

空中乘务专业 专科人才培养方案

一、专业基本信息

专业名称：空中乘务

专业代码：500405

入学要求：中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

基本修业年限：基本学制3年，并实行2-6年弹性学制

二、职业面向

表1 空乘专业职业面向一览表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术领域	职业资格证书或技能等级证书举例
交通运输 大类(50)	航空运输 类(5004)	航空运输 业(56)	民航乘务员 (4-02-01-03) 民航地勤人员 (4-03-01-04)	1.客舱服务：民航客 机客舱务、客舱安全 管等； 2.地勤服务：机场值 机、安检、候机引导、 行李服务等； 3.延伸服务：航空会 展服务、高端文旅接 待等	1.民航乘务员资格证； 2.民航安全检查员资格 证； 3.急救技能等级证书； 4.普通话水平测试等级证 书（二级甲等及以上）

三、培养目标

本专业坚守为党育人、为国育才的初心，旨在培养思想政治坚定，德智体美劳全面发展，具有一定科学文化水平，良好人文素养、职业道德和创新意识，较强就业能力和可持续发展能力的人才。学生需掌握航空服务学、艺术学、管理学基础专业知识，具备出色航空服务技能、管理能力、外语水平及沟通协调、应急处置能力；同时培养航空场景下的传媒能力，能运用新媒体工具开展航班服务宣传、安全信息通俗化传递，可向旅客高效传递民航服务价值、塑造行业正面形象。面向国内外民航业、企事业单位及相关领域，培养能从事航空服务、营销策划、教育培训、行政文员等工作的高素质技术技能人才。

四、人才培养规格

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
2. 遵守民航法规与行业规范，诚实守信、爱岗敬业，具有强烈的安全意识、服务意识和责任感；
3. 具备健康的体魄、良好的心理素质和抗压能力，能适应高空作业及轮班工作节奏；
4. 具有团队协作精神和沟通协调能力，尊重他人、乐于奉献，能妥善处理服务中的矛盾与冲突；
5. 具有一定的审美素养和人文底蕴，掌握基本艺术表现技能（如形体、礼仪展示），展现空乘职业风采。

（二）知识

1. 公共基础知识：掌握思想政治、数学、英语、计算机应用等基础理论，具备基本的科学文化素养；
2. 专业基础知识：了解民航发展史、航空运输体系及主流机型常识，掌握民航服务礼仪、形体规范等基础内容；
3. 专业核心知识：熟悉民航客舱服务流程、民航地勤业务规范，掌握民航客舱安全管理、民航客舱应急处置、航空卫生保健等核心知识；
4. 相关法规知识：了解《民用航空法》《客舱安全管理规定》等行业法规，掌握旅客权利与乘务员职责的法律边界。

（三）能力

1. 通用能力：具备良好的口语和书面表达能力，能使用中英文进行日常沟通与服务播报；掌握计算机办公软件基本操作，能处理简单的服务数据与文档；
2. 专业技术技能：
 - （1）客舱服务能力：能规范完成民航客舱安全演示、民航客舱餐饮服务、民航特殊旅客照料等工作，熟练操作民航客舱设备；

(2) 地勤服务能力：能完成民航值机、民航安检引导、民航旅客行李分拣等基础地勤业务，熟悉民航机场服务流程；

(3) 应急处置能力：能在民航客舱突发事件中快速响应，规范使用客舱急救设备，配合民航机组完成撤离引导；

3. 发展能力：具有终身学习意识，能跟踪民航业发展动态，持续提升职业技能；具备一定的职业规划能力，能适应民航客舱、民航地勤等多岗位转换。

表 2 空乘专业岗位能力分析 & 支撑课程体系

岗位能力	能力描述	知识结构	课程设置
客舱服务与管理能力	能规范执行客舱服务流程（安全演示、餐饮服务），处理旅客个性化需求，维护客舱秩序	客舱服务标准、旅客心理、服务礼仪、客舱设备操作知识	民航客舱服务与管理、服务心理学、民航服务礼仪、民航飞机客舱设备
客舱安全处置能力	能识别客舱安全隐患，熟练操作应急设备（灭火器、氧气装置等），处置火灾、释压等突发情况	客舱安全规范、应急处置流程、急救知识、航空生理常识	民航客舱安全与管理、航空卫生保健与急救、应急设备使用实训
地勤服务实操能力	能完成值机、安检引导、行李托运等基础地勤业务，熟悉机场服务流程与调度逻辑	地勤业务规范、机场运行常识、行李处理标准、旅客安检规则	民航地勤服务与管理、民航法律法规、地勤模拟实训
跨文化沟通与协作能力	能使用中英文进行服务沟通（广播、问询等），与机组、地勤团队协同完成服务任务	民航服务英语、跨文化交际常识、团队协作技巧	民航服务英语、服务与人际沟通、团队协作实训

五、课程结构比例

表 3 空乘专业课程结构比例表

课程	课程要求	学时	占总学时比例	学分	占总学分比例
公共基础课	必修	528	20.09%	29	21.48%
	选修	64	2.44%	4	2.96%
专业基础课	必修	192	7.30%	12	8.89%
专业核心课	必修	384	14.61%	24	17.78%

专业课	必修	480	18.27%	30	22.22%
	选修	160	6.09%	10	7.41%
集中实践教学环节	必修	820	31.20%	26	19.26%
合计		2628	100%	135	100%

表 4 空乘专业实践教学学时表

实践教学类别	学时	比例 (%)	备注
课内实践	552	36.03%	
独立开设的实践课	160	10.44%	
集中实践教学环节	820	53.53%	
合计	1532	100%	

实践教学学时占总学时的比例为 58.30 %。

表 5 空乘专业必修、选修学时表

总学时	必修学时	占总学时比例	选修学时	占总学时比例	合计
2628	2404	91.48%	224	8.52%	100%

六、课程设置及授课进程

（一）公共基础必修课程设置及要求

包括思想政治理论课、体育、心理健康、创新创业教育、职业发展与就业指导、语文、外语、信息技术等公共基础必修课程。

表 6.1 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程主要教学内容与要求

课程名称： 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		学分： 2	学时： 32 理论： 32 实践： 0
课程目标	课程目标 1. 深刻认识中国化时代化马克思主义既一脉相承又与时俱进的理论品质，系统把握马克思主义中国化时代化理论成果所蕴含的马克思主义立场、观点和方法。 课程目标 2. 帮助学生树立马克思主义科学信仰，领悟中国化时代化的马克思主义为什么“行”，引导其自觉投身于中国特色社会主义伟大实践，为实现中华民族伟大复兴作出应有贡献。		
主要内容	第一单元 马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果（1）马克思主义中国化时代化的提出；（2）马克思主义中国化时代化的内涵；（3）马克思主义中国化时代化的历史进程；（4）马克思主义中国化时代化理论成果及其关系；（5）学习本课程的要求和方法 第二单元 毛泽东思想及其历史地位（1）毛泽东思想形成发展的历史条件；		

	(2) 毛泽东思想形成发展的过程；(3) 毛泽东思想的主要内容；(4) 毛泽东思想活的灵魂；(5) 毛泽东思想的历史地位；(6) 科学评价毛泽东及毛泽东思想 第三单元 新民主主义革命理论 (1) 近代中国国情和中国革命的时代特征；(2) 新民主主义革命理论的实践基础；(3) 新民主主义革命的总路线；(4) 新民主主义革命的基本纲领；(5) 新民主主义革命的道路；(6) 新民主主义革命的三大法宝；(7) 新民主主义革命理论的意义 第四单元 社会主义改造理论 (1) 新民主主义社会是一个过渡性的社会；(2) 党在过渡时期的总路线及其理论依据；(3) 适合中国特点的社会主义改造道路；(4) 社会主义改造的历史经验和教训；(5) 社会主义基本制度在中国的确立 第五单元 社会主义建设道路初步探索的理论成果；(1) 以苏联的经验教训为鉴戒；(2) 初步探索的重要理论成果；(3) 初步探索的意义和经验教训 第六单元 中国特色社会主义理论体系的形成发展 (1) 中国特色社会主义理论体系形成发展的社会历史条件；(2) 中国特色社会主义理论体系形成发展过程 第七单元 邓小平理论 (1) 邓小平理论首要的基本的理论问题和精髓；(2) 邓小平理论的主要内容；(3) 邓小平理论的历史地位 第八单元 “三个代表”重要思想 (1) “三个代表”重要思想的核心观点；(2) “三个代表”重要思想的主要内容；(3) “三个代表”重要思想的历史地位 第九单元 科学发展观 (1) 科学发展观的科学内涵；(2) 科学发展观的主要内容；(3) 科学发展观的历史地位
教学要求	1. 了解马克思主义中国化理论成果的深刻内涵和精神实质，学习和掌握中国特色社会主义基本理论。 2. 坚定建设中国特色社会主义的理想信念，提高学生运用马克思主义的基本立场、观点和方法来分析、认识 and 解决社会现实问题，提升学生独立思考和勇于创新的能力。

表 6.2 《思想道德与法治》课程主要教学内容与要求

课程名称： 思想道德与法治		学分：3	学时：48 理论：40 实践：8
课程目标	课程目标 1. 通过课程教学，使学生掌握思想道德知识和法律知识。 课程目标 2. 培养大学生的思想道德素质和法律素质，强化责任担当，树立集体主义精神和社会责任感，主动服务国家发展大局，成为德法兼修、全面发展的社会主义建设者和接班人。		
主要内容	1. 理论教学 第一单元 担当复兴大任 成就时代新人 (1) 我们处在中国特色社会主义新时代；(2) 新时代呼唤担当民族复兴大任的时代新人；(3) 不断提升思想道德素质和法治素养 第二单元 领悟人生真谛 把握人生方向 (1) 人生观是对人生的总看法；(2) 正确的人生观；(3) 创造有意义的人生 第三单元 追求远大理想 坚定崇高信念 (1) 理想信念的内涵及重要性；		

	(2) 坚定信仰信念信心；(3) 在实现中国梦的实践中放飞青春梦想 第四单元 继承优良传统 弘扬中国精神(1) 中国精神是兴国强国之魂；(2) 做新时代的忠诚爱国者；(3) 让改革创新成为青春远航的动力 第五单元 明确价值要求 践行价值准则(1) 全体人民共同的价值追求；(2) 社会主义核心价值观的显著特征；(3) 积极践行社会主义核心价值观 第六单元 遵守道德遵循 锤炼道德品格(1) 社会主义道德的核心与原则；(2) 吸收借鉴优秀道德成果；(3) 投身崇德向善的道德实践 第七单元 学习法治思想 提升法治修养(1) 社会主义法律的特征和运行；(2) 坚持全面依法治国；(3) 维护宪法权威；(4) 自觉尊法学法守法用法 2. 实践教学 根据教学安排，学生在教师的组织下开展共四次实践活动（如分小组演讲、课下自主调研等），形成实践报告并提交。
教学要求	1. 指引学生把握人生方向、坚定崇高信念，弘扬中国精神，自觉践行社会主义核心价值观。 2. 遵守道德规范、锤炼道德品格，引领良好的社会风尚。 3. 学习法制思想、养成法制思维，自觉尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。

表 6.3 《形势与政策》课程主要教学内容与要求

课程名称： 形势与政策		学分：1	学时：16 理论：16 实践：0
课程目标	课程目标 1. 初步了解世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，更具体、深入地理解党的基本路线、重大方针和政策，认清“两个大局”之下的形势和任务。 课程目标 2. 系统分析我国经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设的重大成就，深刻体会中国特色社会主义现代化建设的“新阶段、新理念、新格局”，深刻认识世情、国情、党情，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想。 课程目标 3. 深入思考中国共产党带领全国人民在共同建设中国特色社会主义过程中彰显的优良传统，思考个人理想与人民福祉的关系，思考个人事业与国家需要的关系，思考“小我”与“大我”的关系。		
主要内容	第一单元 决胜“十四五” 奋发向前行 第二单元 纪念抗战胜利 坚定民族信念 第三单元 正确认识中国经济热点问题 第四单元 阔步迈向农业强国 第五单元 聚焦建设更高水平平安中国 第六单元 践行多边主义 完善全球治理 第七单元 携手周边国家 共创美好未来		
教学要求	本课程是理论武装实效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性很强的一门高校思政课。教学以讲授为主，充分利用现代教育技术，采取灵活多样的教学方式，尤其是丰富网络教学资源，逐步实现教学资源共享及云端教学方式。		

表 6.4 《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程主要教学内容与要求

课程名称：习近平新时代中国特色社会主义思想概论	学分：3	学时：48 理论：40 实践：8
课程目标	课程目标 1. 通过本课程的学习，使学生掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本精神、基本内容、基本要求，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践。 课程目标 2. 帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，使其不断蓄积人文底蕴、科学精神职业素养、社会责任感和积极的人生态度，积极践行社会主义核心价值观，成为实现中华民族伟大复兴的合格建设者和新时代中国特色社会主义伟大事业合格的接班人。	
主要内容	1. 理论教学 第一单元 导论：马克思主义中国化时代化新的飞跃（1）习近平新时代中国特色社会主义思想创立的时代背景；（2）习近平新时代中国特色社会主义思想是“两个结合”的重大成果；（3）习近平新时代中国特色社会主义思想是完整的科学体系；（4）习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位；（5）深刻领悟“两个确立”的决定性意义；（6）学好用好习近平新时代中国特色社会主义思想 第二单元 新时代坚持和发展中国特色社会主义（1）方向决定道路，道路决定命运；（2）中国特色社会主义进入新时代；（3）新时代坚持和发展中国特色社会主义要一以贯之 第三单元 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴（1）中华民族伟大复兴近代以来最伟大的梦想；（2）中国式现代化是强国建设、民族复兴的唯一正确道路；（3）推进中国式现代化行稳致远 第四单元 坚持党的全面领导（1）中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征；（2）坚持党对一切工作的领导；（3）健全和完善党的领导制度体系 第五单元 坚持以人民为中心（1）江山就是人民，人民就是江山；（2）坚持人民至上；（3）全面落实以人民为中心的发展思想 第六单元 全面深化改革开放（1）改革开放是决定当代中国命运的关键一招；（2）统筹推进各领域各方面改革开放；（3）将改革开放进行到底 第七单元 推动高质量发展（1）完整、准确、全面贯彻新发展理念；（2）坚持和完善社会主义基本经济制度；（3）加快构建新发展格局；（4）建设现代化经济体系 第八单元 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略（1）全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑；（2）加快建设教育强国；（3）加快建设科技强国；（4）加快建设人才强国 第九单元 发展全过程人民民主（1）坚定中国特色社会主义政治制度自信；（2）全过程人民民主是社会主义民主政治的本质属性；（3）健全人民当家作主的制度体系；（4）巩固和发展新时代爱国统一战线 第十单元 全面依法治国（1）坚持中国特色社会主义法治道路；（2）建设中国特色社会主义法治体系；（3）加快建设法治中国 第十一单元 建设社会主义文化强国（1）文化是民族生存和发展的重要力量；（2）建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态；（3）以社	

	社会主义核心价值观引领文化建设；（4）铸就社会主义文化新辉煌 第十二单元 以保障和改善民生为重点加强社会建设（1）让人民生活幸福是“国之大者”；（2）不断提高人民生活品质；（3）在共建共治共享中推进社会治理现代化 第十三单元 建设社会主义生态文明（1）坚持人与自然和谐共生；（2）建设美丽中国；（3）共谋全球生态文明建设之路 第十四单元 维护和塑造国家安全（1）坚持总体国家安全观；（2）构建统筹各领域安全的新安全格局；（3）开创新时代国家安全工作新局面 第十五单元 建设巩固国防和强大人民军队（1）强国必须强军，军强才能国安；（2）实现党在新时代的强军目标；（3）加快推进国防和军队现代化 第十六单元 坚持“一国两制”和推进祖国统一（1）全面准确理解和贯彻“一国两制”方针；（2）保持香港、澳门长期繁荣稳定；（3）推进祖国完全统一 第十七单元 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体（1）新时代中国外交在大变局中开创新局；（2）全面推进中国特色大国外交；（3）推动构建人类命运共同体 第十八单元 全面从严治党（1）全面从严治党是新时代党的建设的鲜明主题；（2）以政治建设为统领深入推进党的建设；（3）坚定不移推进反腐败斗争；（4）建设长期执政的马克思主义政党 2. 实践教学 根据教学安排，学生在教师的组织下开展共四次实践活动（如分小组演讲、课下自主调研等），形成实践报告并提交。
教学要求	1. 帮助大学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，知行合一、锤炼品格。 2. 帮助大学生深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义。 3. 帮助大学生不断提高科学思维能力，增强分析问题、解决问题的实践本领。

表 6.5 《大学体育 I》课程主要教学内容与要求

课程名称： 大学体育 I	学分： 1	学时： 32 理论： 0 实践： 32
课程目标	课程目标 1. 提升心理素养：学生将通过课程中的心理训练，提高自信心、抗挫能力和情绪调节能力，这将有助于他们在比赛中保持冷静，更好地应对挑战。 课程目标 2. 掌握基本技能：学生能够熟练掌握乒乓球的基础技能，包括正确的握拍、发球、接发球和攻球等，这些技能需要在课程中反复练习并达到一定标准。 课程目标 3. 提高实战能力：通过模拟比赛场景的训练，学生能够提高在实战中的应对能力，包括反应速度、移动步法和策略运用等。 课程目标 4. 增强身体素质：通过课程中的体能训练，学生能够在力量、速度、耐力和灵活性等方面有所提高，减少运动损伤，这些身体素质的提升将有助于他们在比赛中更好地发挥。	

	课程目标 5. 培养战术意识：学生将学习并理解各种战术策略，如何根据对手的情况调整自己的打法，如何在比赛中运用不同的战术来取得优势等。
主要内容	第一单元 技术课程项目概述 第二单元 技术课程运动原理 第三单元 技术课程初级技战术 第四单元 身体素质及训练方法
教学要求	1. 了解课程的起源与发展演变，了解国际赛事，了解场地、器材等规格，了解比赛规则。 2. 掌握技术课程技术原理 3. 掌握技术课程技战术 5. 课程运动技能训练方法的合理运用；能够科学合理地制定训练计划；做到全面身体训练与专项身体训练相结合；全面发展速度、力量、耐力、灵敏、柔韧素质；训练与比赛相结合。

表 6.6 《大学体育 II》课程主要教学内容与要求

课程名称： 大学体育 II		学分：1	学时：32 理论：0 实践：32
课程目标	课程目标 1. 通过教学活动进行思想品德教育，培养学生热爱祖国、努力学习、积极进取、顽强奋进的品质； 课程目标 2. 通过课程的教学，使学生基本掌握基本知识与基本技能，对课程的价值有深刻了解，让学生积极参与该课程，树立科学的、现代的、健康的体育观； 课程目标 3. 通过课程基本技术的学习和练习，发展以有氧代谢能力和肌肉力量为重点的全面身体训练，继续提高学生的身体素质和身体技能，促进身心全面发展，进一步增强体质； 课程目标 4. 通过课程教学，使学生初步掌握该课程有关知识，培养学生爱国主义、集体主义的思想品德，增强环保意识，培养敢于拼搏、勇敢顽强和团结协作的精神。		
主要内容	第一单元 体育课程思政理论与体验，德、智、体、美、劳培养体系 第二单元 课程赛事组织与管理，合理对该课程赛事进行规划 第三单元 课程基本技能与裁判工作，学习基本技能与裁判职责及工作重点 第四单元 身体素质及训练方法，技战术的应用和战术思想的培养		
教学要求	1. 了解学校体育教育的目标，掌握德、智、体、美、劳构建路径。 2. 掌握赛事的组织工作、管理与经营及赛事的风险管理。 3. 掌握课程技术教学过程。 4. 掌握技术课程技战术。 5. 课程运动技能训练方法的合理运用；能够科学合理地制定训练计划；做到全面身体训练与专项身体训练相结合；全面发展速度、力量、耐力、灵敏、柔韧素质；训练与比赛相结合。		

表 6.7 《综合英语 I》课程主要教学内容与要求

课程名称：综合英语 I	学分：2	学时：32 理论：32 实践：0
课程目标	课程目标 1. 培养学生的英语应用能力。帮助学生掌握基本语法和句型，全面提升英语听、说、读、写、译的能力，使学生能够在日常生活和职场情境中熟练运用英语进行有效沟通。 课程目标 2. 增强跨文化交际意识和交际能力。让学生了解不同文化背景下的交际习惯和文化差异，增强跨文化交际意识，提升跨文化交际能力，能够在国际交流中尊重并适应不同文化，避免文化误解。 课程目标 3. 发展自主学习能力。借助配套的数字学习资源和在线学习平台，鼓励学生运用恰当的学习策略，根据自身兴趣、升学、就业等需求，选择合适的学习资源进行自主学习，培养自主学习能力和终身学习习惯。 课程目标 4. 提升学生的人文素养和综合文化素质。引导学生了解中华优秀传统文化，增强民族自信心和自豪感，培养学生的中国情怀和国际视野。提高综合文化素养，使他们在生活、社会交往和未来工作中能够有效地使用英语，满足国家、社会、学校和个人发展的需要。	
主要内容	第一单元 People: Section A: People and Issues: barbecue party (1) Background Information: Student exchange: normally a program in which middle school students study abroad at their institution's partner institutions Barbecue: usually a form of social gathering at which meats, fish, or fowl, along with vegetables, are roasted over a wood or charcoal fire (2) Text Structure Analysis: Question and Answer style (3) Language Points: exchange partner barbecue next-door neighbor limp; Unfriendly formal short period formally ask sb. For help shake hands 第二单元 Places: Section A: People and Issues: you are here (1) Background Information: Youth hostel: Youth hostel is a kind of supervised shelter providing inexpensive overnight accommodation, particularly for young people. Hostels range from simple accommodations in a farm house to hotels able to house several hundred guests for days at a time. They are located in many parts of the world, usually in scenic areas. People who lodge in youth hostels often cook their own meals, make their own beds, and do other light work. In return they receive temporary accommodation at much cheaper price. Tourist information office: A tourist information office may also be called as visitor center, visitor information center or information center. It provides visitors or travelers with necessary information about the area's attractions, lodgings, maps, and other items relevant to tourism. Often, these centers or tourist information offices are operated at the airport, railway station or other port of entry. (2) Text Structure Analysis: problem-process-end (3) Language Points: convert surprise roundabout upside down instead of turning be easy for sb. To do sth. Ask sb. For directions	

	第三单元 Shopping: Section A: People and Issues: How they make you buy (1) Background Information: Consumerism: a belief that encourages the purchase of goods and services in ever-greater amounts Impulse purchase: impulse buying, an unplanned decision to buy a product or service, made just before a purchase (2) Text Structure Analysis: propose a problem-list the facts (3) Language Points: expert purchase sorted pre-packed special offer bargain after all display canned bottled frozen captive electrical essential impulse item profit processed profitable at eye level insurance 第四单元 Relationships: Section A: People and Issues: Different countries different families-which is better? (1) Background Information: One-Child Policy: Officially the Family Planning Policy, it is the population control policy of the People's Republic of China (2) Text Structure Analysis: comparison and contrast (3) Language Points: campaign delegate do away with sibling give birth to 第五单元 Entertainment: Section A: People and Issues: Home entertainment in the USA (1) Background Information: MySpace: MySpace (stylized as MySpace, previously stylized as MySpace) is an extremely popular social networking web site that was launched in August 2003. It is owned by Specific Media LLC and pop music singer and actor Justin Timberlake. Its headquarter is in Beverly Hills, California. In June 2012, MySpace had 25 million unique U.S. visitors. MySpace had a significant influence on pop culture and music. (2) Text Structure Analysis: Question-Answer (3) Language Points: tend passive entertain leisure occupy make up socialize account engage vary individual in comparison
教学要求	1. 英语语言能力和综合应用能力 语言知识掌握: 要求学生掌握各单元(涵盖人际交流、场所、购物、人际关系、娱乐五大主题)的基本词汇、重点词汇及短语, 构建与日常生活和基础场景相关的英语词汇体系。 语言技能训练: 聚焦不同场景下的实用语言技能, 包括介绍与问候、问路指路及识别路标、购物表达、家庭成员表述、课外活动方式讨论, 提升学生在具体情境中的英语沟通应用能力。 语法能力夯实: 分单元明确语法重点, 依次围绕名词(Nouns)、数字(Numbers)、形容词(Adjectives)、副词(Adverbs)、动词(Verbs)展开专项学习与巩固, 帮助学生构建系统的基础语法框架。 写作技能突破: 针对不同写作难点进行专项训练, 包括填写含个人信息的表格、将混乱句子按合理顺序重写、撰写引导式摘要、自主撰写与回复邮件、撰写引导式致编辑信件, 逐步提升学生的英语书面表达与实用写作能力。

