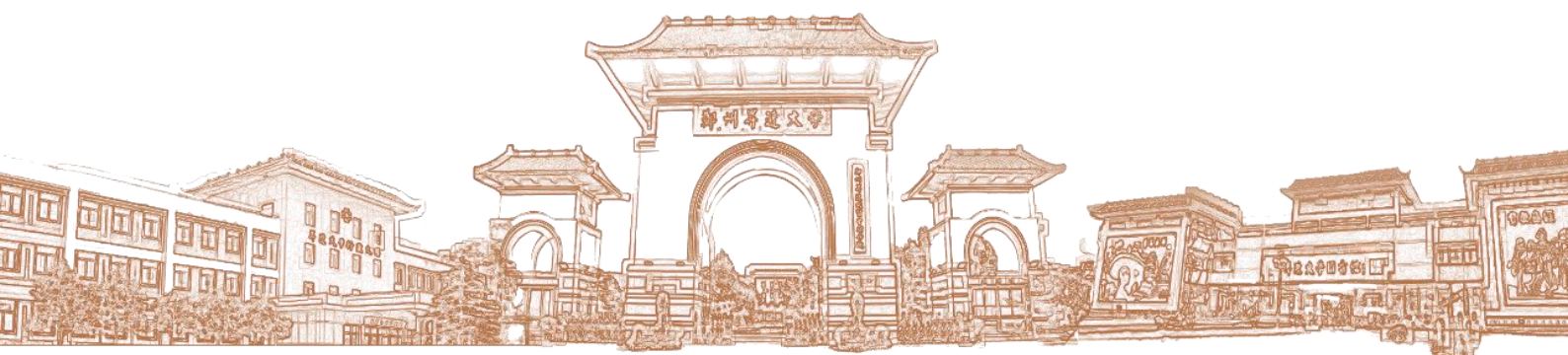




鄭州升達經貿管理學院

2022-2023 学年 本科教学质量报告

二〇二三年十一月



目 录

学校概述.....	1
一、本科教育基本情况.....	2
（一）培养目标及服务面向.....	2
（二）本科专业设置.....	2
（三）在校学生数量.....	3
（四）本科生源质量.....	3
二、师资与教学条件.....	6
（一）师资数量与结构.....	6
（二）教师授课情况.....	7
（三）教学经费投入.....	7
（四）教学硬件设施.....	8
三、教学建设与改革.....	9
（一）专业建设.....	10
（二）课程建设.....	10
（三）教材建设.....	11
（四）教学改革.....	12
（五）课程开设情况.....	13
（六）课堂教学规模.....	13
（七）实践教学.....	14
（八）毕业论文（设计）.....	14
（九）学生创新创业教育.....	15
四、专业培养能力.....	17
（一）落实立德树人，推进“三全育人”.....	17
（二）注重顶层设计，优化培养方案.....	19
（三）升级传统专业，提升培养能力.....	19
（四）坚持能力培养，强化实践教学.....	20
（五）坚持引培并举，优化师资结构.....	20
（六）保障经费投入，改善教学条件.....	21
（七）加强学生管理，注重学风建设.....	22
（八）依托多种途径，加强美育建设.....	23
五、质量保障体系.....	25
（一）质量管理与落实.....	25
（二）质量改进与提升.....	26
（三）质量文化建设.....	27

六、学生学习效果.....	27
（一）学生学习满意度.....	27
（二）应届毕业生情况.....	28
（三）就业情况与社会评价.....	28
七、特色发展.....	30
（一）特色鲜明的素质培养.....	30
（二）“严教、严管、严考”的质量文化.....	32
（三）以教学改革为抓手，打造“一流课程”.....	32
八、需要解决的问题及改进措施.....	33
（一）打造较高质量的师资队伍有待进一步加强.....	33
（二）校企合作的内涵建设有待进一步提升.....	34
（三）与区域发展相适应的专业结构调整有待加强.....	34
附件：郑州升达经贸管理学院 2022-2023 学年本科教学质量报告支撑数据	35

郑州升达经贸管理学院

2022-2023 学年本科教学质量报告

学校概述

郑州升达经贸管理学院由豫籍台湾著名教育家王广亚博士于 1993 年为回馈桑梓、报效祖国捐资 2 亿元创办，是全国最早的民办本科高校之一。2011 年 4 月，经教育部批准，转设为独立设置的民办普通本科高校。

建校之初，创办人将中华优秀传统文化、现代先进教育理念和数十年的办学实践相融合，形成了独特鲜明、系统完善、行之有效的办学思想，如“伦理、创新、品质、绩效”的办学理念，“爱国爱校、宁静好学、礼让整洁”的办学精神，“勤俭朴实、自力更生”的校训，“好的师资、好的设备、好的管理、好的制度、好的福利”的“五好”办学原则。

30 年来，学校坚持“三个始终不动摇”（即：坚持社会主义办学方向始终不动摇，坚持公益性、非营利性办学宗旨始终不动摇，坚持服务地方经济社会发展始终不动摇），坚持以“爱国、劳动、伦理”为主的“三大教育”，落实立德树人根本任务。2019 年顺利通过教育部本科教学工作合格评估，被专家称为“一所有文化、有灵魂、有特色的高校”，2021 年获批河南省“硕士学位重点立项培育单位”，并先后获得“河南省文明校园（河南省民办高校首家）”“河南省平安校园”“河南省优秀民办学校”“河南省现代学校制度建设试点单位（2020 年唯一入选民办本科高校）”“河南省第三届‘大美学工’十佳优秀学生工作先进单位”“河南省依法治校示范校”“河南省语言文字规范化示范学校”“河南省注册会计师后备人才培养基地”“河南省大学生就业创业示范基地”等荣誉称号，是全国唯一获得图书馆界最高荣誉“全民阅读示范基地”和教育部“科学工作能力提升实训示范基地”的民办高校，被河南省相关媒体誉为“河南考生心目中最理想的高校”，中国教育报、人民网、中国网、光明网等媒体多次报道学校的办学理念与办学经验。

学校现有龙湖和登封两个校区，占地面积 2200 余亩，建筑面积 70 多万平方米；教学科研仪器设备总值 1.71 亿元；拥有教育部“科学工作能力实训示范基地”1 个，实验实训教学中心 16 个，河南省实验教学示范中心 2 个，河南省虚拟仿真实验教学项目 2 个；图书馆馆藏纸质文献 300 余万册，电子图书 100 余万种；拥有省级重点学科 5 个，一流专业建设点 5 个，省级品牌专业建设点 22 个（含专业建设资助项目），省级特色专业建设点 3 个，省级专业综合改革试点 5 个；拥有国家级一流本科课程 2 门，河南省一流课程 23 门、精品在线开放课程 11 门、本科教育线上教学优秀课程 6 门、本科高校课程思政样板课程 4 门；拥有国家社科基金项目 2 项，教育部人文社科项目 2 项、产学研合作协同育人项目 22

项，河南省优秀教学成果一等奖 3 项；建成了圆通科学工作院、腾讯云现代产业学院、京东云乡村振兴电商产业学院、新道智能会计产业学院、3Q 童商产业学院、本相茶文化学院等 6 个产业学院。

学校始终牢记为党育人、为国育才使命，坚持以服务学生成长成才为宗旨，现有金融贸易、会计、管理、商学、信息工程、外国语、文法、艺术、建筑工程、体育、交通管理等 11 个学院和马克思主义学院、创新创业教育学院、基础部等共 14 个教学单位，开办本科专业 49 个，涉及经济学、管理学、工学、文学、艺术学、教育学、法学、理学等 8 个学科门类。

毕业生就业质量稳步提升，已为社会输送了 10 余万名毕业生，培养出一大批学有所成、干有所成、创有所成的优秀人才，先后涌现出受到习近平总书记接见的联合国秘书长办公室高级协调官李新艳、王杰班战士王楠，受到李克强总理接见的企业家康叶茂，为勇救落水学生而壮烈牺牲的“河南省十大教育新闻人物”的特岗教师冯协（被民政部追认为烈士）、联合国项目事务署亚太区可持续投融资负责人杨璐菲、郑州航空港实验区建设投资公司董事长沈立、北京大学教授李芳等优秀校友。

一、本科教育基本情况

（一）培养目标及服务面向

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义办学方向，全面贯彻党的教育方针，坚定“为党育人、为国育才”的初心使命，落实立德树人根本任务，坚持育人为本、德育为先、能力为重、全面发展的总要求，坚持地方性、应用型的办学定位，始终坚持以服务地方经济社会发展为重点，坚持立足郑州，面向河南，辐射全国的服务面向定位。确立了培养德智体美劳全面发展，具有社会责任感、创新精神和学习能力，专业基础实、实践能力强、高素质应用型人才的培养目标。

（二）本科专业设置

学校现有本科专业 49 个，2023 年招生专业 45 个，2023 年新增音乐教育、数学与应用数学、人工智能 3 个本科专业，停招服装与服饰设计、智能科学与技术 2 个本科专业。基本形成“以经济管理类学科为主，工学为辅，信息技术为支撑，多学科协调发展”的应用型学科专业特色。

学科门类	专业名称	专业数量
管理类	工商管理、市场营销、财务管理、会计学、人力资源管理、审计学、物流管理、电子商务、跨境电子商务、旅游管理、酒店管理、大数据管理与应用	12
经济学	经济学、税收学、金融学、金融工程、国际经济与贸易、金融科技	6
工学	汽车服务工程、电子信息工程、人工智能、计算机科学与技术、软件工程、物联网工程、智能科学与技术、土木工程、建筑学、数据科学与大数据技术、工程管理、工程造价	12
文学	汉语言文学、英语、日语、翻译、商务英语、新闻学、广告学、网络与新媒体	8
艺术学	音乐表演、舞蹈表演、视觉传达设计、环境设计、服装与服饰设计、数字媒体艺术、音乐教育	7
教育学	学前教育、社会体育指导与管理	2
法学	法学	1
理学	数学与应用数学	1
合计		49

学科专业对照表

（三）在校学生数量

截止 2023 年 10 月，学校在校生 36497 人，其中本科在校生人数为 30358 人，占全校学生人数的 83.18%；专科在校生人数为 6139 人，占全校学生人数的 16.82%。

（四）本科生源质量

经河南省教育厅核准，2023 年我校招生计划共计 11791 人。本科招生计划 6080 人（艺术类 550 人（外省 35 人、河南省 515 人）；体育类 90 人；普通类 5449 人（外省 423 人、河南省 4976 人，预留计划 50 人））；专升本招生计划 4011 人（普通类专升本 3849 人，退役大学生士兵 162 人）。

我校录取总人数 11756 人，生源质量情况如下：

体育类本科（社会体育指导与管理）计划 90 人，实际录取 90 人，本校社会体育指导与管理专业招生对象为体育类考生，高考文化课成绩和专业统考成绩均达到所在省录取控制分数线要求，按照 $[(\text{文化课成绩} \div \text{文化课成绩满分}) \times 100 \times 30\%] + [(\text{专业课成绩} \div \text{专业课成绩满分}) \times 100 \times 70\%]$ 的综合成绩由高分到低分

择优依次录取。

	文科	理科
计划数	50	40
录取数	50	40
专业课最低分	120	121
文化课最低分	390	368
分数线	69.27	68.15
最低分	73.71	72.93
超分	4.44	4.68

2023 年我校提前批次体育类本科录取分数线

河南省提前批艺术 B 段计划 515 人，实际录取 516 人，使用预留计划录取 1 人。按照我校招生章程录取规则：文化课成绩和专业统考成绩均符合所在省分数线要求，按照文化课成绩过线，专业科成绩由高分到低分择优依次录取。专业课成绩相同则按文化课总分、语文、数学依次排序录取。

