

环境艺术设计专业 专科人才培养方案

一、专业基本信息

专业名称：环境艺术设计

专业代码：550106

入学要求：中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

基本修业年限：三年

二、职业面向

表1 环境艺术设计专业职业面向一览表

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类 （代码）	对应 行业 （代码）	主要职业 类别 （代码）	主要岗位群或技 术领域	职业资格证书或技能 等级证书举例
文化艺术 大类（55）	艺术设计 类（5501）	专业设计 服务 （7492）	环境设计 人员 （2-09-06 -04）	环境设计创意、环 境设计绘图、环境 设计材料与施工 管理	室内设计师证、景观 设计师证、数字创意 建模等

三、培养目标

本专业坚守为党育人、为国育才的初心，培养思想政治坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握空间规划、室内外设计、景观设计等方面的专业知识与技能，具备创新能力、审美素养和环保意识，面向室内设计师、展示设计师、

景观规划设计师等职业岗位群，能够从事室内空间设计、景观设计、家具设计、室内外环境工程的施工指导与项目管理等工作的高素质技术技能人才。

四、人才培养规格

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 崇尚宪法、遵法守纪、诚实守信、崇德向善、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

3. 具有安全意识、质量意识、节能环保意识和绿色施工意识、信息素养、工匠精神、创新思维及终身学习意识；

4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身、卫生和行为习惯；

6. 具有一定的审美和人文素养，具备一到两项艺术特长或爱好。

（二）知识

1. 公共基础知识：掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；熟悉与本专业相关的法律法规以及文明生产、环境保护、安全消防等知识；掌握一定的计算机应用知识；

2. 专业知识：熟悉环境设计专业的基础理论知识，包括设计概论与艺术设计史等；掌握手绘室内外设计方案的技巧；了解建筑外环境设计的常规知识；熟悉园林景观规划设计的相关知识；了解室内外环境设计工程施工装饰材料的性能、用途和工艺等专业信息。

（三）能力

1. 通用能力：具备较好的学习能力和创新能力，注意把设计理论与工程实践很好地结合起来综合运用；养成良好的生活习惯，适应团队合

作与竞争，具备一定的组织、协调和交流、表达能力；具备较强的沟通、协调、合作能力；具有获取、处理、应用信息的能力；具有较强的创作、制作、软件应用能力；良好的专业整合、自主探究、解决问题的能力；终身学习的能力，还有良好的团队精神以及广泛、深入的交流与协作能力与良好的心理适应能力。

2. 专业能力：具有开阔的视野和创造性思维，具有室内外空间设计的创新能力，能够熟练运用手绘和计算机进行辅助设计的能力，能够独立开展环境艺术设计工作；具备室内外设计作品的鉴赏能力、识图和绘图能力（尤其是绘制施工图的能力）、室内外装饰设计能力、室内外装修材料识别选取能力，具有一定的室内设计工程施工管理的能力，具有技术推广和用户支持所需的基本市场营销能力。

表2 环境艺术设计专业岗位能力分析及支撑课程体系

岗位能力	能力描述	知识结构	课程设置
手绘及电脑效果图表现能力	具备设计方案的快速表现及电脑施工图、效果图的表现能力	掌握透视学原理及色彩搭配的基本知识，以及电脑软件的熟练程度	透视与效果图表现/快速表现与草图设计/工程制图/计辅 PS/计辅 CAD/计辅 3D/计辅 SU
室内空间设计及园林景观设计能力	能够独立完成各个功能空间设计及功能空间的软装设计能力	掌握基本的设计方法和原理，空间组合方法及功能需求的表达	人机工程学/居住空间设计/办公空间设计/展示设计/公共空间设计/园林景观设计/居住区景观设计/室内软装设计/家具设计
施工管理能力	施工现场的组织管理，人员安排，材料分配，客户交流等协调能力	有一定的管理能力和组织沟通能力，了解一定的施工工艺和材料认知能力	工程制图/建筑装饰材料与施工工艺/建筑设计初步

五、课程结构比例

表3 环境艺术设计专业课程结构比例表

课程	课程要求	学时	占总学时比例	学分	占总学分比例
公共基础课	必修	528	19.73%	29	21.89%
	选修	64	2.39%	4	3.02%

专业基础课	必修	240	8.97%	15	11.32%
专业核心课	必修	296	11.06%	18.5	13.96%
专业课	必修	256	9.57%	16	12.08%
	选修	352	13.15%	22	16.60%
集中实践教学环节	必修	940	35.13%	28	21.13%
合计		2676	100%	132.5	100%

表4 环境艺术设计专业实践教学学时表

实践教学类别	学时	比例 (%)	备注
课内实践	576	32.80%	
独立开设的实践课	240	13.67%	
集中实践教学环节	940	53.53%	
合计	1756	100%	

实践教学学时占总学时的比例为 65.62%。

表5 环境艺术设计专业必修、选修学时表

总学时	必修学时	占总学时比例	选修学时	占总学时比例	合计
2676	2260	84.45%	416	15.55%	100%

六、课程设置及授课进程

（一）公共基础必修课程设置及要求

包括思想政治理论课、体育、心理健康、创新创业教育、职业发展与就业指导、语文、数学、外语、信息技术等公共基础必修课程。

表6.1 《思想道德与法治》课程主要教学内容与要求

课程名称： 思想道德与法治		学分：3	学时：48 理论：40 实践：8
课程目标	课程目标 1. 通过课程教学，使学生掌握思想道德知识和法律知识。 课程目标 2. 培养大学生的思想道德素质和法律素质，强化责任担当，树立集体主义精神和社会责任感，主动服务国家发展大局，成为德法兼修、全面发展的社会主义建设者和接班人。		
主要内容	1. 理论教学 第一单元 担当复兴大任 成就时代新人（1）我们处在中国特色社会主义新时代；（2）新时代呼唤担当民族复兴大任的时代新人；（3）不断提升思想道德素质和法治素养		

	第二单元 领悟人生真谛 把握人生方向（1）人生观是对人生的总看法；（2）正确的人生观；（3）创造有意义的人生 第三单元 追求远大理想 坚定崇高信念（1）理想信念的内涵及重要性；（2）坚定信仰信念信心；（3）在实现中国梦的实践中放飞青春梦想 第四单元 继承优良传统 弘扬中国精神（1）中国精神是兴国强国之魂；（2）做新时代的忠诚爱国者；（3）让改革创新成为青春远航的动力 第五单元 明确价值要求 践行价值准则（1）全体人民共同的价值追求；（2）社会主义核心价值观的显著特征；（3）积极践行社会主义核心价值观 第六单元 遵守道德遵循 锤炼道德品格（1）社会主义道德的核心与原则；（2）吸收借鉴优秀道德成果；（3）投身崇德向善的道德实践 第七单元 学习法治思想 提升法治修养（1）社会主义法律的特征和运行；（2）坚持全面依法治国；（3）维护宪法权威；（4）自觉尊法学法守法用法 2. 实践教学 根据教学安排，学生在教师的组织下开展共四次实践活动（如分小组演讲、课下自主调研等），形成实践报告并提交。
教学要求	1. 指引学生把握人生方向、坚定崇高信念，弘扬中国精神，自觉践行社会主义核心价值观。 2. 遵守道德规范、锤炼道德品格，引领良好的社会风尚。 3. 学习法制思想、养成法制思维，自觉尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。

表 6.2 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程主要教学内容与要求

课程名称： 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		学分： 2	学时： 32 理论： 32 实践： 0
课程目标	课程目标 1. 深刻认识中国化时代化马克思主义既一脉相承又与时俱进的理论品质，系统把握马克思主义中国化时代化理论成果所蕴含的马克思主义立场、观点和方法。 课程目标 2. 帮助学生树立马克思主义科学信仰，领悟中国化时代化的马克思主义为什么“行”，引导其自觉投身于中国特色社会主义伟大实践，为实现中华民族伟大复兴作出应有贡献。		
主要内容	第一单元 马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果（1）马克思主义中国化时代化的提出；（2）马克思主义中国化时代化的内涵；（3）马克思主义中国化时代化的历史进程；（4）马克思主义中国化时代化理论成果及其关系；（5）学习本课程的要求和方法 第二单元 毛泽东思想及其历史地位（1）毛泽东思想形成发展的历史条件；（2）毛泽东思想形成发展的过程；（3）毛泽东思想的主要内容；（4）毛泽东思想活的灵魂；（5）毛泽东思想的历史地位；（6）科学评价毛泽东及毛泽东思想 第三单元 新民主主义革命理论（1）近代中国国情和中国革命的时代特征；（2）新民主主义革命理论的实践基础；（3）新民主主义革命的总路线；（4）新民主主义革命的基本纲领；（5）新民主主义革命的道路；（6）新民主主义革命的三大法宝；（7）新民主主义革命理论的意义		

	第四单元 社会主义改造理论（1）新民主主义社会是一个过渡性的社会；（2）党在过渡时期的总路线及其理论依据；（3）适合中国特点的社会主义改造道路；（4）社会主义改造的历史经验和教训；（5）社会主义基本制度在中国的确立 第五单元 社会主义建设道路初步探索的理论成果；（1）以苏联的经验教训为鉴戒；（2）初步探索的重要理论成果；（3）初步探索的意义和经验教训 第六单元 中国特色社会主义理论体系的形成发展（1）中国特色社会主义理论体系形成发展的社会历史条件；（2）中国特色社会主义理论体系形成发展过程 第七单元 邓小平理论（1）邓小平理论首要的基本的理论问题和精髓；（2）邓小平理论的主要内容；（3）邓小平理论的历史地位 第八单元 “三个代表”重要思想（1）“三个代表”重要思想的核心观点；（2）“三个代表”重要思想的主要内容；（3）“三个代表”重要思想的历史地位 第九单元 科学发展观（1）科学发展观的科学内涵；（2）科学发展观的主要内容；（3）科学发展观的历史地位
教学要求	1. 了解马克思主义中国化理论成果的深刻内涵和精神实质，学习和掌握中国特色社会主义基本理论。 2. 坚定建设中国特色社会主义的理想信念，提高学生运用马克思主义的基本立场、观点和方法来分析、认识 and 解决社会现实问题，提升学生独立思考和勇于创新的能力。

表 6.3 《形势与政策》课程主要教学内容与要求

课程名称： 形势与政策		学分：1	学时：16 理论：16 实践：0
课程目标	课程目标 1. 初步了解世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，更具体、深入地理解党的基本路线、重大方针和政策，认清“两个大局”之下的形势和任务。 课程目标 2. 系统分析我国经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设的重大成就，深刻体会中国特色社会主义现代化建设的“新阶段、新理念、新格局”，深刻认识世情、国情、党情，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想。 课程目标 3. 深入思考中国共产党带领全国人民在共同建设中国特色社会主义过程中彰显的优良传统，思考个人理想与人民福祉的关系，思考个人事业与国家需要的关系，思考“小我”与“大我”的关系。		
主要内容	第一讲 决胜“十四五” 奋发向前行 第二讲 纪念抗战胜利 坚定民族信念 第三讲 正确认识中国经济热点问题 第四讲 阔步迈向农业强国 第五讲 聚焦建设更高水平平安中国 第六讲 践行多边主义 完善全球治理 第七讲 携手周边国家 共创美好未来		

教学要求	本课程是理论武装实效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性很强的一门高校思政课。教学以讲授为主，充分利用现代教育技术，采取灵活多样的教学方式，尤其是丰富网络教学资源，逐步实现教学资源共享及云端教学方式。
-------------	---

表 6.4 《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程主要教学内容与要求

课程名称： 习近平新时代中国特色社会主义思想概论		学分： 3	学时： 48 理论： 40 实践： 8
课程目标	课程目标 1. 通过本课程的学习，使学生掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本精神、基本内容、基本要求，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践。 课程目标 2. 帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，使其不断蓄积人文底蕴、科学精神职业素养、社会责任感和积极的人生态度，积极践行社会主义核心价值观，成为实现中华民族伟大复兴的合格建设者和新时代中国特色社会主义伟大事业合格的接班人。		
主要内容	1. 理论教学 第一单元 导论：马克思主义中国化时代化新的飞跃（1）习近平新时代中国特色社会主义思想创立的时代背景；（2）习近平新时代中国特色社会主义思想是“两个结合”的重大成果；（3）习近平新时代中国特色社会主义思想是完整的科学体系；（4）习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位；（5）深刻领悟“两个确立”的决定性意义；（6）学好用好习近平新时代中国特色社会主义思想 第二单元 新时代坚持和发展中国特色社会主义（1）方向决定道路，道路决定命运；（2）中国特色社会主义进入新时代；（3）新时代坚持和发展中国特色社会主义要一以贯之 第三单元 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴（1）中华民族伟大近代以来最伟大的梦想；（2）中国式现代化是强国建设、民族复兴的唯一正确道路；（3）推进中国式现代化行稳致远 第四单元 坚持党的全面领导（1）中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征；（2）坚持党对一切工作的领导；（3）健全和完善党的领导制度体系 第五单元 坚持以人民为中心（1）江山就是人民，人民就是江山；（2）坚持人民至上；（3）全面落实以人民为中心的发展思想 第六单元 全面深化改革开放（1）改革开放是决定当代中国命运的关键一招；（2）统筹推进各领域各方面改革开放；（3）将改革开放进行到底 第七单元 推动高质量发展（1）完整、准确、全面贯彻新发展理念；（2）坚持和完善社会主义基本经济制度；（3）加快构建新发展格局；（4）建设现代化经济体系 第八单元 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略（1）全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑；（2）加快建设教育强国；（3）加快建设科技强国；（4）加快建设人才强国 第九单元 发展全过程人民民主（1）坚定中国特色社会主义政治制度自信；（2）全过程人民民主是社会主义民主政治的本质属性；（3）健全人民当家作主的制度体系；（4）巩固和发展新时代爱国统一战线		

	第十单元 全面依法治国（1）坚持中国特色社会主义法治道路；（2）建设中国特色社会主义法治体系；（3）加快建设法治中国 第十一单元 建设社会主义文化强国（1）文化是民族生存和发展的重要力量；（2）建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态；（3）以社会主义核心价值观引领文化建设；（4）铸就社会主义文化新辉煌 第十二单元 以保障和改善民生为重点加强社会建设（1）让人民生活幸福是“国之大者”；（2）不断提高人民生活品质；（3）在共建共治共享中推进社会治理现代化 第十三单元 建设社会主义生态文明（1）坚持人与自然和谐共生；（2）建设美丽中国；（3）共谋全球生态文明建设之路 第十四单元 维护和塑造国家安全（1）坚持总体国家安全观；（2）构建统筹各领域安全的新安全格局；（3）开创新时代国家安全工作新局面 第十五单元 建设巩固国防和强大人民军队（1）强国必须强军，军强才能国安；（2）实现党在新时代的强军目标；（3）加快推进国防和军队现代化 第十六单元 坚持“一国两制”和推进祖国统一（1）全面准确理解和贯彻“一国两制”方针；（2）保持香港、澳门长期繁荣稳定；（3）推进祖国完全统一 第十七单元 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体（1）新时代中国外交在大变局中开创新局；（2）全面推进中国特色大国外交；（3）推动构建人类命运共同体 第十八单元 全面从严治党（1）全面从严治党是新时代党的建设的鲜明主题；（2）以政治建设为统领深入推进党的建设；（3）坚定不移推进反腐败斗争；（4）建设长期执政的马克思主义政党 2. 实践教学 根据教学安排，学生在教师的组织下开展共四次实践活动（如分小组演讲、课下自主调研等），形成实践报告并提交。
教学要求	1. 帮助大学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，知行合一、锤炼品格。 2. 帮助大学生深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义。 3. 帮助大学生不断提高科学思维能力，增强分析问题、解决问题的实践本领。

表 6.5 《大学体育 I》课程主要教学内容与要求

课程名称：大学体育 I	学分：1	学时：32 理论：0 实践：32
课程目标	课程目标 1. 提升心理素养：学生将通过课程中的心理训练，提高自信心、抗挫能力和情绪调节能力，这将有助于他们在比赛中保持冷静，更好地应对挑战。 课程目标 2. 掌握基本技能：学生能够熟练掌握乒乓球的基础技能，包括正确的握拍、发球、接发球和攻球等，这些技能需要在课程中反复练习并达到一定标准。 课程目标 3. 提高实战能力：通过模拟比赛场景的训练，学生能够提高在实	

	战中的应对能力，包括反应速度、移动步法和策略运用等。 课程目标 4. 增强身体素质：通过课程中的体能训练，学生能够在力量、速度、耐力和灵活性等方面有所提高，减少运动损伤，这些身体素质的提升将有助于他们在比赛中更好地发挥。 课程目标 5. 培养战术意识：学生将学习并理解各种战术策略，如何根据对手的情况调整自己的打法，如何在比赛中运用不同的战术来取得优势等。
主要内容	第一章技术课程项目概述 第二章技术课程运动原理 第三章技术课程初级技战术 第四章身体素质及训练方法
教学要求	1. 了解课程的起源与发展演变，了解国际赛事，了解场地、器材等规格，了解比赛规则。 2. 掌握技术课程技术原理 3. 掌握技术课程技战术 5. 课程运动技能训练方法的合理运用；能够科学合理地制定训练计划；做到全面身体训练与专项身体训练相结合；全面发展速度、力量、耐力、灵敏、柔韧素质；训练与比赛相结合。

表 6.6 《大学体育 II》课程主要教学内容与要求

课程名称： 大学体育 II		学分：1	学时：32 理论：0 实践：32
课程目标	课程目标 1. 通过教学活动进行思想品德教育，培养学生热爱祖国、努力学习、积极进取、顽强奋进的品质； 课程目标 2. 通过课程的教学，使学生基本掌握基本知识与基本技能，对课程的价值有深刻了解，让学生积极参与该课程，树立科学的、现代的、健康的体育观； 课程目标 3. 通过课程基本技术的学习和练习，发展以有氧代谢能力和肌肉力量为重点的全面身体训练，继续提高学生的身体素质和身体技能，促进身心全面发展，进一步增强体质； 课程目标 4. 通过课程教学，使学生初步掌握该课程有关知识，培养学生爱国主义、集体主义的思想品德，增强环保意识，培养敢于拼搏、勇敢顽强和团结协作的精神。		
主要内容	第一章体育课程思政理论与体验，德、智、体、美、劳培养体系。 第二章课程赛事组织与管理，合理对该课程赛事进行规划。 第三章课程基本技能与裁判工作，学习基本技能与裁判职责及工作重点 第四章身体素质及训练方法，技战术的应用和战术思想的培养		
教学要求	1. 了解学校体育教育的目标，掌握德、智、体、美、劳构建路径。 2. 掌握赛事的组织工作、管理与经营及赛事的风险管理。 3. 掌握课程技术教学过程。 4. 掌握技术课程技战术。 5. 课程运动技能训练方法的合理运用；能够科学合理地制定训练计划；做到全面身体训练与专项身体训练相结合；全面发展速度、力量、耐力、灵敏、柔韧素质；训练与比赛相结合。		

表 6.7 《综合英语 I》课程主要教学内容与要求

课程名称：综合英语 I	学分：2	学时：32 理论：32 实践：0
课程目标	课程目标 1：培养学生的英语应用能力。帮助学生掌握基本语法和句型，全面提升英语听、说、读、写、译的能力，使学生能够在日常生活和职场情境中熟练运用英语进行有效沟通。 课程目标 2：增强跨文化交际意识和交际能力。让学生了解不同文化背景下的交际习惯和文化差异，增强跨文化交际意识，提升跨文化交际能力，能够在国际交流中尊重并适应不同文化，避免文化误解。 课程目标 3：发展自主学习能力。借助配套的数字学习资源和在线学习平台，鼓励学生运用恰当的学习策略，根据自身兴趣、升学、就业等需求，选择合适的学习资源进行自主学习，培养自主学习能力和终身学习习惯。 课程目标 4：提升学生的人文素养和综合文化素质。引导学生了解中华优秀传统文化，增强民族自信心和自豪感，培养学生的中国情怀和国际视野。提高综合文化素养，使他们在生活、社会交往和未来工作中能够有效地使用英语，满足国家、社会、学校和个人发展的需要。	
主要内容	第一单元 People: Section A: People and Issues: barbecue party (1) Background Information: Student exchange: normally a program in which middle school students study abroad at their institution's partner institutions Barbecue: usually a form of social gathering at which meats, fish, or fowl, along with vegetables, are roasted over a wood or charcoal fire (2) Text Structure Analysis: Question and Answer style (3) Language Points: exchange partner barbecue next-door neighbor limp; Unfriendly formal short period formally ask sb. For help shake hands 第二单元 Places: Section A: People and Issues: you are here (1) Background Information: Youth hostel: Youth hostel is a kind of supervised shelter providing inexpensive overnight accommodation, particularly for young people. Hostels range from simple accommodations in a farm house to hotels able to house several hundred guests for days at a time. They are located in many parts of the world, usually in scenic areas. People who lodge in youth hostels often cook their own meals, make their own beds, and do other light work. In return they receive temporary accommodation at much cheaper price. Tourist information office: A tourist information office may also be called as visitor center, visitor information center or information center. It provides visitors or travelers with necessary information about the area's attractions, lodgings, maps, and other items relevant to tourism. Often, these centers or tourist information offices are operated at the airport, railway station or other port of entry. (2) Text Structure Analysis: problem-process-end (3) Language Points: convert surprise roundabout upside down instead of turning be easy for sb. To do sth. Ask sb. For directions 第三单元 Shopping: Section A: People and Issues: How they make you buy (1) Background Information:	

