要、自主撰写与回复邮件、撰写引导式致编辑信件,逐步提升学生的英语书面表达与实用写作能力。

	2. 文化与背景认知 融入各主题相关的背景知识教学，涵盖学生交换项目、烧烤社交文化、青年旅舍特点、游客信息中心功能、消费主义、冲动消费、中国独生子女政策、MySpace 社交平台等内容，帮助学生了解相关文化现象与背景信息，为语言学习提供情境支撑，间接培养跨文化认知与理解能力。 3. 文本分析 引导学生学习各单元 Section A 文本的结构特点，如问答式、问题 - 过程 - 结果式、提出问题 - 列举事实式、比较对比式，提升学生对不同体裁文本的分析与理解能力。
--	---

表 6.8 《综合英语 II》课程主要教学内容与要求

课程名称：综合英语 II		学分：2	学时：32 理论：32 实践：0
课程目标	课程目标 1. 在不同职场情景中，对学生进行听、说、读、写、译等语言基本技能的综合训练，帮助学生掌握语言基础知识，培养扎实的语言基本功，提高其在不同职场综合应用语言的能力。 课程目标 2. 在教学中融入社会主义核心价值观和职业素养等元素，引导学生树立正确的“三观”，培养学生热爱职业、爱岗敬业的精神，以及与人沟通和交流的职业素养。 课程目标 3. 注重培养学生的跨文化意识，提升学生应用跨文化的能力，使学生能够在国际职场环境中更好地进行交流和合作。 课程目标 4. 提升学生独立思考、提出问题与解决问题等自主学习能力和批判思维能力，让学生能够根据自身兴趣、升学、就业等需要，运用恰当的英语学习策略，选择合适的学习资源，进行终身学习。		
主要内容	第一单元 Company Section A : Is Volvo Swedish, American or Chinese? (1) Background Information: Volvo and Geely (2) Text Structure Analysis: question-answer (3) Language points: machinery, withstand, ultimate, anniversary, jointly		

	第二单元 The Office Section A : Is Volvo Swedish, American or Chinese? (1) Background Information:Volvo and Geely (2) Text Structure Analysis:question-answer (3)Language Points:machinery,withstand,ultimate,anniversary,jointly 第三单元 Manufacturing Section A: The Pros and Cons of an Assembly Line (1) Background Information:Ford Motor Company, Assembly Line (2) Text Structure Analysis:discussion (3) Language Points:pros and cons,take pride in, according to, eliminate,prone 第四单元 Environment Section A: News from the Future (1)Background Information: United Nations Environment Programme,Cyclone (2) Text Structure Analysis:discussion (3) Language Points:pros and cons,take pride in, according to, eliminate,prone 第五单元 Business Meal Section A: Chinese Cuisine (1) Background Information:Chinese cuisine, Silk route (2) Text Structure Analysis:introduction (3) Language Points:treasure, selection,precise,characteristic
教学要求	1. 英语语言能力和综合应用能力 词汇与短语：要求学生掌握各单元（公司认知、办公室场景、制造业、环境、商务餐饮）的重点词汇及短语，涵盖商务沟通、办公场景、生产技术、环保、餐饮文化等领域，构建贴合职业与商务场景的词汇体系（如“machinery” “etiquette” “pros and cons” “cyclone” “cuisine”等）。

	语法重点突破：分单元聚焦不同语法难点，包括时态与语态（tenses and voices）、名词性从句（nominal clauses）、定语从句与同位语从句（attributive clause, appositive clauses）、状语从句（adverbial clauses）、直接引语与间接引语（direct and indirect speech），通过专项学习夯实语法基础，支撑语言输出。 文本理解：掌握不同文本结构（问答式、讨论式、对比式、介绍式）的分析方法，提升对商务相关文本的解读能力； 写作突破：攻克撰写摘要（Writing a summary）、书面描述流程（describing a process in writing）、撰写正式邀请函等难点，提升实用书面表达能力。 2. 商务与职场沟通技能 公司场景：掌握寒暄、接待访客、自我介绍及公司介绍； 办公室场景：了解办公设备，掌握办公礼仪，应对办公问题，描述人员与工作； 制造业场景：分析标签信息，讨论流水线利弊，描述生产流程； 环保场景：识别污染与再生品，掌握节能方法，解读警示标识； 商务餐饮场景：谈论餐食与场合，匹配中西菜品名，看懂菜单点餐，撰写正式邀请函。 3. 文化与背景认知 融入各单元主题相关的背景知识教学，涵盖企业发展（沃尔沃与吉利）、西方办公商务礼仪（Western Office and Business Etiquette）、制造业历史（福特汽车与流水线）、环保组织（联合国环境规划署）、中西方餐饮文化（中国菜系、丝绸之路）等内容。通过背景补充，帮助学生理解语言背后的文化逻辑与行业常识，为商务 / 职业场景下的英语应用提供情境支撑，间接培养跨文化沟通与行业认知能力。
--	--

表 6.9 《英语听说 I》课程主要教学内容与要求

课程名称：英语听说 I	学分：2	学时：32 理论：32 实践：0
课程目标	课程目标 1. 帮助学生掌握基础的英语语音、语调知识，能够准确辨别常见的英语发音，提升发音的准确性和流畅度。 课程目标 2. 培养学生在日常话题，如校园生活、自我介绍、兴趣爱好等方面的听力理解能力，能够听懂简单的对话和短文，并获取关键信息。 课程目标 3. 引导学生学会运用基础的英语交际用语进行口头表达，在模拟日常场景中能够进行简单的交流，增强口语表达的自信。	
主要内容	Unit 1 Campus Life: 包含入学注册、宿舍生活、校园问路等场景的听力材料；涉及 freshman brochure、schedule 等重点词汇；学习 small talk 的交际技巧和不同文化的问候方式，开展介绍大学生活的小组项目。 Unit 2 A New Way of Study: 围绕学习安排、与导师沟通、学术诚信准则及图书馆使用的听力内容；重点掌握 integrity、reference 等词汇；学习积极倾听与回应的交际功能，进行设计学习时间表的小组合作。 Unit 3 People Around Us: 关于小组合作、处理队员冲突和难缠室友的听力材料；掌握 I' m not sure whether that' s fair 等句型；学习重音和停顿等交际技巧，完成小组调查项目。 Unit 4 Colourful Activities on Campus: 加入社团、娱乐活动、节日相关的视听材料；涉及 Bungee jumping 等词汇；学习 clarification 的交际技巧，开展周末计划的小组项目。 Unit 5 Leading a Healthy Life: 运动、均衡饮食、健康问题的视听内容；掌握 portion 等词汇；学习反义疑问句的语调，进行烹饪菜品介绍的小组项目。	
教学要求	1. 知识掌握：每单元结束后，能默写本单元 80%以上的重点词汇和短语；准确翻译 5 个核心句型，如关于入学注册的相关表达。 2. 技能运用：课堂上能根据播放的听力材料，在 3 分钟内完成至少 60%的理解题；小组角色扮演中，能运用所学句型完成指定场景的对话，对话时长	

	不少于 2 分钟。 3. 学习任务：按时完成每单元的课后作业，包括听力练习和口语录音，作业准确率不低于 70%；积极参与小组项目，在项目展示中能清晰表达观点，展示时长不少于 3 分钟。 4. 方法要求：养成每天听 15 分钟英语材料（如教材配套录音、VOA 慢速英语）的习惯，每周提交一次小管家听说打卡练习；课堂上主动参与讨论，每节课至少发言 1 次。
--	---

表 6.10 《英语听说 II》课程主要教学内容与要求

课程名称：英语听说 II		学分：2	学时：32 理论：32 实践：0
课程目标	课程目标 1. 进一步提升学生的听力技巧，如预测听力内容、抓住细节信息、推断隐含意义等，能够应对更复杂的听力材料。 课程目标 2. 拓展学生的口语表达能力，使其能够就社会热点、文化差异、职业发展等稍具深度的话题进行讨论和交流，表达观点清晰、有条理。 课程目标 3. 增强学生对英语国家文化背景知识的了解，提升跨文化交际意识，在交流中能够恰当运用文化知识，避免文化误解。		
主要内容	Unit 1 Taking the First Step: 寻找实习机会、写简历、参加招聘会的视听材料；涉及 internship、CV 等词汇；学习问间接问题的交际技巧，开展创建理想实习的小组项目。 Unit 2 Preparing for a Job Interview: 面试礼仪、面试建议、小组面试的听力内容；掌握 interview etiquette 等词汇；学习礼貌打断他人的交际功能，进行面试小贴士的小组合作。 Unit 3 Getting Ready for Work: 公司结构、办公室安全准则、办公礼仪的听力材料；掌握 This can cause...; You should/shouldn't... 等句型；学习句子重音的交际技巧，设计英语安全提示语的小组项目。 Unit 4 Dealing with Different Tasks (1): 会议准备、订酒店、处理紧急问题的视听材料；涉及 check-in 等词汇；学习礼貌提建议的交际技巧，开展组织访客参观的小组项目。		

	Unit 6 Working as a Team: 计划小组项目、处理团队冲突, 安排团建活动的听力内容; 掌握 campaign, compromise 等词汇; 复习提建议常用句型, 如 Can/Could you...? 及 Do... 等表达形式; 学习自信沟通的交际技巧, 进行应用程序推广的小组项目。
教学要求	1. 知识掌握: 每单元结束后, 能默写本单元 85% 以上的职场相关重点词汇 (如 internship、recruitment、etiquette 等) 和短语; 准确运用 30 个核心句型完成情景对话翻译, 如面试应答、会议安排等表达。 2. 技能运用: 课堂上能在 4 分钟内完成职场场景听力材料 (如面试对话、工作安排通知) 的理解题, 准确率不低于 70%; 小组模拟职场场景 (如招聘会交流、团队项目讨论) 中, 能连贯使用所学句型完成 3 分钟以上对话, 语言逻辑清晰。 3. 学习任务: 按时完成每单元课后作业 (包括简历撰写练习、面试问答录音等), 作业达标率不低于 75%; 积极参与小组项目 (如设计面试小贴士、组织模拟会议), 项目展示中能结合跨文化知识提出合理建议, 展示时长不少于 3 分钟。 4. 方法要求: 每周听 20 分钟职场相关英语材料 (如 BBC 职场英语、教材配套职场对话录音), 提交 1 份听力笔记; 课堂上主动参与职场情景演练, 每单元至少完成 1 次角色扮演, 表现符合职场交际规范。

表 6.11 《应用数学基础 I》课程主要教学内容与要求

课程名称: 应用数学基础 I	学分: 3	学时: 48 理论: 48 实践: 0
课程目标	课程目标 1. 了解经管类专业所必须的微积分的知识和方法, 理解极限与连续、一元函数微分学、一元函数积分学、微分方程等概念, 掌握相关计算法则和运算方法, 能够把数学知识和原理进行应用, 深刻认识数学与经济管理等领域关系, 为后续学习作准备。 课程目标 2. 能够将文字描述的经济学事件和案例, 转化为精确的数学内容和表达式, 学会用数学工具 (如联立方程) 求解市场均衡状态等, 理解各变量如何相互影响发生变化时, 结果会如何变化, 从而培养数理逻辑和经	

	济直觉。 课程目标 3. 通过讲授与经济学应用紧密结合的数学知识，为经济学中需要量化分析的课程提供必不可少的数学准备，时刻关注时代经济变革，对所需数学前沿理论知识进行补充完备，将分析解决问题的基本数学工具紧密融入经济学等相关领域，进而实现个人的探索能力和创新精神。
主要内容	第一章函数（1）函数概念；（2）初等函数 第二章极限与连续（1）极限及其运算；（2）函数的连续性 第三章导数及其应用（1）导数的概念；（2）函数的四则运算求导法则；（3）复合函数求导法则；（4）高阶导数与隐函数求导；（5）导数的应用 第四章积分及其应用（1）不定积分的概念；（2）基本积分公式与运算法则；（3）不定积分的第一类换元积分法；（4）不定积分的第二类换元积分法；（5）不定积分的分部积分法；（6）定积分的概念与性质；（7）定积分的计算；（8）定积分的应用 第五章微分方程（1）微分方程基本概念；（2）可分离变量的一阶微分方程；（3）一阶线性微分方程（4）差分方程
教学要求	1. 理解数学与经济学的关系，了解应用数学基础科目的设置原则，能够列举出经济中常用的数学概念和工具，并进行分析、整理和总结。 2. 掌握微积分中数学概念间的相互关系，能够对常见的数学问题进行分析解决。 3. 提高数学能力和知识储备，能够用数学语言和逻辑解决经济学中的实际问题。

表 6.12 《应用数学基础 II》课程主要教学内容与要求

课程名称：应用数学基础 II	学分：3	学时：48 理论：48 实践：0
课程目标	课程目标 1. 了解经管类专业所必须的线性代数、概率统计的知识和方法，理解行列式、矩阵和线性方程组、随机变量及其分布、样本及抽样分布、参数估计、假设检验等概念，掌握相关计算方法。 课程目标 2. 能够将文字描述的经济学事件和案例，转化为精确的数学内容	

	和表达式，学会用数学工具求解具体实际问题，理解各变量如何相互影响发生变化时，结果会如何变化，从而培养数理逻辑和经济直觉。 课程目标 3. 通时刻关注时代经济变化，对所需理论数学知识及时丰富，强化终生学习的能力以及培养科学精神和科学态度。
主要内容	第六章无穷级数（1）常数项级数的概念与性质；（2）常数项级数的敛散性；（3）幂级数 第七章线性代数初步（1）n 阶行列式；（2）矩阵的概念；（3）矩阵的运算；（4）可逆矩阵；（5）矩阵的秩与矩阵的初等变换；（6）线性方程组； 第八章概率论与数理统计（1）随机事件的集合描写；（2）概率的计算；（3）随机变量及其应用；（4）随机变量的数字特征；（5）统计量与抽样分布；（6）参数估计；（7）假设检验；（8）一元线性回归
教学要求	1. 理解经济学与数学的关系，了解应用数学基础科目内容的设置原则，熟悉经济中常用的数学概念和工具，并能够进行分析应用。 2. 掌握微积分、线性代数、概率论与数理统计中数学概念间的相互关系，能够对常见的数学问题进行分析解决。 3. 提高数学能力和知识素养，能够用抽象思维能力和逻辑推理能力去实际解决经济学中的一些问题。

表 6.13 《人工智能通识》课程主要教学内容与要求

课程名称： 人工智能通识		学分： 2	学时： 32 理论： 16 实践： 16
课程目标	课程目标 1. 掌握计算机、多媒体、网络及人工智能基础知识，构建数字化技术知识框架。 课程目标 2. 熟练操作基础办公软件与 AI 大模型工具，实现创作与分析的独立实践。 课程目标 3. 具备运用数字化工具解决实际问题的能力，培养在专业领域中使用计算机技术的基本素养。		
主要内容	第一单元 信息技术基础（1）计算机概述；（2）计算机系统组成；（3）多媒体技术		

	第二单元 网络安全 (1) 计算机网络技术; (2) Internet 概述; (3) 互联网新技术; (4) 网络安全 第三单元 人工智能概述 (1) 人工智能的定义与特征; (2) 人工智能的起源与早期研究; (3) 人工智能发展的关键事件与代表性成果; (4) 人工智能的主要技术; (5) 人工智能未来主要发展趋势 第四单元 人工智能要素 (1) 数据科学; (2) 算法概述; (3) 算力概述 第五单元 人工智能应用 (1) 自然语言处理; (2) 计算机视觉; (3) 智能驾驶 第六单元 大模型和生成式人工智能 (1) 大模型和生成式人工智能概述; (2) 大模型和生成式人工智能的核心技术; (3) 大模型和生成式人工智能具体应用; (4) 提示词工程的基本概念与发展背景; (5) 提示词设计中的关键原则与技巧; (6) 提示词的调试与优化方法 第七单元 人工智能伦理与道德 (1) 人工智能伦理的概念; (2) 人工智能带来的安全问题; (3) 人工智能引发的就业挑战; (4) 人工智能带来的责权划分问题; (5) 人机关系问题
教学要求	1. 理解计算机、多媒体、网络和人工智能相关的一些基础知识。 2. 熟练掌握基础的办公软件和 AI 大模型等应用技术, 能独立使用计算机和大模型工具开展创作与分析。 3. 具备一定的综合运用数字化工具解决实际问题的能力, 在未来的学习、科研、工作过程中提供坚实的技术支撑与创新能力保障。 4. 能够批判性地评估 AI 生成内容的可靠性和局限性, 理解 AI 技术的潜在偏见和风险。