专业名称	文科计划数	录取数	最低分	理科计划数	录取数	最低分
视觉传达设计	120	120	225			
环境设计	111	111	219			
数字媒体艺术	120	120	225			
音乐表演	40	41	164			
音乐教育	50	50	163			
艺术舞蹈	25	25	160	5	5	156
国际标准舞	34	34	160	10	10	156

河南省本科二批文科计划 1789 人，实际录取 1830 人。文科录取最高分 521 分，最低分 492 分，最低分高出二本线 27 分。理科计划 3178 人，实际录取 3186 人。理科录取最高分 503 分，最低分 443 分，最低高出二本线 34 分。

	文科	理科
计划数	1789	3178
录取数	1830	3186
最低分	492	443
分数线	465	490
超分	27	34

我校 2023 年除本省外在 12 个省（市、自治区）安排 458 人本科层次招生计划（其中艺术类计划 35 人，普通本科 423 人）。最终外省录取 458 人。生源质量情况如下：

省份	批次	招生 类型	录取数 (人)	批次最低 控制线(分)	当年录取 平均分数(分)
安徽省	第二批次招生 A	理科	26	427	445.68
安徽省	第二批次招生 A	文科	20	440	469.63
福建省	本科批招生	理科	21	431	459.71
福建省	本科批招生	文科	16	453	461.44
河北省	本科批招生	理科	21	439	468
河北省	本科批招生	文科	15	430	464.6
黑龙江省	第二批次招生 A	理科	26	287	335.32
黑龙江省	第二批次招生 A	文科	16	341	376.85
吉林省	第二批次招生 A	理科	25	292	334.62
吉林省	第二批次招生 A	文科	17	341	405.87
辽宁省	本科批招生	理科	6	436	428.5
辽宁省	本科批招生	文科	6	404	448.83

内蒙古自 治区	第二批次招生 A	理科	4	333	354.25
内蒙古自 治区	第二批次招生 A	文科	4	379	405.75
山东省	本科批招生	不分文理	31	443	478.97
山西省	第二批次招生 B	理科	28	344	380.11
山西省	第二批次招生 B	文科	20	369	407.8
四川省	第二批次招生 A	理科	42	433	450.86
四川省	第二批次招生 A	文科	24	458	488.53
天津市	本科批招生	不分文理	25	472	484.3
新疆维吾 尔自治区	第二批次招生 A	理科	1	285	313.05
新疆维吾 尔自治区	第二批次招生 A	理科	6	285	306.22
新疆维吾 尔自治区	第二批次招生 A	文科	4	354	361.85
新疆维吾 尔自治区	第二批次招生 A	理科	10	285	314.85
新疆维吾 尔自治区	第二批次招生 A	文科	9	354	374.66

二、师资与教学条件

（一）师资数量与结构

学校高度重视师资队伍建设，紧紧围绕建设地方性应用型高水平民办普通本科学校的任务目标，牢固树立科学的人才观，坚持人才强校战略，立足本校实际，

实施“教师素质提升工程”，引培并重，目前学校教师数量满足要求，师资结构趋于合理，“专家引领、骨干支撑、双师结构”的师资特点初步显现。

2022-2023 学年，学校共有教师 2173 人，其中自有专任教师 1425 人，外聘教师 748 人，折合教师总数 1799 人。2023 年 9 月本专科学生总数为 36497 人，生师比为 20.29:1。

专任教师中副高及以上职称教师 534 人，占比 37.47%；中级职称教师 531 人，占比 37.26%，初级以下职称专任教师 360 人，占比 25.26%；取得硕士及以上学历的专任教师 1261 人，占比 88.49%；学士及以下学位的专任教师 164 人，占比 11.51%；35 岁及以下专任教师 590 人，占比 41.40%；36-45 岁专任教师 615 人，占比 43.16%；46-55 岁专任教师 178 人，占比 12.49%；56 岁以上专任教师 42 人，占比 2.95%。

（二）教师授课情况

2022-2023 学年，高级职称教师承担的课程门数为 875 门，占总课程门数的 56.13%，课程门次数为 4377 门次，占开课总门次的 44.95%。

正高级职称教师承担的课程门数为 205 门，占总课程门数的 13.14%，课程门次数为 810 门次，占开课总门次的 8.32%，其中教授职称教师承担的课程门数为 200 门，占总课程门数的 12.83%，课程门次数为 789 门次，占开课总门次的 8.1%。

副高级职称教师承担的课程门数为 670 门，占总课程门数的 42.98%，课程门次数为 3,527 门次，占开课总门次的 36.22%，其中副教授职称教师承担的课程门数为 620 门，占总课程门数的 39.77%，课程门次数为 3248 门次，占开课总门次的 33.36%。

承担本科教学的具有教授职称的教师有 142 人，主讲本科课程的教授比例为 97.93%。

（三）教学经费投入

我校贯彻执行国家有关法律、法规和财务制度。坚持“勤俭朴实、自力更生”的校训，实行“统一领导、集中管理”的财务管理制度，各项财务管理制度健全，严格执行财务预决算管理制度。学校坚持教学中心地位，不断优化经费支出结构，经费投入优先保障教学，充分满足人才培养的需求。

2022 年我校本科专项教学经费总额 2166.01 万元。本科教学日常运行支出 6603.70 万元，生均本科教学日常运行支出 1809.38 元。教学经费投入充足，能够满足教学需要。

（四）教学硬件设施

1. 教学用房及利用

学校教学科研及辅助用房、行政用房总面积达到 329080.17m²，其中教室 118180.04m²、图书馆 45865.4m²、实验室及实习场所面积 96640.99m²、体育馆 10734.21m²、会堂 9865.88m²、行政用房 47793.65m²。

2. 图书资料及利用

图书馆馆藏纸质文献 302.42 万册，电子图书 103.98 万册，中外文期刊 1048 种，征订各类专业数据库 27 个，阅览座位 3136 个。流通图书全部实行藏、借、阅一体化开架阅览和自助借还服务，阅览座位实行预约管理。

图书馆始终践行“传承文明、服务社会”的使命，秉承“读者第一，服务育人”的宗旨，坚持正确政治导向和弘扬优秀传统文化，不断创新服务载体，积极拓展服务项目，长期深入开展阅读推广活动，提高文献资源利用率，时刻为读者提供优质服务，保障学生学习、教师科研和校园文化建设。连续十多年被河南省图书馆学会评为“全民阅读”先进单位，被河南省高校图工委多次评选为“阅读文化经典，建设书香校园”先进单位或杰出单位，两次被中国图书馆学会评为“全民阅读”先进单位，2015 年荣获全国各级各类图书馆最高荣誉-“全民阅读示范基地”，2017 年经复核继续保留该称号。2023 年河南省图书馆学会再次授予我校图书馆 2021 年、2022 年“全民阅读”先进单位称号；2023 年上半年，组织学生参加河南省第四届大学生朗读大赛，获得“最佳组织奖”。

3. 实验条件建设

截至 2023 年 9 月 30 日，全校教学科研仪器设备总值 17135.79 万元，年度新增 2102.39 万元，年新增教学科研仪器设备值所占比例 13.6%，生均 4695 元/生。学校共有实验室总数 260 个，实验室、实习场所面积 41438 平方米。现有河南省实验教学示范中心 2 个，分别为：信息工程河南省实验教学示范中心和经济管理实验教学中心。郑州市示范性实训基地 3 个：外国语言实训中心、艺术设计实训中心、信息工程实训中心。郑州市重点实验室 2 个：土木工程市级重点实验室和艺术教育市级重点实验室。1 个省级联合建设虚拟仿真实验教学中心：河南省公共艺术虚拟仿真实验教学中心。

学校共有基础型智慧教室 326 间，并建设了智慧教学示范区。新建成的智慧教室共 16 间，包括高级型智慧教室 2 间，拓展型智慧教室 11 间，督导中心 1 间，教师研讨室 2 间，并引进超星教学平台并集成其他管理功能平台作为我校智慧教学环境系统。

4. 信息化建设

学校校园网络实现了有线无线的全覆盖，共有中国教育与科研计算机网、中国联通、中国移动、中国电信 4 个出口线路，出口总带宽达到 42.3G,达到了万兆到楼、千兆到桌面的规模。多运营商宽带的校园网络环境给了用户更多的选择，网络稳定性得到保障。

信息化处从威胁监测、安全预警和应急响应三个层面加强网络安全的防护，利用现有设备和技术，人防加技防，采用常态化安全防范措施，定期组织针对学校各应用系统服务器漏洞扫描、渗透测试主动查找安全薄弱点，以应急演练和攻防演习检验应急响应和防护措施是否完备，规范网络安全工作。

学校建设基于企业微信的移动校园平台，平台集成办事大厅、移动学工、网上审批等业务系统，向师生提供维修申请、失物招领、存包柜预约、运动排行及课表、成绩、教室、校历、班车、图书、消费查询等服务。同时，完成企业微信与腾讯会议的对接，实现校内会议组织管理的智能化。结合学校教务系统课表数据，实现快速建立课程群功能，教师可基于课程群开展直播课、作业收集等课前、课中、课后各阶段的教学活动组织。

深化一网通办。根据各单位需求通过办事大厅将原线下办理的业务转为线上，包括上课使用手机申请流程及统计功能、教师出国出境交流及统计功能、学生出国出境申请及统计功能、人事处介绍信线上申请及自助打印功能、器材场地使用申请、学生社团活动申请表、校内学生活动宣传行为审批表等，有效实现“师生少跑腿，数据多跑路”，让师生把更多的精力和时间投入到学习与工作中。

截至目前，已完成数据交换平台等工具的部署及对接迁移、完成全校主要单位的业务及系统调研、教学质量保障一体化平台和一表通平台上线试运行，学校智慧校园建设进入新的阶段。

为逐步解决校内反映较为集中的填表多、填表难问题，基于一表通平台，上线校园网络运行及信息安全值班日志填报审批及统计、学生社团及指导教师名单管理、教师到企业(行业)挂职锻炼填报审批及统计查询功能、学术培训交流登记功能、评教结果在线维护及分部门分权限查询功能等 5 个服务，目前运行良好。

2023 年，学校获得“第五届智慧高校凌云奖——智慧高校综合实力卓越奖”、“2022 年度网络安全和信息化工作先进集体”、数据治理信息化项目入选河南省“2022 年度高等学校信息化应用优秀案例”、6 项成果获“2023 年度河南省教育信息化优秀成果奖”。

三、教学建设与改革

2022—2023 学年，学校进一步深入学习贯彻党的二十大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，完整、准确、全面贯彻新发展理念，结合贯彻落实河

南省委省政府关于高等教育“三个调整优化”的决策部署，深入学习领会《普通高等教育学科专业设置调整优化改革方案》、《教育部关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见》精神实质，坚持立德树人的根本任务不动摇，以专业建设、课程建设和教材建设为抓手，不断推进教学改革,持续强化实践教学,推行智慧教学，深化产教融合，切实加大创新创业教育力度，稳步推进教学基本建设，努力提升学科专业建设水平、人才培养质量和服务经济社会高质量发展能力。

（一）专业建设

学校坚持需求导向，深化专业供给侧结构性改革，紧扣国家发展需要，主动适应新一轮科技革命和产业变革，优化调整专业结构，以本科专业综合评价和一流本科专业建设为抓手，强化专业内涵建设，推动专业结构由“以量谋大”向“以质图强”转变，全面提升人才培养质量和服务区域经济社会发展能力。

