



# 郑州升达经贸管理学院

## 本科教学质量报告 (2021-2022 学年)

郑州升达经贸管理学院

2022 年 11 月

---

## 目录

学校概述.....	1
一、本科教育基本情况.....	3
(一) 本科人才培养目标及服务面向.....	3
(二) 本科专业设置情况.....	3
(三) 各类全日制在校学生情况及本科生所占比例.....	4
(四) 本科生源质量情况.....	4
二、师资与教学条件.....	4
(一) 学校师资队伍数量、结构及生师比情况.....	4
(二) 本科生主讲教师及教授承担本科课程情况.....	5
(三) 教学经费投入情况.....	5
(四) 教学硬件设施.....	5
1.教学用房及利用 .....	5
2.图书资料及利用 .....	5
3.实验室及教学科研仪器设备建设 .....	6
4.信息化建设 .....	6
三、教学建设与改革.....	7
(一) 专业建设.....	7
(二) 课程建设.....	8
(三) 教材建设.....	9
(四) 教学改革.....	9
(五) 开设课程门数及选修课程开设情况.....	10
(六) 课堂教学规模.....	11
(七) 实践教学.....	11
(八) 毕业论文(设计) .....	12
(九) 学生创新创业教育.....	12
四、专业培养能力.....	13
(一) 基于“OBE”理念, 全面修订人才培养方案.....	13
(二) 落实立德树人机制.....	13
(三) 完善课程体系建设.....	13
(四) 加强师资队伍建设.....	14
(五) 加大教学资源投入.....	14
(六) 加强校外实践教育基地建设.....	14
(七) 学风建设措施.....	15

---

五、质量保障体系.....	15
(一) 人才培养中心地位落实情况.....	16
1.领导重视教学 .....	16
2.制度规范教学 .....	16
3.经费支持教学 .....	16
4.政策倾斜教学 .....	16
(二) 建立健全教学质量保障体系和两级质量监控机制.....	16
1.健全教管体系,明确职责分工 .....	17
2.设立专门机构,完善监控体系 .....	17
3.完善监控环节,提高实际效果 .....	17
4.重视数据信息,加强结果使用 .....	18
六、学生学习效果.....	18
(一) 学生学习满意度.....	18
(二) 应届毕业生毕业及学位授予、攻读研究生情况.....	18
(三) 就业情况、社会用人单位对毕业生评价、毕业生成就.....	19
1.就业情况 .....	19
2.社会用人单位对毕业生评价 .....	19
3.毕业生成就 .....	20
七、特色发展.....	20
(一) 坚持三大教育.....	20
1.坚持爱国教育 .....	20
2.坚持劳动教育 .....	21
3.坚持品行教育 .....	21
(二) 积极推进思政课程建设.....	22
(三) 持续深化产教融合.....	23
(四) 优化顶层设计,改造传统优势专业.....	24
八、需要解决的问题及改进措施.....	24
(一) 学科体系不完善,与区域经济发展需要衔接有待加强.....	24
(二) 专业品牌优势不突出,专业内涵建设有待加强.....	25
(三) 师资力量略显不足,教学能力有待进一步提高.....	25
郑州升达经贸管理学院 2021-2022 学年本科教学质量报告支撑数据.....	26

# 郑州升达经贸管理学院

## 2021-2022 学年本科教学质量报告

### 学校概述

郑州升达经贸管理学院由豫籍台湾著名教育家王广亚博士于 1993 年为回馈桑梓、报效祖国捐资 2 亿元创办，是全国最早的民办本科高校之一。2011 年 4 月，经教育部批准，转设为独立设置的民办普通本科高校。

建校之初，创办人将中华优秀传统文化、现代先进教育理念和数十年的办学实践相融合，形成了独特鲜明、系统完善、行之有效的办学思想，如“伦理、创新、品质、绩效”的办学理念，“爱国爱校、宁静好学、礼让整洁”的办学精神，“勤俭朴实、自力更生”的校训，“好的师资、好的设备、好的管理、好的制度、好的福利”的“五好”办学原则。29 年来，学校坚持“三个始终不动摇”（即：坚持社会主义办学方向始终不动摇，坚持公益性、非营利性办学宗旨始终不动摇，坚持服务地方经济社会发展始终不动摇），坚持以“爱国、劳动、伦理”为主的“三大教育”，落实立德树人根本任务。近年来，学校以教育部本科教学工作合格评估为契机，进一步落实国家教育教学要求，加大经费投入，优化办学条件，强化师资建设，深化综合改革，细化教学管理，注重文化育人，奠定了良好的办学基础，形成了厚重的文化底蕴。学校先后开展了转型发展大讨论和特色发展大讨论活动，全校上下的教育理念得到更新，办学思路得到统一，明晰了学校“立足郑州、服务河南”的地方性、应用型的办学定位，确定了“培养德智体美劳全面发展，具有社会责任感、创新精神和学习能力，专业基础实、实践能力强、高素质应用型人才”的培养目标和把学校建成“与地方经济社会发展对接紧密、特色鲜明、国内知名的高水平应用型本科大学”的办学目标，提出了坚持“一个根本”（以立德树人为根本）、做好“两个服务”（服务社会发展、服务师生发展）、着力“三个提升”（人才培养质量、社会服务能力、大学治理水平）、强化“四大保障”（党的领导、人才队伍、资源配置、运行机制）、推进“五大工程”（应用型人才培养质量提升、教师素质提升、教学条件保障、校地合作发展、文化育人）、实施“六大战略”（人才强校、质量立校、科研兴校、依法治校、产教融合、特色发展）的发展思路，推动学校特色发展、高质量发展，努力建设教师成长、学生成人、学校发展、家长满意、社会好评、特色鲜明的高水平应用型民办大学。

学校现有金融贸易、会计、管理、商学、信息工程、外国语、文法、艺术、建筑工程、体育、交通管理等 11 个学院和马克思主义学院、创新创业教育学院、基础部等共 14 个教学单位，开办本科专业 48 个。形成了以经济学、管理学为主，工学、文学、艺术学、教育学、法学多学科协调发展的基本格局。

---

学校已向社会输送了 10 多万名各类人才，培养了受到习近平主席接见的联合国秘书长办公室高级协调官李新艳和王杰班战士王楠、受到李克强总理接见的河南康康食品有限公司董事长康叶茂、为勇救落水学生而牺牲的省十大教育人物冯协烈士（被民政部追认为烈士）、放弃高薪扎根西藏被中国军网等媒体报道的军官毛泉通、参与浙江“6·13”槽罐车爆炸事故救援的台州市温岭大队消防救援站副站长崔晨晨等一大批社会楷模；还有牛津大学博士后、中国人民大学重阳金融研究院副主任、世界银行顾问胡玉玮，北京大学教授李芳，郑州航空港实验区建设投资公司董事长沈立，复旦大学博士后、上海电影集团影视传媒有限公司总裁皇甫晓涛，入选首批河南省地方领军人才的美国西北大学博士、郑州埃文科技董事长王永等一大批学有所成、干有所成、创有所成的行业精英。