表 6.14 《大学语文》课程主要教学内容与要求

课程名称: 大学语文	学分: 2	学时: 32 理论: 32 实践: 0
课程目标	课程目标 1. 培养和提高大学生语文知识、文化知识、写作能力、鉴赏能力, 提高大学生的基本人文素养, 以适应日常交流及专业学习的需要。 课程目标 2. 帮助学生学习正确运用规范的现代汉语进行交流, 使学生通过	

	学习中国文学名家名作，继承民族优秀的文化传统。 课程目标 3. 理解语文学科的人文性和基础性特点，适应当代人文科学与自然科学日益交叉渗透的发展趋势，成长为全面发展的高质量人才。 课程目标 4. 通过对文学作品的分析，培养良好的人文修养和审美情趣，提高为人处世、团队协作的能力，树立正确的世界观、人生观和价值观。 课程目标 5. 扩展个人知识面和视野，辩证看待文化革新与优秀传统文化的关系，进行批判性吸收，培养创新意识。
主要内容	第一单元 绪论（1）高中语文与大学语文；（2）本课程的目的任务、学习方法；（3）课程学习要求 第二单元 中外神话（1）中国古代神话的发展与特点；（2）中国神话选讲；（3）欧洲神话的发展与特点；（4）神话的变形 第三单元 如何学习语言（1）语言艺术概说；（2）名家选讲 第四单元 记录文化的文字（1）汉字的产生与发展；（2）汉字的特点。 第五单元 中外典籍（1）典籍概说；（2）中外重要典籍常识介绍；（3）选择一部典籍进行深入探究、讨论（课外调查研究作业，课堂讨论交流） 第六单元 文学艺术（1）文学的产生与发展；（2）文学的审美特征； 第七单元 礼仪文化（1）礼仪概说；（2）礼仪相关作品选讲 第八单元 表演艺术（1）戏剧与戏曲概说；（2）戏剧与戏曲作品选讲 第九单元 文化与传播（1）文化的传播与交流；（2）文化的比较与解读 第十单元 学生作业讲评（1）作业点评与交流；（2）总结学到的经验。
教学要求	1. 了解本课程的基本框架，明确本课程的学习意义。 2. 了解神话概念，中外神话的产生与发展、特点，神话在今天的现实意义。 3. 了解语言的特点和功用，掌握不同语言形式的特点，培养学生热爱母语热爱祖国的情感。 4. 了解文掌握文字的特点及功用，培养学生热爱文字、研究汉字的热情。 5. 了解中外典籍在人类文化发展中的重要意义，掌握中外重要典籍常识，探究典籍的思想及其影响。 6. 了解文学审美特征，体会文学作品表达的感情，提升自身文学修养。

	7. 了解礼仪的故事，将文学作品中蕴含的礼仪文化与现实生活联系起来，帮助学生提升自身修养。 8. 掌握戏剧与戏曲特征，体会戏曲作品表达感情，提升自身艺术欣赏品味。 9. 了解不同文化的传播与交流融合，解读中外文化交流史上的名作。 10. 选取比较具备代表性作业进行点评，让学生在点评中明白自己的不足。
--	--

表 6.15 《大学生职业发展》课程主要教学内容与要求

课程名称：大学生职业发展		学分：1	学时：16 理论：16 实践：0
课程目标	课程目标 1. 能够全面地认识自己的兴趣性格能力价值观等情况；能够理解职业世界发展的特点和趋势，并把握目标职业的最新信息；掌握基本的职业生涯规划决策制定行动计划和评估修正的方法。 课程目标 2. 能够开展基本的自我探索职业探索活动，具备生涯决策与自我规划管理相关能力；能够在团队合作中，提升人际交往沟通表达解决问题等通用职业技能。 课程目标 3. 正确认识职业规划的重要意义，提升职业规划与学业规划的主动性与积极性，能够将个人发展与社会需求相结合，把个人成长发展积极融入国家建设，从而树立正确的成才观和求职择业观。		
主要内容	第一章 大学生职业发展概述（1）课程介绍；（2）认识大学；（3）职业生涯规划概述；（4）职业生涯规划基本步骤。 第二章 自我探索-职业兴趣和性格（1）自我认知概述；（2）兴趣与职业；（3）性格与职业。 第三章 自我探索-职业能力和价值观（1）能力的概念与分类；（2）职业能力的形成与培养；（3）价值观与职业价值观的澄清；（4）树立正确的职业价值观。 第四章 初探职业世界（1）探索职业世界的目的与意义；（2）职业世界探索的维度、方法与任务（3）认识职业新世界。 第五章 职业决策与行动计划制定（1）职业决策概述；（2）职业决策的基本方法；（3）职业决策方法的运用。		

	第六章时间管理与学业规划（1）时间管理之四象限法则；（2）目标管理之SMART原则；（3）学业管理。 第七章职业生涯规划书（1）职业生涯规划书的内容；（2）职业生涯规划书的评估修正。 第八章 职业情景体验（1）以小组为单位准备职业情景剧；（2）小组进行互评评价；（4）评选班级优秀成果。
教学要求	1. 助力学生转变观念适应大学生活，建立职业生涯规划意识并理解其重要性，同时掌握自我认知的理论方法与评估工具，明晰自身特质及其与职业发展的关联，初步形成正确职业理想。 2. 引导学生了解职业世界探索的意义，掌握职业信息搜集方法与科学决策方法，结合自身实际选定职业目标方向，融入国家情怀并制定行动计划，树立积极探索心态。 3. 帮助学生理解学业、时间及目标管理的内涵，掌握相关管理方法，结合自身规划大学生活，建立积极的管理意识与行动自觉。 4. 使学生掌握职业生涯规划书的核心模块、撰写要求并能实际制作实施，同时学会搜集整理职场信息并演绎，明确职场环境特点及信息与真实职场的差异，提升实践评价能力。

表 6.16 《大学生创业基础》课程主要教学内容与要求

课程名称：大学生创业基础		学分：1	学时：16 理论：16 实践：0
课程目标	课程目标 1. 了解创业的基本概念、创业精神的内涵及其与创业能力的关系，熟悉创业教育的重要意义，掌握创业机会识别与评价的基本方法，理解创业资源的内涵与整合策略，明确企业社会责任的内涵及承担策略。 课程目标 2. 能够运用创新创业思维识别并科学评价创业机会，掌握创业团队组建与管理的常见方法，具备电商创业平台选择与运营的基本能力，能够完成模拟商战操作和资源整合体验，具备直播创业策划、实操与路演的实践能力。 课程目标 3. 树立理性、科学的创业观，强化团队协作意识与社会责任感，		

	培养“互联网+”创新创业思维，具备将创业活动与社会发展相结合的意识，提升创业综合素质与可持续发展能力。
主要内容	第一单元 创业概述（1）课程介绍与考核方式；（2）创业定义与要素；（3）创业教育的意义与创业精神 第二单元 创业团队（1）创业者的定义、能力结构与动机；（2）创业团队的概念、组建与管理 第三单元 模拟商战/创业资源（1）模拟商战系统操作与资源整合体验；（2）创业资源的内涵、种类与获取途径 第四单元 创业机会（1）创业机会的来源、类型与特征；（2）创业机会识别与评价方法 第五单元 企业社会责任（1）企业社会责任的概念和内涵；（2）企业社会责任的承担策略与 ISO26000 体系 第六单元 直播创业入门（1）直播创业的形式；（2）直播开播前准备、直播中要点与播后工作 第七单元 直播实操（1）直播全流程实战解析；（2）主播核心能力实训练习；（3）直播合规与违禁词解读 第八单元 模拟直播路演（1）模拟直播带货；（2）主播工作体验
教学要求	1. 理解创业精神在当今时代的价值，能够结合互联网经济背景分析创业对策。 2. 掌握创业团队的 5P 要素，能够进行角色分配并分析优秀团队的组建策略。 3. 能够通过模拟商战系统操作，感受市场机会捕捉和资源整合利用，提升创造性解决问题的能力。 4. 能够识别创业机会的类型与风险，运用科学方法进行机会评价与风险应对。 5. 掌握企业社会责任的承担策略，能够运用 ISO26000 体系分析企业社会责任策略。 6. 具备直播创业策划与实操能力，能完成直播间搭建、脚本策划、产品讲

	解与互动控场。 7. 掌握直播合规要求，能识别并规避常见违禁词，树立合规直播、诚信经营的理念。 8. 通过模拟直播路演实训，全面体验直播带货流程，提升团队协作与现场沟通能力。
--	--

表 6.17 《大学生就业技能指导》课程主要教学内容与要求

课程名称：大学生就业技能指导		学分：1	学时：16 理论：16 实践：0
课程目标	课程目标 1. 树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。 课程目标 2. 较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识。 课程目标 3. 掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，还应该通过课程提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。		
主要内容	第一章 就业形势与就业准备（1）国家就业形势分析；（2）大学生毕业去处分析；（3）了解各地人才流动政策；（4）做好就业准备 第二章 择业定位（1）择业定位的要素和方法；（2）择业定位的过程；（3）择业目标与简历； 第三章 求职信息与简历制作（1）求职信息的收集；（2）准备求职材料；（3）简历的制作； 第四章 面试准备和面试礼仪（1）谙熟面试本质；（2）礼仪概述；（3）求职礼仪； 第五章 半结构化面试（1）了解笔试；（2）了解面试；（3）面试的自我介绍；（4）半结构化面试； 第六章 职业新世界（1）新兴职业的兴起；（2）新兴职业的介绍；（3）树		

	立科学多元就业观念； 第七章 就业心理调适（1）转换职场角色；（2）适应职场环境；（3）就业过程中常见的心理问题及原因；（4）大学生就业心理调适的方法；（5）实现职业发展； 第八章 就业权益与就业流程（1）就业协议书和劳动合同；（2）离校就业报到事项；（3）就业权益与法律保护
教学要求	1. 国家就业有利形分析；如何做好就业准备。 2. 正确认知自我（兴趣、性格、能力、价值观）；客观认识外界环境，合理进行择业定位。 3. 了解求职材料的内容；求职简历的制作方法。 4. 做好面试前准备；面试礼仪和技巧。 5. 掌握自我介绍及结构化面试应对技巧。 6. 了解新兴职业，并掌握与自身的匹配原则。 7. 熟悉常见的就业心理问题及原因，掌握大学生就业心理调适的方法。 8. 明白就业协议书的填写要求，劳动合同的基本内容，人事代理的程序，高校毕业生确保就业权益的方法。

表 6.18 《大学生心理健康教育》课程主要教学内容与要求

课程名称：大学生心理健康教育		学分：2	学时：32 理论：32 实践：0
课程目标	课程目标 1. 了解心理学的有关理论，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。 课程目标 2. 掌握自我探索、心理调适及发展技能。如学习发展、环境适应、压力管理、问题解决、自我管理、人际交往技能等。 课程目标 3. 树立心理健康发展的自主意识，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适合社会的生活状态。		
主要内容	第一单元 心理健康与心理咨询：心理健康；心理咨询 第二单元 大学生自我意识：自我意识的概念、内容、结构；自我意识的形成与发展；大学生自我意识常见偏差；大学生自我意识的提升		

	第三单元 大学生人格与心理健康：人格相关概念的介绍；健康人格的主要表现；当代大学生的人格特点；人格偏差主要类型及其表现；大学生健全人格培养的途径和方法 第四单元 大学生学习心理：学习的意义和特点；学习的动机与兴趣；学习策略；大学生学习中常见问题及大学生常用学习技巧 第五单元 大学生人际关系：人际关系的含义、理论、功能和影响因素；大学生人际交往的特点与问题；人际交往的技巧与人际问题的调适方法 第六单元 大学生恋爱及性心理：爱情的本质；大学生恋爱心理发展的规律特点和存在的问题；性心理的发展和大学生性心理的特点；大学生性心理问题及调适的方法；爱的教育 第七单元 大学生情绪调节与挫折应对：情绪及大学生的情绪特征；大学生常见情绪困扰及应对方法；压力、挫折及其对大学生的影响；压力与挫折的应对 第八单元 大学生生命教育生命的相关概念：大学生生命教育意义；心理危机及其干预的相关概念；危机干预主要步骤方法
教学要求	1. 了解并掌握心理健康的自我保健方法，正确认识心理咨询。 2. 了解自我意识，理解自我意识的偏差，健全自我意识的标准和塑造。 3. 了解经典人格理论，辨析人格的概念和特点，学习完善人格的方法。 4. 了解学习的意义及特点，理解学习的动机，掌握学习和记忆的策略。 5. 了解人际关系的基本理论和大学生人际交往的特点，掌握基本的人际交往技巧与人际问题的调适方法。 6. 了解恋爱心理及性心理发展的规律，掌握恋爱问题的处理方法和性心理问题调适方法。 7. 了解情绪，理解大学生常见的情绪困扰，掌握识别、探索和管理情绪的方法。 8. 了解压力和挫折，掌握压力和挫折的应对方法，尊重生命、热爱生命，识别心理危机信号，掌握初步的危机干预方法。

表 6.19 《劳动通论》课程主要教学内容与要求

课程名称：劳动通论	学分：1	学时：16 理论：16 实践：0
课程目标	课程目标 1. 树立正确的劳动观念。正确理解劳动是人类发展和社会进步的根本力量，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念。 课程目标 2. 具有必备的劳动能力。掌握基本的劳动知识和技能，增强智力和创造力，能够理论联系实际，在劳动过程中具体应用。 课程目标 3. 具备全面的劳动素养。继承中华民族勤俭节约、敬业奉献的优良传统，弘扬开拓创新、砥砺奋进的时代精神，提高在劳动实践中科学、合理处理问题的能力，健康生活，健康工作。	
主要内容	专题一劳动概论 （1）劳动的内涵与意义；（2）马克思主义劳动观和新时代劳动观。专题二劳动精神、劳模精神、工匠精神与劳动教育 （1）劳动精神、劳模精神、工匠精神的内涵；（2）劳动教育的价值与意义。 专题三马克思劳动价值论与劳动中常见的经济现象 （1）马克思劳动价值论；（2）劳动力供给与需求；（3）劳动与人力资本投资。专题四劳动中的管理科学 （1）劳动与工作效率管理；（2）劳动与激励管理；（3）劳动调查研究。专题五劳动者社会化与社会保障 （1）劳动者社会化的相关概念；（2）职业与职业流动；（3）劳动社会保障。专题六劳动中的法律问题 （1）劳动法律制度与公平就业；（2）劳动与劳动基准法；（3）劳动与劳动合同法；（4）劳动与劳动争议处理法律制度。专题七劳动者的心理健康 （1）劳动的心理过程；（2）劳动效率与心理效应；（3）劳动的生物节律；（4）劳动与压力管理。专题八劳动安全与应急处置 （1）安全与危险；（2）劳动安全与职业健康；（3）安全应急逃生；（4）劳动安全事故责任。	
教学要求	1. 理解劳动的内涵和意义，了解劳动精神、劳模精神、工匠精神的内涵。 2. 掌握马克思主义劳动观、习近平新时代劳动思想，通过对劳动教育内容的学习，形成正确的劳动价值观，培植新时代劳动精神。 3. 掌握劳动与哲学、教育、经济、管理、社会、法律、心理、安全等八个	

	通用劳动科学知识专题的重点内容，拓展对通用劳动科学知识的认知，能够运用科学理论分析劳动中的实际问题，提升运用工具解决问题的能力。
--	--

（二）专业（技能）课程设置及要求

包括专业核心课程、专业课、专业技能课及有关实践性教学环节。

专业核心课：智慧运输运营、智慧仓配运营、采购与供应管理、国际物流与货运代理、物流成本与绩效管理、物流营销与客户关系。

专业课：物流信息技术与应用、物流仿真、国际贸易理论与实务、物流专业英语、商务礼仪、人工智能与商业应用、冷链物流、物流数据采集与分析、数字化物流商业运营、精益生产与运作管理、物流项目运营、物流系统规划与设计、电子商务与物流、跨境电商物流、低空物流运营管理、创业管理实训、推销与谈判。