	Consumerism: a belief that encourages the purchase of goods and services in ever-greater amounts Impulse purchase: impulse buying, an unplanned decision to buy a product or service, made just before a purchase (2) Text Structure Analysis: propose a problem-list the facts (3) Language Points: expert purchase sorted pre-packed special offer bargain after all display canned bottled frozen captive electrical essential impulse item profit processed profitable at eye level insurance 第四单元 Relationships: Section A: People and Issues: Different countries different families-which is better? (1) Background Information: One-Child Policy: Officially the Family Planning Policy, it is the population control policy of the People's Republic of China (2) Text Structure Analysis: comparison and contrast (3) Language Points: campaign delegate do away with sibling give birth to 第五单元 Entertainment: Section A: People and Issues: Home entertainment in the USA (1) Background Information: MySpace: MySpace (stylized as MySpace, previously stylized as MySpace) is an extremely popular social networking web site that was launched in August 2003. It is owned by Specific Media LLC and pop music singer and actor Justin Timberlake. Its headquarter is in Beverly Hills, California. In June 2012, MySpace had 25 million unique U.S. visitors. MySpace had a significant influence on pop culture and music. (2) Text Structure Analysis: Question-Answer (3) Language Points: tend passive entertain leisure occupy make up socialize account engage vary individual in comparison
教学要求	1. 英语语言能力和综合应用能力 语言知识掌握: 要求学生掌握各单元(涵盖人际交流、场所、购物、人际关系、娱乐五大主题)的基本词汇、重点词汇及短语, 构建与日常生活和基础场景相关的英语词汇体系。 语言技能训练: 聚焦不同场景下的实用语言技能, 包括介绍与问候、问路指路及识别路标、购物表达、家庭成员表述、课外活动方式讨论, 提升学生在具体情境中的英语沟通应用能力。 语法能力夯实: 分单元明确语法重点, 依次围绕名词(Nouns)、数字(Numbers)、形容词(Adjectives)、副词(Adverbs)、动词(Verbs)展开专项学习与巩固, 帮助学生构建系统的基础语法框架。 写作技能突破: 针对不同写作难点进行专项训练, 包括填写含个人信息的表格、将混乱句子按合理顺序重写、撰写引导式摘要、自主撰写与回复邮件、撰写引导式致编辑信件, 逐步提升学生的英语书面表达与实用写作能力。 2. 文化与背景认知 融入各主题相关的背景知识教学, 涵盖学生交换项目、烧烤社交文化、青

	年旅舍特点、游客信息中心功能、消费主义、冲动消费、中国独生子女政策、MySpace 社交平台等内容，帮助学生了解相关文化现象与背景信息，为语言学习提供情境支撑，间接培养跨文化认知与理解能力。 3. 文本分析 引导学生学习各单元 Section A 文本的结构特点，如问答式、问题 - 过程 - 结果式、提出问题 - 列举事实式、比较对比式，提升学生对不同体裁文本的分析与理解能力。
--	---

表 6.8 《综合英语 II》课程主要教学内容与要求

课程名称：综合英语 II		学分：2	学时：32 理论：32 实践：0
课程目标	课程目标 1：在不同职场情景中，对学生进行听、说、读、写、译等语言基本技能的综合训练，帮助学生掌握语言基础知识，培养扎实的语言基本功，提高其不同职场综合应用语言的能力。 课程目标 2：在教学中融入社会主义核心价值观和职业素养等元素，引导学生树立正确的“三观”，培养学生热爱职业、爱岗敬业的精神，以及与人沟通和交流的职业素养。 课程目标 3：注重培养学生的跨文化意识，提升学生应用跨文化的能力，使学生能够在国际职场环境中更好地进行交流与合作。 课程目标 4：提升学生独立思考、提出问题与解决问题等自主学习能力和批判思维能力，让学生能够根据自身兴趣、升学、就业等需要，运用恰当的英语学习策略，选择合适的学习资源，进行终身学习。		
主要内容	第一单元 Company Section A : Is Volvo Swedish, American or Chinese? (1) Background Information:Volvo and Geely (2) Text Structure Analysis:question-answer (3)Language points:machinery,withstand,ultimate,anniversary,jointly 第二单元 The Office Section A : Is Volvo Swedish, American or Chinese? (1) Background Information:Volvo and Geely (2) Text Structure Analysis:question-answer (3)Language Points:machinery,withstand,ultimate,anniversary,jointly 第三单元 Manufacturing Section A: The Pros and Cons of an Assembly Line (1) Background Information:Ford Motor Company, Assembly Line (2) Text Structure Analysis:discussion (3) Language Points:pros and cons,take pride in, according to, eliminate,prone 第四单元 Environment Section A: News from the Future (1)Background Information: United Nations Environment Programme,Cyclone (2) Text Structure Analysis:discussion (3) Language Points:pros and cons,take pride in, according to, eliminate,prone 第五单元 Business Meal Section A: Chinese Cuisine (1) Background Information:Chinese cuisine, Silk route (2) Text Structure Analysis:introduction (3) Language Points:treasure, selection,precise,characteristic		

教学要求	1. 英语语言能力和综合应用能力 词汇与短语：要求学生掌握各单元（公司认知、办公室场景、制造业、环境、商务餐饮）的重点词汇及短语，涵盖商务沟通、办公场景、生产技术、环保、餐饮文化等领域，构建贴合职业与商务场景的词汇体系（如“machinery”“etiquette”“pros and cons”“cyclone”“cuisine”等）。 语法重点突破：分单元聚焦不同语法难点，包括时态与语态（tenses and voices）、名词性从句（nominal clauses）、定语从句与同位语从句（attributive clause, appositive clauses）、状语从句（adverbial clauses）、直接引语与间接引语（direct and indirect speech），通过专项学习夯实语法基础，支撑语言输出。 文本理解：掌握不同文本结构（问答式、讨论式、对比式、介绍式）的分析方法，提升对商务相关文本的解读能力； 写作突破：攻克撰写摘要（Writing a summary）、书面描述流程（describing a process in writing）、撰写正式邀请函等难点，提升实用书面表达能力。 2. 商务与职场沟通技能 公司场景：掌握寒暄、接待访客、自我介绍及公司介绍； 办公室场景：了解办公设备，掌握办公礼仪，应对办公问题，描述人员与工作； 制造业场景：分析标签信息，讨论流水线利弊，描述生产流程； 环保场景：识别污染与再生品，掌握节能方法，解读警示标识； 商务餐饮场景：谈论餐食与场合，匹配中西菜品名，看懂菜单点餐，撰写正式邀请函。 3. 文化与背景认知 融入各单元主题相关的背景知识教学，涵盖企业发展（沃尔沃与吉利）、西方办公商务礼仪（Western Office and Business Etiquette）、制造业历史（福特汽车与流水线）、环保组织（联合国环境规划署）、中西方餐饮文化（中国菜系、丝绸之路）等内容。通过背景补充，帮助学生理解语言背后的文化逻辑与行业常识，为商务 / 职业场景下的英语应用提供情境支撑，间接培养跨文化沟通与行业认知能力。
------	--

表 6.9 《英语听说 I》课程主要教学内容与要求

课程名称：英语听说 I	学分：2	学时：32 理论：32 实践：0
课程目标	课程目标 1. 帮助学生掌握基础的英语语音、语调知识，能够准确辨别常见的英语发音，提升发音的准确性和流畅度。 课程目标 2. 培养学生在日常话题，如校园生活、自我介绍、兴趣爱好等方面的听力理解能力，能够听懂简单的对话和短文，并获取关键信息。 课程目标 3. 引导学生学会运用基础的英语交际用语进行口头表达，在模拟日常场景中能够进行简单的交流，增强口语表达的自信。	
主要内容	Unit 1 Campus Life: 包含入学注册、宿舍生活、校园问路等场景的听力材料；涉及 freshman brochure、schedule 等重点词汇；学习 small talk 的交际技巧和不同文化的问候方式，开展介绍大学生活的小组项目。 Unit 2 A New Way of Study: 围绕学习安排、与导师沟通、学术诚信准则及图书馆使用的听力内容；重点掌握 integrity、reference 等词汇；学习	

	积极倾听与回应的交际功能，进行设计学习时间表的小组合作。 Unit 3 People Around Us: 关于小组合作、处理队员冲突和难缠室友的听力材料；掌握 I' m not sure whether that' s fair 等句型；学习重音和停顿等交际技巧，完成小组调查项目。 Unit 4 Colourful Activities on Campus: 加入社团、娱乐活动、节日相关的视听材料；涉及 Bungee jumping 等词汇；学习 clarification 的交际技巧，开展周末计划的小组项目。 Unit 5 Leading a Healthy Life: 运动、均衡饮食、健康问题的视听内容；掌握 portion 等词汇；学习反义疑问句的语调，进行烹饪菜品介绍的小组项目。
教学要求	1. 知识掌握：每单元结束后，能默写本单元 80% 以上的重点词汇和短语；准确翻译 5 个核心句型，如关于入学注册的相关表达。 2. 技能运用：课堂上能根据播放的听力材料，在 3 分钟内完成至少 60% 的理解题；小组角色扮演中，能运用所学句型完成指定场景的对话，对话时长不少于 2 分钟。 3. 学习任务：按时完成每单元的课后作业，包括听力练习和口语录音，作业准确率不低于 70%；积极参与小组项目，在项目展示中能清晰表达观点，展示时长不少于 3 分钟。 4. 方法要求：养成每天听 15 分钟英语材料（如教材配套录音、VOA 慢速英语）的习惯，每周提交一次小管家听说打卡练习；课堂上主动参与讨论，每节课至少发言 1 次。

表 6.10 《英语听说 II》课程主要教学内容与要求

课程名称：英语听说 II		学分：2	学时：32 理论：32 实践：0
课程目标	课程目标 1. 进一步提升学生的听力技巧，如预测听力内容、抓住细节信息、推断隐含意义等，能够应对更复杂的听力材料。 课程目标 2. 拓展学生的口语表达能力，使其能够就社会热点、文化差异、职业发展等稍具深度的话题进行讨论和交流，表达观点清晰、有条理。 课程目标 3. 增强学生对英语国家文化背景知识的了解，提升跨文化交际意识，在交流中能够恰当运用文化知识，避免文化误解。		
主要内容	Unit 1 Taking the First Step: 寻找实习机会、写简历、参加招聘会的视听材料；涉及 internship、CV 等词汇；学习问间接问题的交际技巧，开展创建理想实习的小组项目。 Unit 2 Preparing for a Job Interview: 面试礼仪、面试建议、小组面试的听力内容；掌握 interview etiquette 等词汇；学习礼貌打断他人的交际功能，进行面试小贴士的小组合作。 Unit 3 Getting Ready for Work: 公司结构、办公室安全准则、办公礼仪的听力材料；掌握 This can cause...; You should/shouldn' t... 等句型；学习句子重音的交际技巧，设计英语安全提示语的小组项目。 Unit 4 Dealing with Different Tasks (1): 会议准备、订酒店、处理紧急问题的视听材料；涉及 check - in 等词汇；学习礼貌提建议的交际技巧，开展组织访客参观的小组项目。 Unit 6 Working as a Team: 计划小组项目、处理团队冲突，安排团建活		

	动的听力内容；掌握 campaign, compromise 等词汇；复习提建议常用句型，如 Can/Could you...? 及 Do... 等表达形式；学习自信沟通的交际技巧，进行应用程序推广的小组项目。
教学要求	1. 知识掌握：每单元结束后，能默写本单元 85% 以上的职场相关重点词汇（如 internship、recruitment、etiquette 等）和短语；准确运用 30 个核心句型完成情景对话翻译，如面试应答、会议安排等表达。 2. 技能运用：课堂上能在 4 分钟内完成职场场景听力材料（如面试对话、工作安排通知）的理解题，准确率不低于 70%；小组模拟职场场景（如招聘会交流、团队项目讨论）中，能连贯使用所学句型完成 3 分钟以上对话，语言逻辑清晰。 3. 学习任务：按时完成每单元课后作业（包括简历撰写练习、面试问答录音等），作业达标率不低于 75%；积极参与小组项目（如设计面试小贴士、组织模拟会议），项目展示中能结合跨文化知识提出合理建议，展示时长不少于 3 分钟。 4. 方法要求：每周听 20 分钟职场相关英语材料（如 BBC 职场英语、教材配套职场对话录音），提交 1 份听力笔记；课堂上主动参与职场情景演练，每单元至少完成 1 次角色扮演，表现符合职场交际规范。

表 6.11 《人工智能通识》课程主要教学内容与要求

课程名称：人工智能通识	学分：2	学时：32 理论：16 实践：16
课程目标	课程目标 1. 掌握计算机、多媒体、网络及人工智能基础知识，构建数字化技术知识框架。 课程目标 2. 熟练操作基础办公软件与 AI 大模型工具，实现创作与分析的独立实践。 课程目标 3. 具备运用数字化工具解决实际问题的能力，培养在专业领域中使用计算机技术的基本素养。	
主要内容	第一单元 信息技术基础（1）计算机概述；（2）计算机系统组成；（3）多媒体技术 第二单元 网络安全（1）计算机网络技术；（2）Internet 概述；（3）互联网新技术；（4）网络安全 第三单元 人工智能概述（1）人工智能的定义与特征；（2）人工智能的起源与早期研究；（3）人工智能发展的关键事件与代表性成果；（4）人工智能的主要技术；（5）人工智能未来主要发展趋势 第四单元 人工智能要素（1）数据科学；（2）算法概述；（3）算力概述 第五单元 人工智能应用（1）自然语言处理；（2）计算机视觉；（3）智能驾驶 第六单元 大模型和生成式人工智能（1）大模型和生成式人工智能概述；（2）大模型和生成式人工智能的核心技术；（3）大模型和生成式人工智能具体应用；（4）提示词工程的基本概念与发展背景；（5）提示词设计中的关键原则与技巧；（6）提示词的调试与优化方法 第七单元 人工智能伦理与道德（1）人工智能伦理的概念；（2）人工智能带来的安全问题；（3）人工智能引发的就业挑战；（4）人工智能带来的责权划分问题；（5）人机关系问题	

教学要求	1. 理解计算机、多媒体、网络和人工智能相关的一些基础知识。 2. 熟练掌握基础的办公软件和 AI 大模型等应用技术，能独立使用计算机和大模型工具开展创作与分析。 3. 具备一定的综合运用数字化工具解决实际问题的能力，在未来的学习、科研、工作过程中提供坚实的技术支撑与创新能力保障。 4. 能够批判性地评估 AI 生成内容的可靠性和局限性，理解 AI 技术的潜在偏见和风险。
-------------	--

表 6.12 《大学语文》课程主要教学内容与要求

课程名称：大学语文		学分：2	学时：32 理论：32 实践：0
课程目标	课程目标 1：培养和提高大学生语文知识、文化知识、写作能力、鉴赏能力，提高大学生的基本人文素养，以适应日常交流及专业学习的需要。 课程目标 2：帮助学生学习正确运用规范的现代汉语进行交流，使学生通过学习中国文学名家名作，继承民族优秀的文化传统。 课程目标 3：理解语文学科的人文性和基础性特点，适应当代人文科学与自然科学日益交叉渗透的发展趋势，成长为全面发展的高质量人才。 课程目标 4：通过对文学作品的分析，培养良好的人文修养和审美情趣，提高为人处世、团队协作的能力，树立正确的世界观、人生观和价值观。 课程目标 5：扩展个人知识面和视野，辩证看待文化革新与优秀文化遗产的关系，进行批判性吸收，培养创新意识。		
主要内容	第一单元 绪论（1）高中语文与大学语文；（2）本课程的目的任务、学习方法；（3）课程学习要求 第二单元 中外神话（1）中国古代神话的发展与特点；（2）中国神话选讲；（3）欧洲神话的发展与特点；（4）神话的变形 第三单元 如何学习语言（1）语言艺术概说；（2）名家选讲 第四单元 记录文化的文字（1）汉字的产生与发展；（2）汉字的特点。 第五单元 中外典籍（1）典籍概说；（2）中外重要典籍常识介绍；（3）选择一部典籍进行深入探究、讨论（课外调查研究作业，课堂讨论交流） 第六单元 文学艺术（1）文学的产生与发展；（2）文学的审美特征； 第七单元 礼仪文化（1）礼仪概说；（2）礼仪相关作品选讲 第八单元 表演艺术（1）戏剧与戏曲概说；（2）戏剧与戏曲作品选讲 第九单元 文化与传播（1）文化的传播与交流；（2）文化的比较与解读 第十单元 学生作业讲评（1）作业点评与交流；（2）总结学到的经验。		

教学要求	1. 了解本课程的基本框架，明确本课程的学习意义。 2. 了解神话概念，中外神话的产生与发展、特点，神话在今天的现实意义。 3. 了解语言的特点和功用，掌握不同语言形式的特点，培养学生热爱母语热爱祖国的情感。 4. 了解掌握文字的特点及功用，培养学生热爱文字、研究汉字的热情。 5. 了解中外典籍在人类文化发展中的重要意义，掌握中外重要典籍常识，探究典籍的思想及其影响。 6. 了解文学审美特征，体会文学作品表达的感情，提升自身文学修养。 7. 了解礼仪的故事，将文学作品中蕴含的礼仪文化与现实生活联系起来，帮助学生提升自身修养。 8. 掌握戏剧与戏曲特征，体会戏曲作品表达感情，提升自身艺术欣赏品味。 9. 了解不同文化的传播与交流融合，解读中外文化交流史上的名作。 10. 选取比较具备代表性作业进行点评，让学生在点评中明白自己的不足。
-------------	---

表 6.13 《大学生职业发展》课程主要教学内容与要求

课程名称： 大学生职业发展		学分：1	学时：16 理论：16 实践：0
课程目标	课程目标 1: 能够全面地认识自己的兴趣性格能力价值观等情况；能够理解职业世界发展的特点和趋势，并把握目标职业的最新信息；掌握基本的职业生涯规划制定行动计划和评估修正的方法。 课程目标 2: 能够开展基本的自我探索职业探索活动，具备生涯决策与自我规划管理相关能力；能够在团队合作中，提升人际交往沟通表达解决问题等通用职业技能。 课程目标 3: 正确认识职业规划的重要意义，提升职业规划与学业规划的主动性与积极性，能够将个人发展与社会需求相结合，把个人成长发展积极融入国家建设，从而树立正确的成才观和求职择业观。		
主要内容	第一章 大学生职业发展概述（1）课程介绍；（2）认识大学；（3）职业生涯规划概述；（4）职业生涯规划基本步骤。 第二章 自我探索-职业兴趣和性格（1）自我认知概述；（2）兴趣与职业；（3）性格与职业。 第三章 自我探索-职业能力和价值观（1）能力的概念与分类；（2）职业能力的形成与培养；（3）价值观与职业价值观的澄清；（4）树立正确的职业价值观。 第四章 初探职业世界（1）探索职业世界的目的与意义；（2）职业世界探索的维度、方法与任务（3）认识职业新世界。 第五章 职业决策与行动计划制定（1）职业决策概述；（2）职业决策的基本方法；（3）职业决策方法的运用。 第六章 时间管理与学业规划（1）时间管理之四象限法则；（2）目标管理之 SMART 原则；（3）学业管理。 第七章 职业生涯规划书（1）职业生涯规划书的内容；（2）职业生涯规划书的评估修正。 第八章 职业情景体验（1）以小组为单位准备职业情景剧；（2）小组进行互评评价；（4）评选班级优秀成果。		

教学要求	1. 助力学生转变观念适应大学生活，建立职业生涯规划意识并理解其重要性，同时掌握自我认知的理论方法与评估工具，明晰自身特质及其与职业发展的关联，初步形成正确职业理想。 2. 引导学生了解职业世界探索的意义，掌握职业信息搜集方法与科学决策方法，结合自身实际选定职业目标方向，融入国家情怀并制定行动计划，树立积极探索心态。 3. 帮助学生理解学业、时间及目标管理的内涵，掌握相关管理方法，结合自身规划大学生活，建立积极的管理意识与行动自觉。 4. 使学生掌握职业生涯规划书的核心模块、撰写要求并能实际制作实施，同时学会搜集整理职场信息并演绎，明确职场环境特点及信息与真实职场的差异，提升实践评价能力。
-------------	--