学校现有厅级及以上人才称号 68 人次，其中全国优秀教师 1 人，教育部全国师德标兵 1 人，河南省课程思政教学团队 1 个，河南省高等学校教学名师 1 人，河南省省管优秀专家 1 人，河南省优秀教师 15 人，河南省文明教师 11 人，河南省教育厅学术技术带头人 19 人，河南省教育厅级青年骨干教师 15 人，河南省教育厅优秀教育管理人才 4 人。目前，学校共有省重点学科 5 个，省级一流专业建设点 5 个，省级品牌专业建设点 21 个（含专业建设资助项目），省级特色专业建设点 3 个，省级专业综合改革试点 5 个；获批省、市级优秀基层教学组织 12 个；省级线上/线下一流课程、精品在线开放课程、线下线上混合式课程、虚拟仿真一流课程、课程思政样板课程、精品课程共 38 门；获省级青年教师课堂教学创新大赛、教师教学技能大赛等奖励 50 余人次；教育部“科学工作能力实训示范基地” 1 个，省级实验教学示范中心 2 个，郑州市示范性实训基地 3 个，郑州市重点实验室 2 个；近年来，承担国家社科基金项目 2 项、教育部人文社科 2 项、教育部产学研合作协同育人项目 10 项，承担河南省高等教育教学改革研究与实践项目 12 项，获河南省高等教育教学成果一等奖 3 项。

学校声誉日隆，普通本科最低录取分数线连年高出省二本线 24 分以上，新生报到率高且平稳。学校先后获得“河南省文明校园(河南省民办高校首家)”“河南省优秀民办学校”“河南省现代学校制度建设试点单位（2020 年唯一入选民办本科高校）”“河南省第三届‘大美学工’十佳优秀学生工作先进单位”“河南省依法治校示范校”“河南省平安校园”“河南省语言文字规范化示范学校”“河南省注册会计师后备人才培养基地”“河南省大学生就业创业示范基地”等荣誉称号，是全国唯一获得图书馆界最高荣誉“全民阅读示范基地”和教育部“科学工作能力提升实训示范基地”的民办高校，被河南省相关媒体誉为“河南考生心目中最理想的高校”，中国教育报、人民网、中国网、光明网等媒体多次报道学校的办学理念与办学经验，我校官方微博、微信、抖音和

快手均位列全省前十名、民办高校第一。2019年，学校顺利通过教育部普通高等本科院校教学工作合格评估，被专家组称为“一所有文化、有灵魂、有特色的高校，一所管理规范、教学质量能得到保证的高校”，被省政府领导誉为“全省民办教育的一面旗帜”。

## 一、本科教育基本情况

### （一）本科人才培养目标及服务面向

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义办学方向，全面贯彻党的教育方针，坚定“为党育人、为国育才”的初心使命，落实立德树人根本任务，坚持育人为本、德育为先、能力为重、全面发展的总要求，坚持地方性、应用型的办学定位，逐步确立了努力培养服务地方经济社会发展的，具有社会责任感、创新精神和学习意识，专业基础扎实、实践能力较强，德智体美劳全面发展的高素质应用型人才的培养目标。学校始终坚持以服务地方经济社会发展为重点，坚持立足郑州，面向河南，辐射全国的服务面向定位。

### （二）本科专业设置情况

学校现有本科专业48个，2022年招生专业45个，2022年新增“金融科技”“大数据管理与应用”两个本科专业；2022年停招“酒店管理”“金融工程”两个本科专业。“以经济管理类学科为主，以工学为辅，以信息技术为支撑，多学科协调发展”的应用型学科专业特色逐步显现。

学科专业对照表

学科门类	专业名称	专业数量
管理类	工商管理、市场营销、财务管理、会计学、人力资源管理、审计学、物流管理、电子商务、跨境电子商务、旅游管理、酒店管理、大数据管理与应用	12
经济学	经济学、税收学、金融学、金融工程、国际经济与贸易、金融科技	6
工学	汽车服务工程、电子信息工程、自动化、计算机科学与技术、软件工程、物联网工程、智能科学与技术、土木工程、建筑学、数据科学与大数据技术、工程管理、工程造价	12
文学	汉语言文学、英语、日语、翻译、商务英语、新闻学、广告学、网络与新媒体	8
艺术学	音乐表演、舞蹈表演（艺）、视觉传达设计、环境设计、服装与服饰设计、数字媒体艺术、舞蹈表演（体）	7

教育学	学前教育、社会体育指导与管理	2
法学	法学	1

### （三）各类全日制在校学生情况及本科生所占比例

截止 2022 年 10 月，学校在校生 35439 人，其中本科在校生人数为 28862 人，占全校学生人数的 81.44%；专科在校生人数为 6577 人，占全校学生人数的 18.56%。

### （四）本科生源质量情况

2022 年学校面向 12 个省市进行招生，生源以河南省为主，外省录取 397 人（普通本科 347 人、艺术本科 50 人），生源质量较好。

省内招生情况如下：体育类本科批次我校社会体育指导与管理专业计划招收 90 人（文科录取 50 人、理科 40 人），最终录取 90 人。文、理科专业课最低录取成绩均高于河南省省控线。

提前批艺术 B 段招生，我校计划招生 460 人。（音乐表演最低分 162 分，美术类录取最低分 213 分。国际标准舞文科最低 155，理科最低 156，艺术舞蹈文科最低 157，理科最低 151）。

本科二批文科计划 1599 人，实际录取 1639 人。文科录取最高分 502 分，最低分 469 分，最低分高出二本线 24 分。理科计划 3199 人，实际录取 3214 人。理科录取最高分 487 分，最低分 431 分，最低高出二本线 26 分。投档比例设置：文科 103%、理科 101%。

## 二、师资与教学条件

### （一）学校师资队伍数量、结构及生师比情况

学校高度重视师资队伍建设，紧紧围绕建设地方性应用型高水平民办普通本科学校的任务目标，牢固树立科学的人才观，坚持人才强校战略，立足本校实际，多措并举，不断优化师资队伍结构，努力建设一支数量足、结构优、师德好、质量高、能力强、流失少的高素质创新型师资队伍。

2021-2022 学年，学校共有教师 2026 人，其中自有专任教师 1350 人，外聘教师 676 人，折合教师总数 1688 人，生师比为 20.99:1。

专任教师中副高及以上职称教师约占 45.3%；中级职称教师约占 35.3%，初级以下职称专任教师约占 19.4%；取得硕士及以上学位的专任教师约占 83.6%；学士及以下学位的专任教师约占 16.4%；35 岁以下专任教师约占 29.9%；35-44 岁专任教师约占 48.2%；45-54 岁专任教师约占 14.3%；55 岁及以上专任教师约占专任教师总数的 7.6%。

## （二）本科生主讲教师及教授承担本科课程情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为 840，占总课程门数的 60.22%；课程门次数为 4542，占开课总门次的 50.14%。

正高级职称教师承担的课程门数为 245 门，占总课程门数的 17.56%；课程门次数为 862 门次，占开课总门次的 9.52%。其中教授职称教师承担的课程门数为 240 门，占总课程门数的 17.2%；课程门次数为 837 门次，占开课总门次的 9.24%。

副高级职称教师承担的课程门数为 720 门，占总课程门数的 51.61%；课程门次数为 3685 门次，占开课总门次的 40.68%。其中副教授职称教师承担 664 门课程，占总课程门数的 47.6%；课程门次数为 3375 门次，占开课总门次的 37.26%。