根据“稳定规模、优化结构、分类发展、提高质量、突出特色”的原则，学校在强化经管专业特色的基础上，主动服务国家战略、区域经济社会和产业发展需要，紧紧瞄准河南省金融服务业、物流业、信息服务业等生产性服务业和战略性新兴产业发展需求，结合学校自身优势和发展定位，进行专业设置与调整，优化专业布局。2022 年，学校制定了《郑州升达经贸管理学院专业结构动态调整实施办法（暂行）》，加强本科专业的科学化、规范化和制度化建设；进一步完善、落实专业预警与退出机制，对社会就业需求不足、第一志愿报考率偏低的专业，通过减招、停招、撤销等措施进行逐步淘汰。2023 年增设音乐教育、数学与应用数学、人工智能 3 个专业，停招服装与服饰设计、智能科学与技术 2 个专业。

2022-2023 学年，学校充分发挥一流本科专业示范引领作用，落实立德树人根本任务，不断更新教育观念，转变教学理念，加强师资队伍、学科专业和教学条件建设，深化教育教学改革，坚持内涵式发展，推动专业建设水平整体提升。2023 年，学校共有 69 个（其中普通本科专业 46 个，专升本专业 23 个）专业参加河南省高等学校本科专业评价工作。参评专业严格按照专业评价指标体系，从师资、课程、教材、考核和就业五个方面填报相关数据，并根据对标院校情况进行自评。2023 年，学校工商管理专业获批河南省民办高校专业建设资助项目立项，软件工程专业获批郑州市急特需专业。截至 2023 年 6 月，学校共有河南省一流专业建设点 5 个，河南省品牌专业建设点 22 个（含专业建设资助项目），河南省特色专业建设点 3 个，河南省专业综合改革试点 5 个，郑州市级重点专业 1 个，郑州市急特需专业建设点 2 个。

（二）课程建设

课程建设是高校教学基本建设的重要内容之一。加强课程建设是有效落实教

学计划，提高教学水平和人才培养质量的重要保证。学校按照抓重点、促改革、提质量的思路，重点推进精品在线开放课程、混合式课程和专业核心课程建设。学校制订了《在线课程建设管理办法》、《课程建设经费使用管理暂行办法》、《专业核心课程建设管理办法》等一批课程建设管理办法，制定下发了《郑州升达经贸管理学院一流课程建设方案》，明确了线上一流课程、线上线下混合式一流课程、线下一流课程、专业核心课程、合格课程等各类课程建设质量标准。学校开展校级精品在线开放课程和线上线下混合式课程建设立项工作，丰富课程资源，满足学生多种学习方式需要。教师利用在线课程和混合式课程，不断推行教学方式方法改革。开展专业核心课程建设，不断促进专业核心课程教师优选、条件优化、质量优等。通过各类课程立项建设，配套建设资金，建设效果较好的课程，优先推荐申报校级以上课程建设项目，并进行奖励，充分发挥校级课程项目建设的示范引领作用，促进其他课程建设质量不断改进和提高。学校坚持课程在教学资源中的核心地位，以“培养应用型人才”为指引，大力推动通识教育课程、劳动育人课程、创新创业课程等各类课程建设，着力打造具有高阶性、创新性和挑战度的线上、线下、线上线下混合、虚拟仿真和社会实践“金课”，积极推进信息化教学改革，建设信息化教学环境，推动课堂教学革命。

截至 2023 年 6 月，学校现有国家级线上线下混合式一流课程 2 门，省级线上一流课程 8 门，省级线下一流课程 4 门，省级线上线下混合式一流课程 9 门，省级虚拟仿真一流课程 2 门，省级精品在线开放课程 11 门，省级课程思政样板课程 4 门，省级专创融合特色示范课程 2 门，省级研究性教学示范课程 1 门，省级精品课程 1 门，郑州市精品资源共享课程 1 门，校级混合式课程 155 门，校级精品在线开放课程 52 门，校级精品资源共享课程 6 门，校级精品课程 5 门。

（三）教材建设

我校坚持“凡编必审、凡选必审、管建结合”原则。对教材建设实行校、院两级管理，规范教材建设与管理，明确编写要求，严把教材选优、选精、选新关，在把牢方向、抓好管理、编选审用、做好保障等方面抓深做细落实。开展优秀教材评奖，表彰奖励优秀教材，同时加强新形态教材研究，加强教材编写研究，引导课程思政内容、新文科内容、新工科课程内容融入教材。2023 年我校教师编写的《投融资决策分析》顺利通过河南省普通高等教育“十四五”规划教材结项验收；2023 年河南省职业教育优质教材认定工作中，我校教师主编的《高铁乘务英语》参与评审；2023 年河南省新工科新形态教材项目建设中，我校《土建工程计量与计价》与《机器学习应用实践》获批立项河南省新工科新形态教材建设。

学校加强教材选用使用情况督查，落实教材选用管理制度，提高优秀教材的覆盖率和选用率。专业核心课鼓励优先选用国家级规划教材、获省部级以上奖励

的优秀教材；提倡选用近三年出版的新教材获修订版教材。在高要求下，2022-2023 学年两个学期的教材使用中，教材选优率为 46.38%，选新（近三年）出版教材率为 49%。

在马工程重点教材统一使用情况方面，每学期教材选订通过学院审核上报后，教务处根据最新出版马工程重点教材目录对选用的教材进行核对筛查，确保马工程重点教材的应选尽选。通过选前强调，选后审查的方式，保障我校马工程教材的 100%选用。

（四）教学改革

学校一贯重视教学研究与改革，坚持以推进内涵式发展为目标，以人才培养模式创新为核心，以教学团队、课程教材、教学方式、实践教学、教学管理等专业发展的重要环节和关键要素为重点，开展教育教学研究，推动人才培养过程优化，致力提高教学水平和人才培养质量。

一是全面深化“以学为中心、以教为主导”的课堂教学改革。2022-2023 学年，学校开展教学质量提升年专项行动、课堂教学质量专项督导、优秀讲稿教案评选、青年教师讲课大赛、精彩一课比赛、教学能力提升培训、课堂教学全员“大练兵”等活动，引领带动教师教学能力提升。大力倡导“案例式”“问题式”“参与式”“启发式”“任务驱动式”等教学方式方法，引导学生进行自主性学习、研究性学习、合作式学习，鼓励有深度的、有创新导向的、内涵丰富的课堂教学。提高学生的学业挑战度，合理增加学生课业负担，增大课余学习量，拓展学习的深度与广度。

二是全力推进以学生学习成果为导向的教学评价。2023 年，学校修订完善《郑州升达经贸管理学院考试考核改革实施意见》《郑州升达经贸管理学院平时成绩考核管理办法》等制度，推进学生全过程学业评价，降低期末考核成绩占比，加大过程性考核占比。实施多元化课程考核和非标准答案考试，优化成绩评定模式，充分发挥试卷分析的评价和反馈作用，促进教师教学及学生学习方式转变，持续强化学生在课程学习中的体验。

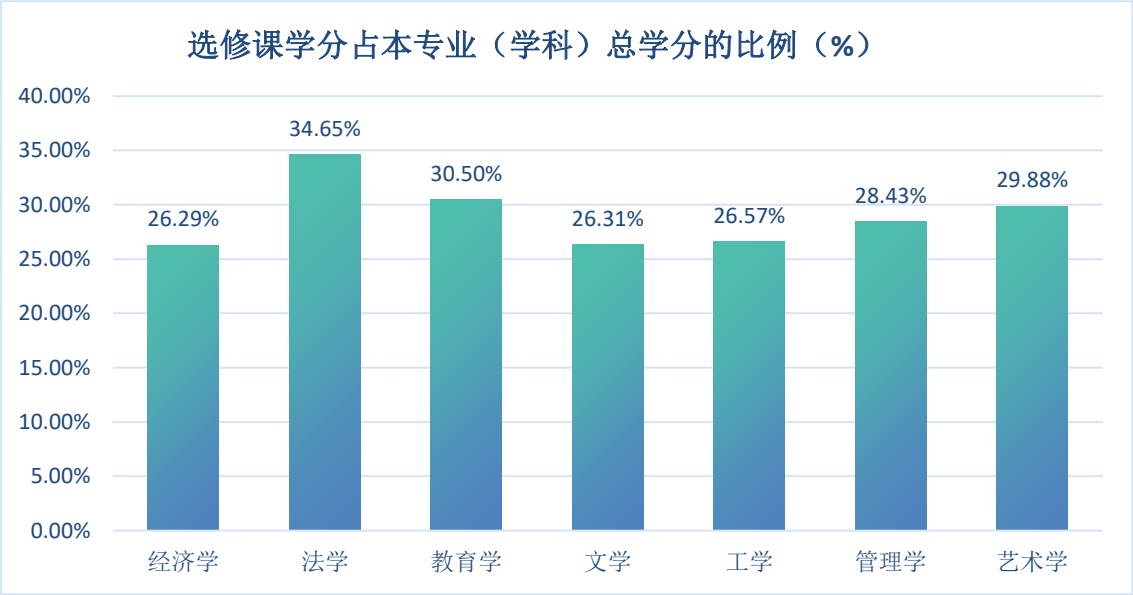
三是培育高水平教学成果。学校制定了《教育教学改革研究项目管理办法》、《教育教学改革与研究奖励办法》，加大教研专项经费投入及支持力度，激励教师将研究成果与教学相结合，促进人才培养模式、课程体系、教学内容、教学方法和手段的改革创新。每年针对教学中的实际问题，及时制定发布《教学研究与改革项目申报指南》，引导教师开展教改项目研究。2022-2023 学年，

学校获郑州地方高校教育教学成果一等奖 1 项，二等奖 1 项；郑州市高等教育教学改革研究与实践项目结项 6 项；获河南省普通高等学校教育教学改革研究与实践项目立项 6 项，河南省本科高校智慧教学专项研究项目 1 项，郑州市高等

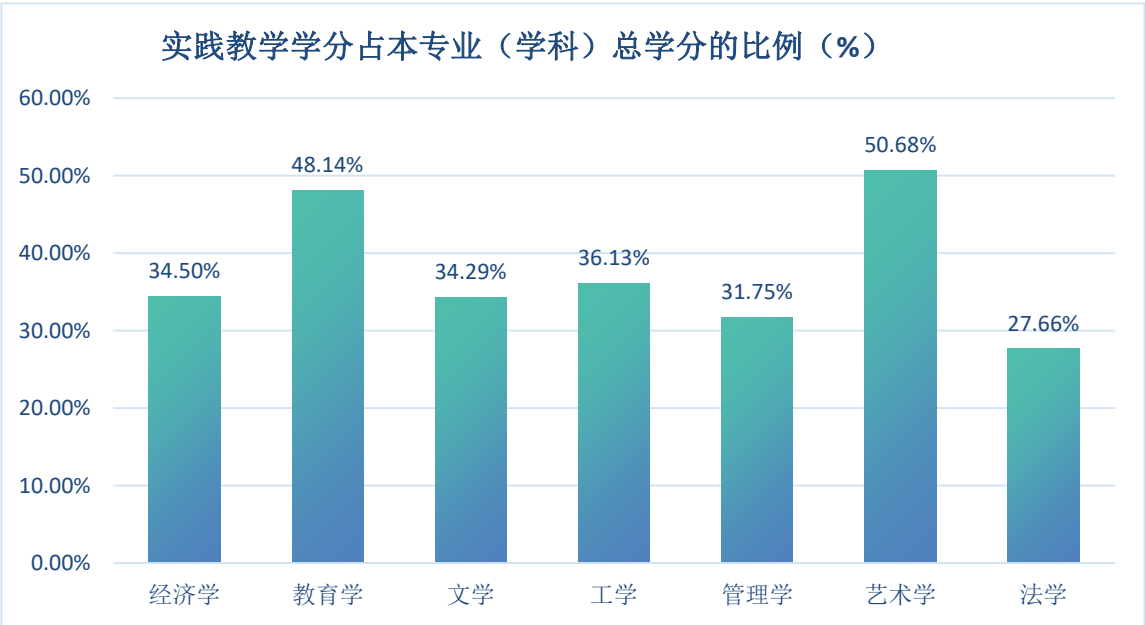
教育教学改革研究与实践项目立项 6 项，立项校级教育教学改革课题 84 项。

（五）课程开设情况

2022-2023 学年，全校开设本科课程 1559 门，共计 9737 门次，选修课程 3244 门次。2022 版人才培养方案中选修课程学分占总学分比例为 27.76%。