表 6.14 《大学生创业基础》课程主要教学内容与要求

课程名称： 大学生创业基础		学分：1	学时：16 理论：16 实践：0
课程目标	课程目标 1. 了解创业的基本概念、创业精神的内涵及其与创业能力的关系，熟悉创业教育的重要意义，掌握创业机会识别与评价的基本方法，理解创业资源的内涵与整合策略，明确企业社会责任的内涵及承担策略。 课程目标 2. 能够运用创新创业思维识别并科学评价创业机会，掌握创业团队组建与管理的常见方法，具备电商创业平台选择与运营的基本能力，能够完成模拟商战操作和资源整合体验，具备直播创业策划、实操与路演的实践能力。 课程目标 3. 树立理性、科学的创业观，强化团队协作意识与社会责任感，培养“互联网+”创新创业思维，具备将创业活动与社会发展相结合的意识，提升创业综合素质与可持续发展能力。		
主要内容	第一单元 创业概述（1）课程介绍与考核方式；（2）创业定义与要素；（3）创业教育的意义与创业精神 第二单元 创业团队（1）创业者的定义、能力结构与动机；（2）创业团队的概念、组建与管理 第三单元 模拟商战/创业资源（1）模拟商战系统操作与资源整合体验；（2）创业资源的内涵、种类与获取途径 第四单元 创业机会（1）创业机会的来源、类型与特征；（2）创业机会识别与评价方法 第五单元 企业社会责任（1）企业社会责任的概念和内涵；（2）企业社会责任的承担策略与 ISO26000 体系 第六单元 直播创业入门（1）直播创业的形式；（2）直播开播前准备、直播中要点与播后工作 第七单元 直播实操（1）直播全流程实战解析；（2）主播核心能力实训练习；（3）直播合规与违禁词解读 第八单元 模拟直播路演（1）模拟直播带货；（2）主播工作体验		
教学要求	1. 理解创业精神在当今时代的价值，能够结合互联网经济背景分析创业对策。 2. 掌握创业团队的 5P 要素，能够进行角色分配并分析优秀团队的组建策略。 3. 能够通过模拟商战系统操作，感受市场机会捕捉和资源整合利用，提升		

	创造性解决问题的能力。 4. 能够识别创业机会的类型与风险，运用科学方法进行机会评价与风险应对。 5. 掌握企业社会责任的承担策略，能够运用 ISO26000 体系分析企业社会责任策略。 6. 具备直播创业策划与实操能力，能完成直播间搭建、脚本策划、产品讲解与互动控场。 7. 掌握直播合规要求，能识别并规避常见违禁词，树立合规直播、诚信经营的理念。 8. 通过模拟直播路演实训，全面体验直播带货流程，提升团队协作与现场沟通能力。
--	---

表 6.15 《大学生就业技能指导》课程主要教学内容与要求

课程名称： 大学生就业技能指导		学分：1	学时：16 理论：16 实践：0
课程目标	课程目标 1. 树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。 课程目标 2. 较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识。 课程目标 3. 掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，还应该通过课程提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。		
主要内容	第一章 就业形势与就业准备（1）国家就业形势分析；（2）大学生毕业去处分析；（3）了解各地人才流动政策；（4）做好就业准备 第二章 择业定位（1）择业定位的要素和方法；（2）择业定位的过程；（3）择业目标与简历； 第三章 求职信息与简历制作（1）求职信息的收集；（2）准备求职材料；（3）简历的制作； 第四章 面试准备和面试礼仪（1）谙熟面试本质；（2）礼仪概述；（3）求职礼仪； 第五章 半结构化面试（1）了解笔试；（2）了解面试；（3）面试的自我介绍；（4）半结构化面试； 第六章 职业新世界（1）新兴职业的兴起；（2）新兴职业的介绍；（3）树立科学多元就业观念； 第七章 就业心理调适（1）转换职场角色；（2）适应职场环境；（3）就业过程中常见的心理问题及原因；（4）大学生就业心理调适的方法；（5）实现职业发展； 第八章 就业权益与就业流程（1）就业协议书和劳动合同；（2）离校就业报到事项；（3）就业权益与法律保护		
教学要求	1. 国家就业有利性分析；如何做好就业准备。 2. 正确认知自我（兴趣、性格、能力、价值观）；客观认识外界环境，合理进行择业定位。		

	3. 了解求职材料的内容；求职简历的制作方法。 4. 做好面试前准备；面试礼仪和技巧。 5. 掌握自我介绍及结构化面试应对技巧。 6. 了解新兴职业，并掌握与自身的匹配原则。 7. 熟悉常见的就业心理问题及原因，掌握大学生就业心理调适的方法。 8. 明白就业协议书的填写要求，劳动合同的基本内容，人事代理的程序，高校毕业生确保就业权益的方法。
--	--

表 6.16 《大学生心理健康教育》课程主要教学内容与要求

课程名称：大学生心理健康教育		学分：1	学时：32 理论：32 实践：0
课程目标	课程目标 1：了解心理学的有关理论，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。 课程目标 2：掌握自我探索、心理调适及发展技能。如学习发展、环境适应、压力管理、问题解决、自我管理、人际交往技能等。 课程目标 3：树立心理健康发展的自主意识，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适合社会的生活状态。		
主要内容	第一单元：心理健康与心理咨询：心理健康；心理咨询 第二单元：大学生自我意识：自我意识的概念、内容、结构；自我意识的形成与发展；大学生自我意识常见偏差；大学生自我意识的提升 第三单元：大学生人格与心理健康：人格相关概念的介绍；健康人格的主要表现；当代大学生的人格特点；人格偏差主要类型及其表现；大学生健全人格培养的途径和方法 第四单元：大学生学习心理：学习的意义和特点；学习的动机与兴趣；学习策略；大学生学习中常见问题及大学生常用学习技巧 第五单元：大学生人际关系：人际关系的含义、理论、功能和影响因素；大学生人际交往的特点与问题；人际交往的技巧与人际问题的调适方法 第六单元：大学生恋爱及性心理：爱情的本质；大学生恋爱心理发展的规律特点和存在的问题；性心理的发展和大学生性心理的特点；大学生性心理问题及调适的方法；爱的教育 第七单元：大学生情绪调节与挫折应对：情绪及大学生的情绪特征；大学生常见情绪困扰及应对方法；压力、挫折及其对大学生的影响；压力与挫折的应对 第八单元：大学生生命教育生命的相关概念：大学生生命教育意义；心理危机及其干预的相关概念；危机干预主要步骤方法		
教学要求	1. 了解并掌握心理健康的自我保健方法，正确认识心理咨询 2. 了解自我意识，理解自我意识的偏差，健全自我意识的标准和塑造 3. 了解经典人格理论，辨析人格的概念和特点，学习完善人格的方法 4. 了解学习的意义及特点，理解学习的动机，掌握学习和记忆的策略 5. 了解人际关系的基本理论和大学生人际交往的特点，掌握基本的人际交往技巧与人际问题的调适方法 6. 了解恋爱心理及性心理发展的规律，掌握恋爱问题的处理方法和性心理问题调适方法 7. 了解情绪，理解大学生常见的情绪困扰，掌握识别、探索和管理情绪的		

	方法 8. 了解压力和挫折，掌握压力和挫折的应对方法，尊重生命、热爱生命，识别心理危机信号，掌握初步的危机干预方法
--	--

表 6.17 《劳动通论》课程主要教学内容与要求

课程名称：劳动通论		学分：1	学时：16 理论：16 实践：0
课程目标	课程目标 1. 树立正确的劳动观念。正确理解劳动是人类发展和社会进步的根本力量，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念。 课程目标 2. 具有必备的劳动能力。掌握基本的劳动知识和技能，增强智力和创造力，能够理论联系实际，在劳动过程中具体应用。 课程目标 3. 具备全面的劳动素养。继承中华民族勤俭节约、敬业奉献的优良传统，弘扬开拓创新、砥砺奋进的时代精神，提高在劳动实践中科学、合理处理问题的能力，健康生活，健康工作。		
主要内容	专题一劳动概论 （1）劳动的内涵与意义；（2）马克思主义劳动观和新时代劳动观。专题二劳动精神、劳模精神、工匠精神与劳动教育 （1）劳动精神、劳模精神、工匠精神的内涵；（2）劳动教育的价值与意义。 专题三马克思劳动价值论与劳动中常见的经济现象 （1）马克思劳动价值论；（2）劳动力供给与需求；（3）劳动与人力资本投资。专题四劳动中的管理科学 （1）劳动与工作效率管理；（2）劳动与激励管理；（3）劳动调查研究。专题五劳动者社会化与社会保障 （1）劳动者社会化的相关概念；（2）职业与职业流动；（3）劳动社会保障。专题六劳动中的法律问题 （1）劳动法律制度与公平就业；（2）劳动与劳动基准法；（3）劳动与劳动合同法；（4）劳动与劳动争议处理法律制度。专题七劳动者的心理健康 （1）劳动的心理过程；（2）劳动效率与心理效应；（3）劳动的生物节律；（4）劳动与压力管理。专题八劳动安全与应急处置 （1）安全与危险；（2）劳动安全与职业健康；（3）安全应急逃生；（4）劳动安全事故责任。		
教学要求	1. 理解劳动的内涵和意义，了解劳动精神、劳模精神、工匠精神的内涵。 2. 掌握马克思主义劳动观、习近平新时代劳动思想，通过对劳动教育内容的学习，形成正确的劳动价值观，培植新时代劳动精神。 3. 掌握劳动与哲学、教育、经济、管理、社会、法律、心理、安全等八个通用劳动科学知识专题的重点内容，拓展对通用劳动科学知识的认知，能够运用科学理论分析劳动中的实际问题，提升运用工具解决问题的能力。		

（二）专业（技能）课程设置及要求

包括专业核心课程、专业课、专业技能课及有关实践性教学环节。

专业核心课：《人机工程学》、《工程制图》、《透视与效果图表现》、《居住空间设计》、《建筑装饰材料施工工艺》、《园林景观设计》、《工程项目管理》。

表 7.1 《构成基础 I（平构、色构）》课程主要教学内容与要求

课程名称： 构成基础 I（平构、色构）	学分： 3	学时： 48 理论： 16 实践： 32
课程目标	课程目标 1. 学生能够了解构成基础在整个设计领域的地位和作用，能够掌握构成的基本组合规律、色彩的对比、色彩调和的方法，以及了解色彩的心理与情感表现等方面的知识，能够认识到设计美在设计中的意义，在学习当中逐渐提升自身审美素养。 课程目标 2. 学生能够用构成的方法把复杂的图形、色彩还原为基本要素，灵活运用形式美构成法则去调和构成各要素之间的相互关系，创造出新的形式，并且能够结合色彩的属性、类别，懂得如何更好地配色，能够及时跟进了解相关行业的发展和需求变化，敢于突破各种认知束缚，大胆创新设计，从而提升相关领域的应用能力。 课程目标 3. 学生能够发现美、创造美，能够提升审美能力，形成正确的艺术观和价值观。学生能够在设计理念中根植中华优秀传统文化、民俗艺术，增强民族文化自信心和文化认同感，能够站在文化传承的角度将学到的构成知识转化成生活中的设计，强化职业的责任担当意识。	
主要内容	1. 理论教学 第一单元 平面构成的形态要素（1）构成在设计中的重要性；（2）点的构成及应用；（3）线的构成及应用；（4）面的构成及应用 第二单元 基本形与骨骼（1）基本形的概念；（2）基本形的特点；（3）基本形的群化构成；（4）形与形的位置关系；（5）骨骼的概念；（6）骨骼的特点；（7）骨骼的分类；（8）基本形与骨骼的关系 第三单元 平面构成的形式法则（1）形式法则的概念；（2）对称与均衡；（3）统一与变化；（4）节奏与韵律；（5）比例与尺度；（6）形式法则的案例 第四单元 平面构成的构成形式（1）重复构成；（2）近似构成；（3）渐变构成；（4）发射构成；（5）特异构成；（6）对比构成；（7）空间构成 第五单元 色彩的基本原理（1）色彩的形成；（2）色彩的类别；（3）色彩的属性；（4）色彩的体系 第六单元 色彩对比（1）色彩对比的概念、特点；（2）色相对比及应用；（3）明度对比及应用；（4）纯度对比及应用；（5）冷暖对比及应用；（6）面积对比及应用 第七单元 色彩调和（1）色彩调和的概念；（2）色彩调和的作用；（3）秩序调和及应用；（4）主色调调和及应用；（5）面积调和及应用；（6）隔离调和及应用 第八单元 色彩的情感与心理（1）色彩的视知觉；（2）色彩的心理效应（3）色彩的情感（4）色彩的性格 第九单元 色彩采集与重构（1）色彩采集；（2）色彩重构；（3）案例运用 2. 实践教学 根据教学安排，学生在教师的组织下开展共七次实践活动，如：（1）点构成、线构成、面构成；（2）基本形群化；（3）主题式综合构成；（4）色	

	彩对比；（5）色彩调和；（6）色彩的心理与情感；（7）色彩采集与重构，形成手绘作品并提交。
教学要求	1. 了解构成的基本组合规律、色彩的对比、色彩调和的方法，学习和掌握处理形象与形象之间关系方法，运用对比与调和等方法科学分析色彩性格，按照形式美法则进行构成设计等内容。 2. 通过对平面、色彩的教学和训练，引导学生打破传统思维观念，向抽象思维发展，具备创新意识，使学生对设计从形式到内涵得到全面提高，为学生今后的专业设计实践打下良好的基础。

表 7.2 《构成基础Ⅱ（立构）》课程主要教学内容与要求

课程名称:构成基础Ⅱ(立构)		学分: 2	学时: 32 理论: 8 实践: 24
课程目标	课程目标 1. 通过本课程的学习，使学生了解立体构成的基本构成要素，熟悉关于形态、空间、体积、材料、肌理、量感以及形式美学法则等知识，提升学生专业基础认知。 课程目标 2. 通过本课程的学习，培养学生造型的构思能力、创新能力、审美能力以及对立体形态的综合表现能力。 课程目标 3. 通过课堂案例分析引导学生树立正确的社会主义核心价值观，培养学生良好的道德品质和社会责任感。通过小组项目实践，培养学生团队合作意识。鼓励学生在中国传统文化中挖掘构成元素，增强学生的文化自信。		
主要内容	1. 理论教学 第一单元 立体构成概论（1）立体构成的起源。（2）立体构成的现状。（3）立体构成的作用。 第二单元 立体构成的要素（1）立体构成的形式要素。（2）立体构成的形态要素。 第三单元 立体构成的形式（1）半立体构成。（2）线立体构成。（3）面立体构成。（4）块立体构成。 第四单元 立体构成的材料选择（1）材料的分类。（2）材料的加工。 第五单元 立体构成在设计领域的应用（1）立体构成在环境设计中的应用。（2）立体构成在包装设计中的应用。（3）立体构成在产品中的应用。（4）立体构成在服饰设计中的应用。 2. 实践教学 实验项目 1: 半立体构成 实验项目 2: 线材构成 实验项目 3: 面材构成 实验项目 4: 体块构成 实验项目 5: 综合构成		
教学要求	1. 系统掌握包括基本理论、方法和技能等知识，了解本学科的理论前沿和发展动态。 2. 能对设计有较准确的审美把握；能对其它设计门类的设计有较好的审美把握。 3. 掌握艺术设计专业知识和专业设计的方法、技能，独立从事各类设计相关工作的实践能力。		

	4. 了解当前艺术设计专业领域创新创业的基本动态。
--	---------------------------

表 7.3 《设计思维与表达》课程主要教学内容与要求

课程名称： 设计思维与表达		学分： 3	学时： 48 理论： 16 实践： 32
课程目标	课程目标 1. 设计基础理论运用。理解设计的内涵、设计思维的特性，掌握设计思维与表达的学习方法。从训练中掌握设计思维方法，培养思维模式，引导学生通过联想、想象、逆向、仿生、整合等思维方法，提高学生的设计语言表现技巧，牢固掌握设计思维创意的理论知识和设计方法。 课程目标 2. 设计表现应用能力。掌握设计思维创意的规律和快速表现的能力，培养学生的设计表达转换能力和形式感把握能力，培养学生将无形的创意转化为实体符号的设计实践能力与执行能力。使学生了解设计思维与方法在视觉传达设计、环境设计、景观与雕塑、服饰类设计等设计中的应用，并从当代设计创新案例赏析中理解设计思维与方法如何在设计中进行应用的。 课程目标 3. 注重弘扬中华优秀传统文化和社会主义核心价值观，引导学生深入了解中华优秀传统文化的内涵和价值，传承和弘扬中华优秀传统文化，同时，引导学生将社会主义核心价值观融入设计作品，传递正能量和积极价值观，为社会发展注入新的活力和创造力。		
主要内容	1. 理论教学 第一单元 绪论 (1) 设计与设计师。(2) 设计思维的基本含义与特征。 第二单元 设计能力培养 (1) 设计师需要的知识体系。(2) 设计师应该具备的能力。(3) 设计能力培养。 第三单元 设计思维方法 (1) 联想思维。(2) 想象思维。(3) 逆向思维。(4) 仿生思维。(5) 整合思维。 第四单元 设计表达 (1) 设计的语言与表达方法。(2) 设计表达。 第五单元 设计思维与方法的应用 (1) 设计思维与方法在设计中的应用。(2) 当代设计创新赏析。 2. 实践教学 实验项目 1：设计思维基础 实验项目 2：设计调研与需求分析 实验项目 3：创新策略与概念生成 实验项目 4：模型制作		
教学要求	1. 系统掌握包括基本理论、方法和技能在内的设计专门知识，了解本学科的理论前沿和发展动态，熟悉国内外与设计有关的知识。 2. 能对设计有较准确的审美把握；能对其它设计门类的设计有较好的审美把握。 3. 掌握设计专业知识和运用专业设计的方法、技能，独立从事设计相关工作的实践能力。 4. 掌握设计专业领域创新创业的基本技能知识。		

表 7.4 《计算机设计基础》课程主要教学内容与要求

课程名称： 计算机设计基础		学分： 3	学时： 48 理论： 16 实践： 32
课程目标	课程目标 1. 掌握 Photoshop、Illustrator 的基本操作方法，重点掌握图形的绘制、颜色的填充、对象的描边、文本的创建、对象的组织与编排、图层与蒙版、混合与封套、文本的打印与设置以及各种应用效果使用的相关知识。 课程目标 2. 了解软件的应用领域以及软件的结合使用，掌握软件的使用方法与操作流程，通过软件的学习及设计作品的练习，养成运用计算机辅助软件进行设计作品制作与输出的习惯，增强将技术与艺术相融合的意识。 课程目标 3. 计算机设计基础是计算机设计领域的基础课程，学生需要具备一定的专业素养和社会责任感，能够运用自己的专业知识和技能为社会服务，创作出具有社会价值和经济价值的计算机设计作品。		
主要内容	1. 理论教学 第一单元 计算机辅助平面设计基础知识（1）计算机如何描述形状——矢量图、位图；（2）分辨率；（3）计算机如何描述颜色；（4）计算机文件概念； 第二单元 Photoshop 基础（1）Photoshop 简介；（2）Photoshop 工具箱及快捷键（3）Photoshop 基础核心——图层； 第三单元 Illustrator 基础（1）Illustrator 简介；（2）Illustrator 的图形绘制（3）Illustrator 的对象编辑； 第四单元 Illustrator 辅助交互设计（1）UI 设计的一些基本概念；（2）交互界面设计中的规范。 2. 实践教学 实验项目 1： Photoshop 辅助版式设计； 实验项目 2： Photoshop 辅助交互设计一； 实验项目 3： Photoshop 辅助交互设计二； 实验项目 4： illusrator 绘制复杂的图形； 实验项目 5： illusrator 创建文字； 实验项目 6： 综合实例应用。		
教学要求	1. 以理论驱动实践，突出实例，通过学习上述软件基本命令、基本方法，结合相关实例，完成图形图像处理与设计，综合应用所学知识进行不同类型的设计训练。 2. 重点培养如何操作该软件应用于专业创作设计，提高学生的开阔创新精神和职业素养中的语言表达能力。		

表 7.5 《设计基础》课程主要教学内容与要求

课程名称： 设计基础		学分： 2	学时： 32 理论： 16 实践： 16
课程目标	课程目标 1. 通过设计基础的理论知识学习，使学生了解和掌握设计素描、色彩的各种表现手法，能够区分传统绘画与设计的差异，提升学生对专业的认知与了解，为学生将来从事设计工作打下必要的造型基础。 课程目标 2. 通过学习造型的表现与训练，提高学生的造型能力，培养学生的造型观察方法，增强对点、线、面、体等造型的理性分析能力，提高学生的提高学生的创造性综合思维能力和表现力及审美水平。 课程目标 3. 通过学习造型基础，引导学生立足中华优秀传统文化，在设计		