承担本科教学的具有教授职称的教师有 147 人，以我校具有教授职称教师 158 人计，主讲本科课程的教授比例为 93.04%。

## （三）教学经费投入情况

学校贯彻执行国家有关法律、法规和财务制度。坚持“勤俭朴实、自力更生”的校训，实行“统一领导、集中管理”的财务管理体制，各项财务管理制度健全，严格执行财务预决算管理制度。学校坚持教学中心地位，不断优化经费支出结构，经费投入优先保障教学，满足了人才培养的需求。

2021 年我校本科教学改革与建设专项经费总额 1942.26 万元。教学日常运行支出 5872.21 万元，生均本科教学日常运行支出 1806.22 元。教学经费投入充足，能够满足教学需要。

## （四）教学硬件设施

### 1. 教学用房及利用

学校教学科研及辅助用房、行政用房总面积达到 319884.11m<sup>2</sup>，其中教室 117873.54m<sup>2</sup>、图书馆 42813.88m<sup>2</sup>、实验室及实习场所面积 95181.18m<sup>2</sup>、体育馆 10734.21m<sup>2</sup>、会堂 9865.88m<sup>2</sup>、行政用房 43415.42m<sup>2</sup>。

### 2. 图书资料及利用

图书馆馆藏纸质文献 288.51 万册，电子图书 99.33 万册，中外文期刊 1056 种，征订各类专业数据库 27 个，阅览座位 3136 个。流通图书全部实行藏、借、阅一体化开架阅览和自助借还服务，在本省高校率先实现期刊纸电一体化，阅览座位实行预约管理。

图书馆始终践行“传承文明、服务社会”的使命，秉承“读者第一，服务

---

育人”的宗旨，坚持正确政治导向和弘扬优秀传统文化，不断创新服务载体，积极拓展服务项目，长期深入开展阅读推广活动，提高文献资源利用率，时刻为读者提供优质服务，保障学生学习、教师科研和校园文化建设。连续十多年被河南省图书馆学会评为“全民阅读”先进单位，被河南省高校图工委多次评选为“阅读文化经典，建设书香校园”先进单位或杰出单位，两次被中国图书馆学会评为“全民阅读”先进单位，2015年荣获全国各级各类图书馆最高荣誉——“全民阅读示范基地”，2017年经复核继续保留该称号。2021年再次被河南省图书馆学会授予“全民阅读”先进单位称号；2022年上半年，组织学生参加河南省第三届大学生朗读大赛并获得最佳组织奖。

### 3. 实验室及教学科研仪器设备建设

实验室建设遵循创办人“要有好的设备”以及董事长“教学需要，万金不惜”的办学思想，根据转型发展、应用型专业建设和人才培养的要求，坚持保障需要、资源共享、适度超前的原则，新建了一批特色鲜明、专业突出和综合性强的实验室。目前，学校共设有教育部教学基地1个，河南省实验教学示范中心2个，郑州市示范性实训基地3个，郑州市重点实验室2个，实验分室256间，多媒体教室444间，实验室、实习场所面积95181.18平方米。目前我校教学科研实验仪器设备总值15508.19万元，当年新增教学科研仪器设备值1976.72万元。

### 4. 信息化建设

校园网络实现了有线无线的全覆盖，共有中国教育与科研计算机网、中国联通、中国移动、中国电信4个出口线路，出口总带宽由2021年的32.3G扩容到42.3G，达到了万兆到楼、千兆到桌面的规模。多运营商宽带的校园网络环境为教学工作提供了更多的选择，2022年完成了宿舍网改造，进一步提高了学校网络稳定性，用户体验得到明显改善。

学校已建立全校性数据中心，接受全校各单位的服务器托管，集成有精密空调、UPS供电、消防报警、动环监控、视频监控等子系统，面积达160m<sup>2</sup>，共有机柜40组，可容纳网络核心设备、安全设备60台。2022年，根据智慧校园二期数据治理、资产、档案、校友等平台或业务系统建设需求新建各类虚拟机28台，达到运维服务器226台的规模，为业务应用提供硬件支撑，并完成了多个业务系统的迁移，实现业务系统的冗余备份。

智慧校园建设从落实立德树人根本任务出发，坚持“统筹规划，分步实施，整体推进，注重应用”的原则，成立网络安全和信息化领导小组，完善机制，以点带面、辐射推广，扎实有序高效地推进学校智慧校园建设工作。从业务系统分步部署到智慧校园统筹建设，学校基于统一身份认证、统一数据管理平台、

---

统一门户的智慧校园基础服务平台实现了与教务、OA、人事等校内 30 余个业务系统的应用与对接，基本消除了信息孤岛，推动了数据的开放共享，构建了安全稳定、服务便捷、资源共享的信息化公共支撑环境。

秉持“数据多跑路，师生少跑路”的原则，通过一站式网上办事大厅，为各部门提供通用、统一、具有扩展性的业务流程管理平台，以信息化手段规范各部门业务流程，整合全校资源，重构面向师生的服务，打通 PC、微信、企业微信等服务渠道，为用户提供一站式、个性化、智能化的网上办事体验。2022 年度，学校重点完成了自助打印服务系统建设，实现了学生成绩单和师生各类证明的自助打印；学校继续推进校内通道机出入管理系统和智慧安防系统的建设，尤其为疫情常态化下的校园管理提供了信息化手段，目前学校校门、图书馆等重要场所及学生宿舍出入口等区域安装有通道机 60 路，教职工宿舍楼安装有门禁系统 10 套，校园内安装有摄像头 2269 个，通过人脸抓拍，周界入侵报警等功能实现技防、人防的有机结合。

2022 年，学校获得“第三届智慧高校凌云奖-智慧高校创新实践奖”“2021 河南省教育系统网络安全和信息化工作先进集体”；2 个信息化项目入选河南省“2021 年度高等学校信息化应用优秀案例”、7 项成果获“2022 年度河南省教育信息化优秀成果奖”。

### 三、教学建设与改革

2021-2022 学年，学校进一步贯彻党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，紧密结合《加快推进教育现代化实施方案(2018-2022 年)》《教育部关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见》等文件的要求，坚持立德树人的根本任务不动摇，以专业建设、课程建设和教材建设为抓手，不断推进教学改革，持续强化实践教学，推行智慧教学，深化产教融合，切实加大创新创业教育力度，稳步推进教学基本建设，确保人才培养质量持续提升。

#### （一）专业建设

学校坚持专业建设与学科、课程、实验室建设相结合，品牌与特色相结合，省级和校级相结合，紧紧围绕建设河南省民办应用型本科强校的总目标，着力优化专业结构，打造特色优势专业，努力形成和完善与区域经济社会发展相适应的人才培养模式，促进学校专业建设高质量发展。

根据“稳定规模、优化结构、分类发展、提高质量、突出特色”的原则，学校在强化经管专业特色的基础上，主动对接国家和我省“十四五”规划和区域经济社会发展需求，紧紧瞄准河南省金融服务业、物流业、信息服务业等生产性服务业和战略性新兴产业发展需求，全面梳理本校专业数量、布局、结构、