专业技能课及集中实践教学环节：专业认知实习、社会服务与实践、物流设施与设备专项实训、仓配综合实训、物流方案设计、物流企业模拟经营、物流专业综合实训、岗位实习。

表 7.1 《管理学》课程主要教学内容与要求

课程名称：管理学		学分：3	学时：48 理论：48 实践：0
课程目标	课程目标 1. 以马克思主义为指导，用辩证唯物主义与历史唯物主义的世界观和方法论指导管理知识学习，能够系统地了解管理学的知识体系，理解管理学的基本理论和基本方法，熟练掌握决策、组织、领导、控制和创新等管理的基本职能。 课程目标 2. 以管理理论知识为指导，培养学生获取管理知识、更新管理知识和应用管理知识的能力；提高学生在管理工作中的环境分析、组织设计、沟通协调和探索创新能力；能够综合运用管理学的基础理论和方法，分析和解决实际管理问题。 课程目标 3. 能够运用管理职能合理规划大学生活，提高自我认知、自我认		

	同、自我规划及自我控制能力；具有实事求是的学风、团队合作意识、创新意识和创新精神，为未来从事管理工作奠定一定的职业道德素养。 课程目标 4. 深入理解习近平新时代中国特色社会主义思想中蕴含的管理思想以及对企业管理的价值；树立爱国主义使命感与责任感；具备爱岗敬业精神和强烈责任意识；具备能够胜任管理工作的良好业务素质和身心素质。
主要内容	第一单元 管理导论 第二单元 管理理论的历史演变 第三单元 决策与决策过程 第四单元 环境分析与理性决策 第五单元 决策的实施与调整 第六单元 组织设计 第七单元 人员配备 第八单元 组织文化 第九单元 领导的一般理论 第十单元 激励 第十一单元 沟通 第十二单元 控制与控制过程
教学要求	本课程面向专科层次学生，以培养应用型管理基础人才为目标，紧密围绕管理核心职能，注重理论与实践结合，突出基础性、实用性和职业导向性。 具体教学要求如下： 教学要求 1. 要求学生系统理解管理基本概念、职能及经典管理理论演变，重点掌握决策、组织、领导、控制与创新等核心管理环节的基础知识。 教学要求 2. 着力培养学生分析、解决实际管理问题的初步能力。通过多种教学方法的综合运用，训练学生环境分析、沟通协作和计划执行能力。 教学要求 3. 引导学生树立正确的管理伦理观和职业价值观。融入习近平新时代中国特色社会主义思想中的管理理念，强化爱国主义、责任意识与敬业精神等。通过课程思政融合，帮助学生理解管理中的基本原则，培养团队合作、自我管理 and 创新意识，为其职业发展奠定良好的素养基础。

表 7.2 《物流管理概论》课程主要教学内容与要求

课程名称：物流管理概论	学分：3	学时：48 理论：32 实践：16
课程目标	课程目标 1. 能系统阐述物流及物流管理的基本概念、发展历程及其在国民经济与企业运营中的重要作用。能概述物流系统的构成、目标与模式，准确描述采购、运输、仓储、配送、装卸搬运、流通加工、包装等各物流职能的概念、内容、流程与基本方法。识别常见的物流设施与设备（如货架、叉车、托盘、集装箱、配送中心），并了解其基本功能。阐述条码、RFID、GPS 等关键物流信息技术的原理及其在物流领域的应用场景。 课程目标 2. 具备初步的物流系统分析与优化能力，能够运用系统观念分析简单的物流问题。能够针对具体的物流运作环节进行合理化分析与初步设计。能够根据给定的业务场景，初步选择合适的运输方式、包装技术或信息技术解决方案。具备良好的团队协作与沟通能力。 课程目标 3. 形成系统化思维的习惯，能够从整体和全局的角度看待和解决物流问题。树立成本与效率意识和客户服务导向，追求在满足服务要求下的系统总成本最优。激发创新与改进意识，对物流新技术、新模式保持好奇心和探索欲。树立终身学习的理念，认识到物流行业的快速发展和持续学习的必要性。	
主要内容	第一单元物流概述（1）物流的概念、作用及分类；（2）物流管理 第二单元物流系统（1）物流系统概述；（2）物流系统构成 第三单元运输管理（1）运输的概念、运输方式；（2）运输合理化（3）运输设施设备 第四单元仓储管理（1）仓储的概念、作用、分类；（2）仓储管理（3）仓储设施设备 第五单元配送管理（1）配送的概念、作用、分类；（2）配送中心（3）配送的作业流程 第六单元装卸搬运（1）装卸搬运的概念、特点、作用、原则；（2）装卸搬运设备	

	第七单元流通加工（1）流通加工的概念及方式；（2）流通加工合理化 第八单元物品包装（1）包装的概念、功能、类型；（2）包装标识 第九单元物流信息技术（1）物流信息概述；（2）条码技术（3）RFID 技术（4）GPS 技术
教学要求	1. 能准确阐述物流、物流管理、物流系统及运输、仓储、配送等各职能的核心概念、目标与作用。 2. 能辨析物流各职能之间的区别与联系。 3. 能描述实现运输合理化、仓储管理优化、流通加工合理化及包装合理化的基本原则与常见方法。 4. 能识别条码、RFID、GPS 等关键物流信息技术的基本原理及其在物流作业中的典型应用场景。 5. 能结合实际案例分析其物流系统构成，并识别其中可能存在的问题。 6. 能根据特定的业务需求，选择并论证最合适的运输方式、仓储策略。

表 7.3 《商品学》课程主要教学内容与要求

课程名称： 商品学		学分： 3	学时： 48 理论： 32 实践： 16
课程目标	课程目标 1. 理解商品质量与质量管理的基础知识和基本原理，特别是质量和质量管理标准定义、商品质量特性的概念，质量管理的工作内容，质量管理体系标准。能够运用产品质量特性原理分析手机等有形产品的质量特性，能够运用服务质量特性原理分析电商快递服务的质量特性，能够分析《商品学》课堂学习效果并提出改进课堂学习质量的措施。 课程目标 2. 理解商品标准的基础知识和基本原理，掌握标准和标准化的概念、强制性国家标准、产品标准和服务标准的基本内容。以国家标准“咖啡类饮料”产品标准为例，能够运用产品标准初步判断产品质量；以国家标准“电子商务冷链物流配送服务管理规范”服务标准为例，了解冷链物流服务质量的内涵与评价指标。 课程目标 3. 理解商品检验、商品质量认证、商品质量监督的基础知识和基本原理，掌握生产检验、验收检验、第三方检验，熟悉数量重量检验、		

	包装检验；熟悉强制性认证、自愿性认证、产品认证、服务认证、管理体系认证等认证的种类，特别是强制性产品认证、快递包装绿色产品认证、售后服务认证、质量管理体系认证；熟悉商品质量监督管理的概念、依据、类型、形式和检查制度。通过解读《质量管理体系要求》国家标准，让学生熟悉质量管理体系认证的依据；通过解读《产品质量监督抽查管理暂行办法》，让学生熟悉我国商品质量监督检查制度。 课程目标 4. 理解商品包装、商品储运的质量管理的基础知识和基本原理，掌握商品包装、商品包装标准化、绿色包装、销售包装标识的基本内容，掌握损耗和质量劣变的概念。通过“塑料包装创新案例——以快递行业为例”案例分析，探索如何实现包装绿色化发展；通过“鲜（冻）畜、禽产品储存条件与新鲜程度指标”知识应用，了解生鲜商品储存的质量管理。 课程目标 5. 了解仓库温度、湿度的变化对商品质量的影响；掌握仓库温度、湿度的控制和调节方法。掌握影响金属锈蚀的因素和金属防锈、除锈方法。掌握霉腐微生物生长的环境条件及商品霉腐的防治方法。通过“农民储粮”案例分析，探讨仓库商品的霉变预防及库内虫害的预防措施。
主要内容	第一单元 绪论（1）商品（2）商品的使用价值（3）商品学的研究对象、内容与任务 第二单元 商品分类与编码（1）商品分类的含义、标志和基本方法（2）商品编码 第三单元 商品品种（1）商品品种概念（2）商品质量、品种与效益（3）商品品种类别与结构（4）商品的发展规律 第四单元 商品质量与商品标准（1）质量的概念及其演变（2）商品质量与质量特性（3）商品质量的形成与发展（4）影响商品质量的因素 第五单元 商品质量管理（1）质量管理及其发展历程（2）全面质量管理（3）全面质量管理的基本方法（4）ISO9000 族标准 第六单元 商品标准化与商品标准（1）标准化与商品标准化（2）商品标准化的形式与方法（3）标准及其种类（4）商品标准 第七单元 合格评定与质量监督（1）合格评定（2）认证的本质与种类（3）

	产品认证与服务认证（4）管理体系认证（5）商品质量监督概述 第八单元 商品检验（1）商品检验概述（2）商品的抽样与抽样检验（3）商品质量检验的方法（4）商品的品级 第九单元 商品包装（1）商品包装概述（2）商品包装材料与技术（3）商品包装合理化 第十单元 商品储运的质量管理（1）商品储运概述（2）商品在储运中的损耗与质量劣变（3）保护储运商品质量的技术方法（4）储运商品的质量管理
教学要求	1. 学生应能准确表述质量、质量管理及相关标准的基本概念，理解商品质量特性的分类与内涵，并能够运用相关原理分析具体产品和服务的质量特征，具备初步的质量评价与改进分析能力。 2. 学生应掌握商品标准与标准化的基本内容，熟悉强制性国家标准及产品和服务标准的主要要求。能够依据相关标准对产品质量或服务水平进行初步判断，理解冷链物流等服务质量的评价方式。 3. 学生应了解商品检验的类型与内容，掌握主要认证类型及其适用依据，并能够通过国家标准和法规解读，理解质量监督管理的实施方式与程序。 4. 学生应掌握商品包装的基本要求与标准化、绿色包装及销售包装标识的相关知识，理解储运过程中商品的损耗与质量变化机理。能够通过实际案例分析包装环保化发展途径及储运质量控制要点。 5. 学生应了解温湿度对商品质量的影响及其调控方法，理解金属防锈除锈及商品防霉腐的基本原理与技术措施，能够结合实际案例分析并提出常见商品在仓储过程中的质量维护与病害防治策略。

表 7.4 《数字化供应链运营》课程主要教学内容与要求

课程名称： 数字化供应链运营	学分： 2	学时： 32 理论： 16 实践： 16
课程目标	课程目标 1. 熟练理解数字化供应链运营的关键技术原理，如物联网（IoT）、大数据分析、人工智能（AI）、区块链在供应链场景中的应用逻辑。 课程目标 2. 系统把握数字化供应链的典型业务流程，能清晰梳理从需求预	

	测、计划制定到履约交付的全链路数字化运作环节。 课程目标 3. 具备数字化供应链工具应用能力：能独立操作主流供应链管理系统（SCM）、数据分析工具（如 Excel 高级功能、Python 基础分析），完成数据采集、清洗与简单可视化分析。 课程目标 4. 具备数字化运营问题解决能力：针对供应链中的库存积压、物流延迟等问题，能运用数字化思维定位原因，并提出基于数据的优化方案（如通过需求预测模型调整库存水平）。 课程目标 5. 具备数字化供应链方案设计能力：能结合企业实际场景（如快消、制造行业），设计包含“技术+流程”的轻量化数字化供应链优化方案，明确实施步骤与核心指标。 课程目标 6. 树立供应链数字化转型的全局思维，能从企业战略层面认知数字化对供应链效率、成本、韧性的价值，而非仅关注技术本身。 课程目标 7. 培养数据驱动的决策素养，养成“用数据说话”的习惯，在供应链运营决策中优先参考数据结论，而非依赖经验判断。
主要内容	第一单元 认识数字化供应链运营 第二单元 数字化营销管理 第三单元 数字化采购管理 第四单元 数字化生产管理 第五单元 数字化物流管理 第六单元 数字化库存管理 第七单元 数字化质量管理 第八单元 供应链风险管理 第九单元 供应链金融管理 第十单元 低空物流运营管理 第十一单元 低碳供应链运营管理 第十二单元 供应链数字化运营解决方案

教学要求	1. 学生能够复述智慧供应链管理的基本概念和相关理论。 2. 学生能掌握并应用供应链合作伙伴选择的步骤和方法，开展数字供应链环境下的采购。 3. 学生应能够熟练应用现代信息技术优化供应链运作流程，适应智能制造、新零售、跨境电商等新兴领域的供应链数字化转型需求。 4. 学生能够分析企业供应链管理模式，对供应链系统进行规划和优化，对供应链决策方法进行合理选择和使用。 5. 学生能够在数字化供应链环境下设计完善的绩效评价体系。
-------------	---

表 7.5 《物流法律法规》课程主要教学内容与要求

课程名称：物流法律法规		学分：2	学时：32 理论：32 实践：0
课程目标	课程目标 1. 描述物流法的概念与特征及物流法律关系。 课程目标 2. 能概述物流合同的订立、物流合同的效力和物流合同的履行，物流合同的变更与解除、违约责任的内容。 课程目标 3. 能够按照招标投标当事人的要求完成招标投标的程序。 课程目标 4. 能描述陆路运输、水路运输以及其它运输关系中各方当事人的权利、义务和责任。 课程目标 5. 能根据仓储合同、涉外仓储法律制度建立仓储法律制度理论知识的学习框架。 课程目标 6. 能描述加工承揽合同及配送合同的概念、种类及订立、履行等。 课程目标 7. 描述物流包装过程中法律规范体系，并能够概述港口货物作业合同的订立及各方的权利义务。		
主要内容	第一单元 物流法规概述 第二单元 物流合同法律制度 第三单元 物流采购法律制度 第四单元 货物运输法律制度 第五单元 物流仓储法律制度 第六单元 加工、配送法律制度		

	第七单元 货物包装法律制度 第八单元 货物装卸搬运法律制度
教学要求	1. 学生能够描述物流市场主体准入的法律要求，能够根据企业类型识别合规经营必备的法定资质及许可证件。 2. 学生能够概述物流合同的法律特征与核心条款，能够起草并审核常见物流服务合同的合法性及风险点。 3. 学生能够根据货物运输责任的法定划分规则，依据相关法条分析运输事故中的法律责任归属及赔偿计算。 4. 学生能够阐述仓储作业的法律规范，处理仓储货物灭失/损毁的理赔依据及纠纷预防措施。 5. 学生熟悉国际物流关键法律公约，能够根据国际贸易条款选择适用的运输保险方案及风险分配方式。 6. 学生熟悉危险品物流的专项法规，能够设计符合法规的危险品仓储与运输操作流程。 7. 学生熟悉物流数据安全与隐私保护法律框架，能够制定客户信息采集、使用及存储的合规管理规范。

表 7.6 《智慧运输运营》课程主要教学内容与要求

课程名称：智慧运输运营	学分：2	学时：32 理论：24 实践：8
课程目标	课程目标 1. 能精准阐述智慧运输的核心定义、行业痛点。 课程目标 2. 能清晰说明智慧运输核心技术原理及在运输场景中应用逻辑。 课程目标 3. 能系统梳理智慧运输全流程的关键环节与运营标准。 课程目标 4. 能独立操作 TMS 运输管理系统、路径优化软件，完成订单录入、车辆调度、在途跟踪、数据复盘全流程操作，误差率低于 5%。 课程目标 5. 针对具体场景，能运用大数据分析、智能调度逻辑，提出 2-3 个可落地的智慧化改进方案。 课程目标 6. 建立“安全合规+绿色高效”的双重运营意识，在方案设计中主动考虑运输安全、环保要求。	

主要内容	第一单元 智慧运输概述 第二单元 智慧运输政策与安全 第三单元 智慧运输系统与技术应用 第四单元 智慧运输方式选择 第五单元 运行调度与路线优化 第六单元 智慧运输组织管理 第七单元 智慧运输成本与服务管理 第八单元 智慧运输技术的应用
教学要求	1. 学生能够描述各种运输方式的特点、运输调度流程，能够按照运输业务场景选择合理的运输方式。 2. 学生熟悉运输合理化知识并利用专业工具进行运输路线规划与优化。 3. 学生应熟悉网络平台道路货物运输经营服务的申请流程及要求、网络货运省级检测系统信息服务内容，能够编制网络货运申报方案及报文。 4. 学生应能复述智慧运输成本的主要构成并开展成本核算与管理。