	创作中融入中国传统文化元素，增强学生的国家意识和民族文化自信。
主要内容	1. 理论教学 第一单元 造型的基础知识（1）何为造型；（2）造型基础的艺术表现； 第二单元 造型基础的表现与训练一（1）基础素描理念；（2）素描在造型中的表现与实训； 第三单元 色彩的基础理论（1）色彩；（2）色彩的视觉情感与心理效应；（3）色彩实训的工具、材料； 第四单元 造型基础的表现与训练二（1）静物色彩；（2）客观世界的色彩与风景画；（3）装饰色彩；（4）设计色彩的表现； 2. 实践教学 实训项目 1：几何体解构练习； 实训项目 2：石膏几何体结构素描； 实训项目 3：设计素描； 实训项目 4：设计色彩。
教学要求	1. 通过学习造型的基础知识、色彩的基础理论结合造型基础的表现与训练来培养学生的观察、分析、理解、判断形象与抽象思维能力，着重解决学生的基础造型能力、空间意识、设计意识，创造性表现意识和思维的形成，为设计领域的学习做准备，培养以适应现代设计的创意思维方式。 2. 融入中国传统文化、优秀传统纹样，培养学生的文化自信。 3. 注重学思结合、知行统一，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力；强调现实与感受相结合，感受大自然的魅力及万物的和谐共生、本为一体，然后内化于心、外化于形。

表 7.6 《艺术设计史》课程主要教学内容与要求

课程名称：《艺术设计史》		学分：2	学时：32 理论：32 实践：0
课程目标	课程目标 1. 帮助学生系统了解中外设计发展的历史脉络，掌握不同历史时期、不同国家和地区的设计风格、特点及主要成就，熟悉各领域重要设计作品、事件、设计者及相关著作。 课程目标 2. 培养学生对设计作品的分析和鉴赏能力，提升审美水平与艺术素养；增强逻辑思维、综合运用知识及跨文化分析能力，能从历史中汲取灵感并应用于设计实践；锻炼团队协作与表达能力，以及批判性思维能力。 课程目标 3. 提高学生的设计理论水平，开阔国际视野，促进对多元文化的理解与尊重，增强文化认同感与自豪感；培养对设计史的兴趣、创新意识及正确的设计价值观，树立设计责任感。		
主要内容	第一章先秦的设计（1）开物成务——设计范畴的初成；（2）器以载道——陶器的设计；（3）从重器到实用器——青铜器的设计；（4）范式原点——设计思想与制度 第二章秦汉魏晋南北朝时期的设计（1）建筑与室内设计；（2）漆器、铜器等生活用品的设计；（3）染织服饰设计 第三章隋唐五代时期的设计（1）建筑与室内设计；（2）金银器、陶瓷等生活用品的设计；（3）染织服饰设计；（4）平面与图案设计 第四章宋元时期的设计（1）建筑与室内设计；（2）陶瓷与其他生活用品的设计；（3）染织服饰设计；（4）印刷与装潢设计		

	第五章明清时期的设计（1）环境与家具设计；（2）陶瓷用品的设计；（3）染织服饰设计；（4）交通工具与其他设计 第六章现代设计的三大启蒙运动（1）艺术与手工艺运动；（2）新艺术运动；（3）装饰艺术运动 第七章现代主义设计的发展与包豪斯（1）对新技术与设计合理化的探索；（2）现代主义建筑运动；（3）现代主义三大设计运动；（4）包豪斯及其设计 第八章流线型风格与“二战”前后美国的现代设计（1）流线型风格与美国工业设计的发展；（2）设计师的职业化与美国现代工业设计的先驱；（3）战后工业设计的发展与美国的现代设计 第九章战后英德两国的现代设计与大众设计文化（1）德国战后的现代设计；（2）英国的现代设计；（3）大众设计文化与波普设计 第十章战后意大利、日本与斯堪的纳维亚的现代设计（1）意大利的现代设计；（2）日本的现代设计；（3）斯堪的纳维亚的现代设计 第十一章后现代主义设计及其之后的设计（1）现代主义设计与后现代主义设计之对比；（2）后现代主义建筑设计和产品设计；（3）后现代主义之后的设计
教学要求	1. 帮助学生梳理中外设计发展的完整历史脉络，通过对比不同时期、不同地域设计作品的风格特征，引导学生建立系统的知识框架，让学生能清晰区分各类设计风格的差异与内在联系。 2. 培养学生对典型设计作品的分析能力，引导学生从材料选择、工艺技术、功能实现、文化寓意等多维度解读设计，学会归纳不同设计作品的共性与个性特征。 3. 引导学生将设计理论与具体案例相结合，通过对经典设计作品的深入剖析，帮助学生理解设计理念与社会文化、技术发展在不同历史阶段的互动关系，提升对设计历史发展规律的认知。 4. 注重培养学生的比较思维，鼓励学生对比中西方同类型设计在形式表达、功能侧重、文化背景等方面的异同，引导学生从跨文化视角理解设计的多样性及其背后的成因。 5. 帮助学生提升设计审美素养，通过赏析不同时期的经典设计作品，引导学生感受设计的艺术魅力，培养对设计形态、色彩搭配、空间布局等方面的审美感知能力。 6. 引导学生从历史设计中汲取灵感，鼓励学生尝试将传统设计元素与现代设计需求相结合，培养创新思维，实现从理论学习到设计实践的转化。

表 7.7 《人机工程学》课程主要教学内容与要求

课程名称：人机工程学	学分：2	学时：32 理论：16 实践：16
------------	------	-------------------

课程目标	课程目标 1. 使学生认识到设计应从设计对象特性、设计对象不同的活动特性、以及在不同空间中的心理反应作为设计出发点，理解“以人为本”的设计价值观的内涵。 课程目标 2. 使学生认识到人与环境系统的统一性和整体性，同时掌握人体工程学中的相关知识、外延及意义，在室内外空间设计学习过程中遵循“以人为本”，设计应适合于不同设计对象进行各种活动的空间环境。 课程目标 3. 引导学生进入环境艺术设计的专业领域，树立学生该专业学习的态度，培养创新意识及职业精神，启发学生对该专业的兴趣。使学生系统的学习人—机—环境之间的关系，并能充分地运用在设计项目中。
主要内容	第一单元 概论 (1) 人机工学及其发展史 (2) 人机工学的研究内容 (3) 人机工程学的研究方法 第二单元 人体测量学及其应用 (1) 人体测量学及其发展 (2) 常用人体数据 (3) 人体数据函数 (4) 人体测量数据的应用 第三单元 人体基本机能及人体感知 (1) 概述人的基本机能与感知 (2) 视觉机能及其特征 (3) 听觉机能及其特征 (4) 本体感知及其特征 第四单元 室内环境心理学 (1) 人体机能与室内设计 (2) 人体感知与室内设计 (3) 人工智能与室内设计 (4) 人机与室内家具设计 第五单元 室外环境心理学 (1) 环境知觉 (2) 环境认知 (3) 人的行为与室外环境设计 (4) 人与自然 第六单元 无障碍设计 (1) 无障碍设计概述 (2) 无障碍设计术语 (3) 无障碍设计要求 (4) 行为空间无障碍设计规范 第七单元 专题设计 结合实际，进行调研分析，根据人体尺度、人在不同空间中的心理特征以及行为特征寻求不足点。根据调研内容进行改造设计，使空间的各个性能符合人一机一环境三者的关系。
教学要求	1. 通过人机工程学有关的理论学习和设计实践，使学生了解人机工程学的基本理论体系。 2. 理解人机要素、环境界面与人的关系等基本知识，培养学生在设计中的人机工程自觉意识。 3. 能够发现设计中存在的人机工程问题，创造性地提出人机工程解决方案。

表 7.8 《工程制图》课程主要教学内容与要求

课程名称：工程制图		学分：3	学时：48 理论：16 实践：32
课程目标	课程目标 1. 掌握基本的建筑理论知识及测量方法，加深学生对建筑空间的三维构建能力。 课程目标 2. 系统学习建筑、室内、景观等设计图纸的形成原理，掌握制图的基本规范，并能够独立绘制。 课程目标 3. 培养学生的爱国情怀和社会责任感，并自觉执行国家标准和设计规范的责任意识，建立积极的职业价值观。		
主要内容	第一章 建筑制图基础 1. 课程简介 2. 制图工具介绍 3. 房屋建筑制图统一制图标准 第二章 投影基础 1. 投影基本知识 2. 点与直线的投影 3. 空间平面的投影 第三章 轴测图 1. 基本知识 2. 正等轴测图的画法		

	第四章 建筑施工图 1. 建筑施工图概述 2. 房屋建筑制图的有关标准规定 3. 设计总说明及建筑总平面图 4. 建筑平面图 5. 建筑立面图 6. 建筑剖面图 7. 建筑详图 8. 建筑施工图实践 第五章 室内装饰施工图 1. 室内装饰施工图概述 2. 室内平面图 3. 室内顶棚平面图 4. 室内立面图 5. 室内详图 6. 室内施工图中的常用图例
教学要求	1. 要求学生具有自学能力，分析问题和解决问题的能力。 2. 要求学生具有空间想象和形体表达能力。 3. 要求学生具有绘制和阅读图样的基本能力。

表 7.9 《透视与效果图表现》课程主要教学内容与要求

课程名称： 透视与效果图表现		学分： 3	学时： 48 理论： 16 实践： 32
课程目标	课程目标 1. 通过学习能够灵活运用手绘工具，有效地理解环境艺术设计与三维空间表达之间的关系，具有空间想象能力与设计思维能力，掌握手绘工具的材料性能与表现技巧，准确表现室内外空间设计的效果。 课程目标 2. 了解设计手绘效果图表现的内涵与作用，了解设计手绘行业背景、构成要素，了解设计手绘效果图表现的种类及基本原则，掌握环境设计透视原理与表现方法，提升设计思维能力，理解环境设计的内涵、外延、价值和意义，使学生具有专业融合发展的意识，设计作品能够彰显创新特征。 课程目标 3. 培养学生发现生活中“真善美”的能力，培养学生职业能力，熟悉设计制图行业规范，以养成良好的设计师修养和职业道德素养；培养学生美学素养、爱岗敬业精神、吃苦耐劳精神、团队合作精神；培养学生爱国主义情怀和文化自信。		
主要内容	第一单元 绪论 (1) 手绘效果图表现概述； (2) 手绘效果图工具的介绍 第二单元 透视表现 (1) 设计透视图原理； (2) 室内外环境透视制图 第三单元 设计草图表现 (1) 设计草图的分类及作用； (2) 室内空间单体表现； (3) 室内空间的场景表现； (4) 室外环境单体表现； (5) 室外环境场景表现 第四单元 色彩表现 (1) 马克笔工具的特点及使用方法； (2) 室内单体的表现； (3) 室内空间场景表现； (4) 室外环境单体表现； (5) 室外环境场景表现 第五单元 精细效果图表现 (1) 马克笔与彩色铅笔效果图表现； (2) 其他效果图表现技法简介； (3) 效果图综合表现		

教学要求	1. 了解设计手绘效果图表现的内涵与作用、种类及基本原则、常用透视图的种类及特点、设计草图的分类及作用，熟悉常见表现工具的特性、使用方法及其表现风格。 2. 深入理解设计透视图原理，掌握运用透视规律制图的方法，能够准确表现室内外环境的形体、透视、空间关系。熟练表现室内外环境的色彩关系及空间层次，把握好画面整体效果，运用色彩关系来表现形体结构关系、空间层次、光影气氛。
-------------	--

表 7.10 《居住空间设计》课程主要教学内容与要求

课程名称：居住空间设计		学分：3.5	学时：56 理论：16 实践：40
课程目标	课程目标 1. 本课程以项目设计实践为主导，采用任务驱动的方式，将理论学习与技能训练融为一体，调动学生的学习积极性，培养学生方案设计和图纸绘制的能力，为后续学习和今后工作奠定坚实的基础。 课程目标 2. 使学生全面掌握居住空间室内设计的理论知识、设计理念、设计程序，培养学生进行居住空间室内方案设计的能力、独立完成整套室内设计图纸的能力，为以后室内设计师职业资格考试做好准备。		
主要内容	第一单元 居住空间室内设计的认识 1. 居住空间的概念 2. 居住空间的历史与演化 3. 现代居住空间设计的发展 第二单元 居住空间室内设计的要素 1. 居住空间的设计风格；（1）中式风格（2）欧式风格（3）现代风格（4）田园风格（5）新装饰艺术风格（6）自然主义风格（7）感官主义风格 2. 界面处理 3. 色彩搭配 4. 光环境（1）光在室内设计中的作用（2）空间中的光环境 5. 家具 6. 室内陈设 7. 绿化 第三单元 居住空间功能区设计 1. 门厅玄关（1）玄关的概念（2）玄关的设计（3）主要家具及陈设（4）玄关设计的主要方式（5）玄关材料的应用 2. 客厅（1）客厅的功能（2）客厅的设计原则（3）客厅的设计与布置（4）客厅沙发的布置形式 3. 卧室（1）卧室的功能（2）卧室的种类（3）卧室的装饰手法 4. 餐厅（1）餐厅的性质（2）餐厅的布局形式 5. 厨房（1）厨房的平面布局形式（2）厨房设计的要点 6. 书房（1）书房的布局（2）书房设计的要点（3）现代化书房 7. 卫浴间（1）卫浴间的布局形式（2）卫浴间的基本尺寸（3）卫浴间装饰手法 第四单元 案例表现技巧 1. 手绘效果图绘制（1）手绘效果图线稿表现（2）手绘效果图着色 2. 计算机效果图制作（1）室内模型制作（2）模型贴图及灯光布置（3）渲染参数设置及渲染出图		

	第五单元 装饰材料及施工工艺 1. 装饰材料 (1) 吊顶装饰材料 (2) 墙面装饰材料 (3) 地面装饰材料 2. 施工的具体流程 (1) 施工的各个工种 (2) 水电工艺及流程 (3) 地面找平及防水工艺及流程 (4) 吊顶的施工工艺及流程 (5) 墙面的施工工艺及流程 (6) 地面铺装的施工工艺及流程 第六单元 项目实战 1. 实地量房 (1) 量房工具的应用 (2) 量房的方法及注意事项 2. 草图方案的绘制 (1) 基本风格的确立 (2) 针对预算做出基本方案 3. 具体方案的设计 (1) 施工图的绘制 (2) 效果图的制作 4. 后期方案的局部调整
教学要求	1. 了解不同居住空间的风格，掌握室内空间的设计与施工流程、装饰材料特性与室内设计手法。 2. 发扬绿色环保设计理念，注重“以人为本”，结合适老化与无障碍设计要素，引导学生践行节能技术与社会责任。

表 7.11 《建筑装饰材料施工工艺》课程主要教学内容与要求

课程名称：建筑装饰材料施工工艺		学分：2	学时：32 理论：16 实践：16
课程目标	课程目标 1. 掌握建筑装饰材料常见品种、性能特点、规格尺寸及应用场所。理解建筑装饰工程的基本构造做法，掌握各项的施工操作能力和施工管理的能力。掌握建筑装饰施工行业相关国家标准和行业标准提出法规、规范、质量要求和技术规范。 课程目标 2. 能对装饰材料进行选择，拥有发现问题并能提出改善措施的能力。能识读构造节点详图，能分析装饰构造做法，绘制装饰剖面图和构造节点详图的能力。 课程目标 3. 培养构建和谐良好的人际关系和团队合作的集体意识。培养正确的人生观、价值观和不畏艰险、吃苦耐劳的精神。培养“敬业、精益、专注、创新”的“大国工匠”精神。培养科学规范、严谨求实、遵纪守法、爱岗敬业的职业道德修养。		
主要内容	第一章 建筑装饰材料的基础知识 (1) 建筑装饰材料的作用； (2) 建筑装饰材料的分类 第二章 建筑装饰基础工程材料及施工工艺 (1) 水路改造工程材料及施工工艺； (2) 电路改造工程材料及施工工艺 第三章 建筑陶瓷装饰材料 (1) 建筑装饰陶瓷基本知识； (2) 常用建筑装饰陶瓷； (3) 建筑装饰陶瓷的施工工艺 第四章 建筑装饰石材 (1) 石材的基本知识； (2) 石材的分类及性质； (3) 石材的施工工艺 第五章 建筑装饰玻璃 (1) 建筑装饰玻璃基本知识； (2) 常用建筑装饰玻璃类型及性质； (3) 建筑装饰玻璃施工工艺 第六章 室内地面装饰材料 (1) 木地板材料； (2) 瓷砖材料； (3) 地毯装饰材料		

	第七章 室内墙面装饰材料 (1) 装饰合成板材; (2) 金属装饰面板 第八章 室内顶棚装饰材料 (1) 石膏板材料; (2) 钙塑装饰板材料; (3) 金属装饰面板材料 第九章 建筑装饰涂料 (1) 建筑装饰涂料的基本知识; (2) 内墙装饰涂料; (3) 外墙涂料施工 (4) 建筑装饰涂料施工工艺
教学要求	1. 帮助学生掌握建筑装饰材料的基础知识, 理解其作用与分类方法, 建立对装饰材料功能的系统性认识, 并能联系实际工程进行初步分析。 2. 引导学生了解建筑装饰基础工程中水路与电路改造的常用材料及其施工工艺, 掌握基本选材与施工要点, 具备初步的工程材料应用能力。 3. 使学生理解建筑装饰陶瓷的基本知识, 熟悉常用陶瓷材料的类型与特性, 掌握其施工工艺流程, 并能结合实际案例进行材料选择与工艺判断。 4. 帮助学生掌握建筑装饰石材的基本知识、分类方法及物理化学性质, 理解石材施工的工艺要求, 具备初步的石材应用与施工指导能力。 5. 引导学生了解建筑装饰玻璃的基本知识, 掌握常见玻璃类型的特性与适用场景, 熟悉玻璃装饰施工的基本流程与注意事项。 6. 使学生掌握室内地面装饰中木地板、瓷砖、地毯等材料的特性与适用性, 具备地面材料选择与施工配合的基本能力。 7. 帮助学生理解室内墙面装饰中合成板材与金属装饰面板的材料特性与施工方法, 能够根据实际需求进行材料选择与应用。 8. 引导学生掌握室内顶棚装饰中石膏板、钙塑板、金属板等材料的性能与施工工艺, 具备顶棚装饰材料的初步设计与施工协调能力。 9. 使学生了解建筑装饰涂料的基本知识, 掌握内墙与外墙涂料的类型、特性及施工工艺, 能够进行涂料选择与施工质量控制。

表 7.12 《园林景观设计》课程主要教学内容与要求

课程名称: 园林景观设计		学分: 3	学时: 48 理论: 16 实践: 32
课程目标	课程目标 1. 掌握学科基础知识、景观设计的流程与方法、常用的造景方法等一般常识, 熟悉景观设计中的主要构成元素、常见类型以及相应的设计方法, 尤其应熟悉园林植物的设计与应用。 课程目标 2. 使学生能够对当前景观设计的整体发展状况、学科特征、专业前景、基本理论等方面建立全面的认识 and 了解, 树立大景观、跨专业、融合发展的思维模式, 同时, 具备搜集资料、案例分析、设计构思以及方案设计的能力, 能够独立完成小空间内的景观设计。		
主要内容	第一单元 概述 (1) 景观的涵义; (2) 景观设计学的相关学科; (3) 现代景观设计的产生与发展; (4) 实践领域与职业范围; 第二单元 景观设计的基本理论 (1) 景观设计的原理; (2) 景观设计的基础知识; (3) 景观设计的原则; (4) 现代景观设计的发展趋势; 第三单元 景观设计的流程与方法 (1) 景观设计的流程; (2) 景观设计的方法; 第四单元 景观构成要素 (1) 山石; (2) 水景; (3) 地形; (4) 植物; (5) 景观建筑; (6) 景观小品; (7) 园路与铺装 第五单元 园林植物的设计与应用 (1) 植物花卉的类型与搭配方式; (2) 园林植物的设计原则; (3) 园林植物的设计手法; (4) 与其他造景要素		

	的配置
教学要求	1. 要求学生理解当下景观设计在社会民生的价值和作用，培养学生对景观设计理论基本知识以及植物要素的认识、分析和设计能力，掌握小空间园林景观场地的分析与设计能力。 2. 要求学生理解当前的生态文明建设时期对景观乃至植物造景行业带来的新型挑战，思考如何通过专业建设助力社会发展，树立爱国情怀、职业精神和正确的人生观，培养学生全面发展。

表 7.13 《工程项目管理》课程主要教学内容与要求

课程名称：工程项目管理		学分：2	学时：32 理论：16 实践：16
课程目标	课程目标 1. 掌握工程项目管理的基本概念和流程，重点掌握项目策划、进度控制、成本管理、质量控制和安全管理等核心知识，了解室内及景观工程项目的特点与管理要点。 课程目标 2. 掌握项目计划编制、资源协调和现场管理的基本方法，通过案例学习和实践训练，养成运用项目管理工具和方法推进设计项目落地的习惯，增强规范意识和执行能力。 课程目标 3. 学生需具备团队协作、沟通表达和职业道德素养，能够理解自身在项目中的角色和责任，建立质量、安全和可持续意识，为未来从事设计项目辅助管理工作奠定基础。		
主要内容	1. 理论教学 第一单元 工程项目管理基础 （1）项目管理概念与流程；（2）环境设计项目的类型与特点；（3）项目管理在设计中的作用及职业角色。 第二单元 项目启动与策划 （1）项目需求分析与任务书解读；（2）项目目标与范围界定；（3）项目团队组建与分工。 第三单元 项目计划与执行 （1）工作分解结构（WBS）与进度计划；（2）资源计划与成本预算；（3）设计项目中的沟通与协调整合。 第四单元 项目控制与收尾 （1）质量检查与验收标准；（2）风险识别与应对策略；（3）项目文档管理与总结。 第五单元 专业方向管理专题 （1）室内工程项目管理（材料、工艺与现场控制要点）； （2）景观工程项目管理（植被、水电与室外工程管理特点）。 2. 实践教学 实验项目 1：项目需求分析与任务书编制； 实验项目 2：项目进度计划编制； 实验项目 3：室内/景观项目成本预算实训； 实验项目 4：项目质量验收报告撰写； 实验项目 5：项目变更与沟通场景模拟； 实验项目 6：完整项目案例分析与汇报。		