---

招生规模，不断优化专业布局，改善专业结构。增设了金融科技、大数据管理与应用、音乐教育三个专业；对社会就业需求不足、第一志愿报考率偏低的专业，通过减招、停止招生、撤销等措施，优化了专业结构，逐步形成了布局合理、结构优化、相互支撑、社会需求适应强的本科专业教育体系。

2021-2022 学年，学校组织了省级一流本科专业申报和品牌专业申报，金融学专业获批河南省一流专业建设点；会计学、软件工程、土木工程、法学专业获批河南省专业建设资助项目立项。目前，学校共有省级一流专业建设点 5 个，省级品牌专业建设点 21 个（含专业建设资助项目），省级特色专业建设点 3 个，省级专业综合改革试点 5 个，郑州市级重点专业 1 个，校级品牌专业建设点 5 个，校级特色专业建设点 2 个。

## （二）课程建设

课程建设是我校教学建设的一项重要内容，作为学科专业建设的基础和中心环节，按照抓重点、促改革的思路，重点推进精品在线开放课程、混合式课程和专业核心课程建设。学校制订了《郑州升达经贸管理学院在线课程建设管理办法》、《郑州升达经贸管理学院课程建设经费使用管理暂行办法》、《郑州升达经贸管理学院专业核心课程建设管理办法》等一批课程建设管理办法，制定下发《郑州升达经贸管理学院一流课程建设方案》，明确了精品在线开放课程、线上线下混合式一流课程、实验课程、线下一流课程、专业核心课程、合格课程等各类课程建设质量标准。学校重点建设精品在线开放课程和线上线下混合式课程，建设在线课程丰富课程资源，扩大学校影响力，便于学生随时随地自主学习。利用在线课程和混合式课程建设，促进教学方式方法改革。核心课程是实现专业人才培养目标的关键课程，专业核心课程的质量直接关系到人才培养质量。开展核心课程建设，构建与人才培养目标相适应的专业课程体系，通过核心课程的引领，带动其他课程的建设。学校坚持课程在教学资源中的核心地位，以“培养应用型人才”为指引，大力推动通识教育课程、劳动育人课程、创新创业课程、专业核心课等课程建设，着力打造具有高阶性、创新性和挑战度的线上、线下、线上线下混合、虚拟仿真和社会实践“金课”，积极发展“互联网+教育”，推动课堂教学革命。

目前学校建有省级精品在线开放课程 11 门，省级线上一流课程 8 门，省级线下一流课程 4 门，省级线上线下混合式一流课程 9 门，省级虚拟仿真一流课程 2 门，省级课程思政样板课程 2 门，省级精品课程 1 门。郑州市精品资源共享课程 1 门，校级混合式课程 135 门，校级精品在线开放课程 42 门，校级精品资源共享课程 6 门，校级精品课程 5 门。

### （三）教材建设

我校坚持“凡编必审、凡选必审、管建结合”原则。对教材建设实行校、院两级管理，规范教材建设与管理，明确编写要求，严把教材选优、选精、选新关，在把牢方向、抓好管理、编选审用、做好保障等方面抓深做细落实。开展优秀教材评奖，表彰奖励优秀教材，同时加强数字教材研究，加强教材编写研究，引导课程思政内容、新文科内容、新工科课程内容融入教材。2020年金贸学院李新颖老师编写的《投融资决策分析》获批河南省普通高等教育“十四五”规划教材，2021年已完稿，2022年出版；2021年会计学院崔婕老师编写的《Excel在会计和财务中的应用（第六版）》获得首届全省教材建设评比二等奖。

学校加强教材选用使用情况督查，落实教材选用管理制度，提高优秀教材的覆盖率和选用率。专业核心课鼓励优先选用国家级规划教材、获省部级以上奖励的优秀教材；提倡选用近三年出版的新教材获修订版教材；继续加强疫情期间的教材供应保障工作，推进教材管理信息化平台建设，完善教材征订系统，使教材征订工作得以顺利进行。

在马工程重点教材统一使用情况方面，每学期教材选订通过学院审核上报后，教务处会根据最新出版马工程重点教材目录对选用的教材进行核对筛查，确保马工程重点教材的应选尽选。在高要求下，2021-2022学年两个学期的教材使用中，我校马工程教材选用率达100%。教材选优率为55.14%，选新（近三年）出版教材率为44.8%。

### （四）教学改革

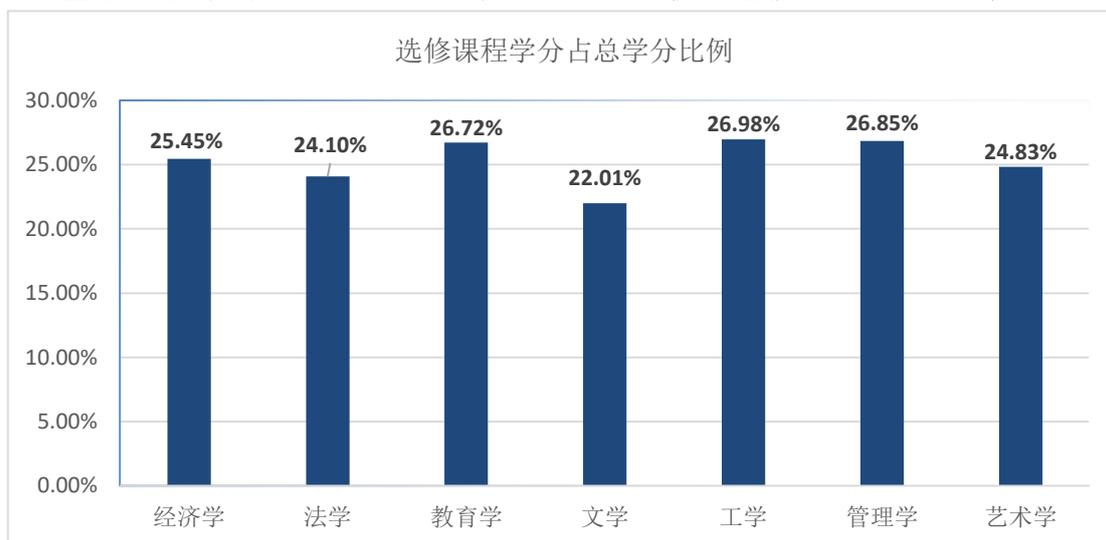
学校一贯重视教学研究与改革，设立专项资金，每年针对教学中的实际问题，及时制定发布《教学研究与改革项目申报指南》，坚持以推进内涵式发展为目标，以人才培养模式创新为核心，以教学团队、课程教材、教学方式、实践教学、教学管理等专业发展的重要环节和关键要素为重点，开展教育教学研究，推动人才培养过程优化，致力提高教学水平和人才培养质量。

2021-2022学年，学校获河南省高等教育教学成果一等奖2项，郑州地方高校教育教学成果一等奖3项，评选校级教学成果奖18项；河南省高等教育教学改革研究与实践项目结项4项，郑州市高等教育教学改革研究与实践项目结项6项；获河南省普通高等学校教育教学改革研究与实践项目立项5项，河南省高等教育学会教育研究项目2项，本科高校智慧教学专项研究项目1项，同时学校积极开展校级教育教学改革课题立项工作，共立项100项；财务管理和市场营销2个教研室获批河南省优秀基层教学组织；在2021年河南省教学技能竞赛中，我校荣获一等奖5项、二等奖3项、三等奖2项。