表 7.7 《智慧仓配运营》课程主要教学内容与要求

课程名称：智慧仓配运营		学分：4	学时：64 理论：32 实践：32
课程目标	课程目标 1. 制订工作计划。掌握仓储与配送作业流程，能够组织实施仓储与配送的作业计划。 课程目标 2. 仓储与配送业务流程设计。掌握入库、出库、拣货、配送、盘点等工作计划的内容，能够编制相应的计划并组织实施。 课程目标 3. 物品出入库管理。掌握货物存储策略类型及原则，能够制订存储规划及存储策略。 课程目标 4. 物品仓储与库存管理。掌握库存控制的基本方法和工具，能够进行库存分析并优化库存结构。 课程目标 5. 配送模式与运营流程优化。掌握配送作业主要模式和内容，能够运用配载的方法制定配载方案，能够优化配送路线并会制定配送方案		
主要内容	第一单元仓储管理概述（1）仓储的基本概念（2）仓储管理的基本概念（3）		

	仓库的概念、选址与布局、设施设备 第二单元货物入库管理（1）货物入库作业组织（2）货物入库验收管理（3）入库作业的信息化应用 第三单元货物在库管理（1）货物储位管理（2）货物堆垛设计（3）货物盘点管理 第四单元货物出库管理（1）货物分拣与补货（2）出库作业管理 第五单元仓储成本与库存控制（1）仓储成本分析（2）库存与库存合理化（3）库存控制的方法 第六单元配送管理概述（1）配送的基本理论（2）配送的类型和作用、和配送模式分类（3）配送中心基本理论 第七单元配送中心作业管（1）配送运输（2）配送服务管理（3）退货管理
教学要求	1. 了解仓储的概念、产生、发展及其作用和性质。掌握仓储管理的概念，理解仓库的基本概念、仓库的类型、仓库选址及平面布局的概念；掌握仓库选址的方法、步骤及策略；掌握仓库总体的平面规划；熟悉主要的仓储设备；能够运用重心法、数值分析等方法进行仓库选址；能够对仓库货区进行布局。 2. 通过本章的讲授，使学生掌握货物的入库作业流程及货物入库验收管理。 3. 了解库内货物的分区含义及原则，了解流通加工的意义和类型；掌握货物分区的方法及货物的编号；掌握货物堆垛的方式及基本要求，掌握货物盘点方法和内容。 4. 了解货物出库方式和要求，了解货物托运方式及办理条件；掌握货物出库流程及拣货策略；掌握出库单证的填写及流转。 5. 理解仓储成本的构成、分析的意义；理解库存的概念、功能；掌握降低仓储成本的措施、降低库存的策略、库存合理化措施；能够运用定量订货法、定期订货法、MRP 解决仓储管理中的实际问题。 6. 掌握配送的概念和功能要素，掌握配送的特点、要求和基本流程；了解配送中心的概念、作用；掌握配送中心的功能。 7. 了解配送运输的特点和影响因素；掌握配送运输基本作业流程、配送车

	辆装载作业技术、能够熟练运用车辆调度方法；能够对配送运输线路进行简单化设计；能根据具体业务要求，进行配送运输线路优化、车辆积载及车辆调度。了解配送的业务流程、熟悉进货、储存、配装、送货、配送加工等基本业务环节；掌握各业务环节的基本工作和管理要点。
--	--

表 7.8 《采购与供应链管理》课程主要教学内容与要求

课程名称：采购与供应链管理		学分：4	学时：64 理论：32 实践：32
课程目标	课程目标 1. 认识到采购管理是企业的重要内容，对经营成本的影响至关重要；掌握和理解采购管理基本概念，了解其学科的基本框架；能够运用采购管理的基本理论、基本知识、基本方法解决问题； 课程目标 2. 具备运用采购管理基本理论,分析解决物流实际经营问题的能力;能根据实际需要使用采购的相关软件进行操作。能根据企业内外部状况，有效的进行企业采购管理工作；能使用所学的工具与方法，对企业仓库工作进行管理，并提出相对应的解决措施。 课程目标 3. 具备吃苦耐劳、诚实守信、爱岗敬业等良好的职业道德；具有团队协作意识和较强的领导能力；具有胜任企业战略管理工作的良好的业务素质 and 身心素质；具有企业管理所需的分析判断能力和管理决策能力。		
主要内容	1. 采购组织设计 2. 采购计划和预算编制 3. 供应商管理 4. 采购业务操作 5. 招投标采购 6. 采购控制与监管 7. 采购绩效评估		
教学要求	1. 掌握供应商的评价方法，能够进行供应商的选择。 2. 掌握采购谈判注意事项、技巧及合同的订立流程，能够进行采购谈判和合同管理。 3. 掌握物料清单与产品结构知识，能够根据生产要求外购原材料、标准件和成套部件。		

表 7.9 《国际物流与货运代理》课程主要教学内容与要求

课程名称：国际物流与货运代理实务		学分：4	学时：64 理论：32 实践：32
课程目标	课程目标 1. 应能按照货运代理流程处理揽货、订舱、托运、仓储、包装等业务。 课程目标 2. 能够运用货物及运输工具报关、报检、报验、保险、运费交付、结算等基本流程及相关单证的缮制方法。 课程目标 3. 能复述国际货运作业计划编制方法和实施流程，能制定国际货运作业计划并实施。 课程目标 4. 能辨析国际货运作业质量控制基本方法、基本内容和问题处理流程，能对国际货运作业质量进行管理。		
主要内容	第一单元 国际物流基础知识 （1）国际物流的定义与特点；（2）国际物流的功能。 第二单元 国际货运代理基础知识 （1）国际货运代理的定义；（2）国际货运代理的类别。 （3）国际货运代理的业务内容。 第三单元 国际海上货运代理实务 （1）国际海上货物运输特点；（2）国际海上货物运输分类； （3）班轮运输货运代理业务流程；（4）班轮运输运价与运费。 第四单元 国际陆空货运代理实务 （1）国际航空货运代理业务流程与单证；（2）国际航空货物运输费用； （3）国际铁路货物运输概述；（4）国际公路货物运输概述。 第五单元 国际多式联运实务 （1）国际多式联运概述；（2）国际多式联运的业务流程及单证。 第六单元 国际物流报关报检实务 （1）报关概述；（2）进出口货物报关报检流程。 第七单元 国际物流保险实务（1）保险概述；（2）保险险别与费用 实训项目 1 出口备货、租船订舱实训项目；2 报关装箱、货运保险；		

	实训项目 3 交单结汇；实训项目 4 货物进口流程
教学要求	1. 能够复述国际物流的基本概念。 2. 能够描述国际货运代理的定义及业务内容。 3. 能够识别杂货班轮运输和集装箱班轮运输货运代理的主要业务流程。

表 7.10 《物流成本与绩效管理》课程主要教学内容与要求

课程名称：物流成本与绩效管理		学分：2	学时：32 理论：32 实践：0
课程目标	课程目标 1. 树立节约意识，环保意识；培养诚实守信品质与爱岗敬业、吃苦耐劳精神。 课程目标 2. 夯实有关物流成本管理方面的基本素质；能够描述物流成本管理的基本概念和相关的基础知识；识别成本核算和成本控制的基本方法；能够运用成本分析结果来优化作业流程。 课程目标 3. 能进行成本核算和成本控制，能运用物流成本管理知识选择效率最高的物流作业方法，能从成本的角度分析物流作业流程是否合理。 课程目标 4. 能够对国内外物流成本的趋势进行预测，规避风险。		
主要内容	第一单元走近物流成本（1）认识物流成本的基本概念；（2）了解物流成本的构成与分类；（3）探知物流成本管理的特点与影响因素 第二单元分析与预测物流成本（1）认知物流成本分析；（2）探知物流作业成本分析法；（3）探知物流量本利分析法；（4）探知时间序列预测法；（5）探知回归分析预测法 第三单元物流成本预算（1）了解物流成本预算编制的内容与模式；（2）探知弹性预算法及其应用；（3）探知零基预算法及其应用 第四单元物流成本核算（1）了解物流成本核算的意义和现状；（2）探知物流成本核算程序和方法；（3）探知典型物流成本核算 第五单元控制物流成本（1）认识物流成本控制；（2）探知物流目标成本控制方法；（3）探知物流标准成本控制方法；（4）探知因素分析成本控制方法 第六单元物流绩效管理（1）探知仓储绩效管理；（2）探知汽车货运绩效管		

	理；（3）探知配送绩效管理
教学要求	1. 能够描述物流成本归集和核算的基本方法。 2. 能够利用作业成本法分离并核算间接物流成本及填写物流成本表。 3. 能够进行物流成本估算和预算编制步骤，能够用相关方法进行成本控制。 4. 能够列举常用的物流绩效考核分析的指标体系、工具及方法，并且能够对物流绩效结果进行分析和评价。

表 7.11 《物流营销与客户关系》课程主要教学内容与要求

课程名称： 物流营销与客户关系		学分： 4	学时： 64 理论： 32 实践： 32
课程目标	课程目标 1. 通过课程学习，学生能够树立客户服务意识、绿色营销及现代市场营销理念；能够具备爱岗敬业、诚实守信、吃苦耐劳等职业素养，遵守职业道德和行为规范，具有社会责任感 and 担当精神。 课程目标 2. 学生能够理解并阐述物流市场营销相关基本概念，具备物流环境分析、物流市场营销战略和策略制定、物流市场开发与客户管理等方面的基本知识。 课程目标 3. 学生能够运用物流市场营销相关知识，开展物流市场调研，制定物流营销的战略与策略，能够进行物流客户开发与生命周期管理。		
主要内容	第一单元物流营销和客户关系认知（1）认知市场营销（2）认知物流营销（3）认知物流客户关系管理 第二单元物流营销市场调研（1）物流市场调研（2）物流市场环境构成与分析 第三单元确定物流目标市场（1）物流目标市场细分（2）物流目标市场选择（3）物流目标市场定位 第四单元物流营销策略制定（1）物流服务产品开发（2）制定物流服务营销策略 第五单元物流客户关系管理（1）物流客户开发（2）物流客户关系维护		
教学要求	1. 能够通过物流市场环境分析，运用市场信息搜集与整理的工具和方法开展物流服务需求分析，撰写物流市场调研报告。		

	2. 能够结合物流市场调研情况，确定物流目标市场，并进行物流服务产品设计与创新。 3. 能够运用相关方法完成物流客户开发，能够实施客户拜访并对客户关系进行有效维护，提升客户满意度和忠诚度。
--	--

表 7.12 《物流信息技术与应用》课程主要教学内容与要求

课程名称：物流信息技术与应用		学分：3	学时：48 理论：32 实践：16
课程目标	课程目标 1. 了解物流信息技术的基本概念、发展历程和趋势，理解条码技术、射频识别技术、地理信息系统等常见物流信息技术的原理。掌握物流信息系统的基本结构和功能，熟悉物流信息技术在仓储、运输、配送等物流环节中的应用模式。 课程目标 2. 能够熟练操作和应用常见的信息技术软件，具备对物流信息进行采集、传输、处理和存储的能力。 课程目标 3. 具备分析和解决物流信息技术应用过程中实际问题的能力，能根据物流业务需求选择合适的物流信息技术方案。 课程目标 4. 培养学生对物流信息技术的学习兴趣和创新意识，提高学生的逻辑思维和数据分析能力。 课程目标 5. 增强学生的团队协作精神和沟通能力，使学生在物流信息技术应用实践中具备良好的职业素养。		
主要内容	第一单元 物流信息技术概述（1）商业环境的变化（2）信息与物流信息（3）物流信息技术 第二单元 数据采集技术应用（1）自动识别技术（2）条码识别技术应用（3）射频识别技术 第三单元 信息传输技术应用（1）计算机网络技术应用（2）信息安全管理（3）EDI 技术应用 第四单元 自动定位跟踪技术应用（1）物流公共信息平台的应用（2）地理信息系统应用（3）全球定位系统应用 第五单元 电子商务物流应用（1）电子商务在物流企业中的应用（2）物		

	流机器人的应用 第六单元 物流管理信息系统的应用 (1) 物流信息系统的结构与功能 (2) 常见物流信息系统介绍 第七单元 信息检索与组织 (1) 检索工具认知 (2) 文献检索应用 (3) 应急物流流程图操作 第八单元 物流条码的制作与应用 (1) 条码软件的认知 (2) 条码的制作方法 (3) 物流标签、条码设计 第九单元 信息交换与采集技术应用 (1) 信息交换与采集软件的认知 (2) 信息交换与采集软件的应用
教学要求	1. 采用多媒体教学手段, 结合实际案例进行讲解, 使学生更好地理解物流信息技术的理论知识。 2. 引导学生阅读相关的学术文献和行业报告, 拓宽学生的知识面, 了解物流信息技术的最新发展动态。 3. 在实验室开展物流信息技术设备和软件的操作实训, 确保每位学生都能掌握基本的操作技能。 4. 布置综合实践项目, 要求学生以小组形式完成, 培养学生的团队协作能力和解决实际问题的能力。

表 7.13 《物流仿真》课程主要教学内容与要求

课程名称: 物流仿真		学分: 4	学时: 64 理论: 0 实践: 64
课程目标	课程目标 1. 学生能够掌握物流系统建模、仿真与优化基础知识, 能准确描述系统与模型概念及常用仿真工具功能, 能描述物流系统各作业流程。 课程目标 2. 学生具备运用 FlexSim 软件对典型物流流程进行建模仿真的能力, 能独立完成仿真分析并提出优化方案。 课程目标 3. 学生能够树立系统思维和可持续发展理念, 能从战略高度分析物流系统瓶颈, 具备严谨求实的科学素养与团队协作精神。 课程目标 4. 学生能够描述物流系统仿真技术前沿与发展方向, 具备初步的系统规划、评价与决策能力。		

主要内容	实训项目 1. IWMS 软件使用及作业 实训项目 2. FlexSim 仿真入门 实训项目 3. FlexSim 常用实体 实训项目 4. FlexSim 工具与统计 实训项目 5. FlexSim 网络路径类实体
教学要求	1. 采用理论讲授与案例解析相结合，帮助学生掌握物流系统建模与仿真基础，熟悉常用工具及作业流程。 2. 通过 FlexSim 软件实操与项目训练，培养学生独立完成建模、分析及优化方案设计的能力。 3. 融入系统思维、可持续发展及工程伦理教育，通过小组协作和专题研讨提升综合素质。 4. 引入行业前沿动态与真实系统案例，引导学生了解技术发展趋势，初步形成规划与决策能力。

表 7.14 《国际贸易理论与实务》课程主要教学内容与要求

课程名称：国际贸易理论与实务		学分：2	学时：32 理论：24 实践：8
课程目标	课程目标 1. 能够系统阐述交易磋商的基本环节，掌握询盘、发盘、还盘和接受的核心流程，并初步考虑物流安排对磋商的影响。 课程目标 2. 能够准确辨析常用国际贸易术语，理解其在风险、责任和费用划分中的实际应用，特别是与物流运输衔接的相关条款。 课程目标 3. 能够说明国际商品价格的构成要素，并熟练进行对外报价和成本利润核算，涵盖基础物流成本的分析。 课程目标 4. 能够根据货物特点规划海运路线，设计保险费方案，合理选择国际贸易支付方式，并初步涉及物流路径优化与承运人选择。 课程目标 5. 能够运用国际贸易相关法律与惯例，审核并签订合法有效的进出口合同，包括物流责任与交付条款的审查。 课程目标 6. 能够强化诚信严谨、踏实负责的职业素养，增强专业认同与抗压能力，提升在实际业务中应对物流突发情况的洞察力和应变思维。		