	2. 文化与背景认知 融入各主题相关的背景知识教学，涵盖学生交换项目、烧烤社交文化、青年旅舍特点、游客信息中心功能、消费主义、冲动消费、中国独生子女政策、MySpace 社交平台等内容，帮助学生了解相关文化现象与背景信息，为语言学习提供情境支撑，间接培养跨文化认知与理解能力。 3. 文本分析 引导学生学习各单元 Section A 文本的结构特点，如问答式、问题 - 过程 - 结果式、提出问题 - 列举事实式、比较对比式，提升学生对不同体裁文本的分析与理解能力。
--	---

表 6.8 《综合英语 II》课程主要教学内容与要求

课程名称：综合英语 II		学分：2	学时：32 理论：32 实践：0
课程目标	课程目标 1. 在不同职场情景中，对学生进行听、说、读、写、译等语言基本技能的综合训练，帮助学生掌握语言基础知识，培养扎实的语言基本功，提高其在不同职场综合应用语言的能力。 课程目标 2. 在教学中融入社会主义核心价值观和职业素养等元素，引导学生树立正确的“三观”，培养学生热爱职业、爱岗敬业的精神，以及与人沟通和交流的职业素养。 课程目标 3. 注重培养学生的跨文化意识，提升学生应用跨文化的能力，使学生能够在国际职场环境中更好地进行交流和合作。 课程目标 4. 提升学生独立思考、提出问题与解决问题等自主学习能力和批判思维能力，让学生能够根据自身兴趣、升学、就业等需要，运用恰当的英语学习策略，选择合适的学习资源，进行终身学习。		
主要内容	第一单元 Company Section A : Is Volvo Swedish, American or Chinese? (1) Background Information:Volvo and Geely (2) Text Structure Analysis:question-answer (3)Language points:machinery,withstand,ultimate,anniversary,jointly 第二单元 The Office Section A : Is Volvo Swedish, American or Chinese? (1) Background Information:Volvo and Geely (2) Text Structure Analysis:question-answer (3) Language Points:machinery,withstand,ultimate,anniversary,jointly 第三单元 Manufacturing Section A: The Pros and Cons of an Assembly Line (1) Background Information:Ford Motor Company, Assembly Line (2) Text Structure Analysis:discussion (3) Language Points:pros and cons,take pride in, according to, eliminate,prone 第四单元 Environment Section A: News from the Future (1) Background Information: United Nations Environment ProgrammeCyclone (2) Text Structure Analysis:discussion (3) Language Points:pros and cons,take pride in, according to, eliminate,prone 第五单元 Business Meal Section A: Chinese Cuisine (1) Background Information:Chinese cuisine, Silk route (2) Text Structure Analysis:introduction (3) Language Points:treasure, selection,precise,characteristic		

教学要求	1. 英语语言能力和综合应用能力 词汇与短语：要求学生掌握各单元（公司认知、办公室场景、制造业、环境、商务餐饮）的重点词汇及短语，涵盖商务沟通、办公场景、生产技术、环保、餐饮文化等领域，构建贴合职业与商务场景的词汇体系（如“machinery” “etiquette” “pros and cons” “cyclone” “cuisine”等）。 语法重点突破：分单元聚焦不同语法难点，包括时态与语态（tenses and voices）、名词性从句（nominal clauses）、定语从句与同位语从句（attributive clause, appositive clauses）、状语从句（adverbial clauses）、直接引语与间接引语（direct and indirect speech），通过专项学习夯实语法基础，支撑语言输出。 文本理解：掌握不同文本结构（问答式、讨论式、对比式、介绍式）的分析方法，提升对商务相关文本的解读能力； 写作突破：攻克撰写摘要（Writing a summary）、书面描述流程（describing a process in writing）、撰写正式邀请函等难点，提升实用书面表达能力。 2. 商务与职场沟通技能 公司场景：掌握寒暄、接待访客、自我介绍及公司介绍； 办公室场景：了解办公设备，掌握办公礼仪，应对办公问题，描述人员与工作； 制造业场景：分析标签信息，讨论流水线利弊，描述生产流程； 环保场景：识别污染与再生品，掌握节能方法，解读警示标识； 商务餐饮场景：谈论餐食与场合，匹配中西菜品名，看懂菜单点餐，撰写正式邀请函。 3. 文化与背景认知 融入各单元主题相关的背景知识教学，涵盖企业发展（沃尔沃与吉利）、西方办公商务礼仪（Western Office and Business Etiquette）、制造业历史（福特汽车与流水线）、环保组织（联合国环境规划署）、中西方餐饮文化（中国菜系、丝绸之路）等内容。通过背景补充，帮助学生理解语言背后的文化逻辑与行业常识，为商务 / 职业场景下的英语应用提供情境支撑，间接培养跨文化沟通与行业认知能力。
------	--

表 6.9 《英语听说 I》课程主要教学内容与要求

课程名称：《英语听说 I》	学分：2	学时：32 理论：32 实践：0
课程目标	课程目标 1. 帮助学生掌握基础的英语语音、语调知识，能够准确辨别常见的英语发音，提升发音的准确性和流畅度。 课程目标 2. 培养学生在日常话题，如校园生活、自我介绍、兴趣爱好等方面的听力理解能力，能够听懂简单的对话和短文，并获取关键信息。 课程目标 3. 引导学生学会运用基础的英语交际用语进行口头表达，在模拟日常场景中能够进行简单的交流，增强口语表达的自信。	
主要内容	Unit 1 Campus Life: 包含入学注册、宿舍生活、校园问路等场景的听力材料；涉及 freshman brochure、schedule 等重点词汇；学习 small talk 的交际技巧和不同文化的问候方式，开展介绍大学生活的小组项目。 Unit 2 A New Way of Study: 围绕学习安排、与导师沟通、学术诚信准则及图书馆使用的听力内容；重点掌握 integrity、reference 等词汇；学习	

	积极倾听与回应的交际功能，进行设计学习时间表的小组合作。 Unit 3 People Around Us: 关于小组合作、处理队员冲突和难缠室友的听力材料；掌握 I' m not sure whether that' s fair 等句型；学习重音和停顿等交际技巧，完成小组调查项目。 Unit 4 Colourful Activities on Campus: 加入社团、娱乐活动、节日相关的视听材料；涉及 Bungee jumping 等词汇；学习 clarification 的交际技巧，开展周末计划的小组项目。 Unit 5 Leading a Healthy Life: 运动、均衡饮食、健康问题的视听内容；掌握 portion 等词汇；学习反义疑问句的语调，进行烹饪菜品介绍的小组项目。
教学要求	1. 知识掌握：每单元结束后，能默写本单元 80% 以上的重点词汇和短语；准确翻译 5 个核心句型，如关于入学注册的相关表达。 2. 技能运用：课堂上能根据播放的听力材料，在 3 分钟内完成至少 60% 的理解题；小组角色扮演中，能运用所学句型完成指定场景的对话，对话时长不少于 2 分钟。 3. 学习任务：按时完成每单元的课后作业，包括听力练习和口语录音，作业准确率不低于 70%；积极参与小组项目，在项目展示中能清晰表达观点，展示时长不少于 3 分钟。 4. 方法要求：养成每天听 15 分钟英语材料（如教材配套录音、VOA 慢速英语）的习惯，每周提交一次小管家听说打卡练习；课堂上主动参与讨论，每节课至少发言 1 次。

表 6.10 《英语听说 II》课程主要教学内容与要求

课程名称：《英语听说 II》		学分：2	学时：32 理论：32 实践：0
课程目标	课程目标 1. 进一步提升学生的听力技巧，如预测听力内容、抓住细节信息、推断隐含意义等，能够应对更复杂的听力材料。 课程目标 2. 拓展学生的口语表达能力，使其能够就社会热点、文化差异、职业发展等稍具深度的话题进行讨论和交流，表达观点清晰、有条理。 课程目标 3. 增强学生对英语国家文化背景知识的了解，提升跨文化交际意识，在交流中能够恰当运用文化知识，避免文化误解。		
主要内容	Unit 1 Taking the First Step: 寻找实习机会、写简历、参加招聘会的视听材料；涉及 internship、CV 等词汇；学习问间接问题的交际技巧，开展创建理想实习的小组项目。 Unit 2 Preparing for a Job Interview: 面试礼仪、面试建议、小组面试的听力内容；掌握 interview etiquette 等词汇；学习礼貌打断他人的交际功能，进行面试小贴士的小组合作。 Unit 3 Getting Ready for Work: 公司结构、办公室安全准则、办公礼仪的听力材料；掌握 This can cause...; You should/shouldn' t... 等句型；学习句子重音的交际技巧，设计英语安全提示语的小组项目。 Unit 4 Dealing with Different Tasks (1): 会议准备、订酒店、处理紧急问题的视听材料；涉及 check - in 等词汇；学习礼貌提建议的交际技巧，开展组织访客参观的小组项目。 Unit 6 Working as a Team: 计划小组项目、处理团队冲突，安排团建活		

	动的听力内容；掌握 campaign, compromise 等词汇；复习提建议常用句型，如 Can/Could you...? 及 Do... 等表达形式；学习自信沟通的交际技巧，进行应用程序推广的小组项目。
教学要求	1. 知识掌握：每单元结束后，能默写本单元 85% 以上的职场相关重点词汇（如 internship、recruitment、etiquette 等）和短语；准确运用 30 个核心句型完成情景对话翻译，如面试应答、会议安排等表达。 2. 技能运用：课堂上能在 4 分钟内完成职场场景听力材料（如面试对话、工作安排通知）的理解题，准确率不低于 70%；小组模拟职场场景（如招聘会交流、团队项目讨论）中，能连贯使用所学句型完成 3 分钟以上对话，语言逻辑清晰。 3. 学习任务：按时完成每单元课后作业（包括简历撰写练习、面试问答录音等），作业达标率不低于 75%；积极参与小组项目（如设计面试小贴士、组织模拟会议），项目展示中能结合跨文化知识提出合理建议，展示时长不少于 3 分钟。 4. 方法要求：每周听 20 分钟职场相关英语材料（如 BBC 职场英语、教材配套职场对话录音），提交 1 份听力笔记；课堂上主动参与职场情景演练，每单元至少完成 1 次角色扮演，表现符合职场交际规范。

表 6.11 《大学语文》课程主要教学内容与要求

课程名称：《大学语文》		学分：2	学时：32 理论：32 实践：0
课程目标	课程目标 1. 培养和提高大学生语文知识、文化知识、写作能力、鉴赏能力，提高大学生的基本人文素养，以适应日常交流及专业学习的需要。 课程目标 2. 帮助学生学习正确运用规范的现代汉语进行交流，使学生通过学习中国文学名家名作，继承民族优秀的文化传统。 课程目标 3. 理解语文学科的人文性和基础性特点，适应当代人文科学与自然科学日益交叉渗透的发展趋势，成长为全面发展的高质量人才。 课程目标 4. 通过对文学作品的分析，培养良好的人文修养和审美情趣，提高为人处世、团队协作的能力，树立正确的世界观、人生观和价值观。 课程目标 5. 扩展个人知识面和视野，辩证看待文化革新与优秀文化遗产的关系，进行批判性吸收，培养创新意识。		
主要内容	第一单元 绪论（1）高中语文与大学语文；（2）本课程的目的任务、学习方法；（3）课程学习要求 第二单元 中外神话（1）中国古代神话的发展与特点；（2）中国神话选讲；（3）欧洲神话的发展与特点；（4）神话的变形 第三单元 如何学习语言（1）语言艺术概说；（2）名家选讲 第四单元 记录文化的文字（1）汉字的产生与发展；（2）汉字的特点。 第五单元 中外典籍（1）典籍概说；（2）中外重要典籍常识介绍；（3）选择一部典籍进行深入探究、讨论（课外调查研究作业，课堂讨论交流） 第六单元 文学艺术（1）文学的产生与发展；（2）文学的审美特征； 第七单元 礼仪文化（1）礼仪概说；（2）礼仪相关作品选讲 第八单元 表演艺术（1）戏剧与戏曲概说；（2）戏剧与戏曲作品选讲 第九单元 文化与传播（1）文化的传播与交流；（2）文化的比较与解读 第十单元 学生作业讲评（1）作业点评与交流；（2）总结学到的经验。		

教学要求	1. 了解本课程的基本框架，明确本课程的学习意义。 2. 了解神话概念，中外神话的产生与发展、特点，神话在今天的现实意义。 3. 了解语言的特点和功用，掌握不同语言形式的特点，培养学生热爱母语热爱祖国的情感。 4. 了解文掌握文字的特点及功用，培养学生热爱文字、研究汉字的热情。 5. 了解中外典籍在人类文化发展中的重要意义，掌握中外重要典籍常识，探究典籍的思想及其影响。 6. 了解文学审美特征，体会文学作品表达的感情，提升自身文学修养。 7. 了解礼仪的故事，将文学作品中蕴含的礼仪文化与现实生活联系起来，帮助学生提升自身修养。 8. 掌握戏剧与戏曲特征，体会戏曲作品表达感情，提升自身艺术欣赏品味。 9. 了解不同文化的传播与交流融合，解读中外文化交流史上的名作。 10. 选取比较具备代表性作业进行点评，让学生在点评中明白自己的不足。
-------------	--

表 6.12 《大学生创业基础》课程主要教学内容与要求

课程名称： 大学生创业基础		学分： 16	学时： 16 理论： 16 实践： 0
课程目标	课程目标 1. 了解创业的基本概念、创业精神的内涵及其与创业能力的关系，熟悉创业教育的重要意义，掌握创业机会识别与评价的基本方法，理解创业资源的内涵与整合策略，明确企业社会责任的内涵及承担策略。 课程目标 2. 能够运用创新创业思维识别并科学评价创业机会，掌握创业团队组建与管理的常见方法，具备电商创业平台选择与运营的基本能力，能够完成模拟商战操作和资源整合体验，具备直播创业策划、实操与路演的实践能力。 课程目标 3. 树立理性、科学的创业观，强化团队协作意识与责任感，培养“互联网+”创新创业思维，具备将创业活动与社会发展相结合的意识，提升创业综合素质与可持续发展能力。		
主要内容	第一单元 创业概述（1）课程介绍与考核方式；（2）创业定义与要素；（3）创业教育的意义与创业精神 第二单元 创业团队（1）创业者的定义、能力结构与动机；（2）创业团队的概念、组建与管理 第三单元 模拟商战/创业资源（1）模拟商战系统操作与资源整合体验；（2）创业资源的内涵、种类与获取途径 第四单元 创业机会（1）创业机会的来源、类型与特征；（2）创业机会识别与评价方法 第五单元 企业社会责任（1）企业社会责任的概念和内涵；（2）企业社会责任的承担策略与 ISO26000 体系 第六单元 直播创业入门（1）直播创业的形式；（2）直播开播前准备、直播中要点与播后工作 第七单元 直播实操（1）直播全流程实战解析；（2）主播核心能力实训练习；（3）直播合规与违禁词解读 第八单元 模拟直播路演（1）模拟直播带货；（2）主播工作体验		

教学要求	1. 理解创业精神在当今时代的价值，能够结合互联网经济背景分析创业对策。 2. 掌握创业团队的5P要素，能够进行角色分配并分析优秀团队的组建策略。 3. 能够通过模拟商战系统操作，感受市场机会捕捉和资源整合利用，提升创造性解决问题的能力。 4. 能够识别创业机会的类型与风险，运用科学方法进行机会评价与风险应对。 5. 掌握企业社会责任的承担策略，能够运用 ISO26000 体系分析企业社会责任策略。 6. 具备直播创业策划与实操能力，能完成直播间搭建、脚本策划、产品讲解与互动控场。 7. 掌握直播合规要求，能识别并规避常见违禁词，树立合规直播、诚信经营的理念。 8. 通过模拟直播路演实训，全面体验直播带货流程，提升团队协作与现场沟通能力。
-------------	---

表 6.13 《大学生职业发展》课程主要教学内容与要求

课程名称： 大学生职业发展		学分：1	学时：16 理论：16 实践：0
课程目标	课程目标 1. 能够全面地认识自己的兴趣性格能力价值观等情况；能够理解职业世界发展的特点和趋势，并把握目标职业的最新信息；掌握基本的职业生涯决策制定行动计划和评估修正的方法。 课程目标 2. 能够开展基本的自我探索职业探索活动，具备生涯决策与自我规划管理相关能力；能够在团队合作中，提升人际交往沟通表达解决问题等通用职业技能。 课程目标 3. 正确认识职业规划的重要意义，提升职业规划与学业规划的主动性与积极性，能够将个人发展与社会需求相结合，把个人成长发展积极融入国家建设，从而树立正确的成才观和求职择业观。		
主要内容	第一章 大学生职业发展概述（1）课程介绍；（2）认识大学；（3）职业生涯规划概述；（4）职业生涯规划基本步骤。 第二章 自我探索-职业兴趣和性格（1）自我认知概述；（2）兴趣与职业；（3）性格与职业。 第三章 自我探索-职业能力和价值观（1）能力的概念与分类；（2）职业能力的形成与培养；（3）价值观与职业价值观的澄清；（4）树立正确的职业价值观。 第四章 初探职业世界（1）探索职业世界的目的与意义；（2）职业世界探索的维度、方法与任务（3）认识职业新世界。 第五章 职业决策与行动计划制定（1）职业决策概述；（2）职业决策的基本方法；（3）职业决策方法的运用。 第六章 时间管理与学业规划（1）时间管理之四象限法则；（2）目标管理之 SMART 原则；（3）学业管理。 第七章 职业生涯规划书（1）职业生涯规划书的内容；（2）职业生涯规划书的评估修正。 第八章 职业情景体验（1）以小组为单位准备职业情景剧；（2）小组进行互评评价；（4）评选班级优秀成果。		

教学要求	1. 助力学生转变观念适应大学生活，建立职业生涯规划意识并理解其重要性，同时掌握自我认知的理论方法与评估工具，明晰自身特质及其与职业发展的关联，初步形成正确职业理想。 2. 引导学生了解职业世界探索的意义，掌握职业信息搜集方法与科学决策方法，结合自身实际选定职业目标方向，融入国家情怀并制定行动计划，树立积极探索心态。 3. 帮助学生理解学业、时间及目标管理的内涵，掌握相关管理方法，结合自身规划大学生活，建立积极的管理意识与行动自觉。 4. 使学生掌握职业生涯规划书的核心模块、撰写要求并能实际制作实施，同时学会搜集整理职场信息并演绎，明确职场环境特点及信息与真实职场的差异，提升实践评价能力。
-------------	--

表 6.14 《大学生就业技能指导》课程主要教学内容与要求

课程名称： 大学生就业技能指导		学分：1	学时：16 理论：16 实践：0
课程目标	课程目标 1. 树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。 课程目标 2. 较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识。 课程目标 3. 掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，还应该通过课程提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。		
主要内容	第一章 就业形势与就业准备（1）国家就业形势分析；（2）大学生毕业去处分析；（3）了解各地人才流动政策；（4）做好就业准备 第二章 择业定位（1）择业定位的要素和方法；（2）择业定位的过程；（3）择业目标与简历； 第三章 求职信息与简历制作（1）求职信息的收集；（2）准备求职材料；（3）简历的制作； 第四章 面试准备和面试礼仪（1）谙熟面试本质；（2）礼仪概述；（3）求职礼仪； 第五章 半结构化面试（1）了解笔试；（2）了解面试；（3）面试的自我介绍；（4）半结构化面试； 第六章 职业新世界（1）新兴职业的兴起；（2）新兴职业的介绍；（3）树立科学多元就业观念； 第七章 就业心理调适（1）转换职场角色；（2）适应职场环境；（3）就业过程中常见的心理问题及原因；（4）大学生就业心理调适的方法；（5）实现职业发展； 第八章 就业权益与就业流程（1）就业协议书和劳动合同；（2）离校就业报到事项；（3）就业权益与法律保护		
教学要求	1. 国家就业有利形分析；如何做好就业准备。 2. 正确认知自我；客观认识外界环境，合理进行择业定位。 3. 了解求职材料的内容；求职简历的制作方法。		

	4. 做好面试前准备；面试礼仪和技巧。 5. 掌握自我介绍及结构化面试应对技巧。 6. 了解新兴职业，并掌握与自身的匹配原则。 7. 熟悉常见的就业心理问题及原因，掌握大学生就业心理调适的方法。 8. 明白就业协议书的填写要求，劳动合同的基本内容，人事代理的程序，高校毕业生确保就业权益的方法。
--	---

表 6.15 《大学生心理健康教育》课程主要教学内容与要求

课程名称：大学生心理健康教育		学分：	学时：32 理论：32 实践：
课程目标	课程目标 1. 了解心理学的有关理论，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。 课程目标 2. 掌握自我探索、心理调适及发展技能。如学习发展、环境适应、压力管理、问题解决、自我管理、人际交往技能等。 课程目标 3. 树立心理健康发展的自主意识，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适合社会的生活状态。		
主要内容	第一单元 心理健康与心理咨询：心理健康；心理咨询 第二单元 大学生自我意识：自我意识的概念、内容、结构；自我意识的形成与发展；大学生自我意识常见偏差；大学生自我意识的提升 第三单元 大学生人格与心理健康：人格相关概念的介绍；健康人格的主要表现；当代大学生的人格特点；人格偏差主要类型及其表现；大学生健全人格培养的途径和方法 第四单元 大学生学习心理：学习的意义和特点；学习的动机与兴趣；学习策略；大学生学习中常见问题及大学生常用学习技巧 第五单元 大学生人际关系：人际关系的含义、理论、功能和影响因素；大学生人际交往的特点与问题；人际交往的技巧与人际问题的调适方法 第六单元 大学生恋爱及性心理：爱情的本质；大学生恋爱心理发展的规律特点和存在的问题；性心理的发展和大学生性心理的特点；大学生性心理问题及调适的方法；爱的教育 第七单元 大学生情绪调节与挫折应对：情绪及大学生情绪特征；常见情绪困扰及应对方法；压力、挫折及其对大学生影响；压力与挫折应对 第八单元 大学生生命教育生命的相关概念：大学生生命教育意义；心理危机及其干预的相关概念；危机干预主要步骤方法		
教学要求	1. 了解并掌握心理健康的自我保健方法，正确认识心理咨询 2. 了解自我意识，理解自我意识的偏差，健全自我意识的标准和塑造 3. 了解经典人格理论，辨析人格的概念和特点，学习完善人格的方法 4. 了解学习的意义及特点，理解学习的动机，掌握学习和记忆的策略 5. 了解人际关系的基本理论和大学生人际交往的特点，掌握基本的人际交往技巧与人际问题的调适方法 6. 了解恋爱心理及性心理发展的规律，掌握恋爱问题的处理方法和性心理问题调适方法 7. 了解情绪，理解大学生常见情绪困扰，掌握识别、探索和管理情绪方法 8. 了解压力和挫折，掌握压力和挫折的应对方法，尊重生命、热爱生命，识别心理危机信号，掌握初步的危机干预方法		