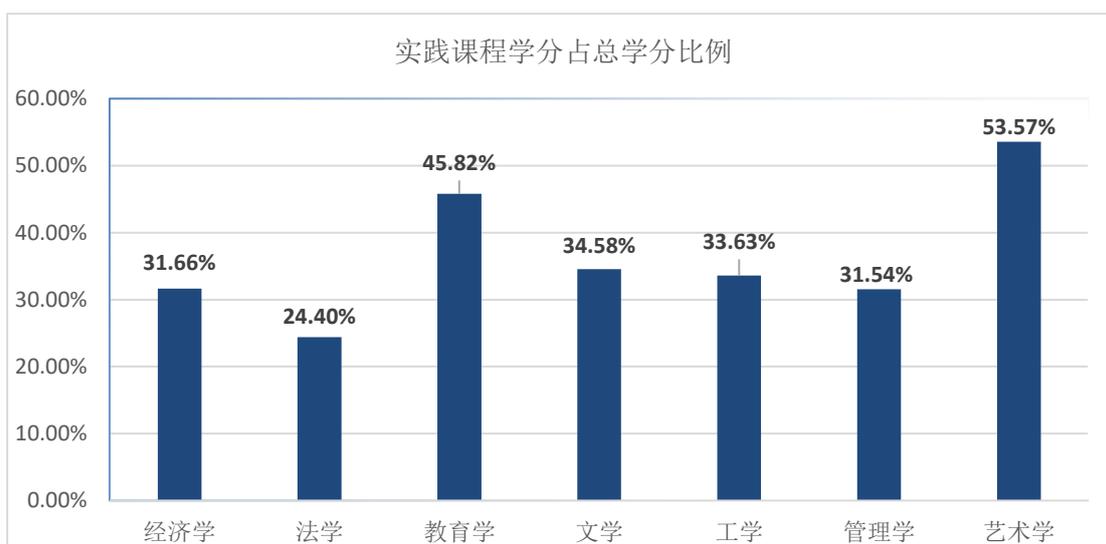
学校坚持德智体美劳全面发展和以学生为中心、成果导向、持续改进的教育理念，探索学分制改革，稳步推进辅修学士学位制度改革，通过外引内建丰富学生学习资源，扩大学生选修课程，为学生全面发展和个性发展提供优质服务。遵循《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》和以社会需求为导向，加强人才培养顶层设计，科学设定各专业人才培养目标，完善专业人才培养方案，创建融通识教育、专业教育、创新创业教育、生涯教育于一体的人才培养体系，进一步提高课程设置与人才培养目标、规格的吻合度。积极开展人才培养改革创新实验，推进应用型人才培养与拔尖人才培养、专业教育与创新创业教育相结合。坚持育人为先的价值定位，积极构建全员育人、全程育人、全方位育人的“三全育人”大格局，积极推进思想政治理论课教学改革，促进思政课程和课程思政同向同行，课程思政与专业思政的有机统一。坚持深化课堂教学改革，促进信息技术与课堂教学的深度融合，选树智慧教学示范课。大力倡导“案例式”“问题式”“参与式”“启发式”“任务驱动式”等教学方式方法，引导学生进行自主性学习、研究性学习、合作式学习，鼓励有深度的、有创新导向的、内涵丰富的课堂教学。提高大学生的学业挑战度，合理增加学生课业负担，增大课余学习量，拓展学习的深度与广度。严把课程质量标准，加大课程考核难度，全面加强学生学习过程管理和形成性评价，严格学生成绩考核，真正把内涵建设、质量提升体现在每一个学生的学习成果上。

### （五）开设课程门数及选修课程开设情况

全校开设本科课程 1396 门，共计 9296 门次，选修课程 2386 门次。



2019 版人才培养方案选修课程学分占总学分比例



2019 版人才培养方案实践课程学分占总学分比例

## （六）课堂教学规模

为保证课堂教学质量，根据专业的不同特点，我校基础理论课教学的标准班一般为 55 人左右，艺术设计、体育专业课 30 人左右，公共体育 40 人左右，外语专业课的教学班为 30-50 人，实验课视教学内容和实验仪器设备情况而定，思政类课程要求合班人数 100 人左右。

## （七）实践教学

学校坚持以学生发展为中心，校企双方为主体，以提高学生综合素质、培养学生实践能力和创新精神为目标，以校内、校外实践教学基地建设、创新创业平台搭建，开办产业学院四平台建设为抓手，遵循通识教育实践、专业基础实践、专业及跨专业综合实践、专业岗位实践、科研创新性实践五个环节循序渐进的逻辑层次，构建“一中心、二主体、三目标、四平台、五环节”四年一贯的实践教学体系。一是按照人才培养目标的需要，聘请行业企业专家或生产一线的技术人员参与课程设置，与企业联合开发综合实践课程、创新类课程；鼓励教师对照企业、岗位标准、实际案例编写应用型教材，面向就业实际开发新课程。二是教学方法注重实践育人。引入企业真实场景，广泛开展案例式、项目式教学；建设虚拟仿真实验教学项目，解决文科专业实践教学问题。三是学分构成满足实践要求。除了课内实验、综合性实验、实践教学环节外，在创新发展平台设置实践学分认定环节，鼓励学生广泛参加职业资格证书考试、科学研究、社会实践、学科竞赛等，获取相应实践学分，提升实践能力。

## （八）毕业论文（设计）

为加强毕业论文管理，规范论文撰写格式，提升毕业论文质量，2021-2022 学年，学校出台了《郑州升达经贸管理学院毕业论文“双导师制”实施办法》，确保毕业论文“双导师制”的落地实施。二级学院主动联系、邀请校外企业行业人士、毕业校友、实习基地技术人员参与到毕业论文选题、开题、指导和答辩等过程环节中，增加来自企业行业一线选题的比例，真题真做，提升毕业论文选题的应用性和实用性。2022 届毕业生共完成毕业论文（设计）7998 篇，课题类型涵盖理论研究、应用研究、技术开发、工程设计等 4 种类型，其中理论研究型论文 2051 篇，占比 25.64%，有 5947 篇论文（设计）在工程、实践、社会调查等社会实践中完成，比例达到 74.35%。绝大多数选题结合实践，贴近应用型人才培养目标，能达到训练本科生综合运用专业知识解决实际问题的要求。在河南省教育厅组织的 2022 年学位论文抽检和评优工作中，我校被抽检的毕业论文（设计）质量全部合格，有 17 篇学位论文（设计）获得省级优秀学士学位论文。

## （九）学生创新创业教育

学校围绕“三全特色的双创人才培养模式与机制”，努力在双创教学、双创实践和双创机制等方面打造“全过程、全覆盖、全链条”的双创教育特色，以“三课一文”的双创教学体系，“三阶一培”的双创实训体系，以及“三位一体”的双创实践体系等三个体系的建设为重点。同时，做好“三师合一”的双创师资队伍等建设，推进学校创新创业教育特色发展。