主要内容	第一单元 绪论 (1) 国际贸易的基本概念。(2) 国际贸易货物买卖的特点。(3) 国际货物买卖合同的基本内容。(4) 进出口业务基本流程。 第二单元 国际贸易术语 (1) 国际贸易术语及惯例概述。(2) 贸易术语的概念和作用。(3) FOB 术语。(4) CFR 术语。(5) CIF 术语。(6) 其他贸易术语。(7) 贸易术语的选择运用。 第三单元 国际贸易磋商与合同的签订 (1) 交易前的准备。(2) 交易磋商和订立合同。(3) 国际贸易合同的履行。(4) 国际贸易的主要参与者。(5) 交易磋商的一般程序。(6) 买卖合同的成立。 第四单元 商品的名称、品质、数量与包装 (1) 商品品名及意义。(2) 品名条款的内容及规定品名的注意事项。(3) 表示品质的方法。(4) 关于品质机动幅度的规定。(5) 计量单位和计量方法。(6) 关于数量机动幅度的规定。(7) 包装的种类、包装标志、包装条款的内容。 第五单元 进出口合同装运条款 (1) 运输方式介绍。(2) 班轮运费的计算。(3) 运输单据。(4) 装运条款。(5) 分批装运和转船。(6) 国际多式联运。 第六单元 进出口合同保险条款 (1) 保险的特征、基本原则。(2) 保障的风险与费用。(3) 保障的损失。(4) 我国海上运输货物保险条款。(5) 保险承保的范围。(6) 除外责任与责任起讫。(7) 合同中的保险条款。(8) 保险单据。 第七单元 进出口合同价格条款 (1) 进出口商品价格的费用构成原则。(2) 考虑影响价格的主要因素。(3) FOB 价换算为其它价。(4) CFR 价换算为其它价。(5) CIF 价换算为其它价。(6) 作价方法。(7) 价格调整条款。(8) 佣金的含义、规定方法、计算与支付方法。(9) 折扣的含义、规定方法、计算与支付方法。(10) 价格条款的内容与注意事项。 第八单元 进出口合同支付条款 (1) 支付工具概况。(2) 汇付与汇付的当事人。(3) 托收与托收的当事人。(4) 信用证与信用证当事人。(5) 信用证支付的程序。(6) 信用证支付的内容。(7) 信用证支付的特点。(8) 信用证支付的种类。(9) 《跟单信用证统一惯例》。(10) 汇付条款。(11) 托收条款。(12) 信用证支付条款。(13) 不同支付方式的结合使用。
-------------	---

	第九单元 检验、索赔、不可抗力和仲裁条款 (1) 商品检验的内容和依据。 (2) 检验机构与检验证书。(3) 国际贸易异议与索赔。(4) 国际贸易中的不可抗力。(5) 仲裁协议的形式和作用。(6) 仲裁条款的主要内容。
教学要求	1. 学生应能够系统阐述交易磋商、合同订立及履行的全流程知识，并了解关键物流节点的协调与管理； 2. 准确理解并辨析《国际贸易术语解释通则®》中的常用术语，特别是涉及运输与交货的物流责任划分； 3. 掌握国际商品作价原则、成本构成与报价核算方法，包括基础物流成本的估算与控制； 4. 学生应能够模拟完成发盘、还盘与接受等磋商环节，初步考虑物流可行性及交付条件； 5. 能根据业务背景合理选择贸易术语，并设计包括物流路径与承运方式在内的运输与保险方案； 6. 能正确选用信用证、托收等国际结算方式，并处理与物流相关的运输及保险单据； 7. 能依据相关国际惯例与法规，审核或拟定国际贸易合同的核心条款，特别是涉及物流责任、时效和交付的内容； 8. 通过案例分析与项目实践，激发学生诚实守信、严谨负责的职业操守，增强在物流与供应链环节中的责任感； 9. 提升其在模拟复杂外贸情境中的全局观念、风险洞察力、商务沟通与应急应变能力，包括应对物流突发事件的思维与决策； 10. 培养其自主学习、持续探索的专业发展潜能，关注国际贸易与物流管理交叉领域的新趋势。

表 7.15 《物流专业英语》课程主要教学内容与要求

课程名称：物流专业英语	学分：2	学时：32 理论：32 实践：0
课程目标	课程目标 1. 能够辨识物流和供应链管理的英文定义等基本知识。 课程目标 2. 能够独立阅读，并能够拼写出语言沟通常用的英文词汇。	

	课程目标 3. 能够养成独立学习的习惯，能够获取物流管理行业外文文献，准确阅读并理解，能够独立完成本科学位论文英文摘要部分的撰写。 课程目标 4. 能够缮制英文版的货运提单。 课程目标 5. 能够引用物流行业现状，融入课程思政，辨识国内外物流行业前沿内容，能够参与国际物流相关领域沟通及交流。
主要内容	Unit 1 Introduction to Logistics (1) What Is Logistics; (2) Activities in Logistics System; (3) Dialogue Visiting a Logistics Company Unit 2 Customer Service (1) What Is Customer Service (2) How to Improve Customer Service Level Unit 3 Warehousing (1) Warehouse Operation; (2) Inventory Management Unit 4 Transportation and Distribution (1) Transportation Mode; (2) Distribution Management Unit 5 Packaging (1) Introduction of Packaging; (2) Functions of Packaging Unit 6 International Logistics (1) Containerization; (2) Main Logistics Documents
教学要求	1. 陈述物流、供应链和供应链管理的概念。 2. 辨识订单管理的概念；物流客户服务的概念；物流客户服务的内容。 3. 讨论仓储管理、库存管理、库存成本、补货。 4. 引用运输管理的概念，选择运输的形式。 5. 辨析包装的方式。 6. 缮制国际物流单证。

表 7.16 《商务礼仪》课程主要教学内容与要求

课程名称：商务礼仪	学分：2	学时：32 理论：0 实践：32
课程目标	课程目标 1. 能够拥有良好的礼仪素养，养成自尊自信、积极向上的人生态度； 课程目标 2. 能够进行商务场合个人仪容修饰和个人仪态和仪表塑造； 课程目标 3. 能够在不同商务场合中使用规范的会面礼仪； 课程目标 4. 能够规范进行商务拜访和商务接待； 课程目标 5. 能够实施中式和西式商务宴请的各项礼仪规范； 课程目标 6. 能够恰当安排实施个人工作面试礼仪。	
主要内容	实训项目 1 商务人士形象塑造（1）商务淡妆化妆及发型设计训练；（2）商务正装的选择与搭配；（3）仪态训练 实训项目 2 商务会面礼仪（1）商务场合称呼他人的要领；（2）商务场合对不同对象进行问候的技巧；（3）商务场合介绍自己和介绍他人的方法；（4）商务场合与不同国家商务人士行礼的方式；（5）商务场合握手的要领；（6）商务场合递接名片的礼仪规范和步骤；（7）商务场合不同通讯方式（电话、邮件和微信等）使用规范；（8）商务会面礼仪综合实训 实训项目 3 商务接待与拜访礼仪（1）迎送客的礼仪、电梯礼仪；（2）实操商务会谈室布置、会谈中座次的安排和商务乘车的座次安排；（3）拜访礼仪实训；（4）会谈中的沟通礼仪；（5）商务馈赠礼仪 实训项目 4 商务宴请礼仪（1）中餐宴请礼仪；（2）西餐宴请礼仪； 实训项目 5 求职面试礼仪（1）求职面试的准备工作中包括的具体内容；（2）工作简历的设计与制作技巧；（3）求职面试的仪容仪态和服饰设计；（4）模拟面试	
教学要求	1. 提升个人礼仪素养，塑造自尊、自信、积极向上的职业心态，树立主客有别的规则意识与社会责任感。 2. 理解礼仪、商务礼仪的核心概念及“尊重、自律、适度、真诚”等基本原则。	

	3. 熟练掌握从个人形象塑造到各类商务场景应用的系列规范化技能，并习惯性有意识地运用礼仪，塑造得体的商务人士形象，具备在商业环境中进行有效、得体沟通与交往的能力。
--	---

表 7.17 《人工智能与商业应用》课程主要教学内容与要求

课程名称：人工智能与商业应用		学分：2	学时：32 理论：0 实践：32
课程目标	课程目标 1. 理解人工智能的定义、原理与发展历程，明晰其应用场景、各类 AI 工具核心功能及应用价值，了解人工智能未来发展趋势与面临的挑战。 课程目标 2. 能运用 AI 工具开展电商内容创作与运营，具备制作电商产品图、创建虚拟数字人、制作商品宣传视频、生成用户画像与广告文案以及分析数据优化营销策略的能力。 课程目标 3. 能运用 AI 工具进行公文写作、生成会议纪要、生成策划方案和制作 PPT。 课程目标 4. 培养在创新场景中运用 AI 的能力，利用 AI 助力高质量生活、赋能运动与健康以及重构学习范式。		
主要内容	实训项目 1 认识人工智能。（1）人工智能的定义、原理、发展历程；（2）人工智能的应用场景；（3）各类 AI 工具的核心功能和应用价值。（4）人工智能的未来发展趋势和挑战。 实训项目 2 AI 赋能电商内容创作与运营。（1）制作 AIGC 电商产品图；（2）创建虚拟数字人；（3）制作 AIGC 商品宣传视频；（4）智能生成用户画像与广告文案；（5）智能分析数据与营销策略优化。 实训项目 3 AI 赋能商务办公。（1）AI 助力公文写作；（2）AI 生成会议纪要；（3）AI 助力策划方案生成与 PPT 制作。 实训项目 4 AI 创新场景应用。（1）AI 助力高质量生活；（2）AI 赋能运动与健康；（3）AI 重构学习范式。		
教学要求	1. 理解人工智能的定义、原理与发展历程，能列举其典型应用场景、各类 AI 工具核心功能及应用价值，阐述人工智能未来发展趋势与面临的挑战。 2. 熟练运用 AI 工具开展电商内容创作与运营，掌握制作电商产品图、创建虚拟数字人、制作商品宣传视频、生成用户画像与广告文案的方法，具备分析数据优化营销策略的能力。 3. 能借助 AI 工具赋能商务办公，熟练使用 AI 进行公文写作、生成会议纪要。		

	要，助力策划方案生成与 PPT 制作。 4. 掌握运用 AI 工具助力高质量生活、赋能运动与健康以及重构学习范式的技能，具备在这些创新场景中应用 AI 的实操能力。
--	--

表 7.18 《冷链物流》课程主要教学内容与要求

课程名称：冷链物流		学分：2	学时：32 理论：32 实践：0
课程目标	课程目标 1. 能够系统描述冷链物流的基本概念、核心原理，明确冷链物流在食品、医药、生鲜电商等领域的应用与价值。 课程目标 2. 具备冷链运输方案设计与执行能力，能根据货物类型选择合适的运输工具与保温包装，制定合理的运输路线与温度监控计划。 课程目标 3. 树立“冷链无小事，质量是生命”的责任意识，在冷链操作中严格遵守操作规程与质量标准，保障冷链物流服务的安全性、可靠性。		
主要内容	第一单元 冷链物流管理概述（1）冷链物流的含义及研究的主要内容（2）冷链物流的特点、分类与基本运作模式 第二单元 冷链物流系统（1）冷链物流系统概述（2）冷链物流的系统分析（3）冷链物流系统的主要运作模式 第三单元 冷链标准与法规（1）冷链标准化体系（2）冷链物流相关法规 第四单元 冷库管理（1）冷库的日常管理（2）冷库的卫生管理 第五单元 冷链加工与包装（1）冷链加工概述（2）生鲜食品的冷却技术（3）生鲜食品的冻结技术（4）生鲜食品的解冻技术（5）冷链保鲜包装 第六单元 冷链运输（1）冷链运输概述（2）运输模式及其特征 第七单元 冷链配送（1）冷链配送概述（2）冷链配送的基本要素及流程（3）冷链配送的典型模式及其选择		
教学要求	1. 准确阐述冷链物流的核心含义，清晰区分冷链物流与传统常温物流。 2. 深入理解冷链物流系统的主要运作模式，能对比不同模式在系统架构、资源整合能力、服务范围等方面的差异。 3. 熟练掌握冷库日常管理的核心内容，包括冷库温湿度监控、货物出入库管理等，明确各管理环节的关键要求。 4. 全面理解生鲜食品冻结技术的分类，掌握不同冻结技术的操作要点、优势与局限性，了解冻结速度对食品品质的影响。		

表 7.19 《物流数据采集与分析》课程主要教学内容与要求

课程名称：物流数据采集与分析		学分：4	学时：64 理论：32 实践：32
课程目标	课程目标 1. 能够陈述物流数据的主要类型、来源与特征；能复述数据采集、清洗、分析及可视化的基本概念、原理与流程；能说明常用数据分析方法在仓储、运输、配送等核心物流环节的应用场景与价值。 课程目标 2. 能够运用技术工具完成物流数据的采集；能进行基本的数据查询与提取；能利用工具对数据进行清洗、整理与转换；能使用工具创建可视化的数据分析报告。 课程目标 3. 能够针对给定的物流业务场景，选择并应用合适的分析模型与方法进行数据分析；能解读数据结果，诊断业务问题，并形成初步的、有数据支撑的决策建议。 课程目标 4. 树立数据驱动的决策意识，形成严谨求真的科学态度；在数据处理过程中具备良好的团队协作精神和沟通能力；初步建立数据安全与职业道德观念。		
主要内容	（一）理论部分 第一单元 物流数据认知与分析框架：物流数据内涵、价值与类型；数据分析在智慧物流中的应用；数据分析基本流程与框架。 第二单元 物流数据采集与预处理：主要数据采集技术（RFID/条形码/GPS/API）原理与应用；数据质量评估标准；数据清洗与集成的基本方法。 第三单元 物流数据分析方法：描述性统计分析；时间序列与趋势分析；数据挖掘与预测分析基础；物流场景专项分析模型。 第四单元 数据可视化与报告：数据可视化原则与图表应用；商业智能工具入门；数据分析报告的结构与撰写规范。 （二）实训部分 实训项目 1 数据采集与清洗：获取数据，进行数据查询与提取；使用工具完成数据清洗实战。 实训项目 2 物流数据分析：基于给定数据集，完成库存商品 ABC 分类及周转率计算。 实训项目 3 物流数据可视化：利用主流 BI 工具进行物流数据连接、处理与可视化呈现的核心技能，能够针对特定分析主题设计并开发交互式数据分析仪表盘。		

	实训项目 4 综合案例分析与报告：以小组形式，完成一个涵盖数据全流程的完整物流分析案例，并进行成果展示与答辩。
教学要求	1. 能够阐述物流数据的主要类型、特征及在智慧物流中的价值，理解数据采集、清洗、分析、可视化的完整工作流程。 2. 能够运用多种技术手段完成特定物流场景的数据采集任务，并能够对采集到的原始数据进行清洗、转换和集成等预处理操作。 3. 能够对数据库进行基本的查询操作，以提取所需的物流业务数据。 4. 能够运用描述性统计、趋势分析等方法对物流数据进行分析，以解决如库存优化、路径分析等常见业务问题。 5. 能够使用主流 BI 工具，将数据分析结果通过图表、仪表盘等进行有效可视化呈现，并能够解读可视化结果，撰写简单的数据分析报告。

表 7.20 《数字化物流商业运营》课程主要教学内容与要求

课程名称：数字化物流商业运营		学分：2	学时：32 理论：32 实践：0
课程目标	课程目标 1. 能准确阐述数字化物流的内涵、特征及其与传统物流的根本区别；系统说明数字化物流商业运营的基本模式与价值创造逻辑。概述条码、RFID、GIS、GPS/BDS、物联网、大数据、人工智能等关键数字技术在物流领域的应用场景与基本原理。概述数字化物流节点（如自动化仓库、智能分拨中心）的核心功能、设计原则及其在网络化运营中的枢纽作用。概述数字化运输、仓储、包装、流通加工、装卸搬运及配送等各环节运营管理的核心内容、流程，识别其典型应用场景。 课程目标 2. 能够针对具体的物流任务选择合适的数字技术并描述其应用方案。能够运用数字化思维，初步设计或优化一个简单的物流节点或运营流程。能够解读物流大数据的初步分析结果。具备物流数据管理、智能优化及项目运营管理能力。 课程目标 3. 形成主动利用数字技术发现问题、分析问题和解决问题的习惯，具备初步的物流商业模式创新意识。始终秉持精益管理与系统优化的理念，追求在数字化环境下实现物流效率提升与总成本最优。树立绿色包装、智慧能耗、循环经济等可持续发展理念，具备社会责任意识。		