表 6.16 《劳动通论》课程主要教学内容与要求

课程名称：《劳动通论》		学分：1	学时：16 理论：16 实践：0
课程目标	课程目标 1. 树立正确的劳动观念。正确理解劳动是人类发展和社会进步的根本力量，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念。 课程目标 2. 具有必备的劳动能力。掌握基本的劳动知识和技能，增强智力和创造力，能够理论联系实际，在劳动过程中具体应用。 课程目标 3. 具备全面的劳动素养。继承中华民族勤俭节约、敬业奉献的优良传统，弘扬开拓创新、砥砺奋进的时代精神，提高在劳动实践中科学、合理处理问题的能力，健康生活，健康工作。		
主要内容	专题一劳动概论 （1）劳动的内涵与意义；（2）马克思主义劳动观和新时代劳动观。专题二劳动精神、劳模精神、工匠精神与劳动教育 （1）劳动精神、劳模精神、工匠精神的内涵；（2）劳动教育的价值与意义。 专题三马克思劳动价值论与劳动中常见的经济现象 （1）马克思劳动价值论；（2）劳动力供给与需求；（3）劳动与人力资本投资。专题四劳动中的管理科学 （1）劳动与工作效率管理；（2）劳动与激励管理；（3）劳动调查研究。专题五劳动者社会化与社会保障 （1）劳动者社会化的相关概念；（2）职业与职业流动；（3）劳动社会保障。专题六劳动中的法律问题 （1）劳动法律制度与公平就业；（2）劳动与劳动基准法；（3）劳动与劳动合同法；（4）劳动与劳动争议处理法律制度。专题七劳动者的心理健康 （1）劳动的心理过程；（2）劳动效率与心理效应；（3）劳动的生物节律；（4）劳动与压力管理。专题八劳动安全与应急处置 （1）安全与危险；（2）劳动安全与职业健康；（3）安全应急逃生；（4）劳动安全事故责任。		
教学要求	1. 理解劳动的内涵和意义，了解劳动精神、劳模精神、工匠精神的内涵。 2. 掌握马克思主义劳动观、习近平新时代劳动思想，通过对劳动教育内容的学习，形成正确的劳动价值观，培植新时代劳动精神。 3. 掌握劳动与哲学、教育、经济、管理、社会、法律、心理、安全等八个通用劳动科学知识专题的重点内容，拓展对通用劳动科学知识的认知，能够运用科学理论分析劳动中的实际问题，提升运用工具解决问题的能力。		

表 6.17 《人工智能通识》课程主要教学内容与要求

课程名称：人工智能通识		学分：2	学时：32 理论：16 实践：16
课程目标	课程目标 1. 掌握计算机、多媒体、网络及人工智能基础知识，构建数字化技术知识框架。 课程目标 2. 熟练操作基础办公软件与 AI 大模型工具，实现创作与分析的独立实践。 课程目标 3. 具备运用数字化工具解决实际问题的能力，培养在专业领域中使用计算机技术的基本素养。		

主要内容	第一单元 信息技术基础 (1) 计算机概述; (2) 计算机系统组成; (3) 多媒体技术 第二单元 网络安全 (1) 计算机网络技术; (2) Internet 概述; (3) 互联网新技术; (4) 网络安全 第三单元 人工智能概述 (1) 人工智能的定义与特征; (2) 人工智能的起源与早期研究; (3) 人工智能发展的关键事件与代表性成果; (4) 人工智能的主要技术; (5) 人工智能未来主要发展趋势 第四单元 人工智能要素 (1) 数据科学; (2) 算法概述; (3) 算力概述 第五单元 人工智能应用 (1) 自然语言处理; (2) 计算机视觉; (3) 智能驾驶 第六单元 大模型和生成式人工智能 (1) 大模型和生成式人工智能概述; (2) 大模型和生成式人工智能的核心技术; (3) 大模型和生成式人工智能具体应用; (4) 提示词工程的基本概念与发展背景; (5) 提示词设计中的关键原则与技巧; (6) 提示词的调试与优化方法 第七单元 人工智能伦理与道德 (1) 人工智能伦理的概念; (2) 人工智能带来的安全问题; (3) 人工智能引发的就业挑战; (4) 人工智能带来的责权划分问题; (5) 人机关系问题
教学要求	1. 理解计算机、多媒体、网络和人工智能相关的一些基础知识。 2. 熟练掌握基础的办公软件和 AI 大模型等应用技术,能独立使用计算机和大模型工具开展创作与分析。 3. 具备一定的综合运用数字化工具解决实际问题的能力,在未来的学习、科研、工作过程中提供坚实的技术支撑与创新能力保障。 4. 能够批判性地评估 AI 生成内容的可靠性和局限性,理解 AI 技术的潜在偏见和风险。

(二) 专业(技能)课程设置及要求

包括专业核心课程、专业课、专业技能课及有关实践性教学环节。

专业核心课:形体训练 I、形体训练 II、民航飞机客舱设备、民航客舱服务与管理、民航服务英语 I、民航服务英语 II、航空卫生保健与急救、民航客舱安全管理

表 7.1 《民航服务礼仪 I》课程主要教学内容与要求

课程名称: 《民航服务礼仪 I》	学分: 2	学时: 32 理论: 16 实践: 16
课程目标	课程目标 1. 掌握航空乘务人员专业化形象标准,理解职业美必然性,为塑造良好职业形象打基础。 课程目标 2. 塑造职业服务中的仪态美,学会自我修正仪态缺陷的方法,提升服务仪态素养。 课程目标 3. 熟练掌握仪态基本动律,实现形态协调自如,培养仪态美感与综合运用能力。 课程目标 4. 具备民航乘务所需身体与专业能力,将知识技能融合,满足行业岗位实际需求。	

主要内容	第一单元 “秀外内慧”职业形象养成（1）“外秀”于表：塑造空乘人员完美的形象；（2）“内慧”于心：展现空乘人员美丽的心灵；（3）追求“内慧外秀”的完美结合 第二单元 空乘人员仪态美的训练（1）仪态美的认知；（2）常见的仪态要素缺陷分析与纠正；（3）空乘人员仪态基础训练 第三单元 仪态美的养成与综合训练（1）空乘人员仪态综合训练；（2）空乘人员仪态美的养成 实验项目 1 “秀外内慧”职业形象养成（1）“外秀”于表：塑造空乘人员完美的形象；（2）“内慧”于心：展现空乘人员美丽的心灵；（3）追求“内慧外秀”的完美结合 实验项目 2 空乘人员仪态美的训练（1）仪态美的认知；（2）常见的仪态要素缺陷分析与纠正；（3）空乘人员仪态基础训练 实验项目 3 仪态美的养成与综合训练（1）空乘人员仪态综合训练；（2）空乘人员仪态美的养成
教学要求	1. 理解塑造空乘服务职业美必然性，掌握专业化形象标准，学会自我修正仪态缺陷，为职业形象与服务打基础。 2. 了解自身仪态不足，掌握训练方法，熟练仪态基本动律，实现形态协调，培养仪态美感与综合运用能力。 3. 结合理论与实践，通过练习、展示等，将知识转化为技能，具备民航乘务所需身体与专业能力，满足岗位需求。

表 7.2 《民航服务礼仪 II》课程主要教学内容与要求

课程名称：《民航服务礼仪 II》	学分：2	学时：32 理论：16 实践：16
课程目标	课程目标 1. 掌握航空乘务人员专业化形象标准，理解职业美必然性，为塑造良好职业形象筑牢基础。 课程目标 2. 塑造职业服务中的仪态美，通过训练修正不足，提升服务仪态的规范性与美感。 课程目标 3. 熟练掌握仪态基本动律，实现形态协调自如，培养在服务场景中展现仪态美的能力。 课程目标 4. 具备民航乘务所需的身体与专业能力，能综合运用礼仪知识技能，满足岗位实际需求。	
主要内容	理论教学 第一单元 民航礼仪概述（1）认识礼仪；（2）认识民航服务礼仪 第二单元 民航服务语言礼仪（1）掌握民航服务人员的基本用语；（2）掌握民航服务工作中的播音用语；（3）掌握服务沟通用语 第三单元 客舱服务礼仪综合练习（1）航前礼仪；（2）客舱迎送礼仪；（3）客舱服务礼仪 实验教学 实验项目 1 民航礼仪概述（1）认识礼仪；（2）认识民航服务礼仪 实验项目 2 民航服务语言礼仪（1）掌握民航服务人员的基本用语；（2）掌握民航服务工作中的播音用语；（3）掌握服务沟通用语 实验项目 3 客舱服务礼仪综合练习（1）航前礼仪；（2）客舱迎送礼仪；（4）客舱服务礼仪	

教学要求	1. 理解空乘服务职业美内涵，掌握专业化形象标准与礼仪基础，为职业素养提升打牢根基。 2. 熟知民航服务用语原则与要求，掌握基本、播音及沟通用语，能规范运用以提升服务质量。 3. 掌握客舱服务各环节礼仪规范与基础技巧，通过综合练习，实现礼仪知识向服务能力的转化。
-------------	--

表 7.3 《艺术概论》课程主要教学内容与要求

课程名称： 《艺术概论》		学分： 2	学时： 32 理论： 32 实践： 0
课程目标	课程目标 1. 认识艺术的本质、特性及相关规律，理解艺术与其他意识形态的关系，建立对艺术的基础认知。 课程目标 2. 掌握艺术的基本原理和主要特征，了解艺术起源与发展进程，明确艺术在文化中的地位。 课程目标 3. 熟悉主要艺术门类的基本知识，提升艺术鉴赏力与修养，增强人文素质和审美能力。 课程目标 4. 从美学与文化学角度，把握艺术创作到接受的全过程，形成正确的艺术观与认知体系。		
主要内容	第一单元艺术的本质和特征（1）艺术的性质与属性；（2）艺术的特征；（3）艺术与其它意识形态之间的关系 第二单元艺术的起源（1）艺术起源；（2）艺术的发展进程；（3）多元决定论 第三单元艺术的功能与艺术教育（1）艺术的社会功能；（2）艺术教育在当代社会生活中的重要意义 第四单元文化系统中的艺术（1）作为文化现象的艺术；（2）艺术与哲学；（3）艺术与道德；（4）艺术与科学。 第五单元实用艺术（1）实用艺术的主要种类；（2）实用艺术的审美特征；（3）中外实用艺术精品赏析。 第六单元造型艺术（1）造型艺术的主要种类；（2）造型艺术的审美特征。 第七单元表情艺术（1）表情艺术的主要种类；（2）表情艺术的审美特征。 第八单元综合艺术（1）综合艺术的主要种类；（2）综合艺术的审美特征。 第九单元语言艺术（1）语言艺术的主要种类；（2）语言艺术的审美特征。 第十单元艺术创作（1）艺术创作主体；（2）艺术创作过程；（3）艺术创作心理；（4）艺术风格、艺术流派、艺术思潮 第十一单元艺术作品（1）艺术作品的层次；（2）典型和意境；（3）中国传统艺术精神 第十二单元艺术鉴赏（1）艺术鉴赏的一般规律；（2）艺术鉴赏的审美心理；（3）艺术鉴赏的审美过程；（4）艺术鉴赏与艺术批评。		
教学要求	1. 掌握艺术的本质、特征、起源及功能等基础理论，理解艺术与哲学、科学等领域的关联。 2. 熟知实用、造型、表情等主要艺术门类的种类与审美特征，能区分不同艺术类型的异同。 3. 理解艺术创作、作品构成及鉴赏的规律，提升艺术分析与鉴赏能力，将艺术知识融入专业学习。		

表 7.4 《民航概论》课程主要教学内容与要求

课程名称：《民航概论》		学分：2	学时：32 理论：32 实践：0
课程目标	课程目标 1. 掌握民用航空基本概念、研究目的与方法，了解民航发展史，为学习专业知识奠定理论基础。 教学目标 2. 系统学习航空器装备、活动环境及导航知识，熟悉飞机构造与系统功能，理解飞行原理。 教学目标 3. 全面了解空中交通管理、航空运输等基础知识，掌握航空服务所需文化知识及应用方法。 教学目标 4. 学会将民航知识应用于实际工作，把握航空运输规律，提升从事航空运输工作的专业素养		
主要内容	第一单元民航航空总论（1）民用航空的定义和分类；（2）世界民用航空发展简史；（3）中国民用航空发展简史 第二单元飞机的一般介绍（1）飞机机体；（2）飞机的动力装置；（3）飞机系统；（4）航空电子系统 第三单元飞行基本原理（1）大气与飞行；（2）飞机的飞行过程；（3）飞行的基本原理；（4）飞机的飞行控制 第四单元空中交通管理（1）概述；（2）空中交通管制服务；（3）飞行情报服务；（4）空域规划与空中交通流量管理；（5）空中交通管制设施及新航行系统飞机升力的产生 第五单元民用机场概述（1）民用机场概述；（2）航空港功能区域介绍；（3）我国大型航空港简介 第六单元民航旅客运输（1）民航旅客运输简介；（2）民航旅客运输业务简介；（3）特殊旅客运输（4）国际性民航组织及航空法；（5）中国六大航空运输及保障集团 第七单元民航货物运输（1）民航货物运输简介（2）民航国内货物运输（3）民航危险货物运输 第八单元客舱设备（1）客舱设备运行与管理；（2）客舱设备的使用；（3）机上应急设备		
教学要求	1. 了解民航发展历史与趋势，掌握民用航空定义、分类及与军事航空的区别，比较中外民航发展。 2. 熟悉航空器构造、飞行原理、空中交通管理及机场功能，掌握客货运输流程与特殊情况处理。 3. 理解客舱设备及应急设备的使用与管理要求，能将所学知识应用于实际工作，提升专业应用能力。		

表 7.5 《民航法律法规》课程主要教学内容与要求

课程名称：《民航法律法规》		学分：2	学时：32 理论：32 实践：0
课程目标	课程目标 1. 掌握民航法的特点和渊源，理解法律法规对航空业的重要性，明确其在航空安全保障中的基础作用。 课程目标 2. 学习领空范围、领空主权法律性质及民用航空器国籍作用，树立正确的空域与航空产权观念。		

	课程目标 3. 了解民用航空人员的法律责任，掌握机场、出入境及航空运输相关法律法规，规范服务行为。 课程目标 4. 学会运用民航法律法规分析实际问题，提升依法从事航空服务工作的专业能力与法律素养。
主要内容	第一单元 民航法概述（1）认识民航法；（2）了解我国民航法的立法情况 第二单元 空中航行法律制度（1）认识空气空间与国家领空；（2）掌握九种航空自由或权利；（3）了解空域管理法律制度；（4）了解国际航行规则 第三单元 民用航空器管理法律制度（1）认识民用航空器；（2）掌握民用航空器国籍的作用及国籍登记；（3）掌握民用航空器的权利；（4）了解民用航空器的租赁；（5）违反民用航空器适航管理的法律责任 第四单元 民用航空人员管理法律制度（1）掌握民用航空人员的含义及其法律责任（2）掌握民用航空人员管理制度；（3）法律对机组和机长的规定 第五单元 民用机场与出入境管理法律制度（1）了解民用机场及其管理制度；（2）掌握民用机场环境保护的规定；（3）掌握我国出入境管理制度 第六单元 民用航空运输管理与合同法律制度（1）了解民用航空运输及民用航空业；（2）掌握民用航空运输合同；（3）掌握航班延误旅客补偿的规定；（4）了解民用航空器对地面第三人损害的赔偿责任 第七单元 民用航空保险法律制度（1）认识民用航空保险；（2）掌握民用航空保险的赔偿问题 第八单元 民用航空器的搜寻援救及事故调查（1）了解民用航空器的搜寻援救；（2）了解民用航空器的事故调查 第九单元 民用航空犯罪和刑法（1）掌握国际法对民用航空犯罪的规定；（2）掌握我国法律对民用航空犯罪的规定
教学要求	1. 掌握民航法的定义、调整对象、特点及渊源，了解我国民航立法情况，理解其对航空业的重要性。 2. 熟悉领空主权、航空器管理、航空人员责任等法律制度，掌握机场管理、出入境及运输相关法规。 3. 能运用民航法律法规分析处理实际问题，如航班延误补偿、航空犯罪等，提升法律应用能力。

表 7.6 《服务心理学》课程主要教学内容与要求

课程名称：《服务心理学》	学分：2	学时：32 理论：32 实践：0
课程目标	课程目标 1. 提升学生服务基础能力，掌握心理学基本理论与知识，为从事民航服务工作筑牢心理服务理论根基。 课程目标 2. 把握民航服务中旅客心理、自我心理等基础心理现象及规律，增强对服务过程中心理活动的认知。 课程目标 3. 培育学生心理服务理念，提高依据旅客心理需求提供服务的能力，助力提升民航服务质量。 课程目标 4. 增强学生服务意识与服务心理素质，使其能灵活运用心理知识应对服务中的各类情况。	

主要内容	第一单元心理与服务心理（1）了解心理概述；（2）学习服务与服务心理；（3）学习民航服务与民航服务心理 第二单元需要心理与服务（1）需要心理概述；（2）旅客的服务需要；（3）特殊旅客的服务需要 第三单元知觉心理与服务（1）知觉与社会知觉概述；（2）社会知觉的偏差；（3）旅客的社会知觉 第四单元交往心理与服务（1）客我交往概述；（2）客我交往的影响因素与心理效应 第五单元应急心理与服务（1）突发事件的特点（2）突发事件的种类；（3）突发事件的积极应对 第六单元沟通心理与服务（1）沟通心理概述；（2）身体语言的沟通；（3）服务中的沟通障碍；（4）服务中的沟通技巧 第七单元个性心理与调适（1）个性概述（2）个性特点与服务工作（3）服务人员的个性调适 第八单元情绪心理与调适（1）情绪概述；（2）服务人员的情绪困扰；（3）服务人员的情绪调适 第九单元合作心理与调适（1）团队概述（2）合作心理机制；（3）团队的建设和管理 第十单元心理素质培养与训练（1）心理素质概述；（2）服务人员心理素质培养与训练
教学要求	1. 掌握心理、服务心理的本质特征，理解需要心理、知觉心理等基础概念，为分析旅客心理奠定基础。 2. 了解不同旅客（含特殊旅客）的服务需求，熟悉客我交往、沟通等技巧，能应对服务中的常见心理问题。 3. 学会处理应急情况下的旅客心理，掌握自我个性与情绪调适方法，提升团队合作及心理素质。

表 7.7 《形体训练 I》课程主要教学内容与要求

课程名称： 《形体训练 I》		学分： 2	学时： 32 理论： 16 实践： 16
课程目标	课程目标 1. 正确认知标准形体，掌握不良形体的矫正方法。 课程目标 2. 了解身体各部位力量与柔韧性情况，学会自我练习的方法。 课程目标 3. 掌握形体姿态训练的基本方法，培养学生形体姿态的美感。 课程目标 4. 了解科学美体的原则，学会日常生活中的锻炼方法。 课程目标 5. 具备良好的从事形体训练所需的身体能力和专业能力。		
主要内容	第一单元形体认知（1）形体美学概述；（2）形体美的评价标准；（3）形体测量方法；（4）亭亭玉立站姿训练 第二单元形体基础（1）颈部力量与柔韧性训练；（2）肩部力量与柔韧性训练；（3）胸腹部力量与柔韧性训练；（4）腰背部力量与柔韧性训练；（5）髋部力量与柔韧性训练；（6）腿部力量与柔韧性训练 第三单元形体塑造（1）形体姿态训练；（2）形体训练术语；（3）形体美感训练；（4）形体塑造训练；（5）常见的形体缺陷与矫正方法 第四单元科学瘦身（1）健康与肥胖；（2）有氧运动解析；（3）科学饮食方法；（4）常见的运动损伤及其防范		

教学要求	1.掌握标准形体美的正确认知，不良形体的判定方法；了解形体的标准，学会形体自测的方法；掌握空乘人员应具备的形体素质。 2.了解身体各部位力量与柔韧性情况，学会自我练习的方法；掌握腹部呼吸方式，注意快、慢板呼吸的情绪转换；肋、胯、膝部位具备一定的柔韧度，并灵活运用；躯干的基本动律和形态协调自如，富有一定的表现力。 3.了解自身形体姿态的不足，掌握形体姿态训练的基本方法；躯干的基本动律和形态协调自如，培养形体姿态的美感；明确眼神路线及位置，形神兼备，风格鲜明；腕和指、掌相结合，从而形成背、向、转、侧等变换多端的手姿之美；要求身体各部位协调配合并理解动作内涵。 4.了解科学美体的原则；掌握日常生活中的形体锻炼方法；科学饮食的方法和原则。
-------------	---

表 7.8 《形体训练 II》课程主要教学内容与要求

课程名称： 《形体训练 II》		学分： 2	学时： 32 理论： 16 实践： 16
课程目标	课程目标 1. 正确认知标准形体，掌握不良形体的矫正方法。 课程目标 2. 了解身体各部位力量与柔韧性情况，学会自我练习的方法。 课程目标 3. 掌握形体姿态训练的基本方法，培养学生形体姿态的美感。 课程目标 4. 能够运用所学的技能、知识、方法，解决形体表演及教学中出现的具体问题，提出独到的、具有一定创新性的解决思路与方案，并付诸实施。 课程目标 5. 具备良好的从事形体训练所需的身体能力和专业能力。		
主要内容	第一单元空乘人员的形体美（1）形体美学概述；（2）空乘人员形体美的职业要求；（3）形体美的评价标准；（4）形体训练的特点与训练原则 第二单元基本素质训练（1）手部、肩部力量与柔韧性训练；（2）胸腹部力量与柔韧性训练；（3）腰背部力量与柔韧性训练；（4）髋部力量与柔韧性训练；（5）腿部、脚部力量与柔韧性训练 第三单元地面动作组合（1）形体姿态训练；（2）形体美感训练；（3）形体塑造训练；（4）形体把杆训练；（5）常见的形体缺陷与矫正方法 第四单元扶把组合训练（1）扶把训练内容概述；（2）扶把压腿训练；（3）扶把踢腿训练；（4）扶把腰部训练；（5）扶把组合训练 第五单元体能组合训练（1）肩背部力量训练；（2）腰腿部力量训练；（3）核心力量训练；（4）有氧耐力训练		
教学要求	1.掌握标准形体美的正确认知，不良形体的判定方法；了解形体的标准，学会形体自测的方法；掌握空乘人员形体美的职业要求，明确自身学习的总体目标。 2.了解身体各部位力量与柔韧性情况，学会自我练习的方法；肋、胯、膝部位具备一定的柔韧度，并灵活运用；躯干的基本动律和形态协调自如，富有一定的表现力。 3.了解自身形体姿态的不足，掌握形体姿态训练的基本方法；躯干的基本动律和形态协调自如，培养形体姿态的美感；腕和指、掌相结合，从而形成背、向、转、侧等变换多端的手姿之美；要求身体各部位协调配合并理解动作内涵。		

	4. 了解科学美体的原则；掌握日常生活中的形体锻炼方法；熟练把控身体，掌握不同曲线形态。 5. 熟悉前庭耐力在飞行中对空乘人员的重要性；掌握有氧耐力训练的方法；掌握科学饮食的方法和原则。
--	---