依托教育部“百千万工程”项目，充分“发挥科学工作能力实训示范基地平台”作用，实现双创通识课、双创专业课、双创实践课“三课”融入圆通科学工作标准的教学改革计划。在 2021-2022 学年，我校《大学生职业发展》《大学生就业指导》两门通识课程分别拿出 4 个课时与圆通工作标准进行融合，此项教学改革，有助于学生岗位意识提高，岗位经验的提升，让学生不出校门就能有岗位经验。《大学生职业发展》在 2021 年 12 月获批 2021 年度河南省精品在线开放课程立项建设，并于 2022 年 4 月上线中国大学 MOOC 平台，目前已完整运转 1 个教学周期，累计参与学习学生 10100 余人。

2021-2022 学年，学校在学科竞赛中获奖国家级 50 项，省级 320 项。国家级和省级大学生创新创业训练计划项目获奖 15 项。2022 年 7 月河南省“互联网+”大学生创新创业大赛暨第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛河南赛区选拔赛上，获省级二等奖 2 项及优秀组织奖。

---

## 四、专业培养能力

### （一）基于“OBE”理念，全面修订人才培养方案

学校根据专业认证要求，基于“OBE”理念，以“学生中心，产出导向，持续改进”为指导思想，继续落实本科人才培养方案相关修订工作，全面启动2022级本科人才培养方案制订工作。一是要结合经济社会发展需求与学科专业特色，反向设计符合学校办学定位的专业人才培养目标和毕业要求，明确培养目标与毕业要求之间的关系，明晰毕业要求支撑培养目标的达成度。二是要以毕业要求为起点，反向进行课程设计，构建课程体系，明确毕业要求与课程体系的映射关系，毕业要求的每一种能力均要有具体的课程来支撑，每一门课程均有具体的功能支撑毕业要求的达成，即课程体系的每门课程要对实现毕业要求有确定的贡献。三是对标培养目标及毕业要求，全面修订课程教学大纲。学校组织召开专项评审会，对“毕业要求”进行分解对标工作。四是建立培养方案论证机制，要求各学院各专业制定培养方案时，组织校内外专家、行业企业专家、毕业5-10年的校友等利益相关方对培养方案进行论证。在2022版本科人才培养方案中增设《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》，48学时，3学分；增设《劳动教育》32学时，1学分，纳入通识必修课模块；在集中实践环节设置一学年的《劳动实践》，1学分；在《形势与政策》中增设《习近平总书记关于教育的重要论述研究》专题，在思政课程中融入相应的教学内容。

### （二）落实立德树人机制

学校坚持立德树人根本任务，坚持人才培养核心地位，坚持学生中心地位，推进“以本为本、四个回归”，并建立落实机制，全面提升人才培养能力。从专业层面上来看，要紧密结合时代发展要求和行业产业发展需求，完善人才培养方案，创新人才培养模式；抓住“一流专业”“一流课程”建设契机，加强专业建设，深化教育教学改革；推进课程思政，坚持把思想政治教育工作融入人才培养各环节，实现知识育人与价值塑造、能力培养的有机结合。

### （三）完善课程体系建设

以促进学生能力发展为核心，认真研究产业行业对人才的需求，优化、完善课程体系，调整课程设置；根据分类发展的原则，构建满足各专业人才培养目标达成需要的专业课程体系。加强专业思政与课程思政建设，挖掘各类课程蕴含的思想政治教育资源，把课程思政融入课堂教学全过程，将价值塑造、知识传授和能力培养三者融为一体，促进专业课与思想政治理论课同向同行，发挥课堂是育人主阵地的效能。巩固专业基础与核心课程，加大专业选修课程建设，夯实学生的专业素养。各专业结合自身定位，科学合理设计专业课程体系，

---

将创新创业教育融入人才培养全过程。加强对实验、实习（实训）、课程设计、社会实践、毕业设计（论文）和课外科技活动等实践性教学环节的整体优化和系统设计，增加实践教学学时，提高实践教学学分比例。工科、艺术类专业实践学分比例达到 30%以上，人文社科类专业达到 20%以上。设置创新创业实践学分，鼓励大学生参与各级各类创新创业实践活动。

#### （四）加强师资队伍建设

加大人才引进与培养力度，2021 年引进高水平博士 70 人，新增省级以上高层次人才 15 人。通过聘任地方行业专家学者为兼职教师和创新创业导师，组建了校内校外、学界业界、专职兼职构成的多元化教师团队，鼓励教师到企事业兼职、挂职锻炼，打造“双师双能型”教师队伍，目前学校“双师双能型”教师占比 32.59%。学校现有厅级及以上人才称号 68 人次，其中全国优秀教师 1 人，教育部全国师德标兵 1 人，河南省课程思政教学团队 1 个，河南省高等学校教学名师 1 人，河南省省管优秀专家 1 人，河南省优秀教师 15 人，河南省文明教师 11 人，河南省教育厅学术技术带头人 19 人，河南省教育厅级青年骨干教师 15 人，河南省教育厅优秀教育管理人才 4 人。

#### （五）加大教学资源投入

学校强化教育经费保障机制，教育教学经费稳步增长，重点加强了包括图书、实验室、网络教学资源在内的各类教学资源建设。2021-2022 学年年学校按照持续推进“五个一流”建设，实施六大攻坚工程的战略部署。投入 1976.72 万元，新建、改造“汽车电气与电控实验室”等项目 41 个，教学科研仪器设备总值增至 15508.19 万元，实验室、实训场所面积达到 40629m<sup>2</sup>。截止 2022 年 10 月，学校建成省级实验教学示范中心 2 个；郑州市重点实验室（中心）5 个；省级虚拟仿真教学项目 2 项；校级虚拟仿真实验教学项目 6 项；校内实验实训教学中心 17 个，实验分室 256 间。

#### （六）加强校外实践教育基地建设

学校坚持“理实一体、知行合一”的实践教学理念，加强实习实训基地和实践教学平台建设，近年来先后与河南广发财务集团有限公司等知名企事业单位签订了校企合作协议，建立校外实习基地，利用业界资源，共建真实工作场景，搭建“优势互补”的校企协同育人创新平台，充分发挥企业在学生实践环节的重要作用，为学生提供真操实做、产教融合的条件，让学生在体验中实践，在实践中学习，在学习中成长，达到创办人提出的“毕业即就业，上班即上手”要求。2021-2022 学年，学校获批省级大学生校外实践教育基地建设项目 3 个，

与企业合作，新建校外实习实训基地 11 个，校企共建校外实习基地达到 201 个。

获批河南省高校大学生校外实践教育基地名单

序号	学院	基地名称	依托单位	获批时间
1	会计学院	河南省新文科（会计学）大学生校外实践教育基地	和信会计师事务所（特殊普通合伙）河南分所	2021 年 12 月
2	建筑工程学院	河南省新工科（工程管理）大学生校外实践教育基地	中天建设集团有限公司第九建设公司	2021 年 12 月
3	信息工程学院	河南省新工科（工程管理）大学生校外实践教育基地	郑州埃文计算机科技有限公司	2021 年 12 月