主要内容	第一单元数字化物流商业运营概述（1）数字化物流；（2）数字化物流商业运营 第二单元数字化物流信息技术（1）熟悉条码技术与RFID技术（2）熟悉GIS、GPS、BDS；（3）熟悉物联网技术与AI技术、大数据技术 第三单元数字化物流节点设计（1）数字化物流节点；（2）数字化物流节点设计 第四单元数字化运输运营（1）数字化运输方式；（2）掌握数字化运输运营的内容 第五单元数字化仓储（1）了解数字化仓储；（2）数字化仓储运营的内容 第六单元数字化包装与流通加工运营（1）数字化包装运营；（2）数字化流通加工运营 第七单元数字化装卸搬运与配送运营（1）数字化装卸搬运运营；（2）数字化配送运营
教学要求	1. 能阐述“数字化物流”与“数字化物流商业运营”的内涵、特征及其带来的商业变革。 2. 能清晰说明条码、RFID、GIS、GPS/BDS、物联网、大数据、AI等关键数字技术在物流各环节（运输、仓储、配送等）中的具体作用与价值。 3. 能描述数字化物流节点（如智能仓库、分拨中心）的核心功能与设计原则，并能解释其在物流网络中的重要性。 4. 能准确复述数字化运输、仓储、包装、流通加工、装卸搬运及配送等环节的标准化运营流程与核心管理内容。 5. 能根据具体的物流任务选择合适的数字技术。 6. 在案例分析、方案设计和课堂讨论中，能展现出主动利用数字技术和数据来思考、分析并解决物流问题的思维习惯。

表 7.21 《精益生产与运作管理》课程主要教学内容与要求

课程名称：精益生产与运作管理		学分：2	学时：32 理论：16 实践：16
课程目标	课程目标 1. 本课程旨在使学生系统理解精益生产的核心思想、基本原则与工具体系，重点掌握以“消除浪费、创造价值”为导向的精益理念，认知生产与物流活动中“七大浪费”的表现形式与根源；熟知 5S 管理、目视化、标准化作业、价值流图、看板管理等核心工具的概念与应用场景；了解精益思想在物流仓储、配送、运输等环节的运用逻辑与实施框架。 课程目标 2. 培养学生具备将精益理论应用于实践的专业能力：能够敏锐识别物流运作现场存在的浪费现象并分析其根源；能够绘制并分析价值流图，识别流程瓶颈并提出初步改善思路；能够针对简单场景，初步应用 5S、定置管理、看板等工具设计改善方案；具备参与或组织小型持续改善活动（如 Kaizen）的能力，并能够通过 A3 报告等形式清晰地呈现问题与对策。 课程目标 3. 培养学生树立追求卓越、持续改进的工匠精神和成本效率意识；塑造其遵守规范、注重安全、整洁有序的职业习惯；强化其团队协作、沟通表达和解决实际问题的综合素养，最终形成客户至上、价值驱动的物流管理职业观。		
主要内容	理论部分： 第一单元 精益思想导入与浪费识别（1）精益起源与发展（2）精益五大核心原则（3）七大浪费与物流表现 第二单元 现场管理基石——5S 与目视化（1）5S 各阶段实施要点（2）目视化管理工具与应用 第三单元 价值流分析（VSM）与流程优化（1）价值流图符号与绘制（2）瓶颈识别与改善机会分析（3）未来状态图设计原则 第四单元 拉动生产与均衡化（1）推拉系统区别（2）看板系统原理与类型（3）均衡化生产概念 第五单元 标准化与持续改善（1）标准化作业（SOP）作用（2）持续改善文化与 A3 报告		

	实训部分： 实训项目一：物流现场浪费观察与诊断 实训项目二：5S与目视化实战应用 实训项目三：价值流图绘制与改善 实训项目四：看板拉动模拟与A3报告撰写
教学要求	1. 掌握精益生产的核心思想与基本原则，能够准确识别物流各环节中的浪费现象并分析其根源。 2. 熟练运用价值流分析、5S管理、看板等精益工具，具备诊断流程瓶颈、设计优化方案及实施现场改善的能力。 3. 能够通过团队协作完成物流流程优化项目，系统撰写改善报告，并具备清晰表达解决方案的专业沟通能力。

表 7.22 《物流项目运营》课程主要教学内容与要求

课程名称： 物流项目运营		学分：2	学时：32 理论：16 实践：16
课程目标	课程目标 1. 掌握物流项目运营的基本理论和方法，理解物流项目的生命周期、流程设计、资源调配与成本控制等核心知识，具备初步的物流项目分析与规划能力。 课程目标 2. 能够运用项目管理工具和方法，对物流项目进行需求分析、流程设计、进度控制与风险管理，具备物流项目运营的实操能力和团队协作能力。 课程目标 3. 树立规范、高效、安全的物流运营理念，具备良好的职业道德、沟通能力和持续学习意识，能够适应物流行业的发展与变化。		
主要内容	第一单元 物流项目运营概述 （1）物流项目的概念（2）物流项目类型与特点。 第二单元 物流项目需求分析与方案设计 （1）需求调研与方法；（2）项目目标与范围界定。 第三单元 物流项目资源与成本管理 （1）人力资源、设备与信息资源配置；（2）成本估算与控制方法。		

	第四单元 物流项目进度与风险管理 （1）进度计划编制（甘特图、网络图等）；（2）风险识别与应对策略。 实训项目一：物流项目方案设计与展示。 实训项目二：物流项目进度与成本控制模拟。
教学要求	1. 理解物流项目运营的基本概念和流程，掌握项目生命周期各阶段的主要任务和方法，能够初步进行项目需求分析与方案设计。 2. 掌握物流项目资源调配与成本控制的基本方法，能够使用常见工具进行预算编制和进度计划制定。 3. 具备物流项目风险识别与应对能力，能够结合实际案例进行分析并提出改进建议。 4. 通过实训项目培养团队协作、沟通表达和项目管理实战能力，形成规范、严谨的职业素养。

表 7.23 《物流系统规划与设计》课程主要教学内容与要求

课程名称：物流系统规划与设计		学分：2	学时：32 理论：16 实践：16
课程目标	课程目标 1. 能够描述系统论原理、物流系统基本概念与优化原则；明晰规划设计的目标、方法、流程，熟悉调研预测与战略分析方式；陈述运输、配送中心规划及EIQ分析、系统评价相关内容，构建完整知识架构。 课程目标 2. 培养学生在物流系统分析、规划、调研决策、技术应用及方案评价等方面的能力，使其能运用知识工具解决实际问题，实现合理规划与科学决策，成为具备实践能力的专业人才。 课程目标 3. 注重培育学生的创新思维、团队协作、持续学习与环保意识，使其在物流实践中创新协作、负责敬业，成为综合素养优良的物流人才。		
主要内容	第一单元 物流系统（1）系统论原理基础；（2）物流系统基本概念；（3）物流系统优化原则 第二单元 物流系统规划与设计方法（1）规划目标与作用；（2）规划内容、原则与分类；（3）规划方法与步骤 第三单元 物流系统调研预测与战略分析（1）调研与资料分析；（2）物流		

	需求预测；（3）战略分析与决策 第四单元 物流网络规划设计（1）网络含义与要素；（2）网络结构与规划要点 第五单元 物流节点选址规划设计（1）选址规划概述；（2）选址理论与技术方法 第六单元 物流运输规划与设计（1）运输系统概述；（2）运输方式与线路优化 第七单元 物流配送中心内部布置规划与设计（1）内部布置规划概述；（2）布置方法与SLP应用 第八单元 物流系统评价与方案选择（1）评价概述；（2）评价方法与指标处理
教学要求	1. 概述物流网络结构、节点选址理论与方法、运输线路优化模型、配送中心布置技术等核心知识。 2. 清晰认知物流系统规划与设计的目标、作用、分类及基本流程，为后续复杂知识的学习筑牢根基。 3. 熟练应用物流系统调研、需求预测、战略决策以及系统评价等环节的专业知识，以及科学的方法和工具进行数据处理与分析。

表 7.24 《电子商务与物流》课程主要教学内容与要求

课程名称： 电子商务与物流		学分：2	学时：32 理论：32 实践：0
课程目标	课程目标 1. 掌握电子商务物流的基本概念、分类及国内主流模式的运营特点；理解电商仓储管理、配送优化、供应链协同的核心理论与方法；了解物流信息技术在电商领域的应用原理。 课程目标 2. 能够分析国内电商物流典型案例的优缺点，撰写对比分析报告；具备设计基础电商配送方案的能力，包括路线规划与成本估算；能够运用物流绩效评价指标评估电商物流运营效率。 课程目标 3. 树立以客户为中心的服务理念和绿色物流意识；培养数据分析思维与问题解决能力，具备创新意识；具备持续关注电商物流行业新技术		

	与发展趋势的学习能力。
主要内容	第一单元电子商务物流概述（1）发展历程与现状（2）国内典型模式比较等 第二单元电商仓储管理（1）智能仓储系统构成（2）库存控制方法 第三单元配送网络设计（1）配送模式（2）最后一公里解决方案 第四单元物流信息技术应用（1）物流信息技术（2）大数据在物流中的应用 第五单元供应链协同管理（1）供应链（2）电商平台与物流企业协同模式 第六单元电商物流成本控制（1）构成与核算方法（2）降低配送成本策略 第七单元退换货物流管理（1）退换货原因分析（2）逆向物流流程设计 第八单元跨境电商物流简介（1）跨境电商（2）跨境电商物流
教学要求	1. 掌握国内电商物流 8 大核心模块的理论框架，能绘制电商仓储-配送流程图。 2. 能够比较分析至少 3 种国内主流电商物流模式的优缺点。 3. 了解至少 2 种物流管理软件的基本功能。 4. 每学期完成不少于 3 个国内电商物流案例分析。 5. 理解电商物流绿色发展趋势，能提出至少 1 项环保物流建议。

表 7.25 《跨境电商物流》课程主要教学内容与要求

课程名称：跨境电商物流		学分：2	学时：32 理论：32 实践：0
课程目标	课程目标 1. 掌握跨境电商物流的基本理论、国际货运代理流程、报关报检规范；熟悉多式联运组织、海外仓运营及跨境物流信息技术应用；了解国际物流法律法规、跨境电商监管政策及风险管理方法。 课程目标 2. 具备跨境物流方案设计、国际运输调度及跨境仓储管理能力；能操作跨境电商通关平台及系统；具备跨境物流数据分析与绩效评估能力。 课程目标 3. 培养国际视野、合规意识及服务精神；树立绿色物流理念和创新思维；具备团队协作与跨文化沟通能力。		

主要内容	第一单元 跨境电商物流概述（1）跨境电商物流定义、特点（2）跨境电商物流发展趋势等。 第二单元 国际物流网络构建（1）海外仓布局（2）国际运输通道等。 第三单元 跨境物流运营管理（1）订单处理（2）退换货流程等。 第四单元 跨境电商通关实务（1）报关报检流程（2）关税计算等。 第五单元 跨境物流信息技术（1）WMS/TMS系统（2）区块链溯源等。 第六单元 跨境物流成本控制（1）运输优化（2）保险与风险规避等。 第七单元 国际物流法律法规（1）国际贸易术语（2）跨境电商政策等。 第八单元 跨境物流风险管理（1）汇率波动应对（2）供应链韧性等。
教学要求	1. 理解跨境电商物流各环节的关联性，能够绘制完整业务流程图。 2. 熟练操作至少 1 种跨境物流管理软件。 3. 具备跨境物流风险识别与应对能力，能制定常见风险应急预案。 4. 每学期完成不少于 2 个企业真实案例分析。 5. 掌握跨境物流专业英语术语，能够阅读英文物流单据与行业报告。

表 7.26 《低空物流运营管理》课程主要教学内容与要求

课程名称：低空物流运营管理	学分：2	学时：32 理论：16 实践：16
课程目标	课程目标 1. 掌握低空物流的基本概念、发展现状与趋势，理解低空物流系统的组成与运行机制，熟悉无人机等低空运载工具的技术特点与应用场景，具备低空物流系统分析与初步设计的能力。 课程目标 2. 能够运用低空物流运营管理知识，进行路径规划、任务调度、风险控制等实际操作，具备低空物流项目运营与管理的初步能力，能够结合企业实际需求提出低空物流解决方案。 课程目标 3. 树立低空物流安全、合规、绿色发展的理念，具备团队协作、沟通表达和持续学习的能力，具备职业发展与创新的潜力。	
主要内容	第一单元 低空物流概述 （1）低空物流的定义与发展背景；（2）国内外低空物流政策与标准。 第二单元 低空运载工具与技术基础	

	(1) 无人机技术概述；(2) 导航、通信与感知技术。 第三单元 低空物流运营管理 (1) 任务规划与路径优化；(2) 安全监控与应急处理。 第四单元 低空物流应用与创新 (1) 城市物流与农村物流应用；(2) 医疗应急与特种物流场景；(3) 低空物流商业模式与创新案例。 实训项目 1：低空物流任务仿真设计 实训项目 2：低空物流运营方案撰写与汇报
教学要求	1. 理解低空物流的基本概念与发展趋势，能够分析低空物流系统的组成与运行机制，掌握常见低空运载工具的技术特点与应用场景。 2. 掌握低空物流任务规划与调度方法，能够运用相关工具进行路径优化与风险分析，具备撰写低空物流运营方案的能力。 3. 具备团队协作与项目汇报能力，能够结合真实案例提出低空物流解决方案，并具备一定的创新思维与职业发展意识。

表 7.27 《创业管理实训》课程主要教学内容与要求

课程名称：创业管理实训		学分：2	学时：32 理论：0 实践：32
课程目标	课程目标 1. 能够描述创业相关概念，具备正确的创业意识和创业思维方式。 课程目标 2. 能够按照新办企业创建流程，完成企业创建。 课程目标 3. 能够清晰全面的认识企业运营系统，并掌握创业期企业管理要点。 课程目标 4. 能够熟练运用专业知识，分析经营环境，制定有效的企业战略和合理可行的经营计划。 课程目标 5. 能够管理运营新创企业，控制创业风险，提高心理素质。 课程目标 6. 能够有效地进行团队分工协作，灵活高效地执行经营计划。 课程目标 7. 能够使学生树立人本管理思想，在企业经营管理中遵守法律法规，恪守商业道德与职业操守，承担社会责任，践行社会主义核心价值观。		

主要内容	实训项目 1：创业环境认知（1）创业运营商业环境。（2）组建经营团队 实训项目 2：企业注册（1）撰写公司章程：熟悉公司章程的主要内容与填写注意事项；（2）名称审核：为公司取名，办理名称预审核登记；（3）验资证明：办理银行注资，办理验资证明材料；（4）办理工商注册：工商部门完成公司注册登记工作；（5）印章刻制：公司印章的分类与作用，完成印章刻制；（6）办理组织机构代码证；（7）税务登记：办理税务登记证；（8）银行开户：办理银行开户；（9）社会保险：办理社会保险；（10）总结点评各人完成情况总结点评，答疑交流 实训项目 3：创业规则（1）创业企业运营规则；（2）各小组拟定创业企业经营计划；（3）总结点评，答疑交流 实训项目 4：创业企业试运营（1）市场分析；（2）讨论并规划企业经营战略；（3）产品设计与研发；（4）厂房购买与租赁；（5）设备购置；（6）工人招聘；（7）资质认证；（8）原料采购；（9）产品投产；（10）市场开发；（11）广告投放；（12）销售人员招聘；（13）产品报价；（14）订单分配；（15）订单交付；（16）季末结算；（17）季度经营业绩点评 实训项目 5：第一季运营（1）市场分析；（2）讨论并规划企业经营战略；（3）产品设计与研发；（4）厂房购买与租赁；（5）设备购置；（6）工人招聘；（7）资质认证；（8）原料采购；（9）产品投产；（10）市场开发；（11）广告投放；（12）销售人员招聘；（13）产品报价；（14）订单分配；（15）订单交付；（16）季末结算；（17）季度经营业绩点评 实训项目 6：第二季运营（1）市场分析；（2）讨论并规划企业经营战略；（3）产品设计与研发；（4）厂房购买与租赁；（5）设备购置；（6）工人招聘；（7）资质认证；（8）原料采购；（9）产品投产；（10）市场开发；（11）广告投放；（12）销售人员招聘；（13）产品报价；（14）订单分配；（15）订单交付；（16）季末结算；（17）季度经营业绩点评 实训项目 7：第三季运营（1）市场分析；（2）讨论并规划企业经营战略；（3）产品设计与研发；（4）厂房购买与租赁；（5）设备购置；（6）工人招聘；（7）资质认证；（8）原料采购；（9）产品投产；（10）市场开发；（11）
------	--