表 7.9 《民航飞机客舱设备》课程主要教学内容与要求

课程名称：《民航飞机客舱设备》		学分：2	学时：32 理论：16 实践：16
课程目标	课程目标 1. 掌握 B737-800、A320 等主流机型客舱设备的基本结构与分布，理解设备设计与服务需求的关联； 课程目标 2. 熟练操作客舱服务设备（如旅客服务组件、座椅、行李架）和功能设备（如厨房、卫生间设备），规范执行操作流程； 课程目标 3. 掌握客舱舱门、应急出口及应急设备（如灭火瓶、氧气设备）的操作方法与注意事项，具备基础应急处置能力； 课程目标 4. 能结合岗位需求，灵活运用客舱设备知识解决服务中的实际问题，形成规范操作意识与安全意识。		
主要内容	第一单元飞机概述（1）B737-800、A320 飞机外观及基本数据；（2）客舱布局（座位、舱门、应急出口、厨房、卫生间的数量与位置）。 第二单元客舱服务设备（1）旅客服务组件（通风、照明、呼叫铃等）；（2）座椅结构与操作（调节、安全带、折叠桌等）；（3）客舱通用设备（行李架、衣帽间、储物柜）。 第三单元舱门及应急出口（1）B737-800、A320 舱门的种类、结构及操作流程；（2）应急出口的标识、分布及开启方法；（3）舱门滑梯预位与解除预位的操作规范。 第四单元乘务员控制面板（1）B737-800、A320 前后乘务员控制面板的位置与功能；（2）灯光、温度、广播等系统的操作方法。 第五单元厨房与卫生间设备（1）厨房设备（烤箱、热水器、烧水杯、水关断阀门）的功能与操作；（2）卫生间结构（门、水系统、烟雾探测器）及使用规范。 第六单元应急设备（1）氧气设备（便携式氧气瓶、旅客氧气面罩）；（2）灭火设备（手提式灭火瓶、卫生间自动灭火装置）；（3）救生设备（救生衣、救生船、应急发报机）。 实验项目 1：客舱服务设备操作（1）旅客服务组件（通风、照明、呼叫铃）实操；（2）座椅调节、安全带系解、折叠桌使用练习；（3）行李架开关与物品放置规范训练。 实验项目 2：舱门及应急出口操作（1）B737-800、A320 模拟舱门的开启与关闭；（2）应急出口开启演练（含标识识别）；（3）舱门滑梯预位与解除预位实操。 实验项目 3：厨房与卫生间设备实操（1）厨房烤箱加热、热水器取水、烧水杯使用练习；（2）卫生间门开关、水系统操作及烟雾探测器响应模拟。 实验项目 4：应急设备使用演练（1）手提式灭火瓶（海伦瓶、水基瓶）操作；（2）便携式氧气瓶的佩戴与使用；（3）救生衣穿戴与充气、应急发报机触发练习。		

教学要求	1. 熟记 B737-800、A320 机型基本参数与客舱布局，掌握核心区域分布规律，能快速定位关键设备。 2. 熟练操作客舱服务设备（如服务组件、座椅等），规范执行操作流程，契合服务礼仪与旅客需求。 3. 掌握舱门、应急出口及应急设备的操作方法与安全要点，能区分不同机型操作差异，明确使用禁忌。 4. 能结合岗位需求，灵活运用设备知识解决实际问题，在实践中强化规范操作意识与安全意识。
-------------	---

表 7.10 《民航客舱服务与管理》课程主要教学内容与要求

课程名称： 《民航客舱服务与管理》		学分： 4	学时： 64 理论： 32 实践： 32
课程目标	课程目标 1. 掌握民航服务人员应具备的职业礼仪素养和仪表仪容的要求。 课程目标 2. 掌握民航服务人员标准的姿态动作。 课程目标 3. 掌握民航服务人员应用工作原则和程序。 课程目标 4. 掌握民航服务人员常用服务动作礼仪规范。 课程目标 5. 熟悉客舱服务中常见问题及处理流程。		
主要内容	第一单元客舱服务基础知识（1）民航基础知识；（2）客舱服务管理概况（3）客舱乘务员发展史；（4）客舱乘务员的职业素养 第二单元民航客舱设备管理（1）民航飞机机型概况；（2）波音、空客飞机客舱布局特点；（3）客舱服务设备管理；（4）客舱应急设备管理 第三单元客舱餐饮服务管理（1）机上餐食服务管理；（2）机上饮品服务管理；（3）机上特殊餐食管理；（4）机上服务用品管理 第四单元客舱服务流程管理（1）预先准备阶段；（2）直接准备阶段；（3）飞行实施阶段；（4）航后讲评阶段；（5）乘务服务各岗位工作职责 第五单元特殊旅客服务管理（1）特殊旅客服务概述；（2）不受载运限制的特殊旅客服务；（3）受载运限制的特殊旅客服务；（4）客舱服务中有效地沟通方式 第六单元客舱服务模拟训练（1）客舱服务实训教学概述；（2）客舱服务实训教学内容实施；（3）客舱服务团队配合模拟训练；（4）客舱服务个人实操模拟训练		
教学要求	1. 掌握国际、国内民航概况；了解民航事业发展对客舱服务与管理的基本要求；熟悉客舱乘务员的职业形象；掌握客舱乘务员的仪表仪态。 2. 了解民航客舱的基本布局；掌握厨房设备、卫生间设备、乘务员控制面板、客舱舱门的使用；掌握客舱服务设备操作方法和检查要求；掌握客舱应急设备操作方法和检查要求。 3. 了解客舱机供品的定义；掌握机上餐食、饮品的种类；掌握特殊餐食的种类与代码。 4. 掌握客舱服务四个阶段的基本概念；熟悉客舱服务四个阶段的起止时间；掌握客舱服务四个阶段的服务流程与服务方法。 5. 掌握各类特殊旅客的承运要求和服务要点；理解有效地沟通的原则与技巧；掌握各类客舱服务特殊的沟通方式与处理方法。 6. 掌握客舱服务工作程序；熟悉各号位乘务员工作职责；掌握客舱语言服务技能和动作服务技能；具备特定情况下的反应和处置能力。		

表 7.11 《民航服务英语 I》课程主要教学内容与要求

课程名称: 民航服务英语 I	学分: 4	学时: 64 理论: 32 实践: 32
课程目标	课程目标 1. 建立学生专业民航英语基本知识储备,掌握民航服务核心词汇与术语, 确保能准确识别和理解行业基础表达; 理解民航英语常用句型与规范表达, 明确不同场景下语言使用的准确性与规范性; 课程目标 2. 提高听力理解能力: 能准确听懂航班广播(如登机通知、延误信息)、旅客需求表达及工作指令; 强化口语表达能力: 能用清晰、流利的英语完成服务对话, 符合民航服务的礼貌规范; 课程目标 3. 能运用专业英语应对常见突发场景: 如旅客突发不适时、航班延误时、行李丢失时, 准确传达信息并安抚旅客情绪, 能通过英语耐心解释, 体现专业服务素养。 课程目标 4. 培养职业服务意识: 通过英语表达中的礼貌用语和同理心回应, 内化“以旅客为中心”的服务理念, 形成主动服务的职业习惯; 强化团队协作能力: 在模拟机组协作场景中(如与外籍同事沟通工作安排), 能用英语清晰传递信息, 提升跨语言团队配合效率。	
主要内容	Unit One Booking Service (1) Something Is Wrong with Booking on the Website. (2) Booking a Nonstop Flight. (3) Putting a Passenger on a Waiting List. (4) Booking for a Vegetarian Passenger. Unit Two Departure (I) (1) Arranging Check-in for Unaccompanied Children. (2) Arranging Check-in for a Disabled Person with a Service Dog. (3) Attending to a Passenger with Lost Property. (3) Offering Help to Passenger Who Missed Their Flight. (4) E-check-in Error. Unit Three Departure (II) (1) Going Through Security with an Infant. (2) Excess Baggage. (3) Food Voucher. (4) Upgrading a Passenger to Business Class. Unit Four Duty-free Goods (1) Shopping at San Francisco International Airport. (2) Duty-free Goods Discount Selling at the Airport. (3) Going Through Security with Duty-free Goods. (4) Duty-free Goods on the Airplane. Unit Five Welcome Aboard (1) Welcome Passengers Aboard. (2) Seat Arrangement. (3) Baggage Arrangement. (4) Pre-takeoff Checking. Unit Six In-flight Service(I) (1) Serving Food in Business Class. (2) Serving Food to a Vegetarian. (3) Offering Wi-Fi Service. (4) Helping a Passenger Adjust Headsets. Unit Seven In-flight Service(II) (1) Attending to a Passenger with a Headache. (2) Preparing Formula for a Baby Passenger. (3) Serving a Passenger with a Baby. (4) Helping a Sick Passenger.	
教学要求	1. 知识掌握要求: 能够准确识记并运用民航服务全流程核心英语词汇(如值机、客舱、行李运输等场景术语), 理解常用服务句型的语法结构与适用场景, 确保在阅读英文服务手册、航班信息时无明显障碍, 能快速定位关键内容。 2. 技能应用要求: 在模拟民航服务场景中(如客舱问候、餐食询问、特殊	

	需求处理)，能熟练使用英语完成听说互动，语音清晰、语调自然，回应旅客需求的时长不超过 15 秒；面对带口音的英语表达（如东南亚、欧洲口音），能准确理解并得体回应，基本消除沟通卡顿。 3. 应变处理要求：针对航班延误、旅客不适、行李问题等突发场景，能运用规范英语话术安抚旅客情绪并说明解决方案，如 “Your baggage will be tracked via our system—may I have your contact information?”；面对文化差异引发的误解（如饮食禁忌、礼仪习惯），能灵活调整表达，避免冲突升级。 4. 职业素养要求：在英语服务中始终保持礼貌用语（如 “Excuse me” “Thank you for your patience”），体现主动服务意识；与团队协作时（如模拟机组沟通），能用英语清晰传递工作信息，如 “Please prepare 3 vegetarian meals for seat 22A”，展现职业责任感与跨文化协作能力。
--	---

表 7.12 《民航服务英语 II》课程主要教学内容与要求

课程名称: 民航服务英语 II		学分: 4	学时: 64 理论: 32 实践: 32
课程目标	课程目标 1. 建立学生专业民航英语基本知识储备,掌握民航服务核心词汇与术语, 确保能准确识别和理解行业基础表达; 理解民航英语常用句型与规范表达, 明确不同场景下语言使用的准确性与规范性; 课程目标 2. 提高听力理解能力:能准确听懂航班广播(如登机通知、延误信息)、旅客需求表达及工作指令; 强化口语表达能力: 能用清晰、流利的英语完成服务对话, 符合民航服务的礼貌规范; 课程目标 3. 能运用专业英语应对常见突发场景: 如旅客突发不适时、航班延误时、行李丢失时, 准确传达信息并安抚旅客情绪, 能通过英语耐心解释, 体现专业服务素养。 课程目标 4. 培养职业服务意识: 通过英语表达中的礼貌用语和同理心回应, 内化 “以旅客为中心” 的服务理念, 形成主动服务的职业习惯; 强化团队协作能力: 在模拟机组协作场景中 (如与外籍同事沟通工作安排), 能用英语清晰传递信息, 提升跨语言团队配合效率。		
主要内容	Unit Eight Special Aid (1) Talking with an Unruly Passenger. (2) Providing Information about Hotels in Flight. (3) Taking Care of a Passenger's Pet. (4) Passengers Losing Property on Board. Unit nine First Aid (1) Attending to a Passenger With Heart Attack. Taking Care of a Passenger with a Bruise. (2) Helping a Passenger with a Foreign Object in His Eye. (3) A Baby Passenger with a High Fever. Unit Ten Pre-landing (1) Helping with completing a disembarkation card. (2) Asking about the airport procedures after landing. (3) Introducing a city to a foreign passenger. (4) Reassuring Passengers Who Feel Unsafe. Unit Eleven Arrival (I) (1) Helping a Minor Get Off the Airplane. (3) Helping Disabled and Elderly Passenger. (3) Seeing Passenger Off at the Cabin Door. (4) Helping a Passenger Fill Out Unfinished Forms.		

	Unit Twelve Arrival (II)(1)Finding Lost Items. (2)Airport Shuttle Bus Service. (3) Providing Information about Connecting Flight. Unit Thirteen Customs and Immigration (1) Consulting a CA What to Write on the Customs Declaration Form. (2) Having Luggage Checked by an Airport Officer. (3) Waiting for Screening for H1N1. (4) An International Student at the Immigration Control.
教学要求	1. 知识掌握要求：能够准确识记并运用民航服务全流程核心英语词汇（如值机、客舱、行李运输等场景术语），理解常用服务句型的语法结构与适用场景，确保在阅读英文服务手册、航班信息时无明显障碍，能快速定位关键内容。 2. 技能应用要求：在模拟民航服务场景中（如客舱问候、餐食询问、特殊需求处理），能熟练使用英语完成听说互动，语音清晰、语调自然，回应旅客需求的时长不超过 15 秒；面对带口音的英语表达（如东南亚、欧洲口音），能准确理解并得体回应，基本消除沟通卡顿。 3. 应变处理要求：针对航班延误、旅客不适、行李问题等突发场景，能运用规范英语话术安抚旅客情绪并说明解决方案，如 “Your baggage will be tracked via our system—may I have your contact information?”；面对文化差异引发的误解（如饮食禁忌、礼仪习惯），能灵活调整表达，避免冲突升级。 4. 职业素养要求：在英语服务中始终保持礼貌用语（如 “Excuse me” “Thank you for your patience”），体现主动服务意识；与团队协作时（如模拟机组沟通），能用英语清晰传递工作信息，如 “Please prepare 3 vegetarian meals for seat 22A”，展现职业责任感与跨文化协作能力。

表 7.13 《航空卫生保健与急救》课程主要教学内容与要求

课程名称：《航空卫生保健与急救》		学分：2	学时：32 理论：8 实践：24
课程目标	课程目标 1. 掌握航空生理基础知识、常见疾病预防及急救医学基本理论，理解飞行环境对人体的影响及应急处置原则； 课程目标 2. 熟练操作常用急救技能（止血、包扎、心肺复苏等），能正确使用客舱急救设备，规范处理机上旅客突发疾病（昏迷、窒息、分娩等）； 课程目标 3. 具备团队协作能力与应急心理素质，能在模拟迫降、撤离等场景中配合完成急救与求生任务，树立 “安全第一、生命至上” 的职业理念。		
主要内容	第一单元航空生理与常见疾病（1）大气层结构及飞行环境（缺氧、低气压、噪声等）对人体的影响；（2）高空缺氧症、减压病、晕机病等常见航空疾病的病因与预防。 第二单元急救基础与机上突发疾病处理原则（1）现场急救的基本原则（生命优先、快速评估等）；（2）机上常见突发疾病（昏迷、窒息、心脏停搏、经济舱综合征）的识别与处理原则；（3）客舱急救设备（急救箱、自动体外除颤器等）的功能概述。 第三单元应急求生与团队协作（1）迫降前的客舱准备与乘客引导要点；（2）陆地 / 水上撤离中的急救分工与协作；（3）野外求生基本技能（求救信号、水源寻找等）。		

	实验项目 1 基础急救技能实操（1）止血术（直接压迫、止血带使用）；（2）包扎术（绷带、三角巾包扎头部、四肢伤口）；（3）骨折固定（上肢、下肢骨折临时固定）。 实验项目 2 心肺复苏与除颤器使用（1）心肺复苏（CPR）流程（判断意识、胸外按压、人工呼吸）；（2）自动体外除颤器（AED）的开机、电极片粘贴、操作触发。 实验项目 3 机上突发疾病处置模拟（1）模拟场景 1：旅客窒息（海姆立克急救法）；（2）模拟场景 2：旅客昏迷（评估、体位摆放、供氧）；（3）模拟场景 3：经济舱综合征（初步判断、按摩与吸氧）。 实验项目 4 迫降与撤离中的急救协作（1）迫降前急救设备清点与分配；（2）撤离时重伤员搬运（徒手搬运、简易担架使用）；（3）野外求生模拟（求救信号发送、简易伤口处理）。
教学要求	1. 理解飞行环境对人体的影响机制，掌握 3 种以上常见航空疾病的预防方法，为应对飞行中的健康问题奠定基础。 2. 熟记急救“先救命后治伤”原则，能快速识别 3 种以上机上危重疾病症状，正确使用客舱急救设备。 3. 熟练操作止血、包扎等基础急救技能，规范完成心肺复苏与除颤器使用，确保操作符合时效与标准要求。 4. 具备应急场景团队协作能力，能在模拟迫降、撤离中配合完成急救任务，树立“安全第一、生命至上”理念。

表 7.14 《民航客舱安全与管理》课程主要教学内容与要求

课程名称：《民航客舱安全与管理》		学分：4	学时：64 理论：32 实践：32
课程目标	课程目标 1. 掌握客舱乘务员安全职责，增强安全意识，明确各岗位安全责任，为客舱安全管理奠定认知基础。 课程目标 2. 熟练掌握客舱安全设施使用流程及注意事项，能规范操作各类设备，确保应急时高效运用。 课程目标 3. 掌握客舱突发事件处理程序与流程，提升应急处置能力，能灵活应对各类安全特情。 课程目标 4. 具备民航从业人员安全意识与应急处理能力，熟悉应急常见问题及处理流程，胜任乘务工作。		
主要内容	理论教学 第一单元安全习惯养成（1）客舱安全职责；（2）乘务员自我安全管理；（3）客舱设备安全操作；（4）客舱安全质量控制 第二单元客舱安全规则（1）预先准备阶段；（2）直接准备阶段；（3）飞行实施阶段；（4）飞行结束后 第三单元 乘客管理（1）非法干扰行为；（2）特殊旅客与限制性乘客；（3）其他特殊情况 第四单元应急设备及安全特情处置（1）常规应急设备；（2）撤离设备；（3）灭火设备；（4）氧气设备；（5）其他设备 第五单元客舱中的应急处置及野外生存（1）特殊旅客服务概述；（2）不受载运限制的特殊旅客服务；（3）受载运限制的特殊旅客服务；（4）客舱服务中有效地沟通方式		

	第六单元火灾处置及释压处置（1）火灾的基本知识；（2）机上烟雾和火灾处置；（3）释压类型；（4）释压处置 实验教学 实验项目 1 民航客舱设备管理（1）手提式海伦灭火瓶，水灭火瓶，海伦灭火瓶，卫生间灭火系统（2）氧气面罩手提式氧气瓶急救箱和应急医疗箱飞机滑梯，救生船，救生衣，应急发射器；（3）应急出口，应急照明，安全带，pbe，麦克风，安全演示用具包 实验项目 2 火灾处置（1）机上电器着火处置程序；（2）机上行李架着火处置程序（3）洗手间着火处置程序 实验项目 3 释压处置（1）旅客吸氧处置程序；（2）快速释压处置程序缓慢释压处置程序 实验项目 4 客舱应急处置程序模拟训练（1）舱门应急开启操作；（2）无准备应急撤离程序练习；（3）应急广播和陆地或水上撤离指挥口令练习有限时间准备的陆地应急撤离处置程序；（4）有限时间准备的水上应急撤离处置程序
教学要求	1.掌握各号位乘务员安全职责、自我安全管理及客舱设备安全操作，严格遵循各飞行阶段安全规则。 2.熟练操作常规应急、撤离、灭火等设备，掌握非法干扰行为处置及特殊乘客管理规则。 3.掌握火灾、释压等应急处置程序，能完成应急撤离模拟训练，具备野外生存基本常识与团队协作能力。

表 7.15 《民航手语》课程主要教学内容与要求

课程名称：《民航手语》	学分：2	学时：32 理论：16 实践：16
课程目标	课程目标 1.掌握民航服务人员应具备的手语基本理论知识。 课程目标 2.掌握视觉交流的特征和技巧。 课程目标 3.掌握中国手语的使用者（聋人、重听人和听人）概念。 课程目标 4.掌握民航手语的日常服务用语。 课程目标 5.锻炼客舱服务中手语实操能力。	
主要内容	第一单元认识手语（1）初识手语；（2）中国手语的概况；（3）聋人问候方式和唤起视觉主要的策略；（4）手语交际须知 第二单元聋人与聋人文化（1）聋人的定义；（2）聋人的听力等级判断；（3）聋人文化的日常礼仪；（4）手语和聋人艺术 第三单元日常手语会话（1）手语表达的基本要求；（2）手语表达的注意事项；（3）手语基本用语礼仪；（4）聋人文化基本礼仪 第四单元民航手语会话（1）《地面询问》词汇与句子；（2）《购票》词汇与句子；（3）《值机柜台服务》词汇与句子；（4）《安全检查》词汇与句子 第五单元购物手语实操训练（1）《候机》词汇、句子练习；（2）《就餐》词汇、句子练习；（3）《购物》词汇、句子练习；（4）《购物》情景对话练习 第六单元旅游手语实操训练（1）《交通》词汇、句子练习；（2）《旅游》词汇、句子练习；（3）《住宿》词汇、句子练习	

	第七单元民航手语实操训练（1）《空中服务》词汇、句子练习；（2）《安全须知》词汇、句子练习；（3）《机上设备介绍》词汇、句子练习；（4）《空中餐饮服务》词汇、句子练习 第八单元 CIQ 手语实操训练（1）《CIQ》词汇、句子练习；（2）《机上免税》词汇、句子练习；（3）《送别旅客》词汇、句子练习；（4）《CIQ》情景对话练习
教学要求	1. 掌握手语基本理论知识；了解视觉交流的特征和技巧；具备模仿事物和动作的能力；掌握用面部表情和体态来表达自己的。 2. 理解聋人及聋人文化基础理论知识；了解中国手语的使用者（聋人、重听人和听人）概念；了解聋人文化的表现特征。 3. 了解手语日常服务用语；掌握视觉交流的特征和技巧；掌握手语手形、位置、运动、方向、面部表情的五要素。 4. 理解掌握民航手语词汇打法；掌握模仿事物和动作的能力；掌握民航手语句子打法。 5. 掌握 CIQ 手语内容有关的词汇、句子打法；掌握用面部表情和体态来表达自己的；锻炼手语实操能力。

表 7.16 《形体塑造 I》课程主要教学内容与要求

课程名称： 《形体塑造 I》		学分： 2	学时： 32 理论： 16 实践： 16
课程目标	课程目标 1. 正确认知标准形体，掌握不良形体的矫正方法。 课程目标 2. 了解身体各部位力量与柔韧性情况，学会自我练习的方法。 课程目标 3. 掌握形体姿态训练的基本方法，培养学生形体姿态的美感。 课程目标 4. 具备良好的从事形体训练所需的身体能力和专业能力。 课程目标 5. 重视理论联系实际，积极加入形体艺术活动，掌握形体训练的艺术内涵。		
主要内容	第一单元行走表现技巧（1）基本站姿训练；（2）原地站立训练；（3）原地造型训练；（4）12 点站姿（左右脚变换）、1 点、11 点、10 点、2 点、3 点、9 点站姿；（5）上下台阶台步训练；（6）转身造型训练 第二单元步态展示方法（1）手部造型训练；（2）T 台步伐训练；（3）特殊台步训练；（4）手部与头部的配合训练；（5）手部与肩部的配合训练；（6）手部位与身体其他位置的配合训练；（7）叉腰的三种方式训练		
教学要求	1. 熟悉不同风格的步伐、造型、表情、转体及组合表演技能；掌握台步在 T 台、舞台以及大众面前的表演展示技能；理解服装设计师的设计构思能力，运用合理的表演技巧进行诠释。 2. 掌握空乘人员形体美的职业要求，明确自身学习的总体目标；能够独立完成不同主题的演出活动以及不同风格的服装展示；掌握手部位与身体其他位置的配合技巧，并灵活运用；躯干的基本动律和形态协调自如，富有一定的表现力。		