教学要求	1. 以理论驱动实践，突出实用性和案例教学，通过项目管理工具和方法的训练，帮助学生掌握环境设计项目的管理流程和实施要点，能够完成项目计划、资源协调和风险控制相关任务。 2. 注重职业能力和团队协作培养，通过情景模拟和小组项目训练学生的沟通表达和团队合作能力，强化规范意识和职业道德，提升其在设计项目中的综合执行能力。
------	--

表 7.14 《中外建筑史》课程主要教学内容与要求

课程名称：《中外建筑史》	学分：2	学时：32 理论：32 实践：0
课程目标	课程目标 1. 让学生系统掌握中外建筑发展历史，包括不同历史时期的建筑背景、发展成就、建筑风格、典型实例、建筑师及建筑理论，以及各时期典型建筑类型及其建造技术。 课程目标 2. 培养学生的建筑分析能力和逻辑思维能力，能够论述和分析典型建筑实例，对建筑的形式和功能进行深入研究，并能对中西方同类型建筑形式进行比较分析。 课程目标 3. 提高学生的建筑理论水平和审美能力，促进学生全面发展，注重知识与技能、审美与设计的结合，实现以史为鉴、学以致用。	
主要内容	第一章中国古代建筑的基本特征（1）建筑材料和基本构架；（2）建筑屋顶；（3）建筑斗拱；（4）建筑装饰；（5）建筑平面布局；（6）建筑弱点 第二章中国古代都城规划（1）中国古代都城规划概述；（2）汉长安城；（3）隋大兴（唐长安）城；（4）北宋东京；（5）明清北京城； 第三章中国古代宫殿建筑 （1）中国古代宫殿建筑发展历程；（2）中国古代宫殿建筑结构；（3）唐代大明宫；（4）明清北京故宫 第四章中国古代坛庙建筑（1）中国坛庙建筑概述；（2）北京天坛；（3）太原晋祠 第五章中国古代宗教建筑（1）中国宗教建筑类型；（2）佛寺类型与实例；（3）佛塔类型与实例；（4）道教建筑 第六章中国古代陵墓建筑（1）中国陵墓建筑概述；（2）秦始皇陵；（3）汉宣帝杜陵；（4）唐乾陵；（5）明十三陵；（6）清东陵、清西陵 第七章中国民居（1）中国住宅建筑的演进；（2）住宅架构类型；（4）中国各地域民居实例 第八章园林与风景建筑（1）园林的产生与发展；（2）中国园林的艺术特点；（3）中国园林的分类；（4）皇家园林实例；（5）私家园林实例 第九章中国近现代建筑（1）新中国时期的建筑代表人物；（2）21 世纪中国新建筑 第十章欧洲古代建筑（1）古埃及建筑；（2）两河流域建筑；（3）爱琴文化建筑；（4）古希腊建筑；（5）古罗马建筑 第十一章欧洲中世纪建筑（1）拜占庭建筑；（2）西欧罗马建筑；（3）西欧哥特建筑 第十二章欧洲 15-18 世纪的建筑（1）意大利文艺复兴建筑；（2）巴洛克建筑与广场建筑群；（3）法国古典主义建筑	

	第十三章 18-19 世纪下半叶欧洲与美国的建筑 (1) 工业革命对城市与建筑的影响; (2) 建筑设计中的复古思潮; (3) 建筑的新材料、新技术与新类型 第十四章 19 世纪下半叶-20 世纪初欧美探求新建筑的运动 (1) 新建筑探求的社会基础; (2) 欧洲探求新建筑的运动; (3) 美国芝加哥学派; (4) 法国对钢筋混凝土的运用; (5) 德意志制造联盟 第十五章 近现代西方建筑运动与建筑大师 (1) 近现代时期建筑运动; (2) 近现代时期建筑大师 第十六章 现代主义之后的建筑思潮 (1) 后现代主义; (2) 新理性主义; (3) 解构主义; (4) 新现代主义
教学要求	1. 帮助学生梳理中外建筑发展的历史脉络, 通过对比不同时期、不同地域建筑的特征, 引导学生建立系统的知识框架, 让学生能清晰区分各类建筑风格的差异与联系。 2. 培养学生对典型建筑实例的分析能力, 引导学生从建筑材料、构造技术、功能布局、文化内涵等多维度解读建筑, 学会归纳建筑的共性与个性特征。 3. 引导学生将建筑理论与实际案例相结合, 通过对具体建筑的剖析, 帮助学生理解建筑技术与艺术审美在不同历史阶段的演变逻辑, 提升对建筑历史发展规律的认知。 4. 注重培养学生的比较思维, 鼓励学生对比中西方同类型建筑在形式、功能、文化背景等方面的异同, 引导学生从跨文化视角理解建筑的多样性。 5. 帮助学生提升建筑审美素养, 通过赏析不同时期的经典建筑作品, 引导学生感受建筑的艺术魅力, 培养对建筑形态、空间布局等方面的审美感知能力。

表 7.15 《建筑设计初步》课程主要教学内容与要求

课程名称: 建筑设计初步		学分: 2	学时: 32 理论: 16 实践: 16
课程目标	课程目标 1. 使学生了解并掌握中外建筑的基础知识、建筑形态构成的基础知识及方法、建筑设计表现的方法, 不断加深对建筑、对空间设计的认知与理解。 课程目标 2. 使学生熟练掌握建筑形态构成、建筑设计表现的方法, 能从平面布置图、主要分析图、剖立面图、主要效果图、设计说明等方面来表达方案构思及主要成果, 能够较准确、生动地表现设计意图及预期效果。 课程目标 3. 不断提升空间认知能力、设计思维能力、建筑设计表现能力, 为专业学习打下良好基础, 具备行业发展所需的专业素质。引导学生善于观察生活并从生活中发现美、表现美、创造美。培养勤奋、严谨、认真的职业精神, 提升团队意识、创新发展能力及社会责任感, 熟悉中华优秀传统文化, 在创作时能够设计表现出富有优秀传统文化内涵、地域特色、有价值、有温度、有创意的好作品。		
主要内容	1. 理论教学 第一单元 建筑概论 (1) 怎样认识建筑; (2) 建筑的基本构成要素; (3) 建筑空间; (4) 建筑与环境		

	第二单元 建筑基本知识（1）中国古典建筑基本知识；（2）西方古典建筑基本知识；（3）西方现代建筑简介 第三单元 建筑设计表达技法（1）建筑设计表达概述；（2）图纸表达技法；（3）模型表达技法 第四单元 形态构成（1）形的基本要素及其特征；（2）基本形和形与形的基本关系；（3）造型的基本方法；（4）形态构成中的心理和审美 第五单元 建筑方案设计方法入门（1）认识设计和建筑设计；（2）方案设计之第一阶段——调研分析与资料收集；（3）方案设计之第二阶段——设计构思与方案优选；（4）方案设计之第三阶段——调整发展和深入细化；（5）方案设计过程的表达；（6）方案设计学习的要点 实践教学 实验项目 1：建筑空间表现，结合对建筑空间、建筑与环境等基础知识的学习，通过临摹或创作理解“建筑空间”的内涵，进一步认识建筑及建筑设计。 实验项目 2：建筑作品分析，以个人或小组为单位，对一座或若干座建筑进行调研、分析并制作出图文并茂的文档。在课堂上，以小组为单位进行成果汇报及交流探讨，教师做出点评。 实验项目 3：建筑表现，结合对建筑图纸表达技法、模型表达技法的理解，进行建筑设计方案抄绘、创作或建筑模型制作，从而熟练掌握建筑设计表达技法。 实验项目 4：建筑形态构成练习，通过手绘或模型制作形式进行建筑形态构成练习，加深对建筑造型基本方法、形态构成中的心理和审美的理解及应用。 实验项目 5：建筑设计与表现，根据提供的平面图进行小型建筑设计与表现，从而熟练掌握建筑方案设计表现的方法，提升对建筑设计的认知与理解。
教学要求	1. 了解中外建筑的发展、建筑设计方法；理解建筑设计的基本构成要素、中外建筑的基本知识；掌握建筑空间、建筑与环境、建筑形态构成等方面基础理论知识， 2. 培养学生的空间观念和小型建筑设计表现能力，为专业学习打下良好基础，具备行业发展所需的专业素质。

表 7.16 《计辅 SU》课程主要教学内容与要求

课程名称： 计辅 SU	学分： 3	学时： 48 理论： 16 实践： 32
课程目标	课程目标 1. 使学生掌握 SketchUp 基本概念、操作及快捷工具，为进阶学习打好基础。 课程目标 2. 培养学生熟练建模并表现设计方案的能力，能独立或协作完成模型与效果图，具备团队沟通与表达能力。 课程目标 3. 引导学生融合时代与地域文化特色，树立文化自信与责任感，成为具备良好素养的环境艺术设计专业人才。	
主要内容	第一单元 SketchUp 简介、应用（1）SketchUp 软件的介绍及安装；（2）SketchUp 的界面组成，视图与选择的基本操作；（3）绘图前的准备 第二单元 SketchUp 基本工具的使用介绍（1）选择、线段、几何绘图、推拉、移动、旋转、偏移、缩放、路径跟随等工具的用法；（2）测量、量角器、坐标系、尺寸标注、文字标注、三维文字、橡皮擦、油漆桶等工具的	

	用法；（3）模型交错、实体工具、地形、组与组件等工具的用法；（4）剖面、阴影、图层、漫游动画等工具的用法 第三单元 SketchUp 插件简介及插件建模（1）自由缩放、SUAPP、FFD 等插件的用法；（2）倒圆角、FAK、垂直于截面、细分与光滑、起泡泡等插件的用法 第四单元 根据 CAD 图纸及图片建模（1）根据 CAD 图纸创建模型；（2）照片匹配建模 第五单元 SketchUp 后期渲染及 PS 处理（1）VRAY 渲染案例；（2）VRAY 渲染器的原理介绍；（3）VRAY 渲染出图及 PS 后期处理
教学要求	1. 理解 SketchUp 的基本概念、核心功能及其在环境设计中的主要应用场景与工作流程。 2. 熟练掌握 SketchUp 的基本工具、快捷命令与建模方法，能独立运用该软件完成方案模型构建及效果表现。 3. 具备综合运用 SketchUp 实现对专业设计从构思到模型表达的能力，能结合实际项目需求完成环境设计模型的开发与可视化呈现。 4. 能够合理评估 SketchUp 在建模效率、模型精度及设计表现等方面的优势与局限，理解数字化设计工具在实际应用中的适用性与边界。

表 7.17 《室内软装设计》课程主要教学内容与要求

课程名称： 室内软装设计		学分：2	学时：32 理论：16 实践：16
课程目标	课程目标 1. 以室内环境为载体，研究室内装修中的陈设、风格等问题，即室内家具、织物、灯具、绿化等搭配问题，帮助学生牢固地、系统地掌握室内软装设计基本方法。 课程目标 2. 促进学生专业技能的发展，提高学生运用所学知识、不同材料、表现方法等表达设计创意及设计成果的能力等等，以培养学生综合设计能力。 课程目标 3. 促进学生确立正确的创作方式，培养学生辩证的、多元的创造性的思维方式与创新思想，使学生树立良好的职业意识，注重环境艺术设计的工艺性、社会性和实践性，使学生能在学习了解完整的室内软装设计过程，增强学生的职业意识。		
主要内容	1. 理论教学 第一单元 室内软装设计概论（1）室内陈设的含义；（2）室内陈设在室内空间中的作用 第二单元 室内软装的内容（1）家具陈设；（2）饰品陈设；（3）织物陈设 第三单元 室内陈设的风格和种类（1）中式古典风格；（2）和式风格；（3）西方古典主义风格；（4）现代设计风格；（5）后现代设计风格；（6）波普风格；（7）高技派风格；（8）未来风格；（9）田园风格；（10）混搭风格 第四单元 软装设计之家具（1）家具设计概述；（2）家具发展简史；（3）家具设计的造型与功能 第五单元 软装设计之饰品（1）餐厅饰品及摆放方法；（2）常见的软装摆放方法		

	3. 实践教学 根据教学安排，学生在教师的组织下开展共四次实践活动，如：（1）软装饰品制作；（2）软装风格实践；（3）软装方案调研；（4）软装方案制作。
教学要求	1. 了解室内装饰的风格、熟悉室内软装配饰设计的基本步骤、并能够熟练运用计算机软件进行室内软装设计。 2. 强调理论与实际相联系，促进学生专业技能的发展，提高学生运用所学知识、不同材料、表现方法等表达设计创意及设计成果的能力等等，以培养学生动手能力。 3. 培养学生综合素质和创新能力的提高，注重加强学生软装设计专业基础知识和基本理论知识结构，提升职业道德与专业素质能力。

表 7.18 《办公空间设计》课程主要教学内容与要求

课程名称：办公空间设计		学分：3	学时：48 理论：16 实践：32
课程目标	课程目标 1. 掌握办公空间设计的基本概念、分类与发展趋势，理解现代办公空间的总体设计要求与功能布局原则，具备办公空间规划与格局设计的基本能力。 课程目标 2. 掌握顶面、地面、墙面等界面的装饰设计方法与常用材料特性，能够进行合理的材料选择与构造设计，具备绘制相关施工图纸和节点详图的技能。 课程目标 3. 具备办公空间设计全流程实践能力，包括前期调研、方案设计、图纸制作与修改，能够团队协作完成综合设计任务，培养严谨规范、创新务实、敬业合作的职业素养。		
主要内容	第一章 办公空间设计概论（1）办公空间的概念；（2）办公空间的分类；（3）办公空间的发展 第二章 办公空间总体设计（1）办公空间的格局与规划；（2）现代办公空间的功能与类型（3）现代办公建筑设计的总体要求 第三章 办公空间的设计方法（1）顶面装饰设计；（2）地面装饰设计；（3）墙面装饰设计 第四章 设计实训（1）设计前期调研；（2）平面布置图制作及修改；（3）天花吊顶图、地面铺装图制作；（4）立面图制作；（5）效果图及其他图纸制作		
教学要求	1. 帮助学生理解办公空间设计的基本概念、分类及其发展脉络，建立对现代办公空间功能与类型的系统性认识，掌握办公空间总体设计的基本原则与方法。 2. 引导学生掌握办公空间各界面（顶面、地面、墙面）的装饰设计方法，具备初步的设计表达能力与图纸识读能力，能够结合实际进行合理的材料与构造选择。 3. 培养学生具备办公空间设计前期调研、方案规划、图纸绘制（平面图、天花图、地面图、立面图、效果图等）的综合实践能力，提升其设计实施与团队协作意识。 4. 增强学生的职业素养与规范意识，使其了解行业标准与质量要求，树立严谨求实、创新专注的职业精神，为未来从事相关设计工作奠定基础。		

表 7.19 《综合设计专题》课程主要教学内容与要求

课程名称： 综合设计专题		学分： 4	学时： 64 理论： 16 实践： 48
课程目标	课程目标 1: 系统检验与整合学生大学三年所学的环境艺术设计专业知识与技能，通过项目设计实践全面提升综合设计能力，夯实专业基础。 课程目标 2: 重点培养学生完成从项目调研、数据分析到方案构思、深化设计与效果表现的全流程实践能力，掌握规范图纸绘制与模型构建方法。 课程目标 3: 强化学生的成果表达、展示与沟通能力，能够通过展板、文本和模型等多种形式系统呈现设计成果，具备公开汇报与展览的综合素质。		
主要内容	第一单元 项目调研与案例分析 (1) 场地测绘与原始图纸绘制； (2) 设计案例实地考察与资料整理； (3) 调研报告撰写与综合分析 第二单元 概念设计与草图表达 (1) 设计主题定位与概念发散； (2) 手绘方案草图：功能分区与气泡分析； (3) 装饰材料与建筑材质的初步选型； (4) 空间意向图采集与设计语言构建 第三单元 方案深化与效果表现 (1) 设计定位确认与细节方案推敲； (2) 平立面深化图纸绘制； (3) 软装陈设与景观小品设计； (4) 主要空间效果图表现技法 第四单元 施工图设计与制图规范 (1) 施工图说明与通用图纸规范； (2) 平立剖图纸深化与节点大样表达； (3) 材料标注与结构构造设计 第五单元 成果展示与项目汇报 (1) 方案展示 PPT 设计与排版； (2) 展板设计与图册整合； (3) 汇报演讲与表达训练		
教学要求	1. 掌握实地考察、资料收集与案例研究方法，会绘制基地原图并撰写调研报告。 2. 具备概念发散和手绘表达能力，可确定主题、功能分区及材料选用。 3. 独立完成平立面深化图纸、软装与景观设计，并实现效果图可视化表现。 4. 掌握施工图制图标准，会绘制节点大样、剖立面和材料构造详图。 5. 具备整合 PPT、展板和图册并进行有条理的方案汇报能力。		

表 7.20 《AIGC 创意设计》课程主要教学内容与要求

课程名称： AIGC 创意设计		学分： 2	学时： 32 理论： 16 实践： 16
课程目标	课程目标 1. 掌握主流 AIGC 工具 (如 Midjourney、Stable Diffusion、DALL·E 等) 的基本操作与核心功能，重点学习提示词 (Prompt) 构建方法、图像生成控制、风格化表达及后期优化技巧，具备利用 AIGC 工具快速生成环境设计相关图像内容的能力。 课程目标 2. 理解 AIGC 技术在环境设计领域的应用场景与流程，能够结合专业需求进行 AI 辅助创作，培养将 AIGC 技术与设计思维融合的创新意识。 课程目标 3. 通过 AIGC 技术的伦理、版权与社会影响讨论，引导学生建立负责任的技术使用观念，提升在数字化设计环境中的职业素养与社会责任感。		
主要内容	1. 理论教学 第一单元 AIGC 技术基础与环境设计应用概述 (1) AIGC 的基本原理与发展现状； (2) AIGC 在环境设计中的典型应用场景； (3) AIGC 工具的分类与选择。 第二单元 提示词 (Prompt) 设计与控制方法		

	(1) 提示词结构与语义解析; (2) 环境设计专业关键词库构建; (3) 控制生成结果的一致性与多样性。 第三单元 AIGC 图像生成工具核心操作 (1) Midjourney/Stable Diffusion 基础操作与界面解析; (2) 生成参数调整; (3) 图像后期优化与迭代生成策略。 第四单元 AIGC 与设计流程融合 (1) AIGC 辅助概念设计工作流; (2) AIGC 输出与其他软件 (如 CAD、SketchUp、Photoshop) 的协同; (3) 伦理与版权问题讨论。 2. 实践教学 实验项目 1: AIGC 工具基础操作与提示词初阶训练; 实验项目 2: 景观概念方案生成; 实验项目 3: 室内空间风格化效果图生成; 实验项目 4: 建筑立面 AI 辅助设计与迭代; 实验项目 5: AIGC+Photoshop 后期融合与优化; 实验项目 6: AIGC 辅助完成小型环境设计项目方案。
教学要求	1. 以“技术为设计服务”为核心导向,强调 AIGC 工具在环境设计中的实际应用场景,通过典型案例分析与实操结合,帮助学生掌握从提示词设计到生成结果优化的全流程。 2. 注重培养学生的 AI 思维与设计创新能力,鼓励在实验中探索 AIGC 技术的边界,同时强调伦理意识与版权规范,提升职业素养。 3. 考核方式应包含提示词设计质量、生成成果的创新性、技术整合能力及项目汇报表达能力,体现专科教育的实践性与应用性。

表 7.21 《计辅 3D》课程主要教学内容与要求

课程名称: 计辅 3D	学分: 3.5	学时: 56 理论: 24 实践: 32
课程目标	课程目标 1. 了解 3D 建模软件的基本知识和基本概念,系统学习和掌握三维建模的基本操作方法、基本要求、基本设计原则和相关技能,具备熟练使用 3DMAX 创建完整场景的能力。 课程目标 2. 了解 3D 和 vray 的关系,基础性学习和掌握模型贴图、材质调整、摄影机制作、灯光调节及场景渲染操作方法、基本要求、基本设计原则和相关技能,具备渲染效果图的能力。 课程目标 3. 通过课程理论与上机实践,提升学生软件实际操作能力,掌握将建模运用于环境设计的理论、设计表现、设计方法的能力。	