	广告投放；(12) 销售人员招聘；(13) 产品报价；(14) 订单分配；(15) 订单交付；(16) 季末结算；(17) 季度经营业绩点评 实训项目 8：第四季运营 (1) 市场分析；(2) 讨论并规划企业经营战略；(3) 产品设计与研发；(4) 厂房购买与租赁；(5) 设备购置；(6) 工人招聘；(7) 资质认证；(8) 原料采购；(9) 产品投产；(10) 市场开发；(11) 广告投放；(12) 销售人员招聘；(13) 产品报价；(14) 订单分配；(15) 订单交付；(16) 季末结算；(17) 季度经营业绩点评 实训项目 9：第五季运营 (1) 市场分析；(2) 讨论并规划企业经营战略；(3) 产品设计与研发；(4) 厂房购买与租赁；(5) 设备购置；(6) 工人招聘；(7) 资质认证；(8) 原料采购；(9) 产品投产；(10) 市场开发；(11) 广告投放；(12) 销售人员招聘；(13) 产品报价；(14) 订单分配；(15) 订单交付；(16) 季末结算；(17) 季度经营业绩点评 实训项目 10：第六季运营 (1) 市场分析；(2) 讨论并规划企业经营战略；(3) 产品设计与研发；(4) 厂房购买与租赁；(5) 设备购置；(6) 工人招聘；(7) 资质认证；(8) 原料采购；(9) 产品投产；(10) 市场开发；(11) 广告投放；(12) 销售人员招聘；(13) 产品报价；(14) 订单分配；(15) 订单交付；(16) 季末结算；(17) 季度经营业绩点评 实训项目 11：第七季运营 (1) 市场分析；(2) 讨论并规划企业经营战略；(3) 产品设计与研发；(4) 厂房购买与租赁；(5) 设备购置；(6) 工人招聘；(7) 资质认证；(8) 原料采购；(9) 产品投产；(10) 市场开发；(11) 广告投放；(12) 销售人员招聘；(13) 产品报价；(14) 订单分配；(15) 订单交付；(16) 季末结算；(17) 季度经营业绩点评 实训项目 12：第八季运营 (1) 市场分析；(2) 讨论并规划企业经营战略；(3) 产品设计与研发；(4) 厂房购买与租赁；(5) 设备购置；(6) 工人招聘；(7) 资质认证；(8) 原料采购；(9) 产品投产；(10) 市场开发；(11) 广告投放；(12) 销售人员招聘；(13) 产品报价；(14) 订单分配；(15) 订单交付；(16) 季末结算；(17) 季度经营业绩点评；(18) CEO做述职报告并撰写实训总结
--	---

教学要求	1. 描述创业之星商业背景环境，能够组建经营团队。 2. 概述公司登记注册涉及的相关部门，正确完成企业工商注册的完整流程。 3. 识记创业企业运营规则，制订创业企业经营计划。 4. 完成创业企业 2-3 季度试运营，通过模拟试运营，强化对创业企业运营规则的识记和掌握。 5. 描述新创企业运作原理，设计新创企业组织、团队分工，概述企业战略制定与战略执行。 6. 制定市场战略规划，分析竞争对手经营策略，针对目标群体，设计产品，拓展营销网络，建设销售渠道。 7. 描述财务分析的基本方法，根据财务指标，分析经营管理中的问题。 8. 描述生产管理的原理与方法，获取和管理创业资源的方法，有效把控产品质量、生产进度和控制库存，描述原材料采购的技巧和方法。 9. 描述综合评价企业绩效的方法，描述创业融资的概念，概述创业融资的方式。 10. 描述创业风险的特征表现，发现创业过程中最关键风险问题，预测企业每个发展阶段不同的风险情况，并做好创业风险防范准备工作。 11. 总结成功的创业团队运作具备的主要特征，对团队进行合理分工、沟通与协作，团队成员能阐述有效经营决策的措施和方法。 12. 认识本企业企业战略规划、市场营销、财务管理、绩效分析、创业融资、运营中常见风险与防范等决策的得失，分析与竞争对手的差异，总结经验教训。
--------------------	---

表 7.28 《推销与谈判》课程主要教学内容与要求

课程名称：推销与谈判	学分：2	学时：32 理论：0 实践：32
课程目标	课程目标 1. 能树立正确的世界观、人生观和价值观，坚持底线思维，遵纪守法，严守商业机密，树立正确的职业操守，加强专业素质培养。 课程目标 2. 正确认知推销与商务谈判，熟悉其内涵、过程、原则与模式。 课程目标 3. 掌握寻找潜在顾客及沟通等推销前准备技巧；学会约见和接近	

	顾客的各类实用技巧；分辨异议原因并熟练运用处理异议的方法。 课程目标 4. 掌握商务谈判前收集信息、确定目标、组建团队等准备工作。 课程目标 5. 能够进行商务谈判方案制定、谈判开局、谈判磋商各阶段的实际操作。 课程目标 6. 能够在推销和谈判中进行良好的团队合作,合理运用商务礼仪,严守商业机密,具有法制思维和法治观念。
主要内容	实训项目 1: 认识推销 (1) 分组讨论明确推销的内涵; (2) 分组讨论推销的要素构成及推销人员的职责; (3) 分组讨论确定推销的过程。 实训项目 2: 商务礼仪的应用 (1) 讨论常见的商务礼仪行为规范; (2) 运用商务礼仪知识完成商务互访模拟。 实训项目 3: 有效沟通 (1) 个人自我介绍的内容和语言组织; (2) 设定任务进行倾听练习; (3) 结合情境任务进行提问与回答练习。 实训项目 4: 模拟推销 (1) 结合推销任务情境,做好推销准备工作; (2) 模拟约见及接近顾客; (3) 进行产品介绍练习; (4) 识别真假异议,结合具体案例练习处理异议; (5) 促成交易并做好客户档案的建立与维护。(6) 典型场景下综合推销情境模拟。 实训项目 5: 认识商务谈判 (1) 选定教材中商务谈判的概述、商务谈判准备、商务谈判过程、商务谈判策略的内容; (2) 学生们自主阅读教材,查阅相关资料,分组制作成PPT,并进行讲述。 实训项目 6: 模拟谈判 (1) 商务谈判各阶段的策略运用; (2) 商务谈判策划书的撰写与完善; (3) 进行模拟谈判。
教学要求	1. 通过讨论及实训活动,能够描述推销的涵义及总结推销的一般活动,总结推销的过程。 2. 掌握常见商务礼仪行为规范要求,能够运用商务礼仪知识正确处理推销与谈判中的部分活动。 3. 掌握有效沟通的技巧,能够在推销与谈判中进行有效沟通。 4. 掌握推销各环节的技巧,能够设计推销词,完成推销各环节的实际操作。 5. 能够描述商务谈判的内涵、原则、商务谈判过程,能够使用相关理论分

	析商务谈判案例。
	6. 掌握商务谈判各阶段的技巧，熟练运用各种策略，能够利用谈判技巧完成模拟谈判，并注意小组成员间的协作。

表 7.29 《专业认知实习》课程主要教学内容与要求

课程名称：专业认知实习	学分：1	学时：20 理论： 实践：20
课程目标	课程目标 1. 能找到基础知识与物流实际操作的联系。 课程目标 2. 能说出企业物流管理岗位的种类和职责。 课程目标 3. 能陈述对物流管理专业的认识和理解。 课程目标 4. 能总结实习过程，完成实习报告撰写。	
主要内容	第一部分：物流专业教育。 第二部分：物流企业实地参观。 第三部分：撰写实习报告。	
教学要求	1. 形成对物流的基本认识； 2. 初步认识物流企业及物流岗位。	

表 7.30 《社会服务与实践》课程主要教学内容与要求

课程名称：社会服务与实践	学分：3	学时：60 理论：0 实践：60
课程目标	课程目标 1. 引导学生深入了解社会，体验市场经济条件下的企业经营管理，熟悉企业面对环境经营现状与问题。 课程目标 2. 指导学生通过市场调查，深入分析相关物流企业管理的现状和竞争状况，掌握和深化已学的物流管理研究相关理论和知识。 课程目标 3. 引导学生利用物流管理知识和理论深入分析相关企业实际问题并提出策略，培养实际物流案例的分析和决策能力。 课程目标 4. 指导学生撰写服务报告。 课程目标 5. 帮助学生养成良好的职业道德素质和勤奋敬业的工作作风以及创业意识、创新精神。	

主要内容	1. 社会服务实践介绍。 2. 带领学生前往合作企业和物流实践基地进行实践体验，尤其是仓储、运输、配送等核心岗位，让学生全面了解物流链条。 3. 要求学生以小组或个人形式，围绕实践单位，完成“观察-发现-分析-提议”的全过程，并撰写实践报告。
教学要求	1. 培养发现问题能力，学生能发现实习单位问题，以问题为导向，解决问题为目标来进行社会实践。 2. 实事求是，掌握调查研究方法。学生要尊重实践，踏实肯干，要用市场调研方法获得第一手资料。 3. 借阅社会上实习单位提供的资料，必须按有关规定妥善保管，完整归还，注意保密； 4. 及时整理社会服务与实践笔记，认真撰写社会服务与实践报告。

表 7.31 《物流设施与设备专项实训》课程主要教学内容与要求

课程名称：物流设施与设备专项实训		学分：2	学时：40 理论：0 实践：40
课程目标	课程目标 1. 能够描述物流设施与设备的分类体系及其在物流系统中的作用；能够解释运输、装卸搬运、仓储、包装、流通加工、集装化单元、物流信息技术等典型设施与设备的结构特点与工作原理，以及物流设备选型与规划的基本方法；说明物流设备的安全操作规程、维护保养规范及管理制度。 课程目标 2. 能依据真实业务场景快速完成设备匹配与配置，熟练进行叉车等常用设备的操作、保养与故障判断，并运用项目化思维提出系统优化方案，实现从知识到技能的有效迁移。 课程目标 3. 通过项目协作与过程反思持续锻造学生的团队沟通、计划组织、自主学习与职业安全意识，使其具备在快速迭代的物流技术环境中主动适应、持续改进并引领实践的综合素养。		
主要内容	实训项目 1 运输设施与设备（1）车辆的类型、性能参数与适用场景；（2）分析运输方案并选择合适的车种；（3）运输设施的功能与布局方案设计		

	实训项目 2 仓储设施与设备 (1) 仓库的分类与布局设计; (2) 仓储设备类型、性能参数与操作要点; (3) 货架系统与仓储辅助设备的应用 实训项目 3 配送设施与设备 (1) 设计配送中心的布局方案; (2) 使用软件进行配送路线规划; (3) 操作分拣设备进行货物分拣 实训项目 4 装卸搬运设备 (1) 起重设备、输送设备、搬运车辆等的分类; (2) 不同类型装卸搬运设备适用场景; (3) 装卸搬运设备的运行与维护 实训项目 5 集装化单元器具 (1) 集装箱的类型与规格; (2) 集装化单元器具的选用原则; (3) 托盘货物堆码与固定; 实训项目 6 包装与流通加工设备 (1) 包装设备的工作原理; (2) 裹包设备、贴标设备的类型与操作; (3) 流通加工操作 实训项目 7 物流信息技术与设备 (1) 使用条码扫描设备进行货物信息采集; (2) RFID系统的组成与工作原理; (3) GPS设备进行车辆定位与跟踪
教学要求	1. 概述不同设施设备适用场景, 依据物流任务、货物特性等精准选车种、仓储及装卸搬运设备等, 掌握选用原则。 2. 总结运输、仓储等各领域设施设备的类型、规格、性能参数、工作原理及分类, 构建物流设施设备知识体系。 3. 能运用理论知识进行运输、仓储等布局及配送路线规划, 熟练操作分拣、信息采集等设备, 提升解决实际物流问题的能力。

表 7.32 《仓配综合实训》课程主要教学内容与要求

课程名称: 仓配综合实训	学分: 4	学时: 80 理论: 0 实践: 80
课程目标	课程目标 1. 培养学生细致认真的工作品质。 课程目标 2. 掌握以企事业单位仓储配送管理项目为背景的物流管理仓储配送管理岗位或岗位群工作所需的核心技能。 课程目标 3. 能利用仓配的基本理论解决企业实际问题。	
主要内容	实训项目 1: 入库作业管理; 实训项目 2: 在库作业管理; 实训项目 3: 出库与配送作业管理	

教学要求	1. 绘制物流配送中心的平面布置图，对物流配送中心的设备进行分类，并说明本物流配送中心所采用的动线布局形式。 2. 学生进入实训平台中的配送中心完成入库作业，了解入库作业的基本流程，完成入库订单、审核订单、打印订单；完成入库作业过程；能绘制托盘每层货物的组托示意图和入库流程图。 3. 完成出库订单的审核、分配和拣货作业；掌握物流配送中心的货位编码规则；绘制出库流程图。
------	--

表 7.33 《物流方案设计》课程主要教学内容与要求

课程名称：物流方案设计	学分：2	学时：32 理论：16 实践：16
课程目标	课程目标 1. 掌握运输系统设计的基础原理、系统设施规划布置的常用方法及物流网络节点选址的关键方法，为实践操作奠定理论基础。 课程目标 2. 能运用物流方案设计理论与方法，分析实际物流场景中的问题，并提出针对性的优化方案；在项目可行性研究与论证环节，可结合数据开展多维度分析，评估方案的技术可行性、经济合理性与运营可行性。 课程目标 3. 树立严谨、规范的物流方案设计意识，培养对物流行业的责任感与使命感，在方案设计中注重成本控制、效率提升与服务优化的平衡，符合现代物流行业的职业要求。	
主要内容	第一单元物流方案设计概述（1）方案与整体解决方案（2）物流方案与系统分析（3）项目可行性研究（4）项目论证与评估 第二单元 快递物流系统方案设计（1）快递物流网络节点选址（2）快递物流网络体系构建（3）快递物流网络节点规划 第三单元冷链物流系统方案设计（1）冷链物流精益思想的提出（2）冷链精益物流订单系统设计（3）冷链精益物流仓储系统设计 第四单元敏捷仓储系统方案设计（1）仓储系统敏捷思想（2）敏捷仓储系统总体设计 实验项目 1：运输系统设计 实验项目 2：系统设施规划布置方法	

	实验项目 3：物流网络节点选址
教学要求	1. 准确界定“方案”与“整体解决方案”的概念，明确二者的特征、构成要素及适用场景差异。 2. 理解快递物流网络节点选址的核心原则，了解影响选址的关键因素 3. 能结合具体冷链产品的特性，分析该产品在物流环节中存在的问题，并提出基于精益思想的改进方向。

表 7.34 《物流企业模拟经营》课程主要教学内容与要求

课程名称：物流企业模拟经营		学分：2	学时：32 理论：0 实践：32
课程目标	课程目标 1. 学生能够具有物流企业战略规划与资源整合能力；学生能够制定中长期发展战略与年度预算，实施动态资金管理，并依据市场数据制定竞争策略以提升占有率。 课程目标 2. 学生能够具有物流核心业务的优化与成本控制能力；学生能够设计优化物流网络、仓储及运输方案，控制全流程成本，并评估研发投入效益以保障服务质量。 课程目标 3. 学生能够具有经营数据分析与复盘改进能力。学生能够解读财务报表，运用复盘工具诊断问题，输出改进策略并优化商业模型。 课程目标 4. 学生能够树立诚信合规与社会责任意识，具备团队协作与抗压能力；学生能够在资源约束下高效沟通协同，培养全局思维与商业伦理观念。		
主要内容	实训项目 1. 基础认知 实训项目 2. 战略与规划 实训项目 3. 运营与执行 实训项目 4. 优化与总结		
教学要求	1. 强化模拟实战环境：采用物流企业模拟经营软件，构建高度仿真的市场竞争与运营场景，引导学生分组扮演企业管理角色，在动态决策中深化理论应用与技能转化。 2. 注重过程指导与干预：教师需提供阶段性任务引导、关键决策分析工具		

	（如成本核算模型、市场分析框架）及实时反馈，帮助学生纠偏优化，确保教学目标达成。 3. 推行多元综合评价：结合经营业绩（如利润率、市场占有率）、团队协作表现、复盘报告质量等指标，综合评估学生能力，突出对职业素养与创新思维的考核。
--	--