2022 版人才培养方案选修课程学分占总学分比例



2022 版人才培养方案实践课程学分占总学分比例

（六）课堂教学规模

我校课堂教学规模设置较为灵活，一般在保证课堂教学质量的前提下，根据

专业和课程的特点来确定教学班级人数。正常情况下基础理论类课程教学的标准班为 55 人左右；实验类课程依据实验室容纳人数和教学组织形式确定教学班级（小组）人数；思政类课程一般为合班授课，教学班人数 100 人左右；公共体育每教学班 40 人左右；艺术设计、体育专业课每教学班 30 人左右；外语类专业课程教学班为 30-50 人；音乐表演专业课一般采用 1 对 1 授课。

（七）实践教学

学校坚持以学生发展为中心，校企双方为主体，以提高学生综合素质、培养学生实践能力和创新精神为目标，以校内、校外实践教学基地建设、创新创业平台搭建，开办产业学院四平台建设为抓手，遵循通识教育实践、专业基础实践、专业及跨专业综合实践、专业岗位实践、科研创新性实践五个环节循序渐进的逻辑层次，构建“一中心、二主体、三目标、四平台、五环节”四年一贯的实践教学体系。学校 2022 版人才培养方案中工科类专业实践教学学分占总学分比例均大于 25%，人文社科类专业均大于 15%，符合国家标准。同时制定创新创业学分认定指标体系及标准，通过创新创业学分认定，使课内、课外、校外各教学环节实现有效衔接。

（八）毕业论文（设计）

学校严格本科毕业设计（论文）过程管理和检查，把好毕业出口质量关。为加强毕业论文管理，规范论文撰写格式，提升毕业论文质量，学校制定了《本科毕业论文（设计）工作管理规定》、《本科毕业论文（设计）撰写规范》等相关规章制度，明确毕业设计（论文）的选题和开题、指导、规范审查、评阅、学术不端行为检测、答辩、成绩评定、抽检等全过程流程，通过中期考核、规范审查、指导老师及评阅人评阅、督导员检查等各项检查制度，加强毕业设计（论文）质量监控。明确规定毕业论文（设计）在实验、实习、工程实践和社会调查等社会实践中完成，应着重锻炼学生综合运用知识的能力、综合分析和解决实际问题的能力以及创新的能力。学校的毕业论文（设计）质量整体呈现上升的趋势，许多选题结合实践。2022 年，学校出台了《郑州升达经贸管理学院毕业论文“双导师制”实施办法》，确保毕业论文“双导师制”的落地实施。

2023 届毕业生共完成毕业论文（设计）8328 篇，实行“双导师”制的占比为 17%。课题类型涵盖理论研究、应用研究、技术开发、工程设计等 4 种类型，其中理论研究型论文 1080 篇，占比 12.97%，有 7248 篇论文（设计）在工程、实践、社会调查等社会实践中完成，比例达到 87.03%。绝大多数选题结合实践，贴近应用型人才培养目标，能达到训练本科生综合运用专业知识解决实际问题的要求。在河南省教育厅组织的 2023 年学位论文评优工作中，我校有 12 篇学位论文（设计）获得省级优秀学士学位论文。

（九）学生创新创业教育

坚持以立德树人根本任务，深化创新创业教育教学改革。遵循“面向全体、分类培养、专业服务、全面发展”的双创教育理念，重点打造“三全特色的双创人才培养模式与机制”，形成“全过程、全覆盖、全链条”的双创教育特色，推进学校创新创业教育特色发展。在创新创业教育课程、实训、实践各方面等工作成效显著，应用型人才培养能力稳步提升。

1. 深化课程的实践化改革

学校落实立德树人根本任务，加大对《大学生职业发展》、《大学生创业基础》和《大学生就业指导》三门课程的“实践化改革”。在三门双创通识课程中，从课程实验设计、产教融合教练、岗位经验积累、双创竞赛辅导、双创项目落地、双创企业咨询等方面，进行了实践化改革，有效提升了课程实践化改革的成效。在 2022 版人才培养方案中，三门课程均改为 8 课时+8 课时（理论+课内实验）的授课形式，这也从教学形式上加快“实践化改革”的步伐，各课程负责人针对不同课程设计实验项目，针对课程理论知识点不断开展体验式、项目式的人才培养模式实验，在“以学生发展”为中心的教学理念指导下，逐步把三门课程改革为实践课程。

2. 推动专创教育深度融合

贯彻落实《深化新时代教育评价改革总体方案》《关于印发河南省进一步支持大学生创新创业若干措施的通知》等文件要求，进一步深化我校创新创业教育教学改革，推动创新创业教育与专业教育深度融合,把创新创业教育融入人才培养全过程，制定了我校《“专创融合”特色示范课程建设方案》《“专创融合”特色示范课程管理办法》等制度，立项建设了 2 门省级和 10 门校级“专创融合”示范课程，深化了学校创新创业教育改革，推动了创新创业教育与专业教育深度融合，为学校“三课合一”课程体系的打造和将创新创业教育贯穿人才培养全过程实施发展再上新台阶。2022 年 12 月，学校《国际贸易实务》和《创业精英管理》课程已获批省级“专创融合”示范课程立项建设。2023 年 5 月，学校共批准建设 10 门校级“专创融合”特色示范课程。

3. 推动专创教育深度融合

设置校级创新创业大赛，为省“互联网+”大赛做项目储备，邀请校外专家开展“特训营”，对项目进行打磨，提升项目质量；建立大学生创新创业训练计划项目四级模式，培养学生创新精神和创业能力。将校创新创业大赛优质项目推荐至大学生创新创业训练计划项目。加强项目实施过程中教师指导的监督与管理，设置论文、专利、注册公司等结项标准，打造“校、市、省、国”四级模式，培

养学生创新精神和创业能力。在学校领导支持和师生共同努力之下，学校创新创业实践活动取得了良好成绩。

在学科竞赛奖励工作上，奖励特级竞赛 6 项；二级个人奖项 54 项；二级团体奖项 132 项；三级个人奖项 105 项；三级团体奖项 23 项，共计 681880 元（其中奖励学生 492840 元，指导教师 189040 元）。

在中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛省赛中，学校共参赛 3499 项，15436 人次。取得河南省一等奖 1 项、三等奖 2 项，优秀组织奖 1 项。获得河南省一等奖项目已由河南省教育厅推荐至国赛。

2022 年大学生创新创业训练计划项目共计立项 23 项，其中国家级 5 项、省级 14 项、市级 4 项。共计公开发表学术论文 23 篇，调研报告 4 篇，软著 1 篇，2 获奖证书，注册公司 2 家，4 幅作品登记证书。

双创载体平台建设获得新进展。学校众创空间在被批准为“河南省大学生创新创业实践示范基地”的基础上，经过评选被河南省教育厅认定为“河南省创新创业教育实践基地建设高校”。同时，经过专家评审、现场考察，最终获批备案为河南省众创空间，现有面积 3600 平方米，26 个在孵团队，15 家入驻企业，拥有创业导师 16 人。

4. 注重双创教育特色打造

整合校内外优质教育资源，开设双创精英班，为创业优秀团队和未来职场精英提供了一个分阶段、精英式培养平台。同时，通过精英班三阶段仿真模拟实训，使学员结课时能够初步养成科学工作的习惯、初步具备创业实践的能力。截至目前，“精英班”已运行三期，实现了对 600 多名学生的专项能力培养。其中，第三期精英班招生 354 人，培养过程中淘汰 19 人，最终有 335 人结业，共产出创业项目 66 项。SIYB 创业培训的学生已累积达到 30423 人次。

5. 优化双创教育队伍建设

为更好的支持双创教学、实训、实践三大体系建设，打造了一支由双创通识课教师、双创专业课教师和校外双创导师构成的跨院部、跨学校、跨行业的“三师合一”双创师资队伍，以保证教学、实训、实践三大类双创指导活动的顺利开展。2022 年 12 月，建设了有校内外教师组成双创导师库，库内吸纳校内外导师 98 人。目前，已完成双创导师库的初建工作，同时，为规范库内导师建设及管理，制定了《关于创新创业“导师库”（校内外）导师建设及管理方案》《校内创新创业导师的选拔及考核管理办法》，为学校创新创业的教育师资管理与使用提供制度上保障。

四、专业培养能力

（一）落实立德树人，推进“三全育人”

2022-2023 学年，学校在校党委的领导下，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持落实立德树人根本任务，推动教育回归初心，构建“三全育人”新格局，着力培养担当民族复兴大任的时代新人。

1. 坚持正确政治方向，持续强化理论武装

持续深入学习贯彻党的二十大精神，围绕迎接学习宣传贯彻党的二十大精神主线，认真落实学校学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育各项工作，持续全面加强党的建设与思想政治工作，切实推动习近平新时代中国特色社会主义思想入心入脑入课堂，努力为学校事业发展提供坚强思想保障，凝聚强大精神力量。

坚持把学习宣传贯彻党的二十大精神作为首要政治任务，制定学校《迎接党的二十大精神宣传工作方案》《“学习新思想 奋进新征程”学习宣传贯彻党的二十大精神主题宣传教育活动实施方案》，高标准高质量推进学习宣传贯彻各项工作；制定学校党委理论学习中心组学习安排和教职工政治理论学习安排，购买发放《习近平谈治国理政》第四卷等学习资料 980 余册，重点及时跟进学习党的二十大精神及习近平总书记最新重要讲话精神等内容，推动教职工政治理论学习和业务学习相融合；制定学校《主题教育期间党委理论学习中心组学习方案》和主题教育读书班（共三期）实施方案，采用个人自学、集中研学、辅导报告等方式，每月集体学习 1 次，并充分利用“学习强国”平台，把深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想引向深入，持续推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育走深走实。

2. 坚持办学发展定位，加强思政教育工作

坚持“地方性”“应用型”发展定位，落实立德树人根本任务，培养信念坚定、品德优良、知识丰富、基础扎实，富有社会责任感、创新精神、实践能力与国际视野的高素质应用型人才。贯彻习近平总书记在全国高校思政会议上关于“各类课程与思想政治理论课同向同行，形成协同效应”的讲话精神，全面落实“三全育人”“五育并举”人才培养综合改革，把立德树人融入人才培养各环节。坚持“育人为本，德育为先”，加强思政课程建设；遵循教育规律和学生成长规律，不断深化课程思政改革，将思想政治教育贯穿本科教学全过程。促进价值塑造、知识传授和能力培养有机融合，培养堪当复兴大任的时代新人。

出台《领导干部上讲台开展思政教育工作实施办法》，学校领导班子成员及二级学院党政负责人围绕学习贯彻党的二十大精神等主题为师生讲授思政

大课；组织师生观看、热议全国两会，收看学习宣传贯彻党的二十大精神主题思政公开课、“因为有爱”主题思政课暨感动中原年度教育人物、辅导员年度人物颁奖典礼和“出彩河南人”最美应急先锋发布仪式等，开展向新乡师德先进群体学习活动，参加法治教育宣传周活动、廉洁教育系列活动、“强国复兴有我”主题宣传教育活动、全民国家安全教育日宣传教育活动、网络安全宣传教育活动等，增强思想政治工作实效。