主要内容	1. 理论教学 第一单元 3DS MAX 软件基础 (1) 3DMAX 简介 (2) 3DMAX 视图控制 (3) 三维建模介绍 (4) 渲染视图介绍 第二单元 二维转三维建模 (1) 二维图形的创建 (2) 二维图形的修改 (3) 常用二维转三维修改命令 第三单元 放样的创建与修改 (1) 放样的概念 (2) 放样物体的创建 (3) 放样物体的修改 (4) 放样创建与修改的应用 第四单元 三维模型的创建与修改 (1) 创建三维模型 (2) 编辑网格修改命令 (3) 常用三维模型修改命令 第五单元 Vray 灯光、摄影机的创建与修改 (1) 灯光属性 (2) 灯光的基本参数 (3) vr 太阳 (4) 摄影机的创建与调整 (5) 摄影机常用参数 第六单元 材质与贴图 (1) vray 材质概述 (2) 材质编辑器介绍 (3) 材质类型 (4) 贴图 (5) 常用室内装饰材料的调节 第七单元 渲染与效果图全程制作 (1) 渲染 (2) 高级光照 (3) 高级照明覆盖材质 (4) 光度学灯光 第八单元 设计实例学习 (1) 设计效果图的临摹 (2) 客厅空间 2. 实验教学 实验项目 1: 3D MAX 操作界面的使用 在老师的指导下进行 3dsMax 软件界面的基本操作。 实验项目 2: CAD 源文件的导入与处理 将绘制好的 CAD 源文件导入到 3dsMax 软件中, 对导入后的 CAD 源文件进行处理。 实验项目 3: 放样创建与修改的应用 使用放样工具, 将二维图形转换成三维效果, 即剖面 (图形) 按路径轨迹生成三维效果。 实验项目 4: 三维房间墙体的建模、房间窗户上下墙的建模、房间地面与吊顶的建模 的轮廓线进行挤出。利用线命令绘制窗户上下墙的轮廓线, 然后利用挤出命令对窗户上下墙的轮廓线进行挤出。利用线、克隆、可编辑网格等命令, 对房间的地面与吊顶模型进行制作。 实验项目 5: 渲染参数的设置、材质参数的设置 在渲染参数器中设置参数。在材质编辑器中设置参数。 实验项目 6: 模型的导入、灯光与摄像机的设置 将模型导入到党建展厅模型中, 并根据需求设置灯光与摄像机。 实验项目 7: 贴图操作 根据老师的要求, 对对象物品进行材质赋予与修改。
教学要求	1. 通过系统学习本课程的理论知识与专业技能, 要求学生了解三维设计基本原理和三维建模, 熟练掌握 3DMAX 软件的建模方法, 能较独立的运用 3DMAX 软件进行环境设计模型制作, 通过电脑辅助设计表达设计效果。 2. 课程实践教学部分通过研究和分析各类空间设计的独特性, 开阔学生设计思维, 培养学生的创新设计能力。 3. 本课程是一门兼具技术性和艺术性的课程, 注重培养学生软件实际操作能力和艺术审美能力, 为环境设计专业的学生从事建筑设计、景观设计等领域的设计制图工作打下良好的基础。

表 7.22 《装饰雕塑》课程主要教学内容与要求

课程名称：装饰雕塑		学分：2	学时：32 理论：0 实践：32
课程目标	课程目标 1. 使学生了解装饰雕塑的相关基础知识，掌握装饰雕塑材料的选择及其工艺技法的运用，能在创作过程中体会装饰雕塑的空间特点与造型规律。 课程目标 2. 使学生在装饰雕塑设计制作过程中，掌握自主选择建筑空间环境，确定设计主题、题材与形式，充分发挥学生的独立思考能力，以及制作过程中的独立操作能力。 课程目标 3. 通过装饰雕塑的创作，使学生掌握装饰雕塑的设计方法，能够结合具体的环境进行装饰雕塑设计制作，让学生熟悉并掌握各种工具、材料及翻制与着色工艺的操作程序，提高环境设计实践能力，拓展环境实践范围。		
主要内容	实训内容一：装饰雕塑临摹 （1）介绍雕塑的常用基本工具、注意材料使用的相关事项，讲解基本的制作底板方法，说明雕塑技法与具体的制作步骤。 （2）特别强调的环节包括：第一步——制作雕塑底板；第二步——备泥加工；第三步——制作雕塑大形；第四步——深入刻画雕塑局部；第五步——雕塑的整体调整。 实训内容二：装饰雕塑设计与制作 （1）介绍装饰雕塑设计方法、具体环节和注意事项。 （2）学生自主完成装饰雕塑设计纸质草图文本，包括环境的图片，装饰雕塑设计方案草图。 （3）师生就装饰雕塑文本推敲，主要由教师与学生一对一的沟通与交流。 （4）学生独立完成装饰雕塑制作，具体环节根据学生的设计方案而定。 实训内容三：模具模型翻制涂装工艺 （1）介绍装饰雕塑翻制、涂装工艺方法、具体环节和注意事项。（2）学生自主完成装饰雕塑翻制。（3）学生自主完成装饰雕塑涂装。		
教学要求	1. 装饰雕塑临摹环节，使学生从表现媒介方面，由平面绘画逐步转换为立体塑造状态，初步认识雕塑艺术表现的基本塑造技法。要求学生能够以雕塑语言形式，独立操作完成雕塑临摹。 2. 装饰雕塑设计与制作环节，使学生掌握装饰雕塑的设计方法，结合具体的环境进行装饰雕塑设计制作，提高环境设计实践能力，拓展环境实践范围。 3. 通过翻制与着色的实际操作，使学生熟悉并掌握相关的知识与技能，进而获得独立从事雕塑设计与制作的能力。		

表 7.23 《摄影》课程主要教学内容与要求

课程名称：摄影		学分：2	学时：32 理论：0 实践：32
课程目标	课程目标 1. 通过课程学习，使学生比较系统地熟知数码摄影的基本知识，了解学科动态，掌握数码相机、摄像机等设备的基本操作技能，培养学生对数字媒体影像艺术的拍摄兴趣。		

	课程目标 2. 通过整个课程的学习和实践，学生能够掌握数码相机基本的构图方法、影室闪光灯的布光方式和拍摄技巧；掌握人像摄影、电商产品广告摄影、建筑摄影的拍摄；能够根据主题拍摄微视频、微信公众号内容的图片拍摄和编辑；除此之外，学生不但能够根据课程需要拍摄专业资料，还能够在 3Dmax、SketchUp 等专业软件中，灵活调整效果图渲染的照相机视角，为专业课奠定基础。 课程目标 3. 培养学生用镜头记录美好瞬间的同时，着重培养学生的社会责任感和良好的职业道德情操，利用镜头的特殊视角，传达正能量。
主要内容	实验内容一：数码相机的操作 (1) 数码相机光圈、景深的实践拍摄操作。 (2) 数码相机、手机中白平衡的设定与拍摄。 (3) 数码相机 P/AV/S/M 档的实践拍摄操作。 实验内容二：摄影构图技巧 (1) 黄金分割构图、对角线构图、搭画框构图、三角形构图、重复、景深、用光线构图等构图内容。 实验内容三：摄影用光 (1) 不同光位的主体拍摄； (2) 人工光源的主体拍摄。 实验内容四：人像摄影拍摄 (1) 影棚中商业人像的拍摄 (2) 影室写真人像的拍摄。 实验内容五：商品拍摄 (1) 不同质地商品的布光方法和布光拍摄。 实验内容六：校园建筑摄影 (1) 建筑的一点透视、两点透视拍摄； (2) 建筑的写实和写意拍摄。 实验内容七：短视频的拍摄 (1) 针对某个主题的专题摄影作品；(2) 可以公开在抖音、微博、小红书等平台发布的短视频的拍摄。
教学要求	1. 要求学生掌握数码相机、手机拍摄功能的操作。 2. 在每次实践拍摄项目中用图片验证对理论知识的应用。 3. 能从专业的角度在实践项目中传递图片背后的主旨。

表 7.24 《设计表现 II（快速表现与草图设计）》课程主要教学内容与要求

课程名称：设计表现 II（快速表现与草图设计）	学分：3	学时：48 理论：8 实践：40
-------------------------	------	------------------

课程目标	课程目标 1. 使学生明确设计表现的基本要求，掌握设计表现的基础知识、理论，掌握透视原理、效果图综合表现、室内外环境设计快题表现的基础知识、理论。 课程目标 2. 使学生熟练掌握效果图表现、室内外环境设计快题表现的方法，能对室内外环境进行快速表现与草图设计，在有限时间内能从平面布置图、主要分析图、剖立面图、主要效果图、设计说明等方面来表达方案构思及主要成果，能够较准确、生动地表现设计意图及预期效果。 课程目标 3. 不断提升空间表现能力、形体塑造能力、设计思维能力、方案表达能力，为专业学习打下良好基础，具备行业发展所需的专业素质。引导学生善于观察生活并从生活中发现美、表现美、创造美。培养学生勤奋、严谨、认真的职业精神及社会责任感，熟悉中华优秀传统文化，在创作时能够设计表现出富有文化内涵、地域特色、有价值、有温度、有创意的好作品。
主要内容	第一单元 手绘表现基础训练 透视关系的综合表现（2）室内外空间单体表现（3）室内外空间场景表现。 第二单元 手绘表现综合训练（1）室内外环境光影明暗关系综合表现；（2）室内外环境色彩效果图综合表现 第三单元 室内快题表现训练（1）不同类型空间室内效果图快速（2）表现室内快题设计及表现训练 第四单元 景观快题表现训练（1）不同类型空间景观效果图表现（2）景观设计快题表现训练
教学要求	1. 了解并掌握透视与效果图表现的方法，能够快速、准确地表现事物形体、场所环境及创作意图。 2. 了解并掌握快速表现光影明暗关系、精细效果图的具体方法与步骤，能够准确地表现形体结构、空间关系、色彩关系，使画面重点突出、层次丰富、多样统一。 3. 了解并掌握室内外环境快题设计、草图表现的方法，能够准确地表现室内外空间手绘效果图及创作构思，使方案设计合理，准确表达设计意图及预期效果。

表 7.25 《陶艺设计与制作》课程主要教学内容与要求

课程名称：陶艺设计与制作	学分：2	学时：32 理论：0 实践：32
课程目标	课程目标 1. 使学生了解陶艺基本原理和相关理论知识，深入了解陶艺的概念，陶瓷艺术的起源、发展过程、美学特征以及陶与瓷的区别。深刻体会传统陶艺与现代陶艺怎样互相融合、互相交替、互相发展，并能够融入于创新设计及创作中。 课程目标 2. 掌握泥条盘筑、泥板成型、捏塑成型、拉坯成型等技法工艺在陶艺成型中的应用。通过各种陶艺成型法制作陶艺作品实践训练，培养学生对创作思想实施的能力。使学生掌握陶艺的创作思维方法，培养学生在设计专业实践过程中，对材料多重性运用的掌控能力。解决专业发展与行	

	业要求相脱节的问题，使学生在掌握陶艺专业知识和技能的同时，培养自身的职业素养，提升毕业之后的岗位适应能力。 课程目标 3. 了解陶艺在国内外艺术设计专业中的运用与发展趋向，拓展学生的专业设计视野。让学生理解“工匠精神”在国内外社会发展中的积极作用，引导学生将一丝不苟、精益求精的工匠精神融入每一个制作环节，雕琢出打动人心的陶艺作品。同时，加强传统文化在现代陶艺作品中的应用，对文化与情怀进行深度剖析，从中提取具象的视觉元素，注入在陶艺造型中，使陶艺作品注入民族文化与爱国主义情怀。
主要内容	实训项目一：泥片肌理 (1) 挑选自己喜欢的几种肌理效果制作一些陶瓷的首饰配件。 (2) 肌理的制作没有特定的方法，自己可以多尝试、多试验、多发现。 实训项目二：容器的创意造型 (1) 设计容器的创意造型。 (2) 泥片成型法。 (3) 泥条成型法。 (4) 拉坯成型法。 实训项目三：小型动物、人物类陶瓷摆件 (1) 设计动物或人物的创意造型。 (2) 陶艺泥塑成型。 (3) 作品泥胎装饰。 (4) 作品入窑烧制。 (5) 完成设计说明，要求学生在完成陶艺创作的同时，赋予该作品设计创意说明。
教学要求	1. 要求学生运用不同的工具、材料在陶土上进行质感训练，找到能够适当表现各种艺术风格的泥片肌理。 2. 运用不同的制作工艺，在不同程度的干燥过程中对容器进行装饰、罩釉、烧成。训练学生在同一主题下的开创性思维，充分激发学生的想象力，培养学生抓住试验过程中瞬间灵感的能力。

表 7.26 《建筑模型制作与工艺》课程主要教学内容与要求

课程名称：建筑模型制作与工艺		学分：3	学时：48 理论：0 实践：48
课程目标	课程目标 1. 使学生掌握建筑及景观规划模型的制作方法技巧，了解各种模型制作材料的性能，掌握激光切割机与机械切割机的使用方法，能根据设计课题要求进行建筑或景观模型的制作。 课程目标 2. 具有建筑单体模型、景观造型模型、规划模型和环境绿化模型制作能力；具有对设计项目进行符合设计主题的立体空间构成和色彩搭配能力；具备完成具体设计项目的信息交流和沟通能力；具有模型方案的创意设计与模型表达能力。 课程目标 3. 具有热爱本职工作、爱岗敬业、乐于奉献的精神；具备一定的审美判断和模型设计制作的逻辑思维能力；具有对设计作品检查评价、解决复杂问题的分析判断能力。		
主要内容	实训项目 1：景观或建筑类方案模型 (1) 根据选定的景观或建筑设计方案选择合适的模型制作材料。		

	(2) 按照工程制图标准在电脑上绘制相应的建筑平面及各个立面及周边地形的 CAD 图。 (3) 运用雕刻机切割建筑平面、立面、屋顶、建筑周边地形等构件。 (4) 在底板上拼装主体建筑，调节建筑的比例，粘合周边体块建筑。 (5) 运用雕刻机切割模型板材或者直接表现水体及部分绿化。 (6) 在底板上塑造不同地形，安排照明灯具等公共设施。 (7) 根据景观或建筑方案整体协调配置所有建筑或景观小品。
教学要求	1. 将之前所学习的景观专业知识转化为指导实践的坚实理论，掌握景观建筑类模型的制作技巧、造景原则，将景观设计的造景手法根据方案内容应用在模型制作当中 2. 了解现代建筑类模型制作的基本方法、建筑外观与建筑结构的表现，周边环境对建筑形式的影响，通过模型予以表达，并不断推敲建筑与环境的相互关系，不断创新自己的设计理念。最终选定恰当的制作材料，确定制作步骤和制作工艺。

表 7.27 《展示设计》课程主要教学内容与要求

课程名称：展示设计		学分：2	学时：32 理论：16 实践：16
课程目标	课程目标 1. 培养学生的设计想象与设计表达能力，使学生能够独立完成展示案例的综合设计与表达。教育学生理论联系实际，接触实际设计命题，欣赏优秀的展示设计方案，要求学生理解展示环境设计的理论知识，掌握重点和难点的相关概念，能够利用展示的理论知识对展示设计进行客观评价。 课程目标 2. 指导学生在实战中完成各单元作业，教会学生正确的展示方案设计方法，培养正确的设计习惯，引导学生在实战中巩固教学理论知识，技能以徒手绘制草图，计算机绘制效果图，动手制作模型为主，通过教师的辅导、示范及讲评，强化学生对课程内容的理解。		
主要内容	第一单元 展示设计基础知识 (1) 展示设计的概念；(2) 展示设计的分类；(3) 展示设计的现状与发展趋势；(4) 展示设计的发展历程；(5) 展示设计师的必备素质 第二单元 展示的设计程序 (1) 项目调研实例；(2) 总体规划与构想实例；(3) 设计概念与构思实例 (4) 方案深化与实施实例 第三单元 展示的专项设计 (1) 展示环境的空间设计；(2) 展示的照明与色彩设计；(3) 展示的版面设计；(4) 展示的道具设计；(5) 展示的陈列设计；(6) 展示的橱窗设计；(7) 展示的材料与构造 第四单元 展示的优秀设计案例分析 (1) 展示专题设计赏析		
教学要求	1. 掌握空间叙事与功能规划能力：要求学生掌握展示空间规划、观众动线设计、视觉叙事及灯光道具运用的核心原理，能够将展览主题转化为具有逻辑性的三维空间体验。 2. 培养技术实现与跨媒介整合能力：培养学生运用数字建模、材料工艺、多媒体技术等手段完成设计方案的技术表达能力，并具备整合建筑学、视觉传达、交互技术等多学科知识的实践能力。 3. 深化创新思维与综合解决问题能力：引导学生立足人文关怀与技术前沿，综合考虑展项保护、观众心理、可持续运营等实际需求，完成具有创		

	新性和实施性的整体展示设计方案
--	-----------------

表 7.28 《家具设计》课程主要教学内容与要求

课程名称：家具设计	学分：3	学时：48 理论：16 实践：32
课程目标	课程目标 1. 通过教学使学生熟悉家具设计的造型设计与相关的材料、结构、工艺、尺度等基础知识。 课程目标 2. 掌握家具的设计程序、设计思维及设计表达。 课程目标 3. 了解典型空间的家具设计要求与特殊人群对家具设计的要求等内容	
主要内容	第一章 家具设计概论（1）家具设计的概念与内容（2）家具设计的基本原则（3）家具设计的基本程序（4）家具的功能与家具的分类（5）家具与人、室内环境（陈设）的关系 第二章 家具发展简史（1）商周时期的家具（2）春秋战国、秦时期的家具（3）两汉、三国时期的家具（4）两晋、南北朝时期的家具（5）隋、唐、五代时期的家具（6）两宋、元代时期的家具（7）明式家具（8）清代家具（9）近现代优秀家具的设计赏析。 第三章 家具设计中的人体工程学应用（1）人体与各类家具的尺度（2）椅凳类家具的尺度（3）凭依类家具的尺度（4）储藏类家具的尺度 第四章 家具的形态设计（1）家具的整体形态（2）家具形态的来源（3）家具形态的构成要素（4）家具形态的形式美法则 第五章 家具材料与工艺（1）木材及其加工工艺（2）塑料及其加工工艺（3）金属材料及其加工工艺（4）玻璃及其加工工艺（5）新材料与新工艺	
教学要求	1. 培养学生对应用人体工学进行家具设计的理论指导能力；初步具有对家具市场及其发展的预测能力。 2. 具有运用多种材料、工具进行设计表达、制作模型的能力。 3. 通过实践教学，使同学们能将课堂上所学习的理论知识应用到实践中，在设计的过程中加入人体工程学知识，设计出具有人性化的家具作品。	

表 7.29 《照明设计》课程主要教学内容与要求

课程名称：照明设计	学分：2	学时：32 理论：16 实践：16
课程目标	课程目标 1. 使学生掌握室内外灯光与照明设计的基础理论知识和设计方法；熟悉室内外空间照明的功能、形式和光源的选择，以及灯具的配置方法；了解直接照明、间接照明以及装饰照明的具体应用，达到照明设计与空间环境相协调；能够将环境照明设计的基本理论和方法应用于不同的工程项目中进行设计实践。 课程目标 2. 结合室内外不同照明设计项目强化学生的理论与实践相结合的能力；培养学生发现问题、分析问题、思考问题及解决问题的能力；掌握	

	不同空间的照度标准，运用设计实践强化和检验学习的成果。 课程目标 3. 结合专业知识，深化课程思政建设，启发学生认识到当前生态照明对环境的重要性，思考如何通过专业建设来构建生态节能和可持续发展的照明环境，树立社会责任感和对职业的敬畏精神，提升学生的综合素养。
主要内容	第一单元 照明设计概述 (1) 照明的基本含义 (2) 环境照明研究的意义 (3) 环境照明设计的依据 (4) 环境照明设计的原则 第二单元 照明设计基础 (1) 照明设计中的色彩 (2) 光源种类和特征 (3) 照明方式 (4) 灯具 第三单元 照明设计基本原理和程序 (1) 自然光的价值 (2) 采光设计基本原理 (3) 人工照明基本原理 (4) 人工照明设计流程 第四单元 光效设计 (1) 光与形、色彩 (2) 光与影、材料 (2) 动态光效 (3) 光与立体感 第五单元 室内照明设计的应用 (1) 居住空间照明设计 (2) 办公空间照明设计 (3) 餐饮空间照明设计 (4) 商业空间照明设计 第六单元 室外（城市景观）照明设计的应用 (1) 广场景观照明设计 (2) 街道景观照明设计 (3) 公园景观照明设计 (4) 滨水区景观照明设计 (5) 居住区景观照明设计 实验项目 1：室内灯光与照明设计实践 结合所给的室内平面方案图纸，分析该室内空间的类型、特征，以及使用的人群，为该室内空间设计完整的灯光照明方案。 实验项目 2：城市景观灯光与照明设计实践 依据所给的城市景观（如广场景观）平面设计方案，分析该城市景观的类型、特征，结合场所功能选择照明方式、光源和灯具类型，为该空间设计出合理的灯光照明系统，营造宜人的光环境效果。
教学要求	1. 了解照明设计的基本原理和程序，重点掌握不同光源的种类特征和不同的灯光照明方式。 2. 掌握灯光照明设计在室内外的具体应用，在照明参数计算、光环境模拟等教学中，融入节能环保理念，引导学生优先选用 LED 等低碳光源；结合“双碳”目标，分析不同照明方案的能耗差异，培养资源节约意识，兼顾功能性与人文关怀。