表 7.35 《物流专业综合实训》课程主要教学内容与要求

课程名称：物流专业综合实训		学分：5	学时：100 理论：0 实践：100
课程目标	课程目标 1. 采取适当的定性调研与定量调研的方法，了解并参与实习单位的生产经营和管理活动，比较全面深入地了解物流企业经营管理系统的各环节，各部门之间的相互关系，对市场经济条件下企业的运作方式和运行机制有一个清晰的认识和把握，认真学习和领会我国物流管理体制改革的经验和成绩。 课程目标 2. 参与实习单位的物流管理活动，利用文案调查法、深层访谈法、观测调查法和实验调查法等信息收集方法，了解和掌握物流企业业务流程、岗位职责、业绩考核指标等。学生要结合具体的物流工作检验所学专业理论及知识，提高适应现场实际工作的能力。通过现场实习，培养学生收集、整理分析和运用管理资料的能力。 课程目标 3. 深入现场做必要的专题调研，培养和锻炼学生独立地创造性地开展工作的能力。训练学生撰写企业管理和物流管理文件，进行生产分析，以及利用理论知识，撰写专题报告级论文的能力。通过现场实习、参加劳动，培养学生吃苦耐劳的精神，提高学生思想素质和职业道德水平。		
主要内容	1. 了解实习单位所面对的环境和发展趋势。 2. 了解实习单位物流活动的基本概况，学习各项组织机构和管理制度的设置方法，各业务科室的职责分工、工作程序、人员知识能力的要求情况。 3. 了解物流各环节的具体操作规则，如：仓储、运输、配送、市场调研、包装、流通加工、物流信息等。 4. 学生在实习单位的安排下，具体可从事如下工作：（1）仓储业务管理；（2）		

	运输业务管理；(3) 配送业务管理；(4) 客户服务；(5) 物流信息管理；(6) 包装管理；(7) 装卸搬运管理；(8) 企业安排的其他事项。
教学要求	1. 在实习过程中，要求学生充分发挥主观能动性和创造性。为此，学生在实习之前应认真阅读大纲，明确大纲规定的目的和要求，并依据大纲结合现场实际，拟订详细实习计划。 2. 在实习中，要求学生严格听从指导教师及现场管理人员的安排，自觉按照大纲和实习计划积极主动地完成实习任务。为了便于工作的检查,要求实习学生在实习期间必须撰写实习周记，周记中应详细记录每天的实习情况，个人心得体会以及每周的实习进展情况等。 3. 在整个毕业实习过程中，每位同学都必须在政治思想和组织纪律方面严格要求自己，要爱护集体荣誉，注意在群众中的影响，树立升达学院良好形象。同学们在实习过程中，还要发扬不怕吃苦，团结奋进和共同协作的精神，要虚心向实习单位员工学习，遵守单位规章制度，不得损坏国家、企业和群众利益，对实习单位的重要资料应注意做好保密工作。 4. 在实习结束后，各实习小组做好实习的善后工作，借的东西要归还，损坏的东西要赔偿，如有问题及时处理，最后以适当的形式向企业领导、同事做好告别工作。

表 7.36 《岗位实习》课程主要教学内容与要求

课程名称： 岗位实习		学分： 13	学时： 560 理论： 0 实践： 560
课程目标	课程目标 1. 深入企业真实生产环境，熟悉物流企业或企业物流部门的核心业务流程（仓储、运输、配送、供应链协调等），验证、巩固和深化所学专业知 课程目标 2. 能够胜任实习岗位的日常工作操作，掌握至少一到两项关键物流操作技能（WMS/TMS系统操作、库存盘点、订单处理、运输调度、单证制作等），具备发现、分析和解决现场一般性物流问题的基本能力。 课程目标 3. 培养良好的职业素养、职业道德、团队协作精神、沟通表达能力和客户服务意识，严格遵守企业的规章制度和安全生产规范，完成从学		

	生到职业人的初步角色转变，树立正确的劳动观念和就业观。
主要内容	第一阶段：校内准备与动员 （1）实习动员与安全教育；（2）实习任务书与考核标准解读；（3）简历撰写与面试技巧培训。 第二阶段：企业岗位实践 （1）在指导老师带领下，熟悉企业环境、组织架构与规章制度； （2）系统学习并掌握所在岗位的操作规程、常用设备及信息系统； （3）独立或协作完成岗位分配的日常工作任务； （4）参与企业日常运营管理，收集与分析实习案例资料。 第三阶段：总结与考核 （1）整理实习资料，撰写顶岗实习总结报告； （2）参加实习成果汇报与考核。
教学要求	1. 学生必须严格遵守实习单位的劳动纪律、操作规程和安全保密制度，服从企业与学校双方面的管理。 2. 能够将《智慧仓配运营》、《智慧运输运营》、《物流信息技术与应用》等核心课程的理论知识应用于实际工作，详细记录所从事岗位的工作内容、流程及所需技能。 3. 能够深入观察并分析实习企业中遇到的实际问题（流程不完善、效率瓶颈等），并在实习报告中对至少一个具体问题提出自己的见解或初步解决方案。 4. 按时、保质完成顶岗实习报告，真实反映实习过程、心得体会与知识技能收获。

（三）课程设置及授课进程表（见附表）

七、实施保障

（一）师资队伍

本专业专任教师 12 人，专任教师与该专业全日制在校生人数之比为 1: 11；“双师型”教师 10 人，占专任教师比为 83.3%；兼职教师 5 人，

主要来自交通运输、商务服务业、仓储和邮政业等行业企业。专任师资情况如下表：

表 8 现代物流管理专业专任教师信息表

序号	姓名	出生年月	职称	最高学历	学位	是否双师型
1	艾丹丹	1981.09	副教授	研究生	硕士	是
2	张丽	1985.11	副教授	研究生	硕士	是
3	王延娜	1983.01	副教授	研究生	硕士	是
4	张大利	1984.02	讲师	研究生	硕士	是
5	李长栓	1981.06	讲师	研究生	硕士	是
6	汪俊枝	1980.08	讲师	研究生	硕士	是
7	武金彩	1988.09	讲师	研究生	硕士	是
8	范换利	1993.06	讲师	研究生	硕士	是
9	王博	1988.07	讲师	研究生	硕士	是
10	侯舒怡	1991.09	讲师	研究生	硕士	是
11	任倩倩	1988.06	助教	研究生	硕士	否
12	卜伟娜	1992.06	助教	研究生	硕士	否

（二）教学设施

表 9 现代物流管理专业校内实验（实训）场所一览表

序号	实验室名称	主要仪器设备	面积 (m²)	承担主要 实验项目
1	物流仿真实验室	电脑、实训软件、多媒体设备	150	物流仿真
2	创业管理实验室	电脑、实训软件、多媒体设备	160	物流企业管理
3	供应链管理实验室	电脑、实训软件、多媒体设备	108	供应链管理
4	计算机教室	电脑、实训软件、多媒体设备	115	国际物流与货运代理

表 10 现代物流管理专业校外实践教育基地一览表

序号	基地名称	基地依托单位	主要实践项目	基地容量
1	郑州升达经贸管理学院 新文科专业实习基地	河南京邦达供应链有限公司	专业认知实习、 顶岗实习、仓配 综合实训	1000 人
2	浙江菜鸟供应链管理有 限公司专业实习基地	浙江菜鸟供应链管理 有限公司	专业认知实习、 顶岗实习、物流 专业综合实训	200 人
3	郑州德力自动化物流设 备制造有限公司专业实 习基地	郑州德力自动化物流 设备制造有限公司	专业认知实习、 物流设施与设备 专项实训	100 人
4	路贸通国际物流服务有 限公司专业实习基地	路贸通国际物流服务 有限公司	国际物流与货运 代理课程实训、 社会服务与实践	100 人
5	郑州航空物流公共实训 基地	郑州市人社局/郑州商 业技师学院	物流设施与设备 专项实训	100 人

（三）教学资源

1. 教材选用：按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。对于一些校本教材，严格执行学校《教师自编教材建设管理规定》，其立项、编写及使用，均需学校教材建设委员会审核确定。

2. 图书配备：图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：物流类核心期刊、物流管理基础类、物流实务操作类、物流项目类、物流案例类、人工智能与信息化技术应用类、供应链管理类等图书资源。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字资源：建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。充分开发和利用网络教学平台，积极利用网络教学优势，开发在线测试等内容，拓展学生的知识和能力。

（四）教学方法

依据专业培养目标、课程教学要求，结合课程教学目标和课程特点以及有关学情和教学资源，选择适合的最优化教学法。综合考虑教学效果和教学可操作性等因素，多数课程内容采用讲授法、混合教学法、分组讨论法、案例教学法、任务教学法、现场教学法等多种形式。坚持学中做、做中学，倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略。根据内容特点和学生特点，以学生为主体，合理选择各种教学方法，教师起引导作用。在教学组织上充分利用校内理实一体化教室、多媒体网络教学条件和校内外实训基地的资源，采用问题教学、案例教学、任务驱动教学、情境教学、单项操作训练和综合能力考核等方法提高学生的职业能力。学校鼓励信息技术在教育教学中的应用，通过改进教学方式，达成预期教学目标。

（五）学习评价

对教师评价，采取课前注意教学资料检查评价；课中注重教师、督导随堂听课评价；课后注重学生评教评价，确保教学质量。

坚持理论与实践相结合，注重对综合素质的评价，每门课程都要对学生过程性考核与期末考核的评定。对学生评价，兼顾认知、技能、情感等方面，采取观察、笔试、技能操作、职业技能竞赛、职业资格考试及鉴定等评价方式，建立多元化考核、评价方式。考核采用过程性考核考核和期末考核相结合的方式，平时成绩和期末考查成绩均以百分制计算。

（六）质量管理

1. 学校和二级院系应建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，

吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 专业教研组织应建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

八、毕业最低学分要求

本专业须修满培养计划中规定课程 132 学分，其中选修课需修满规定的最低学分方准予毕业。

九、相关问题的说明

无

十、方案执笔人与审核人

（一）方案执笔人：艾丹丹

（二）方案审核人：白朋飞

现代物流管理专业专科课程设置及授课进程表

课程类别	课程名称	课程代码	总学时	学时分配		周学时	学分	学分分配		学期学时分配 (周学时)						考核方式	开课单位
				理论	实践			理论	实践	1	2	3	4	5	6		
公共基础课	思想道德与法治	21141133	48	40	8	3	3	2.5	0.5	3						1	马院
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系	21140732	32	32		2	2	2			2					1	马院
	形势与政策Ⅰ	21111231	8	8		0.5	0.5	0.5		0.5						2	马院
	形势与政策Ⅱ	21111131	8	8		0.5	0.5	0.5				0.5				2	马院
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	21111433	48	40	8	3	3	2.5	0.5				3			1	马院
	大学体育Ⅰ	10255631	32		32	2	1		1	2						1	体育
	大学体育Ⅱ	10240231	32		32	2	1		1		2					1	体育
	综合英语Ⅰ	06101132	32	32		2	2	2		2						1	外语
	综合英语Ⅱ	06101232	32	32		2	2	2			2					1	外语
	英语听说Ⅰ	06102132	32	32		2	2	2		2						2	外语
	英语听说Ⅱ	06102232	32	32		2	2	2			2					2	外语
	应用数学基础Ⅰ	12100133	48	48		3	3	3		3						1	数信
	应用数学基础Ⅱ	12100233	48	48		3	3	3			3					1	数信
	人工智能通识	05100132	32	16	16	2	2	1	1		2					2	信工
	大学语文	07100332	32	32		2	2	2		2						2	文法
	大学生职业发展	19101431	16	16		1	1	1		1						2	双创
	大学生创业基础	19101931	16	16		1	1	1					1			2	双创
	大学生就业技能指导	19101831	16	16		1	1	1					1			2	双创
	大学生心理健康教育	20180231	32	32		2	1	1		2						2	心理
	劳动通论	20180131	16	16		1	1	1			1					2	学发
	军事理论	21210731	32	32		2	1	1		2						2	马院
	小计		624	528	96		35	31	4	20	14	0.5	5	0	0		
选修	限定选修4学分，包含党史国史、中华优秀传统文化、国家安全教育、健康教育、美育课程、职业素养等课程																
	小计（限定至少选修4学分）		64	64	0		4	4									
	合计		688	592	96		39	35	4	20	14	0.5	5	0	0		
专业基础课	管理学	03120023	48	48		3	3	3			3					2	管理
	物流管理概论	04148313	48	32	16	3	3	2	1		3					1	商学
	商品学	04194313	48	32	16	3	3	2	1			3				2	商学
	数字化供应链运营	04194312	32	16	16	2	2	1	1			2				1	商学
	物流法律法规	04109012	32	32		2	2	2					2			2	商学
	合计		208	160	48		13	10	3	0	6	5	2	0	0		
专业核心课	智慧运输运营	04194412	32	24	8	2	2	1.5	0.5				2			1	商学
	智慧仓配运营	04193614	64	32	32	4	4	2	2			4				1	商学
	采购与供应管理	04193714	64	32	32	4	4	2	2				4			1	商学
	国际物流与货运代理	04193814	64	32	32	4	4	2	2			4				1	商学
	物流成本与绩效管理	04194512	32	32		2	2	2						2		1	商学
	物流营销与客户关系	04193914	64	32	32	4	4	2	2			4				2	商学
	合计		320	184	136		20	11.5	8.5	0	0	12	6	2	0		

课程类别		课程名称	课程代码	总学时	学时分配		周学时	学分	学分分配		学期学时分配 (周学时)						考核方式	开课单位
					理论	实践			理论	实践	1	2	3	4	5	6		
专业类	必修	物流信息技术与应用	04194213	48	32	16	3	3	2	1				3			2	商学
		物流仿真	04194014	64		64	4	4		4			4				2	商学
		国际贸易理论与实务	04194114	64	32	32	4	4	2	2		4					2	商学
		小计		176	64	112		11	4	7	0	4	4	3	0	0		
	选修	物流专业英语	04194612	32	32		2	2	2						2		2	商学
		商务礼仪（限选）	04192512	32		32	2	2		2					2		2	商学
		人工智能与商业应用	04193712	32	32		2	2	2			2					2	商学
		冷链物流	04108412	32	32		2	2	2					2			2	商学
		物流数据采集与分析	04194614	64	32	32	4	4	2	2				4			2	商学
		数字化物流商业运营	04194712	32	32		2	2	2		2						2	商学
		精益生产与运作管理	04194812	32	16	16	2	2	1	1		2					2	商学
		物流项目运营	04194912	32	16	16	2	2	1	1					2		2	商学
		物流系统规划与设计	04195012	32	16	16	2	2	1	1					2		2	商学
		电子商务与物流	04195112	32	32		2	2	2				2				2	商学
		跨境电商物流	04181612	32	32		2	2	2					2			2	商学
		低空物流运营管理	04195212	32	16	16	2	2	1	1				2			2	商学
		创业管理实训	04190812	32		32	2		2						2		2	商学
		推销与谈判	04114312	32		32	2	2		2				2			2	商学
		小计（至少选修14学分）		224	224	0		14	14	0								
	合计		400	288	112		25	18	7	0	4	4	3	0	0			
集中实践教学环节	必修	劳动实践	29100331	80		80		1		1	第1学年						2	学发
		入学教育	04124011	20		20		1		1	1W						2	商学
		军事训练	29100231	60		60		1		1	3W						2	武装
		专业认知实习	04193611	20		20		1		1		1W					2	商学
		社会服务与实践	04193613	60		60		3		3				3W			2	商学
		★物流设施与设备专项实训	04195512	40		40		2		2			2W				2	商学
		★仓配综合实训	04194214	80		80		4		4			4W				2	商学
		物流方案设计	04195412	32		32		2		2					2		2	商学
		物流企业模拟经营	04195312	32		32		2		2					2		2	商学
		物流专业综合实训	04124715	100		100		5		5				5W			2	商学
		岗位实习	0412451C	560		560		13		13					6个月		2	商学
	合计		1084	0	1084		35	0	35									
总计		2700	1224	1476	0	132	74.5	57.5	20	24	22	16	2	0				

备注： 1. 考核分为考试和考查两种，1为考试，2为考查；
2. 选修课学时（学分）小计按最低选修学时（学分）统计；
3. “周学时”一列不小计、不合计，空着即可；
4. 校企共建课程名称前标注★，证照培训课程前标注▲