3. 树立品牌项目意识，不断扩大育人实效

2022 年 12 月，河南省教育厅办公室印发文件（教办政法〔2022〕405 号），公布了全省学校法治宣传教育书法、海报设计作品线上征集活动获奖名单，我校两名学生在此次活动中获奖。其中，艺术学院 2021 级视觉传达设计专升本 2 班张稳艳的作品《保护未成年人关爱留守儿童》（指导教师徐亚楠）荣获学生组海报类二等奖，艺术学院 2020 级数字媒体艺术本科 2 班刘翔的作品《法在我心》（指导教师陈艺楠）荣获学生组海报类三等奖。

2023 年 5 月，郑州市思想政治工作研究会下发《关于 2021—2022 年度郑州市思想政治工作优秀研究成果评选结果的通报》（郑政研〔2023〕2 号），公布表彰了 2021—2022 年度郑州市思想政治工作优秀研究成果，我校六项成果获奖，即张金安的《新时代大学生劳动教育的实践与思考》、彭丽的《大数据算法视域下意识形态话语权效能监测研究》、孟醒的《高校数学教学中的思想政治教育探究》、杜伟的《新时代下高校辅导员思想政治教育工作机制研究》被评为二类优秀研究成果，沈定军的《中国特色社会主义意识形态特色及话语研究》、李雷的《构建“大思政”育人格局，打造“五育”发展工程》被评为三类优秀研究成果。

2023 年 5 月，中共河南省委教育工委、河南省教育厅印发《关于公布 2023 年度全省教育系统“两创两争”活动先进集体和先进个人评选结果的通知》（豫教工委〔2023〕112 号），我校多个集体和个人受到表彰。其中，管理学院 2020 级旅游管理本科 2 班和商学院 2020 级广告学本科 1 班被评为“河南省文明班级”；14 号宿舍楼 C605 宿舍、32 号宿舍楼 610 宿舍、32 号宿舍楼 313 宿舍被评为“河南省文明宿舍”；英语协会被评为“河南省文明社团”；信息工程学院计算机科学与技术教研室教师周湘贞、文法学院法学教研室教师徐静被评为“河南省文明教师”；会计学院 2020 级会计学本科 2 班王碧瑶、会计学院 2020 级会计学本科 3 班高成红、管理学院 2020 级人力资源管理本科 2 班胡昊、管理学院 2020 级酒店管理本科 1 班周云、商学院 2020 级物流管理本科 2 班叶鑫鑫被评为“河南省文明学生”；艺术学院声乐教师郭亚琼被评为“河南省文明网民”。

2023 年 5 月，学校申报项目《小乔说“法”》获评全省校园法治文化品牌。

2023年6月，信息工程学院袁奉亚、文法学院郑玲玲、交通管理学院张鑫荣获河南省大学生国家安全知识竞赛暨学生素养展示活动优秀指导老师奖。

2023年7月，中共河南省委教育工委办公室、河南省教育厅办公室印发通知（豫教工委办〔2023〕30号），公布了全省国家安全教育主题优秀网文、短视频、平面设计作品征集活动获奖名单，我校师生获得多项荣誉。其中，外国语学院学生张琳的《大学生视角解读国家安全教育》获得优秀网文二等奖，会计学院学生许艺凡的《维护国家安全，共筑人民防线》和信息工程学院学生杨蓉蓉的《汇聚青春之力守护国家安全》获得优秀网文三等奖；文法学院师生李懿澜、秦卓月、杨筠豪、史嘉艺、张琼心等集体创作的《“钱”途似锦？》获得优秀短视频三等奖；艺术学院教师冯琳卓的《守护》获得优秀平面设计二等奖。

2023年8月，组织参加2023年度全省高校思想政治工作奖评选，学校《以阅启思书香育人——依托阅读推广扩展高校红色文化育人路径》获评文化育人类优秀品牌。

（二）注重顶层设计，优化培养方案

2022-2023学年，学校组织召开了2022版本本科人才培养方案校外专家论证会，邀请14位省内高校专家、行业企业专家到校，对45个专业的人才培养方案进行全面论证。论证专家围绕人才培养目标、人才培养模式、课程体系构建、毕业要求、毕业学时、学分、授课进程安排等方面对各专业人才培养方案进行充分的论证，提出改进意见与建议，增强了2022版人才培养方案的科学性、系统性、规范性，优化了学校人才培养顶层设计。

本次人才培养方案的制定主要有以下特点：一是基于“OBE”理念，以“学生中心，产出导向，持续改进”为指导思想，遵照《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准（2018年）》、《普通高等学校本科教育教学审核评估实施方案（2021-2025年）》、《工程教育认证标准》等重要规范，强化国家专业标准落实；二是结合经济社会发展需求与学科专业特色，反向设计符合学校办学定位的专业人才培养目标和毕业要求，明确培养目标与毕业要求之间的关系，明晰毕业要求支撑培养目标的达成度；三是以毕业要求为起点，反向进行课程设计，构建课程体系，明确毕业要求与课程体系的映射关系，毕业要求的每一种能力均要有具体的课程来支撑，每一门课程均有具体的功能支撑毕业要求的达成，即课程体系的每门课程要对实现毕业要求有确定的贡献；四是对标培养目标及毕业要求，全面修订课程教学大纲。以课程矩阵为支撑，对“毕业要求”进行目标分解。

（三）升级传统专业，提升培养能力

学校专业主要对接服务河南省重点培育的新能源汽车、电子信息、先进装备、现代食品等产业集群，以及郑州市现代服务、现代物流，郑州航空港自贸区临空

经济建设。在当前“四新”建设背景下，学校以新理念、新形态、新方法为引领，积极落实“新工科”、“新文科”建设要求，推动现代智能化技术全面融入教育教学全过程。依据“大数据+”，“数字+”，“智能+”的思路，对长线专业进行改造，凝练大数据财务、大数据金融、大数据管理、数字文旅、数字营销等新的专业方向，使我校的专业结构更适应地方产业、行业、企业的发展需求。学校与京东、腾讯等头部企业合作，建设电子商务、物流管理、大数据管理与应用等 7 个专业，依行业需求对专业进行改造；通过重构课程体系、改革人才培养模式等举措，推进 26 个传统专业的智能化、数字化改造。

（四）坚持能力培养，强化实践教学

一是构建实践教学内容体系。构建以课内实验（实训）、专业综合实践、集中实践环节和创新创业实践为等 4 个大环节为基本框架的实践教学内容体系，确保本科教育实践教学四年不断线。二是突出实验实训内容的应用性。设置基于项目的综合实践课程。根据人才培养新需求，原则上各专业应开设不少于 1 门基于项目的专业综合实践课程（不少于 4 学分）。专业可依托校内实训平台、校内外实践基地、专业实验室等，将重要学科竞赛、科学研究、工程应用、大创项目、现有零散实践环节等重新整合，确定与学校、专业特色与优势结合紧密的项目载体，构建基础实践、综合实践、创新实践等不同层级的模块，每个模块设置多个项目供学生选择，按照“理实一体”的教学理念设计教学，着力提升学生创新能力、合作能力与实践能力。三是提升实践类课程的挑战度。注重实践教学体系建设，积极开设综合性、创新性实验/实训/设计，充分利用信息技术，在“能实不虚”的原则下加强虚拟仿真实验项目的应用，提升实验课程的挑战度，培养学生解决复杂问题的能力和高级思维。四是“以点带面，以赛促教，以赛促学”，提高学生实践能力。结合校内外赛事准备，联合校企合作单位，做真做实实习实训教学，切实锻炼学生的实践动手能力。出台《郑州升达经贸管理学院开放实验与实验室开放管理办法》，使实验室成为学生工程实践、学科竞赛、创新创业活动的重要孵化平台。2022-2023 学年学校组织申报并认定开放实验项目 12 项，每学期参与学生平均 4000 余人次。

（五）坚持引培并举，优化师资结构

学校坚持引培并举，大力加强师资队伍建设。通过聘任地方行业专家学者为兼职教师和创新创业导师，组建了校内校外、学界业界、专职兼职构成的多元化教师团队。引进培养高职称、高学历和双师型教师，成立教师发展中心，加大青年教师和专业带头人培养，鼓励教师到企事业兼职、挂职锻炼，打造“双师双能型”教师队伍。目前学校自有专任教师 1425 人，其中硕士以上学位 1261 人，占比 88.49%，副高级以上职称人员 534 人，占比 37.47%，双师型教师 485 人，占

比 34.04%。

2022-2023 学年，学校声乐合唱、英语和计算机科学与技术 3 个教研室获批郑州市优秀基层教学组织；软件工程教研室获批郑州市技能名师工作室；获得河南省教育厅学术技术带头人 2 人，河南省教育厅优秀教育管理人才 1 人，河南省优秀教师 1 人，河南省教育系统先进工作者 1 人；教师参加河南省教师课堂教学创新讲课大赛、河南省教学技能竞赛、河南省教育教学信息化大赛等各级教师教学技能竞赛荣获一等奖 11 项、二等奖 15 项、三等奖 9 项。

（六）保障经费投入，改善教学条件

学校强化教育经费保障机制，教育教学经费稳步增长，重点加强了包括图书、实验室、网络教学资源在内的各类教学资源建设。

一是持续加强校内实验室建设。2022-2023 学年学校新建、改造计算机网络实验室、网络空间安全实验室等实验室 24 间，完成年度实验室建设项目 36 项。教学科研仪器设备总值增至 17135.79 万元，年度新增 2102.39 万元，年新增教学科研仪器设备值所占比例 13.6%，生均 4695 元/生。截止 2022 年 10 月，学校共有实验室总数 260 个，实验室、实习场所面积 41438 平方米。现有河南省实验教学示范中心 2 个，郑州市示范性实训基地 3 个，郑州市重点实验室 2 个，1 个省级联合建设虚拟仿真实验教学中心，省级虚拟仿真实验教学项目 3 个。

二是优先保障信息化教学环境与资源建设。目前校区有线、无线网络全覆盖，通过超星学习通、雨课堂等在线教学平台的网络教学功能，实现教学视频、作业、测验、通知、答疑、讨论和评价等线上和线下教学活动，持续动态记录教学过程。建设的精品录播教室和智慧教室，实现了教学内容展示、资源共享、互联互通与教学应用等深度融合。截至目前，全校已实现多媒体教室全覆盖，2023 年，学校又投入 1000 多万新建拓展型智慧教室 14 间，目前学校拓展型智慧教室近 20 间，极大的优化了学校信息化教学环境。

三是加强校外实习基地建设。学校坚持服务地方战略，不断加强与大中型企业、科研院所的交流与合作，积极汇聚各类育人资源，加强省级、校级校外实践教育基地的建设和经费投入。学校先后与新郑市人民政府、京东集团、阿里巴巴、合信会计事务所、迦南地财务公司、广发财务有限公司、中国中建设计集团有限公司等多个地、政、企、事单位机构签订了合作协议，建立了 197 个布局合理、相对稳定的校外实践教育基地，有效满足学生实习实训教学需要。

2022 年 11 月，我校艺术学院“新文科（艺术设计）大学生校外实践教育基地”、会计学院“新文科（财务管理）大学生校外实践教育基地”、信息工程学院“新工科（计算机类）大学生校外实践教育基地”等 3 家校外实习基地获批河南省大学生校外实践教育基地建设项目。截止目前，学校省级大学生校外实践教