表 7.17 《形体塑造 II》课程主要教学内容与要求

课程名称：《形体塑造 II》		学分：2	学时：32 理论：16 实践：16
课程目标	课程目标 1. 正确认知标准形体，掌握不良形体的矫正方法。 课程目标 2. 了解身体各部位力量与柔韧性情况，学会自我练习的方法。 课程目标 3. 掌握形体姿态训练的基本方法，培养学生形体姿态的美感。 课程目标 4. 了解科学美体的原则，学会日常生活中的锻炼方法。 课程目标 5. 重视理论联系实际，加入形体艺术活动，掌握形体塑造的艺术。		
主要内容	第一单元形体认知（1）形体美学概述；（2）形体美的评价标准；（3）空乘人员形体美的职业要求；（4）形体训练的特点与训练原则 第二单元科学瘦身（1）健康与肥胖；（2）有氧运动练习；（3）科学瘦身训练；（4）日常生活中的锻炼方法 第三单元形体基础（1）手部力量与柔韧性练习；（2）肩部力量与柔韧性练习；（3）胸腹部力量与柔韧性练习；（4）腰背部力量与柔韧性练习；（5）髋部力量与柔韧性练习；（6）腿部力量与柔韧性练习；（7）脚部力量与柔韧性练习 第四单元形体塑造（1）形体姿态训练；（2）形体站姿训练；（3）形体行进训练；（4）形体造型训练；（5）形体美感训练 第五单元体能训练（1）前庭耐力训练；（2）有氧耐力训练；（3）核心力量训练		
教学要求	1. 掌握标准形体美的正确认知，不良形体的判定方法；了解形体的标准，学会形体自测的方法；掌握空乘人员形体美的职业要求，明确自身学习的总体目标。 2. 了解科学美体的原则；掌握日常生活中的形体锻炼方法；掌握科学饮食的方法和原则。 3. 了解身体各部位力量与柔韧性情况，学会自我练习的方法；熟练把控身体，掌握不同曲线形态；肋、胯、膝部位具备一定的柔韧度，并灵活运用；躯干的基本动律和形态协调自如，富有一定的表现力。 4. 了解自身形体姿态的不足，掌握形体姿态训练的基本方法；躯干的基本动律和形态协调自如，培养形体姿态的美感；腕和指、掌相结合，从而形成背、向、转、侧等变换多端的手姿之美；要求身体各部位协调配合并理解动作内涵。 5. 了解前庭耐力在飞行中对空乘人员的重要性；掌握有氧耐力训练的方法；掌握核心力量训练的方法。		

表 7.18 《形象设计》课程主要教学内容与要求

课程名称：《形象设计》		学分：2	学时：32 理论：16 实践：16
课程目标	课程目标 1. 掌握空乘形象设计基础知识。 课程目标 2. 掌握形象的基本步骤和方法。 课程目标 3. 了解影响空乘形象效果的环境因素。 课程目标 4. 形象技术的理论和原则。 课程目标 5. 形象的种类和选择使用方法。		

主要内容	第一单元形象设计概述（1）形象设计概论；（2）形象设计要素；（3）形象设计意义；（4）形象美学认知 第二单元形象色彩设计（1）色彩基础知识；（2）个人色彩理论；（3）整体形象设计配色；（4）护肤保养技巧 第三单元面部形象设计（1）化妆造型的意义；（2）化妆造型与脸型特征；（3）化妆品认知；（4）面部底妆技巧 第四单元局部彩妆设计（1）脸型矫正原理；（2）眉型矫正原理；（3）眼型矫正原理；（4）局部彩妆技巧 第五单元面部矫正化妆（1）鼻型矫正化妆技巧；（2）唇型矫正化妆技巧；（3）面部矫正化妆技巧；（4）不同脸型的矫正方法 第六单元时尚妆容形象设计（1）日常妆容形象造型；（2）欧式妆容形象造型；（3）古典妆容形象造型；（4）创意妆容形象造型；（5）颈上魅力形象设计
教学要求	1. 掌握形象设计概论、必备知识；熟悉整体形象的构成要素；掌握整体形象的信息传递和接收途径。 2. 掌握四季个性色彩诊断的方法；了解不同色彩对人们心理情绪的影响，能够分析不同色彩风格的特点；掌握形象色彩设计的基础概述，提高对形象美的认知，培养审美能力。 3. 了解化妆造型原则在面部形象设计中的运用；熟悉人的面部特征等对化妆造型的影响；掌握化妆品的种类与使用方法。 4. 掌握脸型和眉型的矫正原理，达到有效化妆；掌握眼型的矫正原理，眼影刷的灵活运用；理解局部彩妆的基础知识与技巧。 5. 了解面部特征分析与矫正化妆技巧；掌握五官缺陷矫正的化妆技巧，通过化妆等技巧提升整体形象；熟练地运用化妆品为自己和别人进行五官的修正，提升个人气质。 6. 掌握整体形象造型设计的技巧；掌握丝巾与领带的佩戴技巧，熟知颈上魅力的特点；了解形象设计不同妆容造型技巧与表现；通过化妆、造型等技巧进行不同妆容提升整体形象。

表 7.19 《客源国概况》课程主要教学内容与要求

课程名称: 客源国概况	学分: 2	学时: 32 理论: 16 实践: 16
课程目标	课程目标 1. 理解中国七大航空区域（华北、东北、华东、中南、西南、西北、新疆）的地理范围与划分依据，能准确识别各区域包含的省级行政区及核心城市；掌握各航空区域的运输特点，如华北区域以国际枢纽功能为主、西南区域依托旅游资源形成高客运量、新疆区域承担跨境贸易运输重任等。 课程目标 2. 掌握北京首都国际机场、上海浦东国际机场、广州白云国际机场等国家级枢纽机场的旅客吞吐量、航线网络（国内/国际覆盖范围）、设施特色（如航站楼功能分区、中转服务能力）及战略定位；了解中国主要航空公司的分布格局，如国航以北京为基地、东航以上海为枢纽、南航聚焦广州的区位特征，掌握其机队规模、主力航线（如国航的中欧航线、南航的东南亚航线）及服务特色。 课程目标 3. 了解亚洲（如日本东京、韩国首尔）、欧洲（如英国伦敦、法	

	国巴黎）、美洲（如美国纽约、加拿大温哥华）、东南亚（如泰国曼谷、新加坡）等主要客源国的核心空港城市，明确其在全球航空网络中的地位（如国际中转枢纽、区域门户）；掌握客源国重要枢纽机场的基本信息，及其对旅客出行选择的影响；了解客源国主流航空公司的运营特点。 课程目标 4. 了解主要客源国航空运输的发展阶段与现状，及其对旅客出行习惯的影响；掌握客源国的文化民俗特色，包括礼仪规范、饮食禁忌、节庆习俗及沟通风格。
主要内容	第一单元 中国航空区域划分（1）中国地理概况（2）中国航空区域划分历史演变（3）中国航空区域划分 第二单元 中国国内主要机场分布（1）我国机场战略布局（2）我国城市与国际枢纽机场（3）我国区域中心城市（4）区域枢纽机场 第三单元 中国国内航空公司及航线分布（1）国内航空公司分布（2）航空公司发展历程（3）国内主要航空公司（4）我国航空运输运力投入和航线分布 第四单元 美洲国家客源国情况（1）美洲地理与经济概况（2）主要客源国基本情况（3）航空运输与旅游特征 第五单元 欧洲国家客源国情况（1）欧洲地理与文化概况（2）主要客源国基本情况（3）航空运输与旅游特征 第六单元 东南亚国家客源国情况（1）东南亚地理与经济概况（2）主要客源国基本情况（3）航空运输与旅游特征 第七单元 日韩国家客源国情况（1）日韩地理与社会概况（2）主要客源国基本情况（3）航空运输与旅游特征
教学要求	1. 能准确识记中国七大航空区域的范围及核心特征，熟练列举至少 8 个国内主要枢纽机场的名称、所在城市及运输特点；能区分国航、东航、南航等主流航空公司的基地枢纽与主力航线，做到知识记忆准确、调用流畅。 2. 针对主要客源国（如日本、美国、泰国等），能快速识别其 3 个以上核心空港城市及对应的枢纽机场（如东京对应羽田、成田机场），并简述机场的功能特色；能说出客源国 2-3 家主流航空公司的名称及标志性服务特点，信息提取准确且符合实际。 3. 能结合客源国航空运输发展概况，解释其对旅客出行选择的影响；能将客源国文化民俗与航空服务需求关联。 4. 在模拟场景中（如分析某航线客源构成），能运用所学知识推荐匹配的枢纽机场与航空公司（如针对东南亚旅游客流推荐广州白云机场及南航航线）；能根据客源国文化特色，提出至少 2 项差异化服务建议（如为日本旅客提供脱鞋收纳袋），体现知识的实际应用能力。

表 7.20 《台词与声音塑造》课程主要教学内容与要求

课程名称：《台词与声音塑造》	学分：2	学时：32 理论：16 实践：16
课程目标	课程目标 1. 了解普通话沟通的重要性。 课程目标 2. 理解台词发声技巧，具有台词表演的基本能力。 课程目标 3. 掌握运用科学地发声方法，做到发言准确、清晰、流畅。 课程目标 4. 掌握空中乘务日常工作语言特点。	

主要内容	第一单元气息、发声训练（1）播音发声概述；（2）播音发声的重要性；（3）发声的基础；（4）气息控制的重要性 第二单元语言情感表达能力训练（1）吐字发音的综合感觉；（2）艺术语言中的气息；（3）语言情感表达技巧；（4）速度、力度、音色等对情感表达的影响 第三单元空中乘务语言表达专项训练（1）嗓音的训练与保护；（2）喉部控制的意义；（3）空中乘务语言的表达技巧 第四单元台词作品专项训练（1）气息、咬字、腔体的相关知识；（2）台词发声中的情声气；（3）台词专项训练技巧；（4）话剧片段的语言特点，话剧作品内容解读及表达技巧
教学要求	1. 了解发声课程的重要性；掌握普通话播音发声方面的物理、生理、心理等基本常识；掌握气息与发声结合的技巧。 2. 掌握情感表达的基本方法；理解吐字归音在播音运用中的特点；熟悉对语言表达中力度、速度、音色等情感表达手段。 3. 掌握科学用嗓和嗓音保护的方法；通过放松喉部、调节气息减缓声带的承受力等方式来达到喉部控制的目的。 4. 了解所朗诵诗词的创作背景，理解作品内涵；掌握话剧演员的语言特点和声音表达要求。

表 7.21 《民航地勤服务》课程主要教学内容与要求

课程名称: 民航地勤服务	学分: 2	学时: 32 理论: 16 实践: 16
课程目标	课程目标1. 理解民航运输业的行业属性与产业链构成，包括航空公司、机场、空管、地面服务代理等核心主体的职能分工及联动关系；了解民航运输业的发展历程、当前行业规模及技术变革对行业的影响； 课程目标 2. 熟悉民航地勤的主要岗位设置，包括值机柜台、行李运输、安检通道、登机口服务、特殊旅客服务、航班调度、客票退改、行李查询等，明确各岗位的职责范围与任职要求；认识地勤工作的核心特征，如高强度性、高严谨性、高应变性，树立符合岗位要求的职业认知。 课程目标 3. 掌握航空公司地勤服务内容：包括客票销售与退改签、常旅客会员服务、不正常航班旅客安置、特殊旅客预先申请服务等；掌握机场地勤服务内容：涵盖旅客值机、行李托运与提取、安检引导、候机区服务、登机口引导与登机管理、行李异常处理等全流程服务。 课程目标 4. 理解地勤服务的核心要素：以旅客需求为导向，以安全与效率为基础，涵盖人员服务、设施服务、流程服务等多个维度；明确民航地勤服务的定义：指在机场航站楼及机坪区域，为航班运行与旅客出行提供的地面保障与辅助服务的总称，是民航运输链条中连接空中与地面的关键环节。 课程目标 5. 掌握旅客出行全流程中的岗位联动，明确各环节的信息传递与责任交接节点；熟悉不正常航班场景下的跨岗位协作：如航班延误时，航班调度岗位通知值机与登机口岗位更新信息，客票服务岗位处理旅客改期需求，特殊旅客服务岗位协助老弱病残旅客安置，理解应急状态下的流程调整逻辑。	

主要内容	第一单元 运输业和民航运输业（1）民航地勤服务与航空运输业发展（2）民航地勤服务企业及其相互关系（3）地勤服务人员 第二单元 售票服务（1）订座服务（2）售票服务（3）航班安排（4）订座和出票的其他规定 第三单元 通用服务（1）地面交通服务（2）候机楼问询服务（3）候机楼广播服务（4）民航公共信息标志服务（5）候机楼商业零售服务 第四单元 值机服务（1）值机服务基础知识（2）办理旅客乘机手续（3）值机服务人员的岗位职责与服务质量机手续。 第五单元 行李服务（1）行李的一般规定（2）行李运输流程（3）行李不正常运输（4）行李的赔偿 第六单元 安检服务（1）民航检查的规章制度（2）证件检查（3）物品检查（4）飞机与隔离区监护 第七单元 联检服务（1）海关（2）边防（3）检验检疫 第八单元 引导服务（1）出港航班的引导服务（2）进港航班的引导服务 第九单元 特殊旅客运输（1）重要旅客运输（2）各类特殊旅客服务 第十单元 不正常运输服务（1）旅客运输不正常服务（2）航班不正常服务 第十一单元 飞机维修与机场运行保障服务（1）飞机维修（2）飞机运行保障服务
教学要求	1. 能准确描述民航运输业的核心构成主体（航空公司、机场、地勤代理等）及职能分工,列举3项以上行业发展趋势(如智慧化、低碳化);能说明 ICAO、CAAC 对民航地勤服务的核心监管要求,理解“安全优先、服务为本”的行业准则,做到知识记忆准确、逻辑清晰。 2. 能熟练列举地勤8个以上主要岗位(如值机、安检、行李查询等)的职责范围,区分不同岗位的工作性质(如窗口服务岗与保障岗的差异);能结合案例分析地勤岗位的核心能力需求(如值机岗的细致度、调度岗的应变力),形成符合岗位要求的职业认知,避免概念混淆。 3. 能系统梳理航空公司与机场地勤的全流程服务项目,包括客票退改、特殊旅客服务、行李托运等至少10项核心服务;能准确描述每项服务的操作要点(如无陪儿童服务的交接流程、行李破损的处理步骤),在模拟场景中做到服务内容无遗漏、标准无偏差。 4. 能精准阐述民航地勤服务的定义及核心要素,清晰区分地勤服务与空乘服务、空管服务的职责边界;能结合具体场景判断服务归属(如机坪行李转运属于地勤服务,空中餐食服务属于空乘服务),确保概念理解无歧义。 5. 能绘制旅客正常出行及航班延误时的地勤岗位协作流程图,标注关键交接节点(如值机与安检的单据传递、登机口与机组的人数确认);在模拟演练中,能按流程完成跨岗位配合(如值机岗向行李岗传递托运信息),做到环节衔接顺畅、责任清晰,无流程断点。

表 7.22 《管理学》课程主要教学内容与要求

课程名称:管理学	学分: 2	学时: 32 理论: 32 实践: 0
课程目标	课程目标 1. 了解管理学的学科性质、研究对象及发展脉络,明确管理活动的普遍性;理解管理的四大基本职能的内涵与相互关系,能阐述各职能在管理实践中的具体体现;掌握管理的基本原理和常用概念,能准确区分易	

	混淆的理论术语。 课程目标 2. 掌握计划职能的常用方法，如 SWOT 分析法（用于环境分析）、目标管理法（MBO）、滚动计划法，能结合具体案例（如企业新产品开发、项目启动）制定简单的计划方案；掌握组织职能的实施工具，能根据组织规模和目标选择适配的结构形式；掌握领导职能的实践技巧，能在模拟场景中运用恰当的领导方式影响他人；掌握控制职能的操作手段，能设计简单的控制流程以确保目标实现。 课程目标 3. 能运用管理学理论识别管理实践中的典型问题，明确问题的本质与成因；能结合具体情境选择合适的管理方法制定解决方案，针对目标未达成，通过控制职能中的偏差分析调整计划；能在案例分析或模拟实践中，综合运用管理职能与方法，形成逻辑清晰的分析报告，体现“发现问题—分析问题—解决问题”的管理思维。
主要内容	第一单元 管理导论（1）管理的内涵与本质（2）管理的基本原理与方法 第二单元 管理理论的历史演变（1）古典管理理论（2）现代管理流派 第三单元 决策与决策过程（1）决策及其任务（2）决策的类型与特征（3）决策过程与影响因素 第四单元 环境分析与理性决策（1）组织的内外部环境要素；（2）理性决策与非理性决策（3）决策方法 第五单元 决策的实施（1）实施决策的计划制定（2）推进计划的流程与方法 第六单元 组织设计（1）组织设计的任务与影响因素（2）组织结构（3）组织整合 第七单元 人员配备（1）人员配备的任务、工作内容和原则（2）人员选聘（3）人事考评（4）人员的培训与发展 第八单元 组织文化（1）组织文化的概念、分类、特征及影响因素；（2）组织文化的构成与功能（3）组织文化的塑造 第九单元 领导的一般理论（1）领导的内涵与特征（2）领导与领导者（3）领导与被领导者（4）领导与情境 第十单元 激励（1）激励基础（2）激励理论（3）激励方法 第十一单元 沟通（1）沟通与沟通类型（2）沟通障碍及其克服（3）冲突及其管理 第十二单元 控制的类型与过程（1）控制的内涵与原则（2）控制的类型（3）控制的过程 第十三单元 创新原理（1）组织管理的创新职能（2）管理创新的类型与基本内容（3）创新过程及其管理
教学要求	1. 能准确复述管理学各主要理论的核心观点及代表人物，区分不同理论的适用场景（如科学管理理论适用于标准化生产，行为科学理论适用于人际关系复杂的团队）；能清晰阐述管理四大职能的内涵及相互关系，列举 3 个以上体现各职能的实际案例，确保理论记忆准确、理解无偏差。 2. 能熟练运用至少 5 种管理学基本方法（如 SWOT 分析、目标管理、PDCA 循环等），在模拟场景（如小型团队项目管理、企业部门规划）中完成具体操作（如制定 SWOT 分析表、设计简单的 KPI 指标）；方法选择需贴合场景需求（如初创团队适合灵活的直线制结构，而非复杂的矩阵制），操作步骤完整、逻辑合理。

	3. 针对管理案例（如“员工离职率过高”“部门沟通不畅”），能运用管理学理论定位问题根源（如激励机制不合理、组织结构层级过多），提出 2-3 套解决方案，并说明各方案的优劣及适用条件；分析过程需体现“理论指导实践”的逻辑，避免主观臆断，解决方案具备可操作性（如明确实施步骤、责任分工）。 4. 能从系统视角理解管理活动，认识到计划、组织、领导、控制职能的协同性（如计划不合理会导致组织实施困难，领导失效会影响控制效果）；在复杂情境中（如企业战略调整），能综合运用多理论、多方法进行分析，形成兼顾效率、公平、可持续性的管理思路，体现管理者的全局意识。
--	--

表 7.23 《酒文化知识》课程主要教学内容与要求

课程名称: 酒文化知识		学分: 2	学时: 32 理论: 32 实践: 0
课程目标	课程目标 1. 掌握中外酒文化的起源与发展脉络，包括中国酒文化（如新石器时代酒器考古发现、商周青铜酒礼、唐宋酒诗词文化、明清酒俗传承）及世界主要酒文化（如古埃及葡萄酒祭祀、古希腊酒神崇拜、欧洲中世纪修道院酿酒传统、近现代鸡尾酒文化演变）；理解酒在社会礼仪中的功能与意义，以及不同文化中酒与社交、节庆、祭祀的关联；认识酒文化中的精神内涵与艺术表达理解酒作为文化载体的独特价值。 课程目标 2. 掌握酿酒的基本原理，理解原料、微生物、环境对酒质的影响；熟悉中国传统酿酒技术的典型工艺，能描述关键步骤（如制曲、拌料、窖藏）；了解世界主流酒类的酿造特色，对比中外酿酒技术的异同；认识酿酒技术的传承与创新，理解技术进步对酒品质与产量的影响。 课程目标 3. 掌握酒的分类体系，能按酿造工艺（发酵酒、蒸馏酒、配制酒）、原料（粮食酒、果酒、花酒）、酒精度（低度酒、中度酒、高度酒）、产地（中国白酒、法国葡萄酒、苏格兰威士忌）等维度准确划分酒类；熟悉酒与健康的关系，树立科学饮酒观 课程目标 4. 掌握中国代表性酒类产品的特点，能描述其典型风格与品鉴要点；了解世界知名酒类产品的品类与产地；认识酒类产品的品牌文化与市场定位；能根据场合，对酒类产品进行合理选择与推荐，体现对产品特性的实际应用能力。		
主要内容	第一单元 中国酒文化综述（1）中国对酒的称谓（2）中国酒的产生发声的基础（3）中国酒行业（4）中国酒业行政管理 第二单元 中华传统宴饮礼俗（1）古代宴饮礼仪（2）中华婚丧宴请习俗（3）酒德（4）中华饮宴习俗（5）科学饮酒 第三单元 中国文学与酒文化（1）中国文学与酒文化（2）中国古典小说与酒文化（3）四大古典文学名著与酒文化（4）酒联 酒令（5）酒旗和当代酒广告语 第四单元 酒的功用、包装和酒器（1）酒的功用（2）酒的包装（3）酒具以及酒容器的造型设计 第五单元 白酒、葡萄酒、黄酒、啤酒及其他酒类简介（1）白酒简介（2）葡萄酒简介（3）黄酒简介 第六单元 酒类评比与中国名酒（1）国内评酒会（2）国际酒类评比（3）巴拿马赛会及中国酒品获奖情况（4）中国名优白酒榜（5）中国名优黄酒		

	(6) 中国名优啤酒 第七单元 中国当代名优白酒揽胜(1)仙醴酿成天上露 琼浆玉液数茅台(2)中华佳酿说汾酒 牧童遥指杏花村(3)芳流千里外 酒溢泸州城(4)巧夺天工五粮液 五谷精华蕴酿成(5)百里闻香绵竹酒 何人不识剑南春(6)酒中牡丹古井贡 一户开坛十里香 第八单元 国外蒸馏酒名品(1)白兰地(2)威士忌(3)伏特加(4)朗姆酒(5)金酒(6)特基拉酒
教学要求	1. 能准确梳理中外酒文化的发展阶段及标志性事件(如中国唐宋酒文化鼎盛期、欧洲葡萄酒庄兴起),列举5个以上不同文化中的酒俗案例(如中国婚俗中的交杯酒、西方婚礼中的香槟塔);能结合文学、艺术作品分析酒的文化象征意义(如《兰亭集序》中的曲水流觞体现的文人雅趣),做到文化理解准确、案例匹配恰当。 2. 能清晰描述酿酒的3个核心环节(发酵、蒸馏、陈酿)的基本原理,区分中国白酒三大香型(浓香、清香、酱香)的工艺差异(如窖池类型、发酵周期);能识别世界主流酒类(葡萄酒、啤酒、威士忌)的关键酿造步骤(如葡萄酒的压榨环节、啤酒的麦芽糖化),并说明原料(如高粱、葡萄、麦芽)对酒质的影响,避免技术概念混淆。 3. 能按至少3种标准(如酿造工艺、酒精度、原料)对常见酒类进行分类,准确判断某类酒的归属(如黄酒属于发酵酒、伏特加属于蒸馏酒);能阐述科学饮酒的3项基本原则(如限量、不空腹、特殊人群禁忌),并结合实例说明过量饮酒的危害;能识别酒类标签中的核心信息(如酒精度、原料、执行标准),理解相关法规对酒类消费的约束。 4. 能准确说出中国5种以上代表性酒类(如茅台、绍兴黄酒、青岛啤酒)的产地、香型/风味及典型特点;能区分3类以上世界知名酒类的品类与产区(如法国波尔多红酒、苏格兰威士忌、墨西哥龙舌兰);能根据场景(如商务宴请、朋友小聚)推荐合适的酒类产品,并说明推荐理由(如口感适配、文化契合),体现对产品特性的实际应用能力。

表 7.24 《中外民俗茶艺》课程主要教学内容与要求

课程名称:	中外民俗茶艺	学分: 2	学时: 32 理论: 16 实践: 16
课程目标	课程目标 1. 了解中国茶的起源;熟悉中国茶文化发展进程及不同时期饮茶风俗;掌握茶艺的概念以及学习茶艺的意义。 课程目标 2. 了解中外不同的茶事礼仪,举止的作用及培养途径;掌握站、坐、走、鞠躬基本要求及要领;提高茶艺服务人员的个人形象。 课程目标 3. 了解国外茶饮特征,掌握茶叶的制作过程,熟悉不同国家的饮茶习俗及文化背景,并且能够分辨。 课程目标 4. 了解少数民族饮茶的特征、发展历史;掌握几个少数民族的茶俗,并且能够分辨。了解具有多民族特色的茶文化,具备传播茶文化的能力。 课程目标 5. 学习各类茶的调饮技艺,重点掌握奶茶、柠檬红茶、冰红茶、薄荷绿茶和各类养生茶的调配方法。 课程目标 6. 了解适合玻璃杯冲泡的茶类;掌握玻璃杯基本行茶方法和技巧;掌握绿茶茶类的基本知识,具备绿茶玻璃杯冲泡历程和茶艺表演。		