### （七）学风建设措施

学校成立学风建设领导小组，制定有《学生学风建设评比办法》等学风建设规章制度 30 余项，构建了较为完备的学风建设实施、评价和激励的长效机制。学校坚持“教、学、管、评”多措并举，创建优良学风。一是加强师德师风建设和课堂教学管理，坚持各级领导巡视课堂制度和干部、教师听课制度，坚持“三期”教学检查，强化教学督导与考核，以教风带动学风。二是通过开展理想信念、成人成才、职业生涯规划教育等专题指导，每学期举行“好学月”“读书节”等活动，每年举办“广亚大讲堂”学术讲座百余场，参与学生数万人，以活动推动学风。三是坚持开展“三查三评一入袋”活动，每天查课堂考勤、自习出勤情况，引导学生上课手机入袋，定期评比公布学风竞赛成绩；为每名学生发放课堂记录本，并开展课堂笔记评比活动；为每生设计印发《学生成长档案》，详细记录学生日常行为表现，加强对学生日常行为管理和教育，以管理狠抓学风。四是加强考风考纪管理，通过诚信教育、展板宣传、签订承诺书等措施，加强考风考纪宣传教育，以考风促进学风。五是建立表彰奖励制度，不设比例地评选颁发成绩优秀奖学金、学业进步奖学金、考研奖学金，评选优秀班集体、好学宿舍、三好学生、优秀毕业生、专业第一名、好学个人、阅读达人等，以榜样引领学风。

## 五、质量保障体系

学校牢固树立质量立校、质量强校办学理念，结合学校人才培养总体目标，按照“PDCA 循环”思想，将立德树人的成效作为检验学校一切工作的根本标准，对现有质量保障体系继续不断完善，着力打造全链条多维度教学质量监控与保

障体系。

## （一）人才培养中心地位落实情况

学校明确校长是本科教学质量的第一责任人，坚持本科教学质量校长亲自抓，将本科教学工作纳入学校重要议事日程。牢固树立人才培养质量是学校生命线的办学思想，始终坚持教学工作的中心地位。学校事业发展规划、年度工作计划、工作要点均围绕突出人才培养中心地位开展。

### 1. 领导重视教学

学校坚持把教学工作纳入重要议事日程。董事会、党政联席会、教代会、教学工作会定期研究教学工作，校长办公会研究教学工作做到常态化，坚持教学例会制度和主管会议制度，及时通报教学情况，研究、改进教学工作。建立了校领导联系院部、处级以上干部听课等制度，坚持经常深入教学一线调查研究，听取教学信息反馈，解决问题；坚持定期召开学生、教师座谈会，倾听师生意见和建议，落实教学中心地位。

### 2. 制度规范教学

学校注重管理制度对规范教学的基础作用。制定《关于进一步强化教学工作中心地位的若干意见》等文件，制定了 90 多项教学管理制度和教学环节质量标准。组建教学质量监测与评估中心，实施校院两级教学管理模式，组建了专职教学督导队伍，各教学单位设置兼职教学督导，为规范教学行为、提高教学质量提供了保障。

### 3. 经费支持教学

学校面对经费来源单一的压力，优先保证教学投入，设立了教学研究、教学改革、教学建设等专项经费，教学日常运行经费满足需求且持续增加。

### 4. 政策倾斜教学

学校坚持“教学为重、教师为重、学生为重”，教师工资标准高于职级相同的管理人员；70%教师每年可以领取 15 个月全额工资，30%教师每年可领取 14 个月或 14.5 个月工资。住房分配、进修培训、职称评审向教学和教学管理岗位一线倾斜。

## （二）建立健全教学质量保障体系和两级质量监控机制

学校以提高质量为核心，着力构建教学质量保障体系。完善了校院两级教学管理与质量监控体制，保障教学质量稳步提高。主要措施如下：

## 1. 健全教管体系，明确职责分工

实行校、院（部）二级管理，形成了由学校校长、教务长、教学院（部）院长（主任）、教务处工作人员、教学秘书、教研室主任、教学干事等组成的教学管理队伍。学校各级教学管理人员都有明确的职责分工，教务处是学校的教学管理职能部门，对全校的教学工作履行管理、检查、指导和规范等职能，各院（部）院长（主任）、教学秘书等负责规范和管理本院（部）的教学工作，各司其职，各负其责，共同服务好教学工作。

## 2. 设立专门机构，完善监控体系

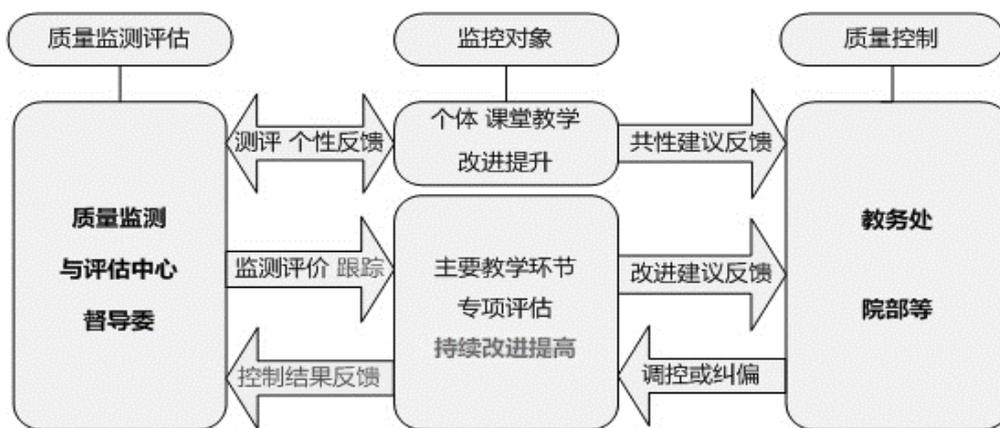
学校重视教学质量管理工作，出台了《关于加强教学质量保障体系建设的意见》《关于完善以教学单位为主体的教学质量保障体系工作方案》，设立了校领导挂帅的教学督导委员会，成立了教学质量监测与评估中心，实行教务处负责教学运行管理、质量监测与评估中心负责教学质量监测的“双线制”工作模式。各院部成立教学质量监控领导小组，负责本单位教学质量控制，建立了校、院两级教学质量监控的组织体系。



2021-2022 学年，学校聘请 38 名教学经验丰富、责任心强的教师担任校级专职督导或院（部）兼职督导，遴选 48 名学生担任教学信息员，形成了三个层次的教学质量监测队伍体系。

## 3. 完善监控环节，提高实际效果

学校注重对教学环节的全面质量监控。院部教学督导对疫情期间开设的网络教学及返校面授课程实现督导全覆盖，对所有教师课堂教学水平作出量化评价，并注重听课后立即向授课教师反馈。同时，校级教学督导对部分教学水平较弱的教师进行重点督课，并及时反馈督课建议。教学质量监测与评估中心定期对课堂教学质量整体情况出具监测报告，分析存在问题，提出整改建议，由教务处和院部进行整改，质量监测与评估中心对整改效果进行跟踪，形成了监控闭环，促进持续改进和不断提高。



#### 4. 重视数据信息，加强结果使用

学校高度重视国测数据平台教学基本状态数据对教学工作的引导和质量监测数据的使用。利用网络平台开展学生评教和满意度调查，学生的参与度、统计的准确度、数据的可信度大大提升，为保证教学质量提供了真实数据。学校将评教结果纳入教师个人考核，对责任心不强、课堂教学效果差、不思改进的教师坚决予以解聘。