育基地数量达到 11 个。

（七）加强学生管理，注重学风建设

学校成立学风建设领导小组，修订完善了《学生学风建设评比办法》等 30 余项制度，逐步构建了学风建设实施、评价和激励的长效机制。学校坚持“教、学、管、评”多管齐下，加强学风建设：一是加强师德师风建设和课堂教学管理，坚持各级领导巡视课堂制度和干部、教师听课制度，坚持教学检查，强化教学督导与考核，以教风带动学风。二是通过举办专题讲座，开展理想信念、成长成才、职业生涯规划教育等专题指导，每学期举行“好学月”“好学宿舍评选”“读书节”等活动，以活动推动学风。三是坚持开展“三查三评一入袋”活动，每天查晨读出勤、查课堂考勤、查课堂秩序情况，引导学生上课手机入袋，定期评比公布学风竞赛成绩；为每班设计印发《学生生活辅导记录簿》，详细记录学生日常行为表现，每学期评定学生操行成绩，加强对学生的日常行为管理和教育，以管理狠抓学风。四是加强考风考纪管理，通过诚信教育、展板宣传、签订承诺书等措施，加强考风考纪宣传教育，以考风促进学风。五是建立表彰奖励制度，不设比例地评选颁发成绩优秀奖学金（6702 人次）、学业进步奖学金（692 人次）、考研奖学金（219 人），评选优秀班集体（省级 35 个、校级 54 个）、阅读达人（30 人）、好学宿舍（50 个）、三好学生（省级 105 人、市级 128 人、校级 2534 人）、优秀毕业生（省级 207 人、校级 101 人）、专业第一名（82 人）、学风先进个人（50 人）、学风建设先进辅导员（25 个）、学风建设先进班级（73 个）、学风建设先进单位（3 个）等，以榜样引领学风。

构建“全天候、四深入、多渠道”师生交流沟通机制，确保以学生为中心的服务的全面到位。坚持学生工作 24 小时电话畅通的工作要求、辅导员跟班住宿与“四深入”（深入教室、宿舍、食堂、学生活动现场）制度，及时了解、指导、服务学生学习和生活。

学校为加强学生学业指导服务，通过实施专任教师、科级及以上干部、团学工作人员深入学生宿舍”等制度、在学生宿舍设立辅导员工作室、设立“交流时间”和网上“校长信箱”、成立学生申诉委员会等举措，确保了多渠道、全方位的做好学生服务工作。通过制定《教师辅导答疑制度》，要求教师进行课外个性化辅导答疑（不低于 1 小时/周），另邀请知名专家、优秀校友等为学生开办讲座或专题报告，满足学生学习的多元化需求。

学校成立学生资助管理中心，建立“奖、贷、助、补、减”和“绿色通道”多元化资助体系，帮助家庭经济困难学生完成学业。2022-2023 学年，通过“绿色通道”入学的学生 4217 名，缓交学费 4940.29 万元；减免学费 4.2 万元；帮助 11309 人申请了国家助学贷款，贷款金额 12452.72 万元；安排 1225 人参加校内

勤工助学，发放勤工助学金 93.1703 万元。多次被教育厅评为“国家助学贷款工作优秀单位”。

注重学生心理咨询服务。学校以“河南省高校心理健康教育试点单位”建设为抓手，成立了校院两级心理健康教育工作领导小组，设置心理健康教育中心和二级学院心理辅导站，制定《大学生心理健康教育工作管理办法》等制度，开通“24 小时心理咨询热线”，构建“校-院-班-宿舍”四级心理健康教育及危机干预工作网络。开设心理健康教育课程，配备 5 名专职人员，设置心理专员、班级心理委员、宿舍心理信息员，形成四个层次的心理辅导队伍。学校为每名学生建立心理档案，通过课堂教育与日常咨询辅导结合、专题培训与教育活动开展结合、心理健康普查与心理危机排查结合等方式，深入开展学生心理健康教育。

（八）依托多种途径，加强美育建设

1. 丰富课程设置，夯实美育教育

2022-2023 学年，全校公共艺术类选修课程总计开设 10 门课、25 班次、5000 余人，学校根据《高等学校公共艺术课程指导纲要》分别开设了鉴赏类课程：《音乐鉴赏》、《美术鉴赏》、《书法鉴赏》、《影视鉴赏》、《戏剧鉴赏》、《舞蹈鉴赏》；实践类课程：《形象设计》、《对话中国画》、《对话雕塑—轻黏土手工制作》、《纸的艺术》。课程《形象设计》已在学校开设 8 年，2021 年被评为河南省精品在线美育类课程。

学校在公共艺术教育教学改革过程中将美育理论、专业知识和动手实践相融合，充分利用互联网技术，借助平台共享美育教育资源，构建了“互联网+教育+实践+成果”线上、线下、混合等形式来实现美育教育目标的体系。学校注重美育实践及文化传承、借助开放性、立体化的社会资源，利用地方特色，引入传统文化、非遗传承等实践活动，将课程融入社会-家庭-学校一体化美育实施机制；挖掘创新高校美育发展媒介载体，让美育“破圈”，引导学生传承和创新民族文化，增强学生形象及文化自信。通过美育思政审美育人、实现高校美育“知行合一”，挖掘热门美育思政元素、融入中国传统文化、传承与创新，为大学生美育教育的普及与提升奠定了良好的基础。

2. 学科交叉融合，提升美育实践

学校积极促进美育与其他学科的融合，旨在培养学生的跨领域能力和综合素质。此举既加强了学校与外界间的互动，也在学校、企业和社会各界之间构筑了美育教学的桥梁。例如，河南省省级众创空间项目的落地，为学校美育浸润行动提供了有力支持。融合的方式是将国家非遗朱仙镇木版年画工作室、金木加工工作间、雕塑工作间、陶艺工作间、丝网印工作间、环艺工作室、景观设计实验室、

模型实验室、新媒体 UI 机房、3D 打印实验室、摄影实验室、服装工艺实验室，服装设计工作室、服装立裁实验室等工作室与学院众创空间项目的跨学科合作。此举不仅涵盖了艺术与科技的融合，还延伸到了创业和商业化领域，帮助学生将艺术作品或创意项目商业化，激发了他们的创业精神，培养了商业技能，使他们能够更好地将创意转化为市场价值。

3. 依托文化实践，延伸第二课堂

学校提供包括艺术社团、实践课程、专业比赛、课程展览和结课汇报演出等不同形式的机会，鼓励学生积极参与美育活动，既推动了学校公共艺术教育的发展，又落实以学生为中心的美育教育的普及，从而提升学生的审美素养和创造力。自 2021 年来教师和学生获奖近 50 项：2022 年学生合唱受团受邀参与河南卫视春晚节目《人民江山》、《我相信》、《星火》的录制；2022 年 4 月艺术学院应邀参与“出彩河南人”2021 感动中原年度人物颁奖典礼的表演录制工作；2023 年 5 月举行的合唱快闪系列活动，自媒体点击量超百万，引起一致好评；2022 年，学校在河南省第十八届大学生科技文化艺术节荣获奖项 46 项。

学生社团不仅是一个为学生提供创作、展示艺术作品的平台，更是一个孵化成果的平台。比如致力于传承和发展传统文化的“摩登公社”“升光书画社”和“妖刀动漫社”等；又如通过艺术表演和文化活动，积极参与公益和社区服务活动的社团，他们为社区和弱势群体提供帮助，社会责任感和公益精神值得肯定。

2023 年 4 月，公共艺术教育中心“摩登公社”在艺文广场成功举办 2023 届服装毕业展《自由新生.时尚有约》主题服装展。本次展演活动由 20 级服装专业妆造，21 级空乘专业及“摩登公社”社团展演，我校抖音官方平台直播过程中近万人观看，现场观看 3000 余人。2022 年 4 月 21 日，艺术楼展厅成功举办 2022 届服装毕业展“溯源逐梦”主题服装展，展演活动由 18 级服装毕业设计，19 级服装学生造型，20 级空乘专业及“摩登公社”社团展演，bilibili 平台预告和录播 3309 人观看，宣传视频被教育厅公众号推广。此社团在 2022 年疫情期间组织学生拍摄“抗疫手势舞”“寝室时装秀”等作品。

2023 年 4 月，为响应教育部将急救教育融入学校教育活动的号召，广泛普及应急救护知识，增强全民生命健康安全意识和自救互救能力，公共艺术教师指导学生与艺术学院团委组织部的志愿者团队在学校体育场摆出了一个特殊的摊位——“应急救护公益地摊”，此次“应急救护公益地摊”活动，形式活泼新颖、内容丰富实用，让同学们更容易学习，更乐于参与，吸引更多的学生学习急救、学会急救，从而形成“人人学急救、急救为人人”的目的。

2023 年 4 月由公共艺术教育中心教师指导的活动还有：迎校庆 30 周年系列校园快闪活动、为我校国家一流课程团队进行整体形象设计并参与新郑新闻录制

发布活动、参加河南新郑黄帝故里拜祖大典 VIP 礼仪服务工作等。

4. 加强师资培训，提升美育素养

为了支持高质量的美育教育，扎实推进公共艺术教育工作，学校鼓励教师参与研讨会、培训课程和工作坊等活动，以保障在公共艺术教育改革方面带来新的活力和动力，充分发挥公共艺术教育在立德树人中的支撑作用，不断提升学校公共艺术教育成效。

2023 年 9 月，邀请河南省高校公共艺术教育评估专家、原中州大学音乐舞蹈学院院长朱英萍教授，在双创大讲堂举行了《普通高校公共艺术教育深层次问题及对策研究》精彩讲座。

2023 年 7 月，由四川音乐学院中国传统音乐研究院、成都杜甫草堂博物馆、上海音乐学院古谱诗词项目组、四川音乐文学学会主办的中华古谱诗词传承研修班在成都杜甫草堂博物馆仰止堂举行。我校公共艺术教育中心主任吴柏林院长受大会特邀，杜亮老师经过组委会的甄选，获得参加此次交流活动的资格。

2023 年 3 月，学校积极开展各项美育相关培训活动，成功举办“教师职业形象”沙龙活动。

2022 年 5 月，学校在校工会教职工系列文体活动中开设女神形象塑造课程。

2022 年 5 月，为了弘扬传统文化，传承戏曲精髓，学校特邀河南艺术职业学院戏曲学院副书记郑兆雨老师，以钉钉直播的方式，在线上为师生们带来了一场题为《中国传统艺术“戏曲”的魅力》的精彩讲座。

五、质量保障体系

学校全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，深化教育教学改革，坚持“以本为本”，落实“四个回归”，努力打造高质量本科教育。始终坚持把提高人才培养质量作为核心工作和根本任务，不断充实办学条件，完善学校治理体系，切实提高办学实力和水平；坚持牢固树立人才培养质量是办学生命线的观念，以制度推进人才培养的各环节工作，不断巩固人才培养中心地位和本科教学基础地位。

（一）质量管理与落实

学校按照国家专业质量标准，重视外部教学评估，强化校内教学督导、专项评估和常态监测，推动质量监控走向质量文化，教学质量保障体系建设呈现新面貌。

1. 加强制度建设，完善保障体系

结合国家教育思想和教育教学改革要求，修订了《郑州升达经贸管理学院专业人才培养方案》，更新完善教育教学质量标准及制度，构建了由“目标管理”

“资源管理”“过程管理”“成效管理”四部分构成的较为完善的教育教学质量保障体系，持续推进校院两级教学质量管理体系改革，组建独立运作的学生教育教学质量监测联盟，保证了学校教育教学工作有效运行。

2. 严格制度执行，严把质量关口

注重相关制度的落实，构建并完善过程性考核与结果性考核有机结合的多元化学业考核评价体系。

2.1 强化制度的有效落实。围绕学校教育教学质量保障体系建设，通过印制专项简明手册、定期制度有效性监测等方式，注重一线教师对学校相关制度的认知，并组建专门团队监督相关制度的落实情况。

2.2 加强课程的考核管理。出台《郑州升达经贸管理学院课程考核方式改革指导意见（试行）》，修订《郑州升达经贸管理学院本科课程成绩评定与管理办法》《郑州升达经贸管理学院本科课程平时成绩考核管理办法》《郑州升达经贸管理学院关于加强过程性考核的意见》等文件，采取课程考核改革、流水阅卷、校院两级巡考、监考教师培训上岗等措施，强化过程性考核，加强考试管理，严肃考试纪律。