表 7.30 《设计概论》课程主要教学内容与要求

课程名称： 设计概论		学分： 2	学时： 32 理论： 32 实践： 0
课程目标	课程目标 1. 通过本课程的学习，学生从宏观视角认识设计以及设计学，全面了解与设计相关的基础知识；了解设计学科与设计行业的特性；了解设计形成与发展脉络，明确设计的诞生和历史转换，了解当代设计发展趋势并确定中国设计师的任务。 课程目标 2. 通过本课程的学习，使学生初步明确设计是一个物化的过程，主要遵循设计程序和方法展开；树立设计的系统化原则、创新性原则、可行性原则的创新思维逻辑，实现用设计方法论和设计思维解决实际设计问题的目标，从而具备初步的设计思维能力，为解决复杂设计问题打下基础。 课程目标 3. 结合高校课程思政的建设目标和要求，授课过程中强调学生的设计师岗位职业道德伦理道德的树立，要求学生熟悉并严格遵循设计规范，具有理论联系实际、实事求是的工作作风和科学严谨的工作态度。		
主要内容	第一单元 导论（1）设计的定义；（2）设计学研究对象与范围 第二单元 设计源流的追溯（1）艺术设计的源流追溯；（2）中国古代的手工艺设计；（3）外国工艺美术 第三单元 工业时代的设计先驱（1）英法设计先驱者；（2）德国工业艺术联盟 第四单元 包豪斯—现代设计教育的摇篮（1）格罗皮乌斯和包豪斯；（2）包豪斯发展的三个阶段 第五单元 现代主义设计的传播和发展（1）功能主义设计；（2）式样主义设计 第六单元 后现代艺术设计的崛起（1）后现代艺术对后现代设计的影响；（2）后现代设计的多元发展 第七单元 设计的类型（1）视觉传达设计；（2）数字媒体设计；（3）环境设计；（4）产品设计 第八单元 设计师与设计（1）设计师的职责；（2）设计师的素养；（3）设计师能力的培养 第九单元 设计方法、程序与管理（1）设计方法论；（2）设计程序；（3）设计管理 第十单元 面向未来的设计（1）未来设计的发展趋势；（2）设计的多重特征		
教学要求	1. 建立认知框架：引导学生系统理解设计学的基本概念、历史演变、核心原则及与社会、文化、科技间的互动关系，构建整体的知识体系。 2. 培养核心思维：重点培养学生运用设计思维分析与批判现实设计现象的能力，并树立“以人为本”和“可持续”的设计价值观。 3. 奠定专业基础：旨在激发学生的专业兴趣与创新意识，为其后续的专业课程学习和未来设计实践奠定坚实的理论与思辨基础。		

表 7.31 《数字化设计与制造》课程主要教学内容与要求

课程名称： 数字化设计与制造	学分： 2	学时： 32 理论： 0 实践： 32
----------------	-------	---------------------

课程目标	课程目标 1. 使学生掌握数字化设计模型的设计流程与模型运作的一般方法与技巧，掌握 3D 打印的概念、功能、耗材、配套使用软件、制作技术的相关知识。 课程目标 2. 使学生能够运用计算机软件设计完成目标课题，具备软件设计能力，能够独立操作 3d 打印机，具备动手操作能力，学会主题性方案的设计与思考，具备设计与分析能力，关注设计前沿信息，并运用到设计与创作中的应用能力。 课程目标 3. 培养学生的创新思维，强调设计的主观能动性，在生活中学会发现美，体验与创造美，具有社会责任感与敬业的职业精神，热爱中国传统文化，在作业与实践深化优秀传统文化精神与内涵，设计制作出有温度与价值的作品。
主要内容	（一）理论教学 第一单元 3d 打印基础（1）3D 打印原理（2）3D 打印常见技术（3）3D 打印常用材料（4）3D 打印应用领域 第二单元 数字化设计与应用（1）三维模型软件的操作与使用（2）模型实例与应用（3）多种不同种类的数字模型的转化 第三单元 数字媒体模型与 3d 打印基础（1）实体（流形网格）概念（2）多边形网格的常见错误（3）模型的悬垂角度（45 度）法则（4）模型支撑的概念与案例应用（5）netfabb 和 cura 的操作与使用（6）3d 打印基本流程介绍（7）3d 打印机的装丝与换丝（8）3d 打印机的平台调平（9）3d 打印专用美纹纸的使用 第四单元 数字媒体技术结合 3d 打印案例赏析（1）主题课题的选择与特点（2）3d 打印案例分析与发散思考 第五单元 模型的后期深化处理（1）模型的后期处理与上色的基本手法（2）作品分析。 （二）实验教学 实验项目 1：3d 打印基础与基本操作（1）3d 打印基本流程（2）3d 打印配套软件操作及参数原理（3）3d 打印机器操作与安全注意事项 实验项目 2：数字化三维模型设计与模型打印（1）课题调研与方案主题设计细化。（2）模型的设计与优化。（3）3 维模型的打印调试与正式打印。 实验项目 3：打印作品深化处理（1）模型的去除支撑与模型装配。（2）模型的打磨。（3）模型的上色与后期处理。

教学要求	1. 正确理解不同模型格式的区别，掌握建模与转化的方法，运用主题设计作品的一般设计思路，熟练上机操作 3D 打印机器。 2. 遵守实验室要求，安全操作，培养学生的动手操作、分工合作意识，通过课题培养学生的创新艺术思维。
------	---

表 7.32 《升本基础》课程主要教学内容与要求

课程名称：升本基础	学分：3	学时：48 理论：16 实践：32
课程目标	课程目标 1. 通过本课程的学习，使学生了解素描和色彩的理论知识和实践技法，掌握素描头像和色彩静物的造型与表现规律。 课程目标 2. 培养学生对物象的分析和理解能力，为后续的专业课学习奠定基础。	
主要内容	第一单元 素描头像的构图训练 (1) 素描的概念、分类、意义；(2) 素描的工具材料及技法；(3) 人物头像素描的构图法则 第二单元 素描头像的造型训练 (1) 头部骨骼结构和肌肉特点；(2) 人物五官比例及特点；(3) 人物头像的素描表现技法 第三单元 素描头像的明暗关系训练 (1) 明暗表现技法；(2) 画面整体与部分的关系； 第四单元 素描头像专项训练 (1) 临摹；(2) 写生； 第五单元 色彩景物的构图训练 (1) 色彩的概念、意义；(2) 色彩画的工具材料及技法；(3) 色彩静物构图练习 第六单元 色彩静物的造型训练 (1) 色彩静物的造型方法；(2) 色彩静物的写生步骤； 第七单元 色彩静物的色调训练 (1) 色彩表现技法；(2) 画面局部与整体的关系； 第八单元 色彩静物专项训练 (1) 临摹；(2) 写生；	
教学要求	1. 通过本课程的学习，帮助学生掌握素描造型和色彩表现的绘画实践技法。 2. 培养学生对于物象的观察力、理解力、表现力，从而提升艺术专业学生的综合艺术素养。 3. 加强对素描关系和色彩关系的研究，探索表现技法与表现效果的丰富多样性。开拓学生的创造性思维能力，使学生能够在素描与色彩的练习过程中提升绘画表现力。	

表 7.33 《计辅 CAD》课程主要教学内容与要求

课程名称：计辅 CAD	学分：2	学时：32 理论：16 实践：16
-------------	------	-------------------

课程目标	课程目标 1. 通过本课程的讲授使学生系统地理解 Auto CAD 的功能和在设计中的应用技术，掌握其使用的基本命令、基本方法。 课程目标 2. 要求学生具有将专业设计需求与软件功能有机结合的能力，要求学生达到综合运用所学的知识、方法，提高本专业设计应用与开发能力。
主要内容	第一单元 初识 AutoCAD (1) CAD 安装与注册；(2) CAD 界面介绍与调整；(3) CAD 查看文档操作；(4) 文档打印和转格式方法 第二单元 AutoCAD 常用绘图工具 (1) 线命令；(2) 几何图形命令；(3) 填充图元命令 第三单元 AutoCAD 常用修改工具 (1) 图元编辑；(2) 复制型命令；(3) 变更图形位置命令；(4) 改变图形尺寸命令；(5) 综合命令；(6) 多行平行线；多义线、样条曲线的编辑；(7) 快速编辑方法：夹点（或称穴点）编辑 第四单元 室内施工图绘制基础 (1) 室内常用图纸介绍；(2) 图层操作；(3) 线型管理器；(4) 线宽管理器；(5) 图层管理器；(6) 颜色管理器；(7) 原始结构图；(8) 平面图绘制方法；(9) 铺装图绘制方法；(10) 立面图与平面图关系 第五单元 客厅室内施工图实例示范；(1) 客厅平面布置图示例；(2) 客厅铺装图示例；(3) 客厅电视背景墙立面示例 (4) 客厅其他立面示例
教学要求	1. 熟练掌握 CAD 中二维绘图工具的使用技巧及打印出图的参数设置，运用绘图工具熟练绘制国家标准图例及环境设计专业类施工图。 2. 能够借助专业知识对现有案例、现场基地进行问题分析，用专业绘图、专业统计等方法进行表述，并借助专业知识和技术手段，运用恰当的设计方式去解决实际问题。

表 7.34 《文字与版式设计》课程主要教学内容与要求

课程名称： 文字与版式设计		学分： 2	学时： 32 理论：16 实践：16
课程目标	课程目标 1. 了解文字与版式设计发展现状与趋势，掌握其构成要素与规律；网格系统类型及应用以及图片、文字及色彩之间关系及搭配技巧； 课程目标 2. 熟悉 Indesign CC 基本操作界面，掌握常用工具使用技能，以此为载体完成文字与版式编排相关课程训练，掌握方案文本设计逻辑及编排原则，并能独立完成 1 套作品集编排； 课程目标 3. 培养学生运用图文及语言表达设计思维能力，通过实践操作培养其团队合作精神。通过案例分析与解读，培养学生实时关注设计动态的意识，激发学生学习兴趣，开阔视野。		

主要内容	1. 理论教学 第一单元 文字与版式设计概论 (1) 版式设计的概述 (2) 版式设计的形成与发展 (3) InDesign CC 软件操作 第二单元 版式设计组成要素与构成规律 (1) 基本构成要素 (2) 构成规律与应用 (3) InDesign CC 文字与文档编辑 第三单元 网格系统与编排原则 (1) 网格系统 (2) 编排原则 (3) InDesign CC 绘制修改图形与图像 第四单元 色彩搭配与应用 (1) 色彩与版面 (2) 配色方法 (3) InDesign CC 颜色填充与描边 第五单元 图文处理与设计技巧 (1) 文字的版式设计形式 (2) 图形的版式设计形式 (3) 色彩的版式设计形式 (4) 综合表现形式的版式设计形式 第六单元 文字与版式设计应用 (1) 项目方案概述与设计组成 (2) 项目方案设计重点 (3) 字体与图形设计 (4) 项目实践 2. 实践教学 实验项目 1: “色彩构成”版式编排 实验项目 2: “图文设计”版式 实验项目 3: “作品集”版式编排 实验项目 4: “方案文本”版式编排
教学要求	1. 将室内外环境设计图文借助 InDesign 专业排版软件进行整合、组织、排布, 达到设计思路的有效传达。 2. 结合不同设计赛事及设计展览的设计要求, 编排符合环境设计相关图纸及文字说明, 美观准确表达设计意图

表 7.35 《入学教育》课程主要教学内容与要求

课程名称: 入学教育	学分: 1	学时: 20 理论: 0 实践: 20
课程目标	课程目标 1. 引导学生全面了解所在院校与学院的历史文化、规章制度及环境设计专业的培养目标、课程体系、师资力量与行业前景, 建立对学校 and 专业的认同感与归属感。 课程目标 2. 指导学生初步掌握大学阶段的基本学习方法, 并尝试运用生涯规划工具, 结合环境设计专业的职业方向, 制定初步的大学学业规划与职业发展路径, 明确学习目标。 课程目标 3. 培养学生树立正确的价值观和积极的专业学习态度, 增强团队协作与沟通表达能力, 懂得利用各类学习资源, 为即将开始的专业学习奠定坚实的基础。	

主要内容	实训项目 1：校园与环境初识活动 （1）校园关键地点打卡（图书馆、教学楼、专业工作室、实训中心）；（2）与辅导员、专业导师见面会，建立联系；（3）校纪校规与安全教育。 实训项目 2：专业认知第一课 （1）参观专业模型室、材料室、实验室等；（2）邀请行业专家或优秀校友举办讲座，分享环境设计行业趋势与职业故事；（3）展示往届优秀学生课程作业与毕业设计作品。 实训项目 3：专业与学业规划 （1）分析环境设计专业（专科）的核心就业岗位及其能力要求；（2）学习使用 SWOT 分析等工具，完成一份个人《大学学业初步规划书》。 实训项目 4：班风学风建设 （1）班委选举与班级公约制定；（2）学习小组分享学业规划，进行学习交流。
教学要求	1. 本课程是一门纯实践性课程，严禁“填鸭式”理论灌输。应采用项目导向（Project-Based Learning）、工作坊（Workshop）、小组讨论、实地参观、嘉宾访谈等多样化、互动性强的教学形式，充分调动学生主动性。 2. 教学全程应紧密围绕环境设计专业属性展开，所有活动和案例都应尽可能与“空间”、“设计”、“美学”、“工艺”等概念相关联，让学生在体验中感知专业魅力，激发学习兴趣和内在动力。 3. 重点培养学生的三大核心能力：一是专业认知能力，能清晰阐述环境设计的核心领域与专科学习重点；二是学习规划能力，能制定符合个人情况的短期学习计划与职业方向；三是职业沟通能力，通过模拟汇报与讨论，提升设计想法的表达与团队协作素养，为后续专业学习与就业奠定基础。

表 7.35 《社会服务与实践》课程主要教学内容与要求

课程名称：社会服务与实践	学分：1	学时：20 理论：0 实践：20
课程目标	课程目标 1. 本课程为实践性教学，通过社会服务于实践，帮助学生深入了解、认识社会，增强对中国特色社会主义制度的理解和认同，强化大学生的历史使命感与责任感，帮助大学生增进社会认知，健全人格品质，积累社会阅历，磨砺道德品质。 课程目标 2. 增强学生对本专业的了解，帮助大学生学以致用，培养独立工作能力、创新精神，运用所学科学理论、专业知识和基本技能，解决社会服务与实践中的实际问题。	
主要内容	可从以下实习内容中选择一类来展开社会服务实践： 第一项 开展社会调查。组织大学生围绕我国经济社会发展的重点、热点问题，深入农村、城市社区及企业等进行调查研究，提出解决问题的意见或建议。 第二项 开展勤工助学。鼓励大学生特别是贫困大学生在完成学业的同时，积极参加勤工助学活动。通过勤工助学活动，培养大学生艰苦奋斗、自立	

	自强、奋发向上的品格。 第三项 开展社会服务。大力倡导大学生参加各类志愿者活动如：大学雷锋志愿服务、大学生志愿者到基层、全国西部计划志愿者、“我为群众办实事”等公益实践活动，培养大学生的劳动、服务观念，引导他们服务人民，奉献社会。 第四项 开展红色之旅。利用假期到革命纪念圣地（场馆）、经济社会发展成效显著的地方参观学习，了解中国革命、建设和改革开放的历史与成就，增强大学生对党的感情和中国特色社会主义的热爱，激发他们全面建成小康社会、实现中华民族伟大复兴的责任感和使命感。
教学要求	通过本课程的学习，学生的思想政治素养和专业技能有较大的提高，具备优良的思想品德，养成良好的行为习惯。掌握良好的人际交往能力和心理素质，具备一定的分析问题以及解决问题的能力，以及严谨科学的工作态度和踏实的工作作风。明确自身未来的发展方向和努力目标。

表 7.36 《写生实习》课程主要教学内容与要求

课程名称：写生实习		学分：1	学时：40 理论：0 实践：40
课程目标	课程目标 1. 组织学生针对风景的特色、建筑特色、人文风情等方面进行绘画练习，掌握建筑的结构原理，了解装饰细节以及不同地域人文风情对建筑风格的影响。 课程目标 2. 组织学生进行户外风景写生练习，启发学生研究自然界外光色彩的变化规律，探索风景画的构图和情调意境的表现以及表现技法的运用。 课程目标 3. 采用讨论、启发的方式，指导学生整理写生素材，酝酿构思题材和形式风格特征，培养学生热爱祖国大好河山的爱国情怀，在绘图中注重表达色彩与情感之间的关系，培养学生工匠精神与传统绘画技艺的传承，同时与时俱进，培养学生的创新能力和审美能力。		
主要内容	实习项目一 风景速写概述 通过对写生的认识，了解其重要性。写生既是造型艺术中不可缺少的一种基本功的训练，又是设计过程中的一种重要表达手段。掌握写生的要点、了解中西方风景画的认识，了解中西方风景画的不同形式与内涵。并以小组为单位来进行对西方风景画进行分析和临摹。 实习项目二 风景速写形式法则 在学生了解了风景速写的形式法则的前提下，以小组为单位（按项目一的分组）讨论和进行写生练习，学生可选择不同的环境与景物进行构图设计、透视分析，并运用钢笔工具通过黑白构成的形式来完成速写，最后一小组为单位（按项目一的分组）进行讲评。通过讲评来加深学生对构图和透视的认识，并提高学生的艺术的感悟能力。 实习项目三 风景速写的表现方法 在本实验项目开始之前，先由教师讲解、演示风景写生的各种表现方法和材料工具的运用。然后以每小组（按项目一的分组）为单位，分别以单一的表现方法为主线，进行实践练习。第一阶段以线描的表现为主要手段进行练习；第二阶段以光影的表现为主要手段进行练习；第三阶段以色彩的表现为主要手段进行练习；第四阶段以综合表现手法来进行练习。每一阶		

	段完成后，分别以小组为单位进行讲评。通过讲评来加深学生对基础知识的再认识，并提高学生的艺术的感悟能力。
教学要求	1. 组织学生针对风景的特色、建筑特色、人文风情等方面进行绘画练习，掌握建筑的结构原理，了解装饰细节以及不同地域人文风情对建筑风格的影响。 2. 组织学生进行户外风景写生练习，启发学生研究自然界外光色彩的变化规律，探索风景画的构图和情调意境的表现以及表现技法的运用。 3. 采用讨论、启发的方式，指导学生整理写生素材，酝酿构思题材和形式风格特征，注重表达色彩与情感之间的关系，在规定时间内完成整理加工作品。

表 7.37 《专业认知》课程主要教学内容与要求

课程名称：专业认知		学分：1	学时：20 理论：0 实践：20
课程目标	课程目标 1. 通过名师讲座、专家访谈等形式，使学生了解所学专业的学习内容、专业服务方向以及该专业毕业所需的知识、技能和能力，从而使使学生充分了解该专业的培养目标，明确学习方向，增强学习动力。 课程目标 2. 要求学生在实践中探索本专业的特点，在具有一定专业学习和认知的基础上，积极进行专业认知实践，并通过该实践环节，对本专业建立更加深刻的认识，对自己未来发展规划有更坚定的专业态度。		
主要内容	实践教学 1. 邀请相关企业管理者、行业领头人等来校进行专题讲座，使学生了解行业发展的动态、行业人才发展的现状以及企业对人才的需求，从宏观上对专业有基本的了解，便于学生确定学习目标，明确学习目的。 2. 邀请建筑室内装饰企业中的一线设计师来校进行专题讲座，使学生了解建筑室内装饰艺术设计的流程和设计方法。 3. 邀请园林及景观工程企业中的一线设计师来校进行专题讲座，使学生了解园林景观工程设计的过程和基本方法。 4. 邀请业内知名设计师、优秀校友、优秀企业家等来校进行经验交流讲座，使学生更加深切领悟该专业正确的学习方法，并能够从成功的故事和案例中看到专业理想，树立学习信心。		
教学要求	1. 专业认知实践性强，要求学生积极主动参与，在具有一定专业学习和认知的基础上，有目的性地进行专业认知实践。 2. 通过该实践环节，对本专业建立更加深刻的认识。 3. 了解和明确自己的专业前景和学习生涯规划。		

表 7.38 《建筑摄影采风》课程主要教学内容与要求

课程名称：建筑摄影采风	学分：3	学时：60 理论：0 实践：60
--------------------	-------------	-------------------------