	课程目标 7. 学习七大茶类的盖碗泡法茶艺，重点练习赏盖碗冲泡的行茶流程，掌握用盖碗泡法冲泡不同茶类的茶艺表演。 课程目标 8. 学习壶泡法茶艺，重点练习紫砂壶冲泡程序与技巧，重点掌握用壶泡法冲泡普洱茶。
主要内容	第一单元 茶之源流与茶事礼仪（1）茶树起源（2）饮茶方式演变（3）茶文化简史（4）茶艺的概念（5）茶艺服务人员的姿态训练（6）茶艺服务的常用礼节（7）茶艺服务人员的仪容仪表要求（8）行茶的基本手法（上）（8）行茶的基本手法（下）（9）行茶的基本程式 第二单元 国外与少数民族茶俗欣赏（1）国外俄罗斯果酱茶的特征（2）泰国“腌茶”的文化特征（3）北非“薄荷茶”的特征（3）日式抹茶的制茶工艺（4）印度“舔茶”的特（5）马来西亚“肉骨茶（6）英国“什锦茶”的文化特征（7）白族的三道茶的历史渊源（8）藏族的奶茶的历史渊源（9）傣族竹筒香茶的历史渊源（10）佤族烤茶的历史渊源（11）新疆维吾尔族酥油茶（12）纳西族盐巴茶和“龙虎斗”的历史渊源（13）客家擂茶的历史渊源 第三单元 玻璃杯泡法（1）注水、温杯、投茶、冲泡（2）三种投茶法（3）绿茶茶艺表演 第四单元 七大茶类盖碗冲泡法（1）盖碗的用法（2）盖碗冲泡的不同茶类各有的特点和工艺（3）花茶茶艺表演 第五单元 调饮茶实操（1）茶类调饮的基本规则（2）制作甜味奶茶（3）制作柠檬红茶、冰红茶和薄荷绿茶（4）养生茶的搭配 第六单元 壶泡法实操（1）持壶的手法（2）壶泡法冲泡的不同茶类的特点和工艺（3）台式乌龙茶茶艺表演（4）普洱茶壶泡法 第七单元 茶席与茶会（1）茶席设计的基本理念（2）制作茶席插花（3）茶会组织的基本流程
教学要求	1. 能准确简述中国茶的起源传说与考古依据（如神农尝百草、浙江余姚田螺山遗址茶遗存）；按时间顺序梳理唐、宋、明、清等时期的饮茶风俗演变（如唐代煮茶、宋代点茶、明代泡茶）；清晰阐述茶艺的定义及学习茶艺对个人修养、文化遗产的意义，做到历史脉络清晰、概念理解准确。 2. 能列举中西方 3 种以上典型茶事礼仪差异（如中国敬茶双手奉杯、日本茶道的跪坐行礼）；熟练掌握站姿（挺胸收腹、重心稳定）、坐姿（腰背挺直、双腿并拢）、走姿（步伐稳健、不疾不徐）、鞠躬（前倾 15°-45° 的不同场景应用）的动作要领；在模拟茶艺服务中展现整洁着装、得体妆容与亲和神态，个人形象符合茶艺服务规范。 3. 能说出 3 个以上国家的代表性茶饮特征（如英国红茶加奶、印度拉茶的香料调配、土耳其茶的小杯冲泡）；描述茶叶从鲜叶到成品的基本制作流程（杀青、揉捻、干燥等核心环节）；准确分辨不同国家的饮茶习俗（如俄罗斯茶炊文化、摩洛哥薄荷茶的社交功能）及其文化背景，避免混淆地域特色。 4. 能简述藏族酥油茶、蒙古族咸奶茶、傣族竹筒茶等至少 3 个少数民族饮茶习俗的发展历史；通过茶器、冲泡方式、饮用场景等细节准确分辨不同民族茶俗；在交流中能清晰介绍多民族茶文化的多样性，具备向他人传播少数民族茶俗的基础表达能力。

	5. 能独立完成奶茶（奶与茶的比例控制）、柠檬红茶（柠檬片添加时机）、冰红茶（冰镇温度把控）、薄荷绿茶（薄荷用量与冲泡时长）及至少 2 种养生茶（如枸杞菊花茶、玫瑰普洱）的调配，成品口感协调、符合品类特色；能根据季节或受众需求调整调饮配方（如夏季增加冰饮比例）。 6. 能准确判断适合玻璃杯冲泡的茶类（如绿茶、黄茶）；熟练掌握玻璃杯行茶的全流程（温杯、置茶、注水、奉茶等），注水时做到水流均匀、不溅出，出汤时控量精准；能详述绿茶的分类（如龙井、碧螺春、毛峰）及品质特征，并独立完成绿茶玻璃杯冲泡的茶艺表演，动作流畅、解说清晰。 7. 能熟练操作盖碗的持碗（三指握碗法）、刮沫、出汤等基础技巧；掌握七大茶类用盖碗冲泡时的参数差异（如绿茶水温 80-85℃、乌龙茶水温 95-100℃）；能完整呈现盖碗泡法的行茶流程（从备器到收具），针对不同茶类调整冲泡节奏，茶艺表演兼具规范性与观赏性。 能正确选择紫砂壶（如大小、泥料与茶类的匹配），掌握温壶、投茶、洗茶、冲泡、分茶等壶泡步骤；重点掌握普洱茶（生普、熟普）的壶泡技巧（如熟普醒茶时间、生普冲泡水温）；冲泡出的茶汤口感符合该茶类应有风味（如熟普醇厚无仓味），行茶动作连贯、娴熟。
--	--

表 7.25 《剧目编排与创作》课程主要教学内容与要求

课程名称：《剧目编排与创作》		学分：2	学时：32 理论：0 实践：32
课程目标	课程目标 1. 能够运用所学的技能、知识、方法，解决舞蹈表演及教学中出现的具体问题，提出独到的、具有一定创新性的解决思路与方案，并付诸实施； 课程目标 2. 重视理论联系实际，积极介入舞蹈艺术活动，掌握舞蹈的艺术内涵； 课程目标 3. 具备良好的从事舞蹈表演活动所需的身体能力和专业能力，主要包括舞台表现能力、舞蹈力量能力、柔韧能力、速度能力、灵敏能力、耐久能力、技术能力； 课程目标 4. 具备较好的从事舞台实践表演的专业能力，能够完整、准确地表演古典舞不同类型的作品，开拓艺术视野； 课程目标 5. 具有利用信息资源、信息技术与网络平台进行学习、研究和从事本专业业务工作的能力。		
主要内容	实训项目 1 独舞基本素质运用（1）了解独舞剧目排练的基本作用；（2）运用独舞舞蹈课程训练方法；（3）完成独舞舞蹈动作，舞蹈语汇质量 实训项目 2 独舞获奖剧目的学习与排练（1）将选择的独舞剧目动作和技巧加以整合；（2）记录独舞剧目的所有舞台调度；（3）独舞剧目的动作与空间、舞台调度的整体配合 实训项目 3 独舞剧目表演方式和技巧运用（1）独舞剧目的主题思想表达；（2）筛选独舞剧目主题动作；（3）独舞剧目排练技术技巧的归纳（4）单个舞蹈动作的表演和技巧的运用		
教学要求	掌握独舞基本动作与训练方法，能快速完成剧目要求动作，建立基本舞蹈语汇，提升动作运用熟练度。 熟练整合独舞获奖剧目动作与技巧，精准记录舞台调度，实现动作与空间、调度的整体配合，保证动作质量。		

	理解独舞剧目主题思想，掌握主题动作要领，灵活运用表演技巧，增强对技术技巧的控制力与表现力。 具备运用信息资源辅助学习的能力，在实践中提升舞台表现、身体协调等专业能力，培养团队协作精神。
--	--

表 7.26 《空乘形象管理》课程主要教学内容与要求

课程名称：《空乘形象管理》		学分：2	学时：32 理论：0 实践：32
课程目标	课程目标 1. 精准掌握民航服务人员需具备的职业礼仪素养及仪表仪容规范要求，塑造符合行业标准的职业形象基底； 课程目标 2. 熟练掌握民航服务人员的标准姿态动作，包括站姿、坐姿、走姿等核心肢体语言的规范呈现； 课程目标 3. 系统掌握民航服务场景中常用服务动作的礼仪规范，确保服务行为的专业性与得体性； 课程目标 4. 全面掌握航空服务人员必备的业务素质、职业道德准则及礼仪规范体系，构建职业素养的核心框架； 课程目标 5. 熟练掌握礼仪操的完整展示技能，通过肢体韵律与礼仪规范的融合呈现，强化职业礼仪的实践应用能力。		
主要内容	实训项目 1 空乘人员专业化形象（1）形象管理的概念；（2）空乘专业化形象的核心构成要素；（3）化妆造型对于空乘职业的重要意义；（4）针对空乘职业特点的护肤要点；（5）空乘盘发的多种标准样式及操作步骤；（6）空乘职业妆容的具体标准 实训项目 2 空乘仪态礼仪规范（1）空乘专业化形象中仪态礼仪的重要地位；（2）空乘礼仪规范的历史演变与现代发展；（3）个人举止礼仪所涵盖的具体范畴；（4）微笑的训练方法；（5）坐、立、行、走等基本姿态的标准动作分解；（6）递物、接物的正确手势与时机把握，不同物品（如文件、饮品）递接时的礼仪差异。 实训项目 3 空乘礼仪操编排与专业化形象综合展示教学内容（1）礼仪操的编排原则与技巧；（2）礼仪操与专业化形象的融合要点；（3）团队协作在礼仪操排练中的重要性，以及展示时的整体配合与气场营造；（4）专业化形象综合展示的流程与注意事项		
教学要求	1. 掌握不同航司形象标准差异，熟练面部化妆与盘发技巧，将形象设计理念融入实操，提升面试竞争力。 2. 通过训练使微笑、坐立行走等仪态形成肌肉记忆，灵活适配不同场景，增强气质与沟通能力。 3. 参与礼仪操编排，融入标准动作与礼仪规范，保持专业形象，通过团队协作展示并改进，强化应用能力。		

表 7.27 《航空播音》课程主要教学内容与要求

课程名称：《航空播音》		学分：2	学时：32 理论：16 实践：16
课程目标	课程目标 1. 掌握乘务广播词中的核心高频词汇的标准发音。 课程目标 2. 掌握不同飞行阶段乘务广播词的基本内容。 课程目标 3. 掌握乘务广播词的播音腔调，提升双语素养能力。 课程目标 4. 提高语言表达能力和沟通技巧。 课程目标 5. 培养学生团队协作和问题解决能力。		
主要内容	第一单元常用广播词（1）引导入座广播；（2）欢迎及出口介绍广播（3）限制使用电子装置广播；（4）安全示范广播 第二单元国内航线广播词（1）下降前客舱准备广播；（2）落地道别广播；（3）过站广播；（4）信息提示篇 第三单元国际航线广播词（1）国际供餐广播；（2）国际吧台广播；（3）免税品销售广播；（4）各国入境规定广播 第四单元特殊情况广播词（1）首次延误广播；（2）针对空调温度感受不佳的安抚广播；（3）技术广播找医生；（4）寻物启事、失物招领广播 第五单元紧急情况广播词（1）颠簸广播；（2）客舱灭火广播；（3）客舱施压广播；（4）紧急撤离广播		
教学要求	1. 了解整个客舱广播应构成一个有机整体。广播员根据服务类和安全类广播内容，把握不同的广播要求创造客舱的广播氛围。 2. 掌握服务类广播语气温缓灵悦，亲切自然；安全类广播语气坚定，专业标准。 3. 掌握航空服务行业所需的沟通和播音技能；提高学生的沟通和播音技能。 4. 掌握航空服务行业的基本知识、研究有效的沟通技巧和播音技巧；熟练运用航班信息播报和客户服务沟通技巧，提高服务质量和客户满意度。 5. 具备突发事件应对的能力，能够在紧急情况下保持冷静、果断和有效沟通；培养学生的团队合作精神和职业素养，提高其在航空服务领域的综合素质。		

表 7.28 《服务流程与应急处置》课程主要教学内容与要求

课程名称：《服务流程与应急处置》		学分：2	学时：32 理论：0 实践：32
课程目标	课程目标 1. 了解民航乘务员应具备的职业礼仪素养和仪表仪容基本要求。 课程目标 2. 掌握民航乘务员应用工作原则和程序。 课程目标 3. 掌握客舱内的安全设施的使用流程和注意事项。 课程目标 4. 掌握民航乘务员的安全意识与应急处理的能力。 课程目标 5. 熟悉客舱应急事件中常见问题及处理流程。		

主要内容	第一单元客舱餐饮服务流程（1）头等舱餐饮服务流程；（2）经济舱餐饮服务流程；（3）特殊旅客餐饮服务流程 第二单元客舱服务四阶段流程（1）预先准备阶段服务流程；（2）直接准备阶段服务流程；（3）飞行实施阶段服务流程；（4）航后讲评阶段服务流程 第三单元应急设备与安全特情处置（1）常规应急设备；（2）氧气设备；（3）灭火设备；（4）撤离设备；（5）安全特情处置 第四单元客舱应急处置程序训练（1）舱门应急开启操作；（2）无准备应急撤离程序练习；（3）应急广播和陆地或水上撤离指挥口令练习；（4）有限时间准备的陆地应急撤离处置程序；（5）有限时间准备的水上应急撤离处置程序
教学要求	1. 了解头等舱鸡尾酒的调制方法及调制过程；掌握经济舱正餐供应标准及流程；掌握特殊餐食的英文代码与供餐技巧。 2. 掌握中、英文广播技巧；掌握四个阶段服务程序及标准；掌握航前准备会、航后讲评的机组沟通技巧。 3. 了解客舱应急设备的种类；掌握不安全行为对飞机造成的影响；掌握应对和灵活处置冲击驾驶舱机上盗窃等突发事件。 4. 掌握有准备的撤离处置程序；掌握有限时间准备的应急撤离处置程序；无准备应急撤离处置程序。

表 7.29 《中国舞》课程主要教学内容与要求

课程名称： 《中国舞》		学分： 2	学时： 32 理论： 16 实践： 16
课程目标	课程目标 1. 能够运用所学的技能、知识、方法，解决中国舞表演及教学中出现的具体问题，提出独到的、具有一定创新性的解决思路与方案，并付诸实施。 课程目标 2. 重视实践，积极介入舞蹈艺术活动，掌握中国舞表演艺术内涵。 课程目标 3. 具备良好的从事中国舞蹈活动所需的身体能力和专业能力，主要包括舞台表现能力、舞蹈力量能力、柔韧能力、速度能力、灵敏能力、耐久能力、技术能力。 课程目标 4. 具备较好的从事舞台实践表演的专业能力，能够完整、准确地表演中国舞不同风格的作品，开拓艺术视野。 课程目标 5. 具有利用信息资源、信息技术与工具进行学习、研究和从事本专业业务工作的能力。		
主要内容	第一单元元素训练组合（1）了解中国舞的起源和发展历程；（2）了解认识中国舞的基本特征；（3）放松练习；（4）呼吸练习；（5）收缩和放松练习；（6）协调性练习 第二单元地面基本动作训练（1）认识中国舞肢体语汇的建构；（2）关注中国舞的传承和发展；（3）下地和爬起练习；（4）地面荡腿组合；（5）地面甩头组合；（6）地面起腿组合 第三单元风格训练组合（1）学会中国舞的发力方式，加强对自己身体的认识；（2）分析不同风格组合中的民族民间舞组合；（3）了解中国舞技术技巧及风格；（4）擦地组合、控制组合；（5）小踢腿组合、大踢腿组合；（6）荡腰组合、肩组合、移动重心组合；（7）小、中跳组合		

教学要求	1. 掌握中国舞的起源和发展历程，了解其在不同历史时期的特点和变化；探究中国舞的文化内涵和艺术价值，理解其在舞蹈艺术领域中的重要地位；认识中国舞的基本形态和风格特点，理解其独特的舞蹈语言和表现手法。 2. 掌握中国舞独特的舞蹈语汇成因；了解中国舞的传承和发展情况，掌握中国舞在当代的创新和发展趋势。 3. 理解不同形象分类的特点和表现方式，以及其在中国舞中的重要地位；能够准确识别不同风格分类，并理解其在舞蹈表演中的意义和作用； 4. 掌握性格组合中人物的性格特征，包括神态、动作、表情等，理解其塑造方法和表现手段；能够准确分析性格组合的形象来源和人物性格特征，并理解其在舞蹈表演中的意义和作用。
-------------	--

表 7.30 《日语口语》课程主要教学内容与要求

课程名称： 《日语口语》		学分： 2	学时： 32 理论： 32 实践： 0
课程目标	课程目标 1. 提高学生的翻译技巧，掌握基本翻译理论知识； 课程目标 2. 加强学生的翻译实践能力，使其能够准确、流畅地将日语翻译成汉语； 课程目标 3. 加深学生对日本文化的了解，包括日本的历史、文化、风俗习惯等，以帮助学生更好地理解日语文章中的文化内涵； 课程目标 4. 培养学生的跨文化交际能力，使其能够适应不同文化背景下的交流，避免因文化差异而引起的误解和冲突； 课程目标 5. 能够根据课本内容联系相关的和中国文化习俗等相关内容，做到文化自信。		
主要内容	第一单元 教与学的互动与制衡（1）翻译课的性质与目标；（2）教学方向与课程难易度；（3）翻译理论教学问题。 第二单元 词汇与翻译（1）选词与选义；（2）词典查阅要点；（3）单音词，多音词和同音词的翻译。 第三单元 词义的守恒与越界（1）不守“规矩”的象形，象声词；（2）四字成语；（3）惯用语。 第四单元 句型，句式的翻译研究（1）中式英句式的异同与日汉翻译；（2）句法与翻译的关系；（3）缩扩句法与后推法。 第五单元 衔接与翻译（1）常用句子衔接方法与翻译；（2）中日文各具特色的接续方式与翻译。 第六单元 同义句与翻译技巧（1）对于翻译技巧的再思考；（2）同义句与同源译文；（3）同义句与翻译技巧。 第七单元 修辞与翻译（1）基本辞格的翻译；（2）特殊辞格的翻译。 第八单元 译文与修改（1）篇章部分的修改；（2）句子部分的修改；（3）词汇部分的修改。		
教学要求	1. 了解翻译课性质目标、语境及语法特点，掌握基本翻译理论，为翻译实践奠定理论基础。 2. 掌握词汇选义、各类词语翻译技巧，熟悉句型句式差异与翻译方法。 3. 学会句子衔接、同义句翻译及修辞技巧，掌握译文中篇章、句子和词汇的修改方法。		

表 7.31 《中国文化概论》课程主要教学内容与要求

课程名称：《中国文化概论》	学分：2	学时：32 理论：32 实践：0
课程目标	课程目标 1. 了解中国传统文化发展脉络、主要类型、主要形式等基本理论，了解祖国悠久、丰厚的文化遗产，把握几千年来积淀而成的民族文化心理。 课程目标 2. 理解传统文化的来龙去脉、主要分类、要点等基本知识。较系统地了解中国文化的发展概况，更好地弘扬民族传统文化和民族精神，继承优秀文化，创造有中国特色的新文化。 课程目标 3. 掌握文化传承、传承方式、文化理解等基本方法。研究中国文化，更加准确而深刻地认识我们民族自身，以理性态度和务实精神去传承和创新。 课程目标 4. 培养分析问题、解决问题的能力。正确看待新时代文化的发展与优秀传统文化传承与创新的关系，提高文化素养，树立文化自信；更好地把握历史社会发展的文化现象，使文化视野更加开阔，从而更深入地了解中国历史文化的底蕴，更好地确立正确的人生观和价值观。 课程目标 5. 培养民族责任感、理想、追求、价值取向、审美情趣；提高人文素养，成为全面发展的人。	
主要内容	第一单元绪论（1）课程概念，梳理中国传统文化的发展脉络；（2）何谓“中国文化”（课程的性质、地位）；（3）学习目的、要求、方法。 第二单元中国的历史地理环境（1）中国历史地理环境的基本特征；（2）地理环境对中国文化的作用与影响 第三单元中国文化植根的经济基础（1）农耕自然经济是中国古代社会经济的主体；（2）中国传统自然经济的发展阶段和形态；（3）中国资本主义萌芽发展迟缓的原因；（4）中国传统自然经济的基本特点及其对文化发展的影响。 第四单元中国文化依赖的社会政治结构（1）宗法制度的产生与确立；（2）宗法制度影响下中国传统社会结构的特征；（3）专制制度与中国社会政治结构。 第五单元中国传统文化的发展历程（1）上古：中国文化的发生（自主学习）；（2）殷商时期：从神本走向人本（自主学习）；（3）春秋战国：中国文化的“轴心时代”；（4）秦汉：一统帝国与文化一统；（5）魏晋南北朝：乱世中的文化多元走向；（6）隋唐：隆盛时代；（7）两宋：内省、精致趋向与市井文化勃兴；（8）辽、夏、金、元：游牧文化与农耕文化的冲突与融汇；（9）明清：沉暮与开新。 第六单元多民族文化融合与中外文化交汇（1）中华民族文化的交流融合；（2）中国文化与外域文化的交汇 第七单元中国语言文字（1）汉语的结构及其人文精神；（2）中国古代书籍形态的演变；（3）中国古代文化典籍概览。 第八单元中国古代科学技术（1）中国古代科学的伟大成就；（2）四大发明——中国古代技术的伟大成就；（3）中国古代科技的特点和近代落后的原因；（4）中国古代科技的特点； 第九单元中国古代教育（1）中国古代教育思想的特色；（2）中国古代教	

	学思想 第十单元中国古代文学（1）中国古代文学在中国古代文化中地位；（2）中国古代文学的辉煌成就；（3）中国古代文学的文化特征 第十一单元中国古代艺术（1）辉煌的远古艺术；（2）中国古代艺术各个门类的风采与成就；（3）中国古代艺术的整体风貌。 第十二单元中国古代史学（1）中国古代史学是中国文化的宝藏；（2）中国古代史学的巨大成就；（3）中国古代史学的优良传统 第十三单元中国传统伦理道德（1）传统伦理道德与中国文化的关系；（2）中国伦理思想的基本原理及其历史发展；（3）传统伦理道德的现代价值开掘；（4）中华民族的传统美德。 第十四单元中国古代宗教（1）中国远古宗教；（2）道教与中国古代文化；（3）佛教的中国化与中国化佛教；（4）佛教在中国的传播和发展；（5）三教交融与儒学的宗教功能。 第十五单元中国古代哲学（1）中国哲学的思想资源和思想传统；（2）中国哲学的宇宙观念和人生境界；（3）中国传统思维方式和行为方式。 第十六单元中国文化的基本精神与价值系统（1）中国文化基本精神；（2）中国文化的价值系统；（3）人格理想与价值目标。 第十七单元传统文化与社会主义新文化建设（1）传统文化是新文化的基础；（2）新文化是传统文化的发展；（3）古为今用，批判继承，综合创新。
教学要求	1. 了解中国文化的概念、历史地理环境及经济基础，掌握课程性质与学习方法，理解文化与环境辩证关系。 2. 熟悉社会政治结构、文化发展历程及多民族文化融合情况，掌握各时期文化政策与成就，理解宗法制的影响。 3. 把握语言文字、科技、文学等文化要素的内涵与价值，辩证看待传统伦理、宗教哲学，助力新文化建设。