2.3 严把毕业的出口关。出台《郑州升达经贸管理学院毕业论文（设计）工作管理办法》，强化全过程管理。出台《郑州升达经贸管理学院重修管理办法》《郑州升达经贸管理学院学士学位授予工作细则》，严把毕业证书与学位授予关。

（二）质量改进与提升

1. 落实质量保障，注重质量评价

1.1 注重数智监测平台建设。构建了由课堂教学质量监测平台、教学基本状态数据平台、微信调研平台、强化服务功能的网站平台，形成数智化内部质量监测与评价体系。

1.2 优化内部质量监测。

构建内部质量监测体系，设置教学质量监测专项研究岗，开展校院两级督导无感化督课、数智化评课、课堂教学秩序常态化视频监控，落实管理人员听课制度，成立独立运作的学生质量监测联盟，进行期初、期中、期末教学质量检查，推行课程建设质量、毕业论文质量、课程考核质量等专项抽检，实施教学基本状态数据月度监测和教学质量保障体系运行情况年度检查，实行年度院部质量评估，构建起较完善的内部质量监测与评估制度。

1.3 重视外部评估对比。结合河南省数据中心专业数据分析评价、毕业生就业质量第三方分析、用人单位满意度第三方分析、招生质量纵横分析、核心数据常模对照分析，加强对外部评价分析的运用。

2. 重视质量改进，完善机制建设

2.1 强化问题反馈机制。通过课堂教学督导及时反馈、质量反馈微信群、《质监周报》、教育教学基本状态数据月度通报、《课堂教学质量监测学期报告》《学生质监联盟学期监测报告》、《教学质量监测工作说明手册》、《毕业论文质量监测报告》《试卷质量监测报告》各项专项抽检报告等形式，注重监测结果运用，强化监测问题反馈。

2.2 建立持续改进机制。出台《郑州升达经贸管理学院质量监测问题台账制度》，通过自主申报、督导复查，逐步形成“及时反馈、台账管理、持续改进”的质量改进模式。

（三）质量文化建设

1. 强化制度引领，营造“五自”质量文化

1.1 强化制度文化建设。以立德树人、成果导向、学生中心等教育理念引领学校质保体系建设，制定《郑州升达经贸管理学院本科教学主要环节质量标准》《郑州升达经贸管理学院本科专业（人才培养）质量标准》，明确专业和课堂教学、实验教学、实践（实习）、毕业设计（论文）等关键环节质量标准，培育“自查、自纠”的质量文化。

1.2 重视质量意识培育。通过定期召开本科教育工作会议、严格质量相关制度执行、开展“课堂教学质量年”“教育教学管理质量年”等工作，强化立德树人、三全育人、德智体美劳全面发展理念，强化学校师生质量意识，提高了教师课堂教学设计与实施的效率与深度，激发了教师系统落实课程思政与成果导向等教学理念、探索新时代课程育人模式的积极性和责任感，形成“自觉、自省、自律”的质量意识。

2. 推进信息公开，建立年度质量报告制度

积极推进质量信息公开，及时发布招生信息和就业质量报告，每年开展本科教学基本状态数据采集。自 2018 年起开始年度本科教学质量报告发布，实施毕业生就业质量年度报告制度。学校每年进行《生源质量年度报告》《毕业生就业质量报告》分析，定期发布《质监周报》《年度教学质量报告》，主动接受师生和社会的监督。

六、学生学习效果

（一）学生学习满意度

2022-2023 学年，学校开展了学生学习满意度调查。共参与学生 13889 人次，占应参与学生人数 67.9%。从最终反馈结果看，学生对我校教学情况满意度较高，

教学运行较好。

通过学生学习体验调查问卷分析得出,学生对学校的整体满意度为 88.24%。其中教育体验方面:参加学生社团、校园文化、社会实践、创新创业、国际交流等活动达到参评的 84.12%以上,对其参加活动的满意度评价均高于 73%;实习实践内容、时间安排、指导情况和场地及设备各方面满意度均达到 75%以上;学习收获各方面评价均高于 77%;核心素养提升方面中的责任担当、实践创新和替我提升三方面满意度均高于 81%;对教师总体教学满意度为 84.65%;资源与服务支持方面:学生工作满意度中涉及的心理健康教育、职业生涯规划、就业创业指导、辅导员工作、学业指导、资助工作、教师级教学设备、实验实训室条件、图书馆资源、网络资源、体育文化基础设施、住宿条件等方面均高于 81%。

(二) 应届毕业情况

2023 届本科毕业生共计 8333 人,涵盖 44 个本科专业(含方向),实际取得毕业资格和学位授予人数均为 8328 人,毕业率与学位授予率同为 99.94%。

2023 年,学校修订了《郑州升达经贸管理学院考研奖励办法》,进一步提高奖励标准,激发学生考研积极性。2023 届毕业生共有 219 人被正式录取为硕士研究生,其中考取“双一流”学科院校 4 人。

(三) 就业情况与社会评价

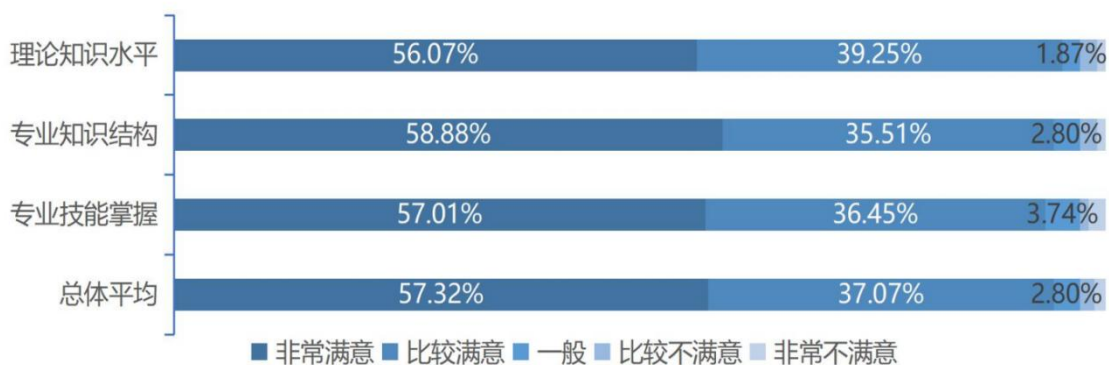
1. 就业情况

截止 2023 年 8 月 31 日,我校初次就业去向落实率为 78.75%,从就业去向来看,大多数应届生选择进入中小型私企就业,其余已就业毕业生分布于事业单位、国企、征兵、考研升学及各类基层就业项目。

2. 社会用人单位对毕业生评价

2.1 知识、能力、专业素养的满意度

用人单位对毕业生知识及专业素养的评价包括 3 个方面,分别是理论知识水平、专业知识结构、专业技能掌握。总体而言,用人单位对毕业生知识和专业素质的满意度(含“非常满意”和“比较满意”)为 94.39%,其中用人单位对毕业生的“专业技能掌握”、“专业知识结构”评价最高,满意度(含“非常满意”和“比较满意”)均为 95.33%。

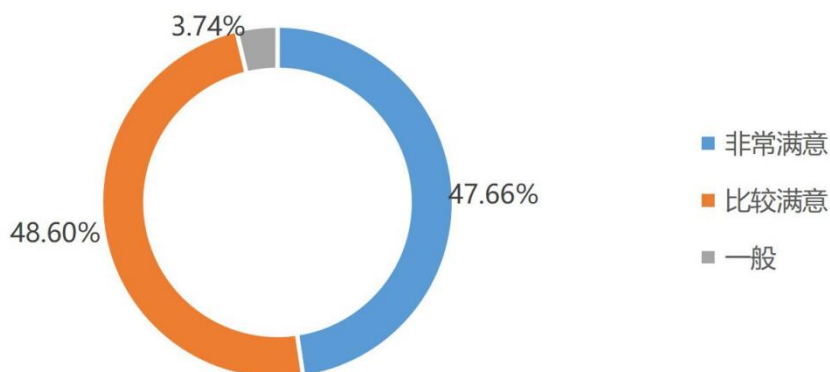


用人单位对毕业生专业素质满意度评价

注：由于四舍五入，选项占比之和可能会不等于 100%

2.2 工作胜任情况的满意度

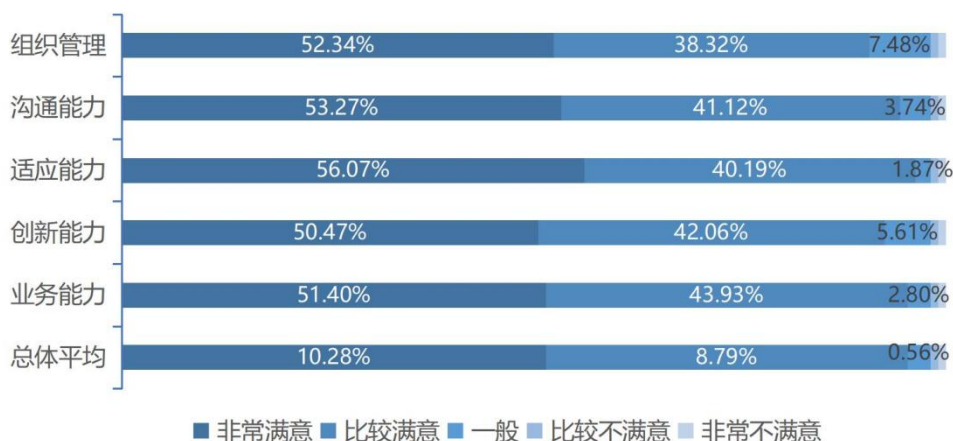
96.26%的用人单位对学校毕业生的工作胜任情况感到满意（含“非常满意”和“比较满意”）



用人单位对毕业生工作胜任情况的满意度评价

2.3 综合能力

用人单位对毕业生综合能力的评价包括 5 个方面，分别是组织管理能力、沟通能力、适应能力、创新能力和业务能力。总体而言，用人单位对毕业生综合能力的满意度（含“非常满意”和“比较满意”）为 93.83%，其中用人单位对毕业生的“沟通能力”评价最高，满意度（含“非常满意”和“比较满意”）为 96.26%。



用人单位对毕业生综合能力满意度评价

3. 毕业生成就

我校 2023 届毕业生中涌现出大批优秀毕业生，除选择升学深造外，在国家政策支持下，部分应届毕业生积极响应国家号召，加入“三支一扶”、“特岗教师”、“西部计划”、“选调生”等招募计划，在基层继续锻炼；同时也有部分毕业生加入国家“双创”大势，选择通过创业来实现个人价值，并为社会提供更多的就业岗位。

七、特色发展

（一）特色鲜明的素质培养

1. 注重立德树人，坚持开展“三大教育”

一是爱国教育。创办人把“爱国”放在升达精神之首，为培养师生家国情怀，30 年来，学校坚持天天举行升旗仪式；每学期举办“思政课周”，组织师生“唱红色歌曲、看红色电影、访红色基地”；每年举办纪念“12.9”运动、祭扫烈士陵园等主题教育活动。二是劳动教育。学校把劳动教育作为学生必修课，30 年来，每年投入劳动育人经费约 165 万元，坚持在不同年级不间断开展“基本劳动、团体劳动、工读劳动”，培养学生劳动观念、团队精神和动手能力。特别是一年级全体学生每天参加半小时，计一学分的基本劳动，作为学校的“劳动育人工程”，先后被多家媒体报道宣传，获评“河南省第一批高校校园文化特色品牌重点建设项目”。三是伦理教育。学校引导学生感恩人生的“三个母亲”，即养育自己的母亲、培育自己的母校、成就自己的祖国。打造了“孝道长廊”“纪念楼堂”“感恩匾额”“建校纪念碑广场”等多处感恩校园文化景观；长期开展“得到关心时道一声谢、受到资助时写一封信、学有余力时做一份工、毕业离校时种一棵树、