课程目标	课程目标 1. 使学生了解建筑摄影采风的意义。通过对知名或特色建筑的拍摄与考察，开拓学生的艺术视野和眼界，提高学生对建筑、建筑内部空间和外部环境的观察和认知力，理解建筑的魅力和作用，明确建筑内外空间和建筑造型的艺术美感。 课程目标 2. 要求学生掌握建筑摄影采风的内容和方法，学会收集素材的方法和技巧，掌握必要的摄影和速写技法，培养学生感知理解空间的能力和艺术创作的能力。
主要内容	选择河南省内拥有特色建筑或城市文化特征突出的城市作为采风地点，如郑州、开封、巩义、洛阳、南阳等地，拟定详细的考察计划，对学生进行纪律规定和必要的安全教育，到达考察地之后，对实习地区的建筑艺术、民俗风情、环境设计现状进行考察、调研。通过摄影的形式记录和收集素材，并结合建筑速写的形式来随时记录优秀的设计素材和设计灵感，学习优秀的设计方法，考察市场现状，收集素材资料，分析设计特征，及时记录，为后续课程的学习和毕业设计收集素材，蓄积力量。
教学要求	本课程以采风地的建筑主体和建筑特色为主要出发点，从专业角度构思，汇总采风过程中捕捉到的建筑设计和艺术设计灵感。依据教学大纲要求，重点考查学生的观察和捕捉设计素材的能力，以及培养学生感知理解空间的能力和艺术创作的能力。

表 7.39 《专业竞赛实践》课程主要教学内容与要求

课程名称： 环境设计专业考察		学分： 5	学时： 100 理论： 0 实践： 100
课程目标	课程目标 1. 帮助学生系统认知教育部承认的核心赛事（如大广赛、未来设计师、蓝桥杯等），掌握不同赛事的定位、赛道分类、核心规则及评分标准，能根据自身专业方向选择匹配的赛事赛道。 课程目标 2. 提升学生参赛核心能力，包括设计创意、技术实现、作品打磨、材料整合等，能独立或团队完成符合赛事要求的参赛作品并提交。 课程目标 3. 培养学生赛事协作与问题解决能力，包括团队分工、时间管理、抗压调整等，同时树立诚信参赛意识，理解知识产权保护要点，形成“以赛促学、以赛促练”的学习思维。		
主要内容	第一单元 赛事认知与赛道选择（1）教育部承认核心赛事分类解析；（2）各赛事核心规则对比；（3）赛道匹配方法；（4）赛事时间轴梳理。 第二单元 参赛核心能力强化（1）分赛道技能训练；（2）获奖作品案例分析；（3）常见问题规避，如设计类作品版权风险、材料提交格式错误。 第三单元 作品创作实战（1）选题与方案论证，小组或个人确定参赛主题，完成方案可行性报告，含创意点、实施步骤、时间规划；（2）初稿创作与阶段性评审，完成作品初稿，开展模拟评审；（3）作品打磨与优化，根据评审意见调整细节。 第四单元 参赛流程与合规提交（1）报名操作实战；（2）参赛材料整合；（3）诚信参赛；（4）提交前最终核验 第五单元 赛后总结与能力复盘（1）参赛过程复盘：梳理创作中的问题，如时间规划偏差、技能短板；（2）评审反馈分析：若获得评审意见，针对性总结改进方向；未获奖则分析与优秀作品的差距；（3）赛事经验沉淀：		

	形成个人参赛档案，记录技能提升点、可复用方法，为后续参赛或职业实践积累经验。
教学要求	1. 知识掌握：掌握环境艺术设计专业相关的相关赛事的具体要求和时间节点；了解室内、景观相关的制图要求和竞赛作品格式。 2. 技能运用：熟练掌握环境设计相关的制图及排版软件，包括但不限于草图大师、CAD、3Dmax、ps、方正建筑等。 3. 实践任务：完成“赛事选择 - 方案论证 - 初稿创作 - 优化提交”全流程实践，其中方案可行性报告需通过教师审核，作品需通过校内模拟评审，最终成功提交至目标赛事；组队学生需提交分工表与进度记录，确保协作效率。

表 7.40 《环境设计专业考察》课程主要教学内容与要求

课程名称： 环境设计专业考察		学分：2	学时：40（实践）
课程目标	课程目标 1. 能够运用考察基本知识，完成对传统建筑及建筑室内设计和装饰等方面资料的收集和小结任务。 课程目标 2. 能够运用考察基本知识，完成对传统江南园林的造园设计和园林绿化等方面资料的收集和小结任务。 课程目标 3. 能够运用考察基本知识，完成对传统家具、陈设、器物、工艺品等的资料收集和小结任务。		
主要内容	考察安排 第一阶段 考察准备阶段 （1）依据大纲推荐路线，选定考察地点；（2）拟定详细考察计划；（3）明确考察要求 第二阶段 实地调研阶段 （1）拍照或速写记录设计细节（2）访谈从业者了解设计运营情况（3）收集设计素材与地域人文信息 第三阶段 成果整理阶段（1）整合实地调研素材与数据（2）分析空间布局等设计元素（3）完成考察总结报告		
教学要求	1. 严格按照考察计划完成实地调研，规范记录空间数据、设计细节及文化特性，确保调研资料真实、完整，能支撑后续分析与成果输出。 2. 结合专业理论深度剖析考察项目，独立完成格式规范、内容创新、专业性强的考察报告与汇报成果，创新性地提炼设计经验，完成深度思考。		

表 7.41 《岗位实习》课程主要教学内容与要求

课程名称： 岗位实习		学分：12	学时：500（实践）
课程目标	课程目标 1. 掌握室内设计、景观设计、软装设计、家具设计等核心方向就业岗位相关的专业知识与工作流程，了解行业规范与企业运营逻辑。 课程目标 2. 具备独立完成专业核心方向相关岗位任务的能力，提升沟通协调与解决实际工程问题的能力，满足对应岗位要求。		

主要内容	实习内容 第一阶段 岗位基础认知（1）熟悉实习单位组织架构、部门职能、工作流程；（2）学习岗位相关规范与制图工具；（3）参与岗位相关会议与职能活动 第二阶段 岗位实操内容（1）前期分析与方案辅助；（2）设计展开与效果呈现；（3）施工对接与落地服务 第三阶段 职业能力拓展（1）沟通协调与商务能力；（2）行业规范与安全意识；（3）团队协作与项目推广；（4）解决问题与后期维护 第四阶段 实习成果输出（1）完成岗位实操成果；（2）提交实习周记；（3）撰写实习报告
教学要求	1. 围绕环境设计核心方向选择实习单位，熟练运用专业软件完成设计制图、方案辅助等实操任务，确保理论与岗位实践深度结合。 2. 强化职业素养培养，严格遵守实习单位规范，主动参与客户沟通、施工对接等工作，按要求提交实习周记、报告及岗位实操成果。

（三）课程设置及授课进程表（见附表）

七、实施保障

（一）师资队伍

本专业专任教师 28 人，专任教师与该专业全日制在校生人数之比为 1: 20；“双师型”教师 20 人，占专任教师比为 71%；兼职教师 12 人，主要来自各个高校如郑州轻工业大学、河南工业大学、黄河科技大学、河南工程学院等等。专任师资情况如下表：

表 8 环境艺术设计专业专任教师信息表

序号	姓名	出生年月	职称	最高学历	学位	是否双师型
1	王剑丽	1964 年 03 月	教授	本科	硕士	否
2	田志	1960 年 02 月	副教授	本科	学士	是
3	任亚蕊	1987 年 06 月	副教授	研究生	博士	是
4	张雯	1984 年 07 月	副教授	研究生	硕士	是
5	杨卫波	1980 年 06 月	副教授	研究生	硕士	是
6	崔莹莹	1983 年 05 月	副教授	研究生	硕士	是
7	安赛	1980 年 01 月	副教授	研究生	硕士	是
8	张华	1982 年 05 月	副教授	研究生	硕士	是
9	李迪	1986 年 09 月	副教授	研究生	硕士	是
10	姜新宇	1988 年 04 月	副教授	研究生	硕士	是

11	伍丹	1986 年 12 月	副教授	本科	学士	是
12	贾慧华	1980 年 05 月	副教授	本科	硕士	是
13	潘萌萌	1983 年 03 月	副教授	研究生	硕士	是
14	王瑞雪	1988 年 02 月	副教授	研究生	硕士	是
15	和书羽	1988 年 03 月	讲师	研究生	硕士	是
16	马连	1984 年 07 月	讲师	研究生	硕士	是
17	徐丹丹	1986 年 01 月	讲师	研究生	硕士	是
18	夏天	1986 年 07 月	讲师	研究生	硕士	是
19	李峥峥	1984 年 11 月	讲师	本科	硕士	是
20	张利利	1984 年 10 月	讲师	研究生	硕士	是
21	侯珂	1985 年 03 月	讲师	研究生	硕士	是
22	王梦娣	1992 年 11 月	助教	研究生	硕士	否
23	陈璐	1997 年 08 月	助教	研究生	硕士	否
24	郭新鼎	1989 年 05 月	助教	研究生	硕士	否
25	马思颖	1997 年 02 月	助教	研究生	硕士	否
26	杨嘉怡	1994 年 02 月	助教	研究生	硕士	否
27	刘冬梅	1996 年 12 月	助教	研究生	硕士	否
28	马志超	1995 年 03 月	助教	研究生	硕士	否

（二）教学设施

表 9 环境艺术设计专业校内实验（实训）场所一览表

序号	实验室名称	主要仪器设备	面积 (m ²)	承担主要 实验项目
1	环境艺术设计实验室（一）	电脑，多媒体教学设备。	63	计辅 SU
2	环境艺术设计实验室（二）	电脑，多媒体教学设备。	63	计辅 PS
3	环境艺术设计实验室（三）	电脑，多媒体教学设备。	63	计辅 CAD
4	环艺设计实验室	电脑，多媒体教学设备。	63	景观规划设计

5	景观设计实验室	电脑，多媒体教学设备。	81	景观设计基础
6	创意空间实验室	电脑，多媒体教学设备。	200	公共空间设计
7	模型实验室	雕刻机	63	建筑模型制作与工艺
8	摄影实验室	数码相机	67	数字影像创作
9	木金工实验室	台锯、电木铣	270	家具设计与制作
10	雕塑陶艺工作间	电窑和泥机	180	陶艺设计
11	3D 打印实验室	电脑、3D 打印机	81	现代制作
12	省级品牌专业环境设计专业实验室（一）	电脑，多媒体教学设备。	108	工程制图
13	省级品牌专业环境设计专业实验室（二）	电脑，多媒体教学设备。	81	景观设计专题
14	省级品牌专业环境设计专业实验室（三）	电脑，多媒体教学设备。	81	室内设计专题
15	省级品牌专业环境设计专业实验室（四）	电脑，多媒体教学设备。	108	居住空间设计

表 10 环境艺术设计专业校外实践教育基地一览表

序号	基地名称	基地依托单位	主要实践项目	基地容量
1	郑州升达经贸管理学院 校外实践教育基地	中国中建设计研究院 有限公司河南分公司	毕业实习	10
2	郑州升达经贸管理学院 校外实践教育基地	郑州大信家居有限公司	认知实习	60
3	郑州升达经贸管理学院 校外实践教育基地	河南龙翔文化科技集团 有限公司	毕业实习	10
4	郑州升达经贸管理学院 校外实践教育基地	福建大地景观有限公司 河南分公司	毕业实习	10
5	郑州升达经贸管理学院	河南金石景观设计有	毕业实习	10

	校外实践教育基地	限公司		
--	----------	-----	--	--

（三）教学资源

为了更加有效的为本专业的教学开展提供更多可利用的资源条件，从教材、图书和数字资源三个方面着手建设。结合具体实际，主要包括满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施需要的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用：按照国家规定选用优质教材，禁止不合格教材进课堂。学校建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。所有课程优先从国家和省级两级规划教材目录中选用教材。校本教材严格执行学校《教师自编教材建设管理规定》，其立项、编写及使用，均需学校教材建设委员会审核确定。

2. 图书配备：本专业图书文献 8000 余册，图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：环境设计行业政策法规、行业标准、技术规范以及环境设计类实验实训手册等；5 种以上环境艺术设计专业学术期刊；专业类电子文献查阅平台主要包括中国知网、万方视频、书香建院、汇雅电子图书、超星学术视频、读秀、超星发现、上业百科、乐学、乐听、乐考、微课堂教育视频资源服务平台、高等教育应用资源服务平台等。

3. 数字资源：本专业配备了音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等数字资源，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

积极探索与综合运用以学生主动参与为主的，具有情境性、实践性、体验性、研讨性、合作性、探究性特点的多种教学方法，如案例分析教学法、模拟教学法、任务驱动教学法、小组合作研讨式教学法、整合教学法等，结合现代教育技术手段，实现课程的多元化目标。利用翻转课堂，发挥学生学习的主动性；利用超星、优慕课网络教学平台等平台全

面实施线上线下混合式教学，真正做到深度学习、主动学习和探究学习。

（五）学习评价

本专业课程的考核采取多元评价方式，过程性评价与终结性评价相结合，考核内容与职业岗位要求相结合，知识能力与职业素质评价相结合。改革评价模式，把线上、线下评价结合起来，加强过程评价，使线上、线下评价促进混合式教学开展，促进学生学习。对专业技能类课程的考查加入发展性评价，用发展的眼光衡量学生的专业潜力，既关注学生的现实表现，又注重学生个体的未来发展，记录学生专业技能与专业素养的提高情况。突出过程与阶段性评价，结合课堂提问、技能操作，加强实践性教学环节的教学评价。强调目标评价和理论和实践一体化评价，引导学生改变传统的学习方法，培养自主学习能力。强调课程综合能力评价，充分发挥学生的主动性和创造力，培养发展学生的综合职业能力。注重学生动手能力和分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生予以特别鼓励。

（六）质量管理

建立健全覆盖校院两级，全员、全过程、全方位育人的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续诊断与改进，达成人才培养目标。完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。建立毕业生跟踪

反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

八、毕业最低学分要求

本专业须修满培养计划中规定课程 132.5 学分，其中选修课需修满规定的最低学分方准予毕业。

九、相关问题的说明

无

十、方案执笔人与审核人

（一）方案执笔人：姜新宇

（二）方案审核人：夏瑞芳

环境艺术设计专业专科课程设置及授课进程表

课程类别	课程名称	课程代码	总学时	学时分配		周学时	学分	学分分配		学期学时分配 (周学时)						考核方式	开课单位
				理论	实践			理论	实践	1	2	3	4	5	6		
公共基础课	思想道德与法治	21141133	48	40	8	3	3	2.5	0.5	3						1	马院
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	21140732	32	32		2	2	2			2					1	马院
	形势与政策 I	21111231	8	8		0.5	0.5	0.5		0.5						2	马院
	形势与政策 II	21111131	8	8		0.5	0.5	0.5				0.5				2	马院
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	21111433	48	40	8	3	3	2.5	0.5				3			1	马院
	大学体育 I	10255631	32		32	2	1		1	2						1	体育
	大学体育 II	10240231	32		32	2	1		1		2					1	体育
	综合英语 I	06101132	32	32		2	2	2		2						1	外语
	综合英语 II	06101232	32	32		2	2	2			2					1	外语
	英语听说 I	06102132	32	32		2	2	2		2						2	外语
	英语听说 II	06102232	32	32		2	2	2			2					2	外语
	人工智能通识	05100132	32	16	16	2	2	1	1	2						2	信工
	大学语文	07100332	32	32		2	2	2			2					2	文法
	大学生职业发展	19101431	16	16		1	1	1		1						2	双创
	大学生创业基础	19101931	16	16		1	1	1					1			2	双创
	大学生就业技能指导	19101831	16	16		1	1	1					1			2	双创
	大学生心理健康教育	20180231	32	32		2	1	1		2						2	心理
	劳动通论	20180131	16	16		1	1	1		1						2	学发
	军事理论	21210731	32	32		2	1	1		2						2	马院
	小计		528	432	96		29	25.0	4.0	17.5	10	0.5	5	0	0		
选修	至少选修4学分，包含党史国史、中华优秀传统文化、国家安全教育、健康教育美育课程、职业素养等课程																
	小计（限定至少选修4学分）		64	64	0		4	4									
	合计		592	496	96		33	29	4	17.5	10	0.5	5	0	0		
专业基础课	必修																
	构成基础 I（平构、色构）	08140613	48	16	32	8	3	1	2	8×6						1	艺术
	构成基础 II（立构）	08140712	32	8	24	8	2	0.5	1.5	8×4						2	艺术
	设计与表达	08140813	48	16	32	8	3	1	2	8×6						2	艺术
	计算机设计基础	08140913	48	16	32	8	3	1	2		8×6					2	艺术
	设计基础	08143212	32	16	16	8	2	1	1		8×4					2	艺术
	艺术设计史	08141212	32	32	0	2	2	2	0		2×16					1	艺术
	合计		240	104	136		15	6.5	8.5	8	7	0	0	0	0		
专业核心课	必修																
	人机工程学	08137612	32	16	16	8	2	1	1		8×4					2	艺术
	工程制图	08154813	48	16	32	8	3	1	2		8×6					1	艺术
	透视与效果图表现	08137713	48	16	32	12	3	1	2			12×4				1	艺术
	▲居住空间设计	08138913	56	16	40	8	3.5	1	2.5			8×7				2	艺术
	★建筑装饰材料施工工艺	08137812	32	16	16	8	2	1	1			8×4				2	艺术
	★园林景观设计	08139013	48	16	32	8	3	1	2				8×6			1	艺术
	工程项目管理	08144512	32	16	16	8	2	1	1				8×4			2	艺术
	合计		296	112	184		18.5	7	11.5	0	5	8.5	5	0	0		

课程类别		课程名称	课程代码	总学时	学时分配		周学时	学分	学分分配		学期学时分配 (周学时)						考核方式	开课单位
					理论	实践			理论	实践	1	2	3	4	5	6		
专业类	必修	中外建筑史	08163912	32	32	0	2	2	2	0			2×16				1	艺术
		建筑设计初步	08151012	32	16	16	8	2	1	1			8×4				2	艺术
		计辅SU	08154913	48	16	32	8	3	1	2			8×6				2	艺术
		室内软装设计	08137912	32	16	16	8	2	1	1				8×4			2	艺术
		办公空间设计	08139113	48	16	32	8	3	1	2				8×6			2	艺术
		综合设计专题	08143114	64	16	48	8	4	1	3					8×8		2	艺术
		小计		256	112	144		16	7	9	0	0	7	5	4	0		
	选修	AIGC创意设计	08143712	32	16	16	4	2	1	1			4×8					
		计辅3D	08165313	56	24	32	8	3.5	1.5	2			8×7				2	艺术
		装饰雕塑	08138212	32	0	32	8	2		2			8×4				2	艺术
		▲摄影	08138312	32	0	32	8	2		2				8×4			2	艺术
		设计表现II（快速表现与草图设计）	08139213	48	8	40	8	3	0.5	2.5				8×6			2	艺术
		陶艺设计与制作	08163212	32	0	32	8	2		2				8×4			2	艺术
		建筑模型制作与工艺	08164313	48	0	48	12	3		3				12×4			2	艺术
		展示设计	08143512	32	16	16	2	2	1	1				8×4			2	艺术
		家具设计	08139313	48	16	32	12	3	1	2					12×4		2	艺术
		照明设计	08138112	32	16	16	8	2	1	1			8×4				2	艺术
		设计概论	08138012	32	32	0	2	2	2						2×1		2	艺术
		数字化设计与制造	08141712	32	0	32	8	2		2					8×4		2	艺术
		升本基础	08142613	48	16	32	12	3	1	2					12×4		2	艺术
		▲计辅CAD	08141512	32	16	16	4	2	1	1		4×8					2	艺术
		文字与版式设计	08143412	32	16	16	8	2	1	1			8×4				2	艺术
		小计（限定至少选修22学分）		352	96	256		22	6	16								
		合计			608	208	400		38	13	25	0	0	7	5	4	0	
集中实践教学环节	必修	劳动实践	29100331	80		80		1		1	第1学年						2	学务
		入学教育	08138011	20		20		1		1	1W						2	艺术
		军事训练	29100231	60		60		1		1	3W						2	学务
		社会服务与实践	08143011	20		20		1		1	1W						2	艺术
		写生实习	08136013	40		40		1		1		2周					2	艺术
		专业认知	08138211	20		20		1		1	1周						2	艺术
		建筑摄影采风	08138311	60		60		3		3			3周				2	艺术
		专业竞赛实践	08143715	100		100		5		5					5周		2	艺术
		环境设计专业考察	08138512	40		40		2		2			2周				2	艺术
		岗位实习	0813841B	500		500		12		12					6个月		2	艺术
		合计		940	0	940		28	0	28								
总计			2676	920	1756		132.5	55.5	77	25.5	22	16	15	8	0			

备注： 1. 考核分为考试和考查两种，1为考试，2为考查；

2. 选修课时（学分）小计按最低选修学时（学分）统计；

3. “周学时”一列不小计、不合计，空着即可；

4. 校企共建课程名称前标注★，证照培训课程前标注▲。