表 7.32 《AIGC 媒体内容创作》课程主要教学内容与要求

课程名称：《AIGC 媒体内容创作》		学分：2	学时：32 理论：16 实践：16
课程目标	课程目标 1. 掌握 AIGC(生成式人工智能)在媒体内容创作领域的核心概念、技术原理与发展脉络。 课程目标 2. 熟练运用主流 AIGC 工具（文本生成、图像生成、音频生成、视频生成等）完成不同类型媒体内容的创作流程。 课程目标 3. 理解 AIGC 媒体内容创作的伦理规范、版权边界与行业合规要求，树立负责任的技术应用意识。 课程目标 4. 具备基于媒体传播目标，选择适配 AIGC 技术与工具的方案设计能力，能独立完成完整的 AIGC 媒体内容项目。 课程目标 5. 掌握 AIGC 生成内容的质量评估标准与优化方法，能结合用户需求与传播场景对内容进行迭代升级。		
主要内容	第一单元 AIGC 媒体创作基础（1）AIGC 核心概念（生成式 AI、大语言模型、扩散模型等）；（2）AIGC 在媒体领域的应用场景（新闻、广告、短视频、自媒体等）；（3）AIGC 技术发展历程与行业趋势；（4）媒体内容创作的 AIGC workflows 框架 第二单元文本类 AIGC 创作（1）文本生成模型原理（GPT 系列、文心一言		

	等)；(2) prompt 工程设计技巧(精准指令、场景限定、风格引导)；(3) 不同场景文本创作(新闻稿、广告文案、自媒体推文、脚本撰写)；(4) 文本内容的校对与优化(逻辑修正、风格统一、信息准确性校验) 第三单元图像类 AIGC 创作(1) 图像生成技术原理(Stable Diffusion、MidJourney 等)；(2) 图像 prompt 设计(元素描述、风格定义、构图引导、分辨率设置)；(3) 不同场景图像创作(广告视觉、自媒体配图、海报设计、虚拟场景生成)；(4) 图像后期优化(AI 辅助修图、风格迁移、细节补充) 第四单元音视频类 AIGC 创作(1) 音频生成技术(AI 配音、背景音乐生成、音效制作)；(2) 视频生成技术(文本转视频、图像转视频、AI 剪辑工具)；(3) 音视频内容整合(AI 字幕生成、音画同步优化)；(4) 场景化音视频创作(短视频、产品介绍视频、课程片段) 第五单元 AIGC 内容优化与评估(1) 内容质量评估维度(准确性、逻辑性、创意性、适配性)；(2) AI 生成内容的人工优化技巧；(3) 用户需求匹配与内容调整；(4) A/B 测试在 AIGC 内容优化中的应用 第六单元 AIGC 创作伦理与项目实践(1) AIGC 版权归属与合规要求；(2) 数据隐私保护与内容安全(避免偏见、虚假信息、侵权风险)；(3) 完整 AIGC 媒体项目设计(需求分析、方案制定、工具选型、内容生成、优化交付)；(4) 行业案例分析与复盘(成功 / 失败案例拆解、经验总结)
教学要求	1. 掌握 AIGC 核心概念与技术原理，能清晰区分不同类型 AIGC 模型的适用场景；熟悉 AIGC 在媒体领域的典型应用案例，能结合行业趋势分析技术应用潜力；掌握 AIGC 媒体创作的标准工作流，具备初步的流程规划能力。 2. 理解文本生成模型的核心逻辑，能根据不同创作需求(如新闻、广告、脚本)设计精准的 prompt 指令，实现风格、逻辑、内容的精准控制；掌握文本内容的校对方法，能修正 AI 生成内容中的逻辑漏洞、信息误差与风格偏差，确保文本符合传播目标。 3. 熟悉主流图像生成工具的操作流程，能根据创作需求(如海报、配图、虚拟场景)设计包含元素、风格、构图的完整 prompt；掌握 AI 辅助图像优化技巧，能对生成图像进行细节补充、风格调整与质量提升，满足不同媒体场景的视觉要求。 4. 掌握 AI 配音、背景音乐生成工具的使用方法，能根据内容风格选择适配的声音类型与音乐风格；熟练运用 AI 剪辑与视频生成工具，完成文本 / 图像到视频的转化、字幕添加与音画同步；能独立完成场景化音视频创作(如短视频、产品介绍)，确保内容流畅、信息清晰。 5. 建立 AIGC 内容质量评估的系统化思维，能从准确性、逻辑性、创意性、适配性四个维度对生成内容进行评估；掌握 AI 内容人工优化的关键技巧，能结合用户反馈与传播数据调整内容；了解 A/B 测试方法，能通过对比实验优化 AIGC 内容效果。 6. 深刻理解 AIGC 创作的伦理边界与合规要求，能准确识别版权风险、数据隐私风险与虚假信息风险，树立负责任的技术应用意识；掌握完整 AIGC 媒体项目的设计与执行方法，能独立完成“需求分析 - 方案制定 - 内容生成 - 优化交付”的全流程；具备案例分析能力，能从行业案例中总结经验教训，提升项目实践能力。

表 7.33 《数字媒体艺术》课程主要教学内容与要求

课程名称: 《数字媒体艺术》		学分: 2	学时: 32 理论: 16 实践: 16
课程目标	课程目标 1. 了解影视剪辑基础知识, 熟悉非线性剪辑介绍及 Adobe Premiere Pro CC 的实操, 学习综艺节目的剪辑概述与运用。 课程目标 2. 使学生能够掌握非线性编辑软件(以 Adobe Premiere Pro CC 为例)的实操, 掌握数字视频编辑的基础知识, 学会采集、导入和管理素材、剪辑技术的应用、运动效果的应用、视频转场的应用、视频特效的应用、字幕的设计、音频技术的应用等媒体编辑技能。 课程目标 3. 培养学生的实操运用能力。通过本课程的学习, 学生可以熟练使用编辑软件完成广告短片、企业宣传片、专题片、电视节目等视频作品的编辑工作。		
主要内容	第一单元 影视剪辑基础 (1) 影视剪辑概述; (2) 蒙太奇与影视剪辑 第二单元 非线性剪辑介绍及 Adobe Premiere Pro CC 的实操 (1) 非线性剪辑; (2) Adobe Premiere Pro CC 的初识; (3) Adobe Premiere Pro CC 的进阶了解; (4) Adobe Premiere Pro CC 的深入了解; (5) Adobe Premiere Pro CC 的实操概述 第三单元 综艺节目剪辑概述与运用 (1) 综艺节目的概述; (2) 综艺后期制作流程及初剪规范; (3) 综艺剪辑前的必要准备; (4) 如何进行初剪 实验项目 1 使用突出和强调做“点” (1) 使用突出和强调做“点”; (2) 制造悬念做“点”; (3) 如何设置“悬念”; (3) 如何做“趣味点” 实验项目 2 综艺剪辑中的文案创作 (1) 文案(花字)的基本理论; (2) 文案(花字)在综艺中的运用 实验项目 3 综艺节目剪辑概述与运用 (1) 综艺节目后期制作流程; (2) 综艺剪辑前的必要准备; (3) 如何进行初剪 实验项目 4 综艺剪辑中的文案创作 (1) 文案(花字)的基本理论; (2) 文案(花字)在综艺中的运用; 实验项目 5 综艺剪辑中特效创作 (1) 特效存在的意义与重要性; (2) 特效的风格与类型 实验项目 6 综艺剪辑中关于声音的处理及运用 (1) 如何巧妙利用现场声(底噪、转场); (2) 音乐的剪辑; (3) 音效的选用。		
教学要求	1. 了解影视剪辑基础概念、蒙太奇运用及剪辑重要性, 掌握相关岗位知识, 为后续学习打基础。 2. 熟悉非线性剪辑, 学会 Adobe Premiere Pro CC 实操, 掌握软件使用技能以应对剪辑实践。 3. 掌握综艺节目剪辑要点、制作流程及初剪规范, 通过实操训练提升文案、特效及声音处理能力。		

表 7.34 《艺术活动策划》课程主要教学内容与要求

课程名称: 艺术活动策划	学分: 2	学时: 32 理论: 16 实践: 16
--------------	-------	----------------------

课程目标	课程目标 1. 了解艺术活动策划的基础知识，熟悉航空场景下艺术活动的类型（如客舱主题互动活动、航空文化推广活动、旅客体验活动等）及策划核心要素，学习活动策划的基本流程与航空服务场景的结合逻辑。 课程目标 2. 使学生能够掌握艺术活动策划的实用技能，包括策划方案的框架搭建（目标设定、受众分析、流程设计）、资源协调（人员分工、物资规划、时间管理）、风险预案制定等核心能力，学会运用策划案模板、预算表、时间表等工具，掌握航空场景特有的策划要点（如安全规范融入、旅客体验优化、服务流程衔接等）。 课程目标 3. 培养学生的策划实操与落地能力。通过本课程的学习，学生能够独立完成客舱小型主题活动、航空文化推广活动、特殊旅客关怀活动等策划方案，具备从创意构思到方案执行的全流程操作能力，为提升航空服务体验、增强旅客互动性奠定基础。
主要内容	第一单元 活动及活动策划的认知（1）活动的基本认知（1）活动策划的基础概念（2）活动策划与空乘职业的关联 第二单元 活动策划及执行（1）活动策划的全流程设计（2）活动策划方案的框架搭建（3）活动执行的关键要点 第三单元 预算与迎宾（1）活动预算的编制与管理（2）活动中的迎宾与引导礼仪 第四单元 时间与场地及活动报批（1）活动时间管理（2）活动场地规划（3）活动报批流程
教学要求	1. 能准确列举航空场景下 3 类以上艺术活动类型（如客舱主题互动、航空文化推广、特殊旅客体验活动），并说明各类活动的核心目标（如增强旅客参与感、传播航空文化）；能完整描述活动策划的基本流程（创意构思、方案设计、执行落地、复盘总结），并结合航空场景分析流程适配逻辑（如客舱活动需适配飞行阶段、避开安全关键节点）；能清晰阐述航空活动策划的核心要素（安全合规、旅客体验、服务衔接），做到知识理解准确、场景关联紧密。 2. 能独立搭建航空艺术活动策划方案框架，包含目标设定（具体可量化，如“提升旅客活动参与率 30%”）、受众分析（区分商务旅客、家庭旅客、特殊旅客需求）、流程设计（含开场、互动、收尾的时间节点）；能完成资源协调方案，明确人员分工（如活动主持、安全监护、物资分发）、物资清单（符合航空安全标准的道具、礼品）、时间管理表（精确到分钟，与航班起降、平飞时段匹配）；能熟练运用策划案模板、预算表（控制在航空场景成本范围内）、风险预案表（针对延误、设备故障等突发情况），并在方案中体现航空特有要点（如客舱活动的行李存放安排、紧急中断流程）。 3. 能独立完成 3 类航空场景活动策划方案（客舱小型主题活动如“万米高空生日祝福”、航空文化推广活动如“机场航空历史展”、特殊旅客关怀活动如“无陪儿童航空小课堂”），方案需具备可操作性（符合机场/客舱安全规范、流程简洁易执行）；能模拟活动全流程执行，包括创意构思（结合航空元素如机型、航线文化）、方案细化（明确每个环节的负责人与时间点）、现场协调（应对旅客临时需求、衔接航班服务流程）；能在方案落地后进行效果复盘，提出 2-3 条优化建议（如调整互动时长、优化物资摆放位置），体现从策划到执行的闭环思维。

表 7.35 《直播创新实践》课程主要教学内容与要求

课程名称:直播创新实践	学分: 2	学时: 32 理论: 16 实践: 16
课程目标	课程目标 1. 了解直播创新实践的基础知识, 熟悉航空场景下直播的类型 (如客舱服务流程直播、航空安全知识科普直播、机场/客舱旅客互动直播、航空文化主题直播等) 及核心要素 (如内容主题、互动形式、传播目标), 学习直播的基本流程与航空服务场景的结合逻辑 (如直播内容与客舱服务规范的适配性、直播节奏与航班/服务节点的协调性)。 课程目标 2. 使学生能够掌握直播创新实践的实用技能, 包括直播策划方案的框架搭建 (目标设定、受众分析 (如潜在旅客、航空爱好者)、内容设计 (服务展示、知识科普、互动游戏))、资源协调 (直播设备使用 (手机、支架、麦克风)、人员配合 (主播、助理、技术支持)、时间管理 (直播时段与航班/服务空闲期匹配))、风险预案制定 (如网络中断应对、突发问题回应、隐私保护措施) 等核心能力, 学会运用直播脚本模板、设备清单、互动话术库等工具, 掌握航空场景直播的特殊要点 (如安全规范融入、服务展示尺度把控、旅客隐私保护、直播内容的专业性与亲和力平衡等)。 课程目标 3. 培养学生的直播创新与实操落地能力。通过本课程的学习, 学生能够独立完成客舱小型服务展示直播、航空安全科普直播、特殊旅客关怀主题直播等方案的策划与执行, 具备从创意构思到现场直播的全流程操作能力, 包括内容创新设计、实时互动引导、突发情况处理等, 为提升航空服务的社会传播力、增强旅客对航空服务的认知与信任奠定基础。	
主要内容	第一单元 新媒体直播电商概述 (1) 直播电商的基本认知 (2) 直播电商策划的基础概念 (3) 直播策划与主播职业的关联 第二单元 新媒体直播账号运营 (1) 账号定位的基本认知 (2) 账号内容运营的基础概念 (3) 账号运营与主播职业的关联 第三单元 新媒体直播场景搭建 (1) 直播场景的基本认知 (2) 场景设计的基础概念 (3) 场景搭建与主播职业的关联 第四单元 新媒体直播间选品 (1) 直播间选品的基本认知 (2) 选品策略的基础概念 (3) 选品与主播职业的关联 第五单元 直播脚本与话术 (1) 直播脚本的基本认知 (2) 直播话术的基础概念 (3) 脚本与话术与主播职业的关联 第六单元 直播镜前呈现训练 (1) 镜前形象的基本认知 (2) 镜前表达的基础概念 (3) 镜前呈现与主播职业的关联	
教学要求	1. 能准确列举航空场景下 4 类以上直播类型 (如客舱服务流程直播、航空安全科普直播等), 并说明各类直播的核心要素 (内容主题、互动形式、传播目标); 能完整描述直播基本流程 (筹备、开播、互动、收尾), 并结合航空场景分析流程适配逻辑 (如客舱直播需避开起飞降落关键阶段、内容需符合客舱服务规范); 能举例说明直播节奏与航班起降、旅客服务节点的协调性 (如平飞时段开展互动游戏、登机间隙进行安全知识科普), 确保对航空场景直播的特殊性理解到位。 2. 能独立搭建航空场景直播策划方案框架, 明确目标设定 (如 “30 分钟科普直播覆盖 1000 人次”)、受众分析 (区分潜在旅客对服务流程的关	

	注、航空爱好者对机型知识的需求)、内容设计(含服务展示步骤、科普知识点、互动游戏规则);能完成资源协调规划,包括直播设备选择(如客舱内适用的降噪麦克风、便携支架)、人员分工(主播负责讲解、助理处理弹幕、技术支持保障网络)、时间管理表(精确到分钟,与航班空闲期或机场非高峰时段匹配);能制定针对性风险预案(如网络中断时切换备用流量、涉及旅客时的隐私保护话术),熟练运用直播脚本模板(含开场问候、内容衔接、结束语)、互动话术库(如解答旅客疑问的规范表达),并在方案中体现航空场景特殊要点(如不展示驾驶舱等敏感区域、直播中突发航班广播时的暂停机制)。 3. 能独立完成3类航空场景直播的策划与执行(如客舱小型服务展示直播、航空安全科普直播、特殊旅客关怀主题直播),内容设计需体现创新性(如将安全演示融入情景短剧、用互动问答解锁航空文化知识点);在模拟直播中,能实现实时互动引导(如回应弹幕提问、发起投票互动)、突发情况处理(如设备故障时的应急讲解内容),全程保持专业性与亲和力;直播后能总结传播效果(如观看人次、互动率),提出2-3条优化建议(如调整科普内容的通俗化表达、优化设备摆放角度),体现从创意到落地的全流程操作能力,助力提升航空服务的社会认知度。
--	---

表 7.36 《服务与人际沟通》课程主要教学内容与要求

课程名称:服务与人际沟通		学分: 2	学时: 32 理论: 32 实践: 0
课程目标	课程目标 1. 理解“服务本质是满足需求、创造价值”,树立“以服务对象为中心”的核心理念,认识到服务不仅是职责履行,更是情感共鸣与需求预判的过程(如主动察觉客户潜在需求、预判服务场景中的痛点);掌握专业沟通基础技能:熟练运用语言沟通技巧和非语言沟通技巧,确保沟通信息准确传递且让对方感受到尊重与关怀。 课程目标 2. 了解人际沟通的基本原理(如信息发送-接收模型、沟通障碍类型)、服务心理学核心知识(如客户满意度影响因素、情绪对决策的作用)及服务行业通用准则(如“首问负责制”“服务补救原则”);熟悉不同领域服务特性:针对服务业常见场景(如商业服务、公共服务、航空/酒店等高接触服务),储备其行业特有的沟通规范(如航空服务中的客舱沟通话术、酒店服务中的隐私保护沟通要点);了解不同文化背景下的沟通差异(如语言习惯、肢体禁忌、时间观念),例如与西方客户沟通时注重直接表达,与东亚客户沟通时兼顾含蓄礼仪,避免因文化差异导致误解。 课程目标 3. 能根据场景选择合适的沟通方式(如面对面沟通、电话沟通、书面沟通),并熟练使用辅助工具(如沟通话术模板、肢体语言引导技巧),书面沟通中注重措辞严谨性;强化冲突处理能力,面对服务中的突发矛盾(如客户不满、需求分歧、团队协作摩擦),能运用“换位思考”“利益平衡”等技巧化解冲突——例如客户因等待时间过长抱怨时,可先致歉共情,再说明原因并提供补偿方案。		
主要内容	第一单元 做服务就是做细节(1)学习服务概述(2)理解细节决定成败(3)了解民航服务人员的职业道德 第二单元 创造双赢的沟通(1)学习沟通基本概述(2)了解沟通的类型(3)理解沟通的距离要求(3)学习沟通的技巧		

	第三单元 做自己情绪的主人(1)认识自己的情绪(2)学习情绪的表达(3)学习情绪的控制与管理 第四单元 提高平行沟通效率(1)学习平行沟通概述理论(2)了解平行沟通的策略(3)学习平行沟通的方法 第五单元 民航服务人员沟通(1)理解心理透视准备(2)学习听懂话外音(3)理解节约上司的时间 第六单元 跨越下行沟通障碍(1)学习下行沟通的作用、目标内容及形式(2)学习下行沟通的特点、障碍及克服方法(3)学习下行沟通的技巧 第七单元 耐心服务特殊旅客(1)学习重要旅客的沟通服务(2)学习孕妇、儿童旅客的沟通服务(3)学习老年旅客、病残旅客的沟通服务 第八单元 应对民航突发事件(1)了解民航突发事件(2)学习突发事件处理(3)学习处理服务投诉
教学要求	1. 能准确阐释“服务本质是满足需求、创造价值”的内涵,结合具体场景(如航空客舱、酒店前台)举例说明如何主动察觉服务对象的潜在需求(如为带婴儿的旅客主动提供摇篮、为匆忙办理入住的客人简化流程);在模拟服务场景中,能熟练运用语言沟通技巧(如礼貌用语“您好”“请问有什么可以帮您”、同理心回应“我理解您的感受”)和非语言沟通技巧(如自然微笑、适度点头、眼神专注),确保沟通既准确传递信息,又让对方感受到被尊重与关怀,避免生硬表达或肢体动作不当。 2. 能清晰描述人际沟通的信息发送-接收模型及3种以上沟通障碍类型(如语义误解、情绪干扰、信息过载);能列举服务心理学中影响客户满意度的2个核心因素(如服务响应速度、问题解决效果)及情绪对决策的具体作用(如负面情绪导致需求升级);能准确复述“首问负责制”“服务补救原则”的核心内容;针对航空、酒店等3个以上服务场景,能说出其特有的沟通规范(如航空客舱中“避免在旅客用餐时大声交谈”、酒店服务中“不随意透露客人入住信息”);能区分西方与东亚文化在沟通中的3项典型差异(如西方直接表达需求vs东亚含蓄暗示、西方重视个人空间vs东亚注重集体氛围),并说明对应的沟通调整策略,避免文化误解。 3. 能根据场景(如紧急事务选电话沟通、正式通知选书面沟通)正确选择沟通方式,书面沟通(如服务通知、致歉函)需措辞严谨、无歧义,格式规范;在模拟冲突场景中(如客户因服务失误投诉、团队成员因分工分歧争执),能完整运用“倾听共情—澄清问题—提出方案”的流程化解矛盾,例如面对客户抱怨等待时间过长时,能先说“非常抱歉让您久等了,换作是我也会着急”,再说明原因并提出补偿措施(如赠送饮品、优先办理);能熟练使用至少2种沟通辅助工具(如投诉处理话术模板、肢体语言引导技巧),确保冲突处理既高效又能维护服务关系。

表 7.37 《导游实务》课程主要教学内容与要求

课程名称: 《导游实务》	学分: 2	学时: 32 理论: 16 实践: 16
课程目标	课程目标 1. 了解导游实务的重要性。 课程目标 2. 理解导游带团的心理准备和形象准备。 课程目标 3. 掌握导游人员的基本职责及素质要求。 课程目标 4. 掌握导游服务的原则与日常工作语言特点。	

主要内容	第一单元导游服务认知（1）导游服务概述；（2）导游服务的产生和发展；（3）导游服务的形式与地位；（4）导游服务的特点与原则 第二单元导游人员及导游服务程序认知（1）导游人员的概念；（2）导游人员的分类；（3）导游人员的职责；（4）导游人员的素质与管理 第三单元 导游服务相关知识认知（1）出入境知识；（2）交通、邮电知识 货币保险知识；（3）卫生救护常识及其他 第四单元服务准备（1）计划准备和物质准备（2）形象准备和心理准备 语言和知识储备（3）导游词准备 实训项目 1 迎接准备（1）旅游团抵达前的业务准备；（2）旅游团抵达后的服务；（3）接团事故的预防与处理 实训项目 2 途中服务（1）途中讲解与娱乐服务；（2）出境服务；（3）入境服务；（4）途中事故的预防与处理 实训项目 3 入住及餐饮服务（1）入住服务；（2）餐饮服务；（3）旅游者在住宿服务中的个别要求及处理；（4）旅游者在餐饮服务中的个别要求及处理；（5）酒店突发事件的预防与处理 实训项目 4 参观游览服务（1）参观游览服务程序；（2）导游带团技能；（3）导游语言技能；（4）导游讲解技能
教学要求	1. 了解导游服务概念、范围及特点，熟悉导游人员分类，掌握其基本职责与素质要求，明确职业定位。 2. 知晓导游资格获取、培训及分类，掌握导游服务程序，熟悉交通、出入境等相关知识，夯实业务基础。 3. 做好带团前的计划、心理等准备，掌握欢迎词创作、途中服务等技能，能处理突发问题，提升服务能力。

表 7.38 《专业认知》课程主要教学内容与要求

课程名称：《专业认知》	学分：2	学时：40 理论：0 实践：40
课程目标	课程目标 1. 掌握民航服务人员应具备的职业礼仪素养和仪表仪容的基本要求； 课程目标 2. 理解民航服务人员的职业性质与责任,并能够遵守基本职业道德规范； 课程目标 3. 掌握民航服务人员常用文明礼仪规范； 课程目标 4. 能够与团队成员有效沟通,具有人际交往能力、组织管理能力； 课程目标 5. 具备良好的从事空中乘务职业所需的身体能力和专业能力。	
主要内容	实训项目 1 入学教育概况（1）爱国主义教育；（2）校规校纪教育；（3）学生管理机构及职能；（4）成才思想教育 实训项目 2 专业思想教育（1）艺术学院介绍；（2）空中乘务专业介绍；（3）职业生涯规划教育；（4）组织学生参观基础和专业实验室、多媒体教室、航空模拟舱等教学设施。 实训项目 3 核心素质教育（1）文明礼仪教育；（2）校园安全教育；（3）心理健康教育	