离开母校前传一份爱、毕业就业后帮一个学弟学妹”的“六个一”感恩活动，形成了传递爱心、心存感恩的良好风气；学生争先参加青年志愿者、暑期三下乡、孔子行脚等服务社会的活动。学校青年志愿者协会被评为“河南省优秀志愿服务团体之星”。近三年，有两千多名学生踊跃参加校园无偿献血活动，被评为“河南省无偿献血优秀合作单位”。

2. 注重养成教育，持续组织“三大竞赛”

一是“秩序礼仪”竞赛。制定《秩序礼仪竞赛办法》，规定竞赛时间、内容、评比办法、评分标准、奖惩标准等。二是“文明宿舍”竞赛。制定《文明宿舍竞赛办法》，明确组织“文明宿舍”竞赛相关内容。三是“学生整洁”竞赛。制订《学生整洁竞赛办法》，对“学生整洁”竞赛作出具体规定。“三大竞赛”人人参加，每天检查、每周评比、每月上报、每学期排名，做到“制度管理、量化考核”，使养成教育常态化。30年来，每位学生的竞赛成绩作为操行成绩重要评定依据，均被详细记入各班《学生生活辅导记录簿》，形成了珍贵的班志档案。以“三大竞赛”为主要内容的养成教育，保证了学校良好的教育教学秩序，造就了学生的良好品行。先后被《中国教育报》《河南日报》等媒体报道宣传，并被河南省高工委、教育厅授予“河南省高等学校思想政治工作优秀品牌”荣誉称号。

3. 注重全程渗透，不断强化“三方育人”

一是教书育人。挖掘各课程所蕴含的育人元素，将思想政治教育融入教育教学全过程，强调课堂讲授纪律；加强师德师风建设，推进教师思政，以教师严谨治学的精神，带动学生形成端正的求学做人态度。加强学业指导，为学生配备班级学业导师，充分发挥学业导师在人才培养中的作用。二是服务育人。注重心理咨询服务，强化创新创业教育与就业指导服务，建立健全多元化的学生资助体系，构建“全天候、四深入、多渠道”的师生交流沟通机制，以“关心、爱心、耐心”服务学生成长成才。从楼宇设计细节着手，宿舍楼房间宽，学生活动可以转起来，楼层高，上铺学生可以站起来，为学生配备纯净水和空调等设备，不断改善学生在校学习、生活条件。三是环境育人。校园随处可见标语景观和匾额、楹联、格言，师生耳濡目染，在潜移默化中受到中华优秀传统文化和社会主义先进文化的熏陶。

30年如一日的“三大教育、三大竞赛、三方育人”提升了学生综合素养，涌现出受到习近平主席接见的王杰班战士王楠、放弃高薪扎根西藏被中国军网等媒体报道的军官毛泉通、为勇救落水学生而壮烈牺牲的“河南省十大教育新闻人物”的特岗教师冯协等优秀校友。

（二）“严教、严管、严考”的质量文化

由于民办高校的特殊性，学校在经费支持、师资水平、生源质量、优势资源获取等方面都存在一定的先天不足，民办高校往往需要花费更多的付出才能得到与公办高校类似的效果。在此背景下，学校从建校伊始就提出“严教、严管、严考”的“三严”要求，并在学校日常教学中贯彻落实。

“严教”是学校对学生的高度负责。学校对老师的教学要求是严格的，目前已形成“学生评教、督导评教、教学管理人员评教”的教学评价机制、以“督是手段、导是目的”为原则的数智化评价体系、以“《质监周报》、日常监测问题反馈群、专业评价报告、年度质量分析报告”构成的质量监督与反馈系统。同时，评价结果要与老师的绩效工资挂钩，排在后三分之一的老师，不能拿一等一的考核奖。连续两学期都排在后十分之一老师，将被学校解聘。

“严管”在教学管理、学生日常管理、工作纪律要求等方面强调严格。如学生早上 6 点起床后要参加升国旗仪式、打扫卫生、进行晨读，师生要提前 10 分钟进教室准备上课等。通过塑造严格管理的氛围，促师生约束不良行为，锤炼品德素质，得到健康发展。

“严考”旨在通过严肃考风考纪制度，教育学生养成诚信、慎独、遵守制度的良好素质，形成学校的良好学风。对考试作弊的学生按学校的有关规定及时处理。性质严重的，要开除学籍。从 2018 年开始，落实教育部陈宝生部长提出的“回归常识、回归本分、回归初心、回归梦想”的“四个回归”要求，贯彻教育部相关文件精神，取消毕业前的“清考”，不及格学生要留级复读或延迟毕业。

（三）以教学改革为抓手，打造“一流课程”

一是优化课程建设环境。学校坚持“抓重点、促改革、提质量”课程建设思路，不断优化课程建设环境。学校成立课程建设与管理领导小组，由校长任组长，主管教学的副校长任副组长，教务处、教师发展中心、教学质量监测与评估中心、信息化处负责人和各教学单位主管为成员，统筹协调课程建设与管理各项事宜。各部门各司其职，协调配合，为课程建设提供良好环境和优质服务。购买优慕课教学平台、泛雅教学平台和尔雅网络通识课程，为课程建设和信息化教学改革提供保障。学校每年拨付专项经费，用于支持课程建设和教学改革。

二是立项课程建设项目。学校制定《在线课程管理办法》《专业核心课程建设管理办法》《一流课程建设规划》等文件，立项建设专业核心课程 139 门，校级混合式课程 155 门，配套 1-1.5 万元建设经费，立项建设在线课程 52 门，每门课程配套 2-3 万元建设经费。已结项并编入课表的采用混合式教学模式或翻转课堂教学模式的课程，按该门课程总学时的 1.2 倍计算工作量，省级在线开放课程或省级线上线下混合式课程按该门课程总学时的 1.5 倍计算工作量，持续支持两

轮课程教学，极大提高了教师进行混合式教学改革积极性。课程结项后，学校每年按 5000 元/门标准拨付运行维持费，运行维持费主要资助每年（轮）资源更新 10%以上的人力投入、教学设计与教学模式优化、教学研究与教学数据分析等。学校对获得校级以上课程建设项目的课程团队进行奖励，省级一流课程奖励 5000 元，国家级一流课程奖励 20000 元，教师评优评先以及职称评审中有优先权或进行加分，激励教师不断提高课程建设质量和教学水平，促进人才培养质量不断提升。

三是加强教育教学培训。学校邀请清华大学教育技术研究院专家来校作报告，报告内容既有理念引领，也有混合课程设计与案例分享，有教学平台操作培训，也有具体设计指导，有线上培训，也有现场指导。学校组织第一批校级混合式课程负责人 40 多人，暑期到北京接受为期一周的系统培训，这为提高学校课程建设水平，提供了强有力的支撑。根据教师教学需要，教师发展中心经常组织培训、沙龙、报告等，对教师进行各类培训，不断提高教师的信息化教学能力。校级课程立项建设，建设期满进行评审，优秀的课程推荐申报校级以上课程建设项目，优秀课程将由学校督导专家进行专门指导，优化教学设计和考核方式，重点关注学生的学习效果，加强对学习过程的关注、对学习路径的设计、对学习有效性的重视。

四是课程建设效果初步显现。2023 年 5 月 30 日，教育部公布了第二批国家级一流本科课程认定结果，我校 2 门课程被认定为国家级一流本科课程。学校还获得省级一流本科课程 23 门、省级精品在线开放课程 11 门、省级本科教育线上教学优秀课程 6 门、省级课程思政样板课程 4 门。学校充分发挥国家级和省级一流本科课程的示范引领作用，在全校范围内持续深入开展一流课程建设，打造适应新时代要求的、具有我校鲜明特色的一流课程体系，全面提升课程建设水平，不断提高人才培养质量。

八、需要解决的问题及改进措施

（一）打造较高质量的师资队伍有待进一步加强

主要表现为几个方面。一是近年来学校加大师资引进力度，教师数量有了较大增加，但与国家 18:1 的要求仍有一定的差距。二是师资结构方面，高职称教师数量已达标，但仍有提升空间。三是目前学校高层次高水平的学科专业建设领军人才仍显不足。下一步拟通过结合学校发展需要进一步加强高职称教师引进，来优化生师比和职称结构；通过引培并举的方式加强博士等高学历人才建设和学科、专业带头人建设，提升专业建设质量。

（二）校企合作的内涵建设有待进一步提升

经过多年的建设发展，学校校企合作取得较大发展，校外实习实训基地近 200 家，建成了圆通科学工作院、腾讯云现代产业学院、京东云乡村振兴电商产业学院、新道智能会计产业学院、3Q 童商产业学院、本相茶文化学院等 6 个产业学院。但部分校企合作的质量有待提高，尤其是校企合作共建课程方面程度较浅。下一步拟通过遴选优质校企合作资源开展课程建设，然后以点带面扩大建设范围，实行较深层次的校企共建专业、校企共建课程资源、校企联合授课等多方面建设，提升校企合作深度，助力应用型人才培养质量提升。

（三）与区域发展相适应的专业结构调整有待加强

学校适应当时区域社会发展需要，将学校定位为以经管为主，多学科协调发展的地方性、应用型民办普通本科学校。但随着区域经济社会的发展，区域对人才需求的结构发生了变化，对理工人才的需求相对提高。同时，已有各专业人才培养目标与内容与地方经济社会发展需要也需要做进一步优化。本着服务地方的原则，有必要对学校的专业结构做适度调整、优化。下一步拟继续加强区域发展现状与发展趋势调研的基础上，对传统专业进行改造升级，适度增加区域发展需求较大且学校有相应基础的专业，使专业建设与区域发展需要更加紧密、有效衔接。

附件：郑州升达经贸管理学院 2022-2023 学年本科教学质量报告支撑数据

序号	支撑数据项目名称	数据	备注
1	本科生占全日制在校生总数的比例	83.18%	
2	教师数量及结构（教职工数）	2134	见附表 3
	教师数量及结构（专任教师数）	1799	分专业见附表 6：自有专任教师 1425，外聘教师 748
3	专业设置情况	49	见附表 5
4	生师比	20.29:1	
5	生均教学科研仪器设备值（万元）	0.47	
6	当年新增教学科研仪器设备值(万元)	2102.39	
7	生均图书（册）	82.86	见附表 7
8	电子图书（册）	1039800	见附表 7
	电子期刊（种）	1048	见附表 7
9	生均教学行政用房（M ² ）	9.02	
	其中：生均实验室面积（M ² ）	2.65	
10	生均本科教学日常运行支出（元）	1809.38	
11	本科专项教学经费(万元)	2166.01	
12	生均本科实验经费（元）	99.85	
13	生均本科实习经费（元）	151.77	
14	全校开设课程总门数	1559	
15	实践教学学分占总学分比例	37.01%	见附表 8
16	选修课学分占总学分比例	27.76%	见附表 9
17	主讲本科课程的教授占教授总数的比例	100.00%	分专业情况见附表 10
18	教授讲授本科课程占课程总门次数的比例	8.10%	见附表 11
19	实践教学及实习实训基地数量	197	分专业情况见附表 14： 其中 125 个面向 1 个专业，48 个面向 2 个专业，18 个面向 3 个专业，6 个面向 4 个专业
20	应届本科生毕业率	99.94%	见附表 15
21	应届本科生学位授予率	99.94%	见附表 16
22	应届本科生初次就业率	78.75%	见附表 17

23	体质测试达标率	95.67%	
24	学生学习满意度	88.24%	
25	用人单位对毕业生满意度	94.39%	
26	其它与本科教学质量相关数据		见附表 18-25