教学要求	1. 培养爱国爱集体精神，遵守校规促成良好校风，正确自我定位并确立学习目标，奠定入学基础。 2. 了解专业学习特点与发展方向，明确目标以强化专业思想，建立学好专业的信心。 3. 加强礼仪修养养成良好习惯，提升安全意识与自救技能，培养沟通、团队及竞争协作能力。
-------------	---

表 7.39 《专业调研》课程主要教学内容与要求

课程名称： 《专业调研》	学分： 2	学时： 40 理论： 0 实践： 40
课程目标	课程目标 1. 掌握专业调研的基本方法与流程，包括调研计划制定、信息收集、数据整理等核心技能； 课程目标 2. 深入了解航空类企业的组织架构、运营模式及企业文化，建立对行业的整体认知； 课程目标 3. 精准把握航空服务关键岗位（如乘务员、地勤、客舱调度等）的职责要求、技能标准与职业发展路径； 课程目标 4. 结合企业调研结果，明确个人在专业技能（如应急处置、服务沟通）与职业素养（如责任心、团队协作）方面的提升方向； 课程目标 5. 能够基于调研信息制定个性化的专业学习计划与职业发展规划，增强职业认同感与目标感。	
主要内容	实训项目 1 调研准备与方案设计（1）航空服务行业概况：包括行业发展历程、现状及未来趋势，重点企业类型（如航空公司、机场、航空服务公司等、其它服务类公司等）；（2）专业调研方法：实地观察法、访谈技巧（与企业员工、管理者沟通要点）、问卷设计基础、信息记录与整理方法；（3）调研目标企业筛选：根据地区资源确定走访企业类型（如选择 1-2 家航空公司、1 家机场地勤部门、其它服务类公司），了解企业背景；（4）调研方案制定：明确调研主题（如“客舱服务岗位的技能需求”“地勤服务流程优化”）、调研步骤、人员分工及安全注意事项；（5）职业规划基础：如何结合行业信息定位个人职业方向，初步梳理个人兴趣与岗位匹配度。 实训项目 2 航空企业实地走访与调研（1）企业参观：深入航空公司客舱部、培训中心、机场值机柜台、安检通道、VIP 休息室等场景，观察实际工作环境与流程；（2）岗位互动：与一线乘务员、地勤人员、培训导师进行面对面交流，了解岗位日常工作内容、重难点及职业成就感；（3）运营模式认知：通过企业管理者讲解，理解航空企业的部门协作机制（如客舱部与机务部的配合）、服务质量标准体系；（4）职业发展案例：收集企业优秀员工的职业成长经历（如从乘务员到乘务长的晋升路径），分析其核心能力素质；（5）问题记录与实时分析：针对调研中发现的疑问（如“数字化对航空服务的影响”），及时与企业人员探讨并记录。 实训项目 3 调研成果总结与职业规划制定（1）信息整理与分析：对调研数据进行分类（如岗位技能类、职业发展类），运用图表工具呈现核心发现（如“空乘岗位 TOP5 技能需求”）；（2）调研报告撰写：包括调研背景、方法、企业概况、核心结论（如行业对“跨文化沟通能力”的高频需求）、个人启发等模块；（3）职业规划制定：结合调研结果，明确短	

	期（剩余学期）专业学习目标（如“重点提升应急处置技能”）和长期职业路径（如“国际航线乘务员→乘务长”）；（4）成果展示与互评：以小组为单位汇报调研成果，同学间提出改进建议，深化对行业认知的共识。
教学要求	1. 独立收集企业背景资料形成档案，掌握至少 2 种调研方法，小组设计问卷或提纲，明确分工并遵守调研安全规范。 2. 走访航空企业时遵守规章展现礼仪，运用观察和访谈法收集信息，区分岗位技能差异，思考行业与个人能力匹配度。 3. 完成不少于 1500 字的真实调研报告，制定与行业需求匹配的量化职业规划，展示成果时善沟通、能反思。

表 7.40 《排练与专业汇报》课程主要教学内容与要求

课程名称：《排练与专业汇报》		学分：2	学时：40 理论：0 实践：40
课程目标	课程目标 1. 熟练运用民族民间舞的技巧，结合空乘职业特点，编排出具有专业特色的舞蹈节目； 课程目标 2. 精准提炼航空卫生保健与急救的核心知识点，通过情景故事编排，生动展示急救流程与操作规范； 课程目标 3. 结合民航客舱服务管理的理论知识，设计典型客舱服务场景并编排成展示节目，体现服务流程与管理理念； 课程目标 4. 将民航服务礼仪的规范要求融入各类节目编排中，展现职业礼仪的专业性与实用性； 课程目标 5. 通过团队协作完成多节目整合与汇报演出，提升节目编排的统筹能力、舞台表现能力与团队协作能力。		
主要内容	实训项目 1 中国舞（1）回中国舞的风格特点与核心动作元素；（2）结合空乘职业的优雅气质与服务精神，确定舞蹈主题；（3）舞蹈队形编排、动作衔接与音乐选择技巧，确保舞蹈与专业特色的融合；（4）舞蹈细节打磨，包括表情管理、肢体协调性与舞台表现力的提升。 实训项目 2 航空卫生保健与急救情景展示编排（1）选取典型机上急救场景（如突发心脏病、外伤处理、气道梗阻等），梳理急救流程与关键知识点；（2）设计情景故事框架，包括人物设定（如乘务员、患者、协助乘客）、冲突点（突发状况）与解决过程；（3）急救动作的规范化展示（如心肺复苏、海姆立克法）与情景表演的结合技巧；（4）乘务员在急救过程中的沟通话术（如安抚乘客、呼叫协助）与心理素质体现。 实训项目 3 客舱服务情景模拟（1）选取典型客舱服务场景（如正常餐饮服务、特殊旅客服务、航班延误应对、客舱冲突调解等）；（2）结合客舱服务管理的流程规范（如服务标准、安全要求、团队协作机制），设计场景细节；（3）角色分工（如乘务长、乘务员、乘客）与台词设计，体现服务沟通技巧与管理理念；（4）场景转换与节奏把控，确保展示的连贯性与专业性。 实训项目 4 服务礼仪展示（1）梳理民航服务礼仪的核心规范（如站姿、走姿、微笑、手势、沟通礼仪等）；（2）设计礼仪展示形式（如礼仪操、情景串联、不同场景礼仪对比等）；（3）将礼仪规范融入具体服务场景（如登机问候、客舱互动、行李安放协助等），体现实用性；（4）整体队形与节奏设计，确保展示的整齐性与观赏性。		

教学要求	1. 将中国舞元素与空乘职业结合，编排出 3-5 分钟舞蹈片段，动作规范、队形整齐，展现团队协作与积极风貌。 2. 编排航空卫生保健、客舱服务等情景展示，涵盖核心技能与流程，表演自然规范，兼顾时长与专业性、观赏性。 3. 完成民航服务礼仪展示及综合联排，动作得体、衔接流畅，以汇报演出呈现学习成果，接受评价并总结改进。
-------------	---

表 7.41 《面试技巧与实践》课程主要教学内容与要求

课程名称： 《面试技巧与实践》		学分： 2	学时： 40 理论： 0 实践： 40
课程目标	课程目标 1. 掌握民航服务人员应具备的职业礼仪素养和仪表仪容的基本要求； 课程目标 2. 掌握民航服务人员标准的姿态动作； 课程目标 3. 掌握民航服务人员常用服务动作礼仪规范； 课程目标 4. 熟悉客舱服务中常见问题及处理流程。 课程目标 5. 具备良好的从事空中乘务职业所需的身体能力和专业能力。		
主要内容	实训项目 1 空乘面试技巧（1）礼仪的概述；（2）航空公司企业文化；（3）空乘服务概述；（4）面试礼仪技巧 实训项目 2 空乘专业化形象（1）形象设计的概念；（2）空乘专业化形象；（3）化妆造型意义；（4）护肤化妆技巧；（5）空乘盘发技巧；（6）空乘职业妆容 实训项目 3 空乘面试礼仪规范（1）面试礼仪技巧；（2）空乘专业化形象；（3）空乘礼仪规范；（4）个人举止礼仪 实训项目 4 广播词与答疑技巧（1）空乘服务沟通技巧；（2）广播词技巧；（3）问题答疑技巧；（4）模拟面试流程训练		
教学要求	1. 掌握空乘面试礼仪与中英文自我介绍技巧，美化简历、了解航司文化，提升面试通过率与自信心。 2. 熟练空乘化妆（含面部矫正）与盘发技巧，塑造专业化形象，增强职业魅力以助力面试。 3. 规范微笑、坐立行走等仪态，掌握广播词、沟通及答疑技巧，全面提升面试表现与专业素养。		

表 7.42 《社会服务与实践》课程主要教学内容与要求

课程名称： 《社会服务与实践》		学分： 1	学时： 20 理论： 0 实践： 20
课程目标	课程目标 1. 专业理论知识应用于实践活动 课程目标 2. 培养学生专业综合表现能力 课程目标 3. 提高学生的综合实践应用能力		
主要内容	实训项目 1 确定汇报选题（1）综合所学理论知识与实践知识，选定汇报主题，根据汇报主体安排恰当的汇报展示内容，结合所展示的内容设计相关的演示工作，形成逻辑紧密、节奏有度、呈现优美的汇报设计稿。 实训项目 2 设计汇报演示稿（1）根据所选定的主题设计想要展示的书面稿件，包括各环节设计的重点展示内容的阐释与演示，合理安排并且美化所设计稿件的页面展示内容等。		

	实训项目 3 汇报内容演练（1）根据制定好的书面稿件中所设计相应要展示的手势动作与语言表达内容，逐一分解剖析，进行反复练习，最后配合书面展示稿件，一同展示。 实训项目 4 汇报展示（1）组织同学们分别进行主题汇报与展示，并且请各组同学相互发现问题、解决问题、共同提升彼此综合实践能力，以尽早适应职业乘务员的工作要求。
教学要求	1. 明确实践汇报主题及各环节展示内容，确保选题贴合实践，为后续汇报奠定清晰方向。 2. 完成汇报书面稿件的最优版本，保证内容准确、逻辑清晰，支撑汇报演示的完整性。 3. 通过演练与展示，将书面内容与演示结合，完成整体实践报告，呈现实践成果。

表 7.43 《岗位实习》课程主要教学内容与要求

课程名称： 《岗位实习》		学分： 1	学时： 20 理论： 0 实践： 20
课程目标	课程目标 1. 了解专业的发展现状和趋势； 课程目标 2. 熟悉实践环节中的工作流程和方法； 课程目标 3. 了解相关岗位的工作技能； 课程目标 4. 深入了解社会、企业对航空人才的能力要求； 课程目标 5. 具备良好的从事空中乘务职业所需的身体能力和专业能力。		
主要内容	实训项目 1 深入企业岗位实习 （1）学生深入企业，了解企业基本情况，企业分配实习任务 （2）学生进入企业接受具体的工作任务 （3）学生到企业落实自己承担的工作内容 （4）根据具体的设计任务完成岗位工作		
教学要求	1. 在企业岗位实习中，学习行业实践知识与技术，巩固理论知识，提升实操能力以契合岗位需求。 2. 了解社会及企业对毕业生知识结构与能力素质的要求，针对性调整自身，适应社会发展。 3. 通过岗位实习，将理论与实践结合，明确自身不足，为职业发展积累经验，提升就业竞争力。		

（二）课程设置及授课进程表（见附表）

七、实施保障

（一）师资队伍

本专业专任教师 12 人，专任教师与该专业全日制在校生人数之比为 1: 20；“双师型”教师 8 人，占专任教师比为 75%；兼职教师 2 人，主要来自航空公司乘务教员。具体师资情况如下：

表 7 空中乘务专业专任教师信息表

序号	姓名	出生年月	职称	最高学历	学位	是否双师型
1	吴则斌	1986.05	教授	研究生	硕士	是
2	毛宝杰	1963.12	教授	研究生	硕士	是
3	柴占红	1977.10	副教授	研究生	博士	是
4	王晓露	1981.08	副教授	研究生	硕士	是
5	马晓丹	1983.09	副教授	研究生	硕士	是
6	段婷婷	1983.08	讲师	研究生	硕士	是
7	仪珩	1976.02	讲师	研究生	硕士	是
8	李梦	1987.12	讲师	研究生	硕士	是
9	吴明蔚	1991.07	讲师	研究生	硕士	是
10	季浩琪	1993.03	讲师	研究生	硕士	否
11	张乾	1995.08	讲师	研究生	硕士	否
12	赵意娇	1997.03	讲师	研究生	硕士	否

(二) 教学设施

表 8 空中乘务专业校内实验（实训）场所一览表

序号	实验室名称	主要仪器设备	面积 (m²)	承担主要 实验项目
1	形体训练中心	把杆、镜子、音响	200	形体教学
2	化妆实验室	镜子、灯光	200	形象教学
3	航空模拟舱	民航客机模拟训练舱	300	模拟舱教学
4	多媒体教室	投影、音响、数字媒体	150	理论教学
5	茶艺室	茶艺桌椅、茶艺套装	150	茶艺教学

表 9 空中乘务专业校外实践教育基地一览表

序号	基地名称	基地依托单位	主要实践项目	基地 容量
1	郑州升达经贸管理学院 校外实践教育基地	郑州大剧院	会务及服务保障 工作	10 人

2	郑州升达经贸管理学院 校外实践教育基地	开封朱仙镇启封故园	票务保障工作、 演绎、直播、NPC	20 人
3	郑州升达经贸管理学院 校外实践教育基地	银基国际	票务保障工作、 演绎、直播、NPC	20 人
4	郑州升达经贸管理学院 校外实践教育基地	河南航投航空培训中 心有限公司	民航客舱应急情 况判断与处置	60人

（三）教学资源

1. 教材选用：空中乘务专业按照国家规定选用优质教材，禁止不合格教材进课堂，所有课程优先从国家和省级两级规划教材目录中选用教材。目前立项出版数字教材一部，校本教材严格执行学校《教师自编教材建设管理规定》，立项编写的数字教材及使用，均需学校教材建设委员会审核确定。

2. 图书配备：本专业图书文献 8000 余册，能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：中国知网、万方视频、书香建院、汇雅电子图书、超星学术视频、读秀、超星发现、上业百科、乐学、乐听、乐考、微课堂教育视频资源服务平台、高等教育应用资源服务平台。

3. 数字资源：本专业配备了音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等数字资源等数字资源，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

针对空中乘务专业，提出实施教学的方法指导建议

（四）教学方法

本专业采用多元化教学方法，包括课堂讲授、案例分析、小组讨论、角色扮演和模拟实操等，以强化学生的理论知识和实践技能。课堂讲授侧重于航空服务规范、安全知识和语言沟通等基础内容；案例分析通过真实航空情境模拟，培养学生应急处置和客户服务能力；小组讨论鼓励学生协作解决行业实际问题；角色扮演聚焦于客舱服务礼仪、冲突管理

和跨文化交流技巧；模拟实操利用虚拟仿真软件和模拟舱设备，进行起飞降落、紧急疏散等场景演练。同时，结合数字资源如音视频素材、教学课件和动态案例库，实施混合式教学和翻转课堂模式，支持学生自主学习与实时反馈。教学方法注重互动性、情境化和个性化，确保与职业需求紧密结合，提升教学实效性和学生综合素质。丰富教学方法与实践，指导教师需依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力以及教学资源，选用恰当的教学方法，从而达成预期的教学目标。

（五）学习评价

学习评价应采用多元化、全过程的方式，科学衡量学生知识、技能与职业素养的综合发展。对学生学业的考核评价，内容需涵盖认知理解、技能操作以及情感态度等多个维度。评价标准应体现科学性、职业性与发展性，结合行业规范与课程目标细化指标。评价主体需多元化，除教师评价外，应引入学生自评、互评，积极吸纳企业导师、模拟乘客等外部评价视角。

对教师教学的评价，应聚焦教学设计的有效性、教学方法的适切性、课堂互动的质量、资源的利用及对学生个体差异的关注度，结合学生反馈、同行评议、督导听课及教学成果进行综合考量。学校需建立健全教学过程质量监控机制，包括常态化教学检查、教学督导、学生信息员反馈、教师教学反思及定期的教学效果分析会，利用信息化平台实现评价数据的实时采集与分析。评价方式从终结性向过程性倾斜，最终促进教学质量的持续改进与学生职业能力的有效达成。

（六）质量管理

该体系应包含标准制定、过程监控、效果评估与反馈改进四大核心环节。建立覆盖教学全过程的质量标准体系，明确各教学环节的质量控制点。通过常态化教学巡查、督导听课、师生座谈、教学档案抽查等方式实施动态监测，重点监控课程标准执行、教学资源配备及课堂实施效果。定期开展由教务部门牵头、院部协同的教学质量分析会，结合学生评教、同行评议、企业反馈等多元数据，形成教学质量诊断报告。同时

强化质量文化建设，通过教师培训、优秀案例推广、质量责任考核等方式，营造全员参与、持续改进的质量管理生态。最终形成"标准-监控-评价-反馈-改进"的质量闭环，确保人才培养质量螺旋上升。

八、毕业最低学分要求

本专业须修满培养计划中规定课程 135 学分，其中选修课需修满规定的最低学分方准予毕业。

九、相关问题的说明

无

十、方案执笔人与审核人

1. 方案执笔人：李梦
2. 方案审核人：吴则斌

空中乘务专业专科课程设置及授课进程表

课程类别	课程名称	课程代码	总学时	学时分配		周学时	学分	学分分配		学期学时分配						考核方式	开课单位
				理论	实践			理论	实践	1	2	3	4	5	6		
公共基础课	思想道德与法治	21141133	48	40	8	3	3	2.5	0.5	3						1	马院
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	21140732	32	32		2	2	2			2					1	马院
	形势与政策 I	21111231	8	8		0.5	0.5	0.5		0.5						2	马院
	形势与政策 II	21111131	8	8		0.5	0.5	0.5				0.5				2	马院
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	21111433	48	40	8	3	3	2.5	0.5				3			1	马院
	大学体育 I	10255631	32	0	32	2	1		1	1						1	体育
	大学体育 II	10240231	32	0	32	2	1		1		1					1	体育
	综合英语 I	06101132	32	32		2	2	2		2						1	外语
	综合英语 II	06101232	32	32		2	2	2			2					1	外语
	英语听说 I	06102132	32	32		2	2	2		2						2	外语
	英语听说 II	06102232	32	32		2	2	2			2					2	外语
	人工智能通识	05100132	32	16	16	2	2	1	1	2						2	信工
	大学语文	07100332	32	32		2	2	2			2					2	文法
	大学生职业发展	19101431	16	16		1	1	1		1						2	双创
	大学生创业基础	19101931	16	16		1	1	1					1			2	双创
	大学生就业技能指导	19101831	16	16		1	1	1					1			2	双创
	大学生心理健康教育	20180231	32	32		2	1	1		1						2	心理
	劳动通论	20180131	16	16		1	1	1		1						2	学发
	军事理论	21210731	32	32		2	1	1		1						2	马院
	小计		528	0	96		29	25	4	14.5	9	0.5	5	0	0		
公共基础课	限定选修4学分，包含党史国史、中华优秀传统文化、国家安全教育、健康教育、美育课程、职业素养等课程																
	小计（至少选修4学分）		64	64	0		4	4									
	合计		592	64	96	0	33	29	4	15	9	0.5	5	0	0		
专业基础课	民航服务礼仪I	08171912	32	16	16	2	2	1	1	2						2	艺术
	民航服务礼仪II	08171112	32	16	16	2	2	1	1		2					2	艺术
	艺术概论	08129812	32	16	16	2	2	1	1		2					2	艺术
	民航概论	08172112	32	32	0	2	2	2	0		2					2	艺术
	民航法律法规	08167812	32	32	0	2	2	2	0			2				2	艺术
	服务心理学	08171813	32	16	16	2	2	1	1					2		2	艺术
	合计		192	128	64		12	8	4	2	6	2	0	2	0		
专业核心课	形体训练I	08170612	32	16	16	2	2	1	1	2						2	艺术
	形体训练II	08170712	32	16	16	2	2	1	1		2					2	艺术
	民航飞机客舱设备	08172812	32	16	16	2	2	1	1			2				1	艺术
	民航客舱服务与管理	08171814	64	32	32	4	4	2	2			4				1	艺术
	民航服务英语I	08171414	64	32	32	4	4	2	2			4				1	艺术
	民航服务英语II	08171514	64	32	32	4	4	2	2				4			1	艺术
	航空卫生保健与急救	08172912	32	8	24	2	2	0.5	1.5			2				2	艺术
	民航客舱安全管理	08171814	64	32	32	4	4	2	2				4			1	艺术
	合计		384	184	200		24	11.5	12.5	2	2	12	8	0	0		

课程类别		课程名称	课程代码	总学时	学时分配		周学时	学分	学分分配		学期学时分配						考核方式	开课单位
					理论	实践			理论	实践	1	2	3	4	5	6		
专业课	必修	民航手语	08172212	32	16	16	2	2	1	1		2					2	艺术
		形体塑造I	08172712	32	16	16	2	2	1	1			2				2	艺术
		形体塑造II	08163012	32	16	16	2	2	1	1					2		2	艺术
		形象设计	08171612	32	16	16	2	2	1	1		2					2	艺术
		客源国概况	08172512	32	16	16	2	2	1	1					2		2	艺术
		台词与声音塑造	08163312	32	16	16	2	2	1	1			2				2	艺术
		民航地勤服务	08167912	32	16	16	2	2	1	1					2		2	艺术
		管理学	08163412	32	32	0	2	2	2	0					2		2	艺术
		酒文化知识	08172312	32	16	16	2	2	1	1					2		2	艺术
		中外民俗茶艺	08172412	32	16	16	2	2	1	1				2			2	艺术
		剧目编排与创作	08169812	32	0	32	2	2	0	2			2				2	艺术
		服务与人际沟通	08170412	32	16	16	2	2	1	1					2		2	艺术
		空乘形象管理	08169712	32	0	32	2	2	0	2	2						2	艺术
		航空播音	08168012	32	16	16	2	2	1	1					2		2	艺术
		服务流程与应急处置	08169612	32	0	32	2	2	0	2					2		2	艺术
		小计				480	208	272		30	13	17	2	4	6	8	10	0
	选修	中国舞	08115912	32	16	16	2	2	1	1			2				2	艺术
		日语口语	08169512	32	16	16	2	2	1	1				2			2	艺术
		中国文化概论	08163512	32	32	0	2	2	2	0					2		2	艺术
		AIGC全媒体内容创作	08169412	32	16	16	2	2	1	1					2		2	艺术
		艺术活动策划	08169312	32	16	16	2	2	1	1					2		2	艺术
		直播创新实践	08169212	32	16	16	2	2	1	1					2		2	艺术
		数字媒体艺术	08163612	32	16	16	2	2	1	1				2			2	艺术
		导游实务	08163812	32	16	16	2	2	1	1					2		2	艺术
		小计（至少选修10学分）				160	80	80		10	5	5	0	0	2	2	6	0
	合计				1216	600	616		76	37.5	38.5	6	12	22	18	18	0	
集中实践教学环节	必修	劳动实践	29100331	20		20		1		1	一学年						2	学务
		专业认知	08168112	40		40		2		2	2w						2	艺术
		军事训练	29100231	60		60		1		1	3w						2	武装
		专业调研	08168212	40		40		2		2		2w					2	艺术
		排练与专业汇报	08168312	40		40		2		2			2w				2	艺术
		面试技巧与实践	08168412	40		40		2		2				2w			2	艺术
		社会服务与实践	08168414	80		80		4		4					4w		2	艺术
		岗位实习	0811991B	500		500		12		12						6个月	2	艺术
	合计				820	0	820		26	0	26	3	3	2	2	4	12	
总计				2628	664	1532		135	66.5	68.5	23.5	24	24.5	25	22	12		