## 六、学生学习效果

### （一）学生学习满意度

2021-2022 学年，学校开展了学生学习满意度调查。共参与学生 38814 人次，占应参与学生人数 72.66%。从最终反馈结果看，学生对我校教学情况满意度较高，教学运行较好。本次满意度较高的指标有：在专业课教学方面（90%）；对于教师的教学能力方面（90%）；对学习的满意度方面（80%左右）；关于校园环境方面（80%）；在专业教育方面、交流与指导方面、期末是否达到课程的教学目标方面、学校学风方面、教师和实验室评价、毕业计划等方面均能达到比较满意的评价。学生对学校整体满意度为 88.13%。

### （二）应届毕业生毕业及学位授予、攻读研究生情况

2022 届本科毕业生共计 7854 人，涵盖 39 个本科专业（含方向），实际毕业和授予学位人数分别为 7848、7845 人，毕业率和学位授予率分别为 99.92%、99.89%。

学校高度重视本科生的考研深造工作，始终将其作为提高人才培养质量的有效途径。加强新生入学教育，激发学生考研积极性，帮助学生制定考研规划，定期召开考研经验交流会，加大考研工作宣传力度，采取多种措施鼓励学生考研深造。设置考研辅导课程，安排优秀教师授课，帮助学生打牢专业知识基础，满足学生考研需求。校领导定期深入图书馆和考研自习教室，及时掌握学生考

研动态，积极解决学生遇到的各种问题。2022 届毕业生共有 222 人考取硕士研究生，其中“双一流”院校 7 人。

### （三）就业情况、社会用人单位对毕业生评价、毕业生成就

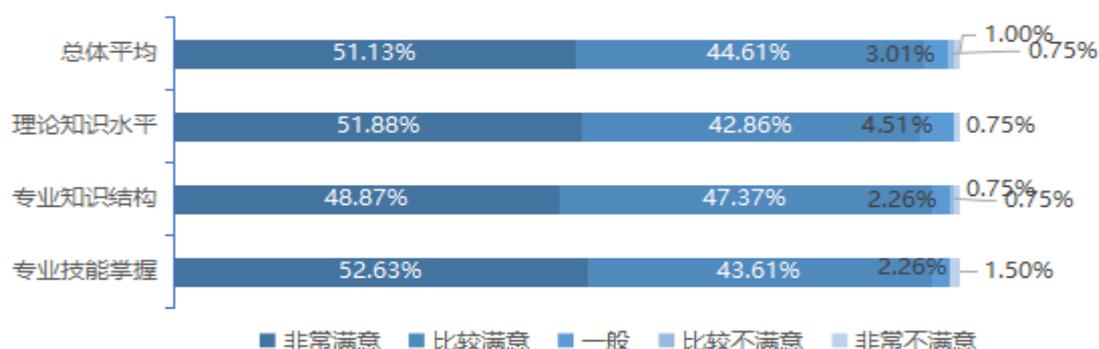
#### 1. 就业情况

截至 2022 年 8 月 31 日，我校初次就业去向落实率为 85.68%，从就业去向来看，大多数应届本科生选择进入中小型私企就业，其余已就业毕业生分布于事业单位、国企、征兵、考研升学及各类基层就业项目。

#### 2. 社会用人单位对毕业生评价

##### 2.1 知识、能力、专业素养的满意度

用人单位对毕业生知识及专业素养的评价包括 3 个方面，分别是理论知识水平、专业知识结构、专业技能掌握。总体而言，用人单位对毕业生知识和专业素养的满意度（含“非常满意”和“比较满意”）为 95.74%，其中用人单位对毕业生的“专业技能掌握”、“专业知识结构”评价最高，满意度（含“非常满意”和“比较满意”）均为 96.24%。具体调查情况如下图所示。

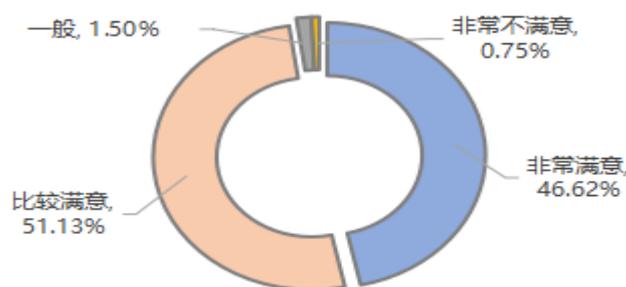


用人单位对毕业生专业素质满意度评价

注：由于四舍五入，选项占比之和可能会不等于 100%

##### 2.2 工作胜任情况的满意度

调研得知，97.74%的用人单位对学校毕业生的工作胜任情况感到满意（含“非常满意”和“比较满意”），具体调查情况如下图所示。

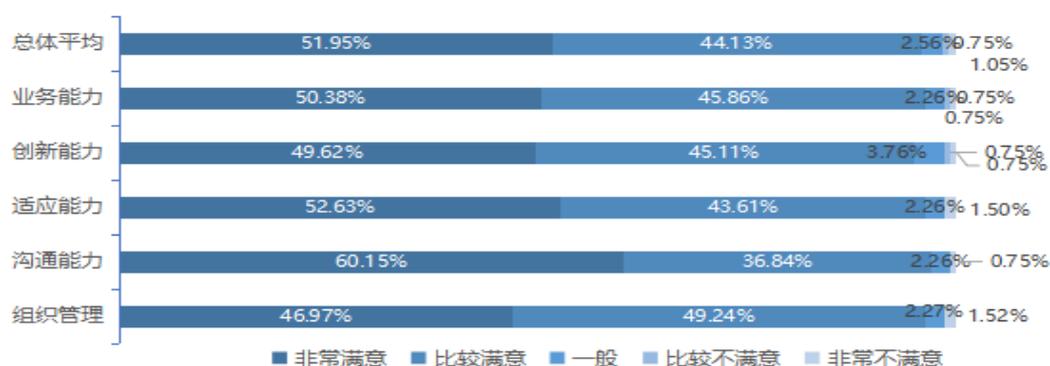


### 用人单位对毕业生工作胜任情况的满意度评价

注：由于四舍五入，选项占比之和可能会不等于 100%

#### 2.3 综合能力

用人单位对毕业生综合能力的评价包括 5 个方面，分别是组织管理能力、沟通能力、适应能力、创新能力和业务能力。总体而言，用人单位对毕业生综合能力的满意度（含“非常满意”和“比较满意”）为 96.08%，其中用人单位对毕业生的“沟通能力”评价最高，满意度（含“非常满意”和“比较满意”）为 96.99%。具体调查情况如下图所示。



### 用人单位对毕业生综合能力满意度评价

注：由于四舍五入，选项占比之和可能会不等于 100%

#### 3. 毕业生成就

我校 2022 届毕业生中涌现出大批优秀毕业生，除选择升学深造外，在国家政策支持下，越来越多应届毕业生积极响应国家号召，加入“三支一扶”、“特岗教师”、“西部计划”、“选调生”等招募计划，在基层继续锻炼；同时也有更多毕业生加入国家“双创”大势，选择通过创业来实现个人价值，并为社会提供更多的就业岗位。

## 七、特色发展

学校以立德树人为根本，不断创新人才培养机制、人才培养模式，以内涵建设、特色发展为引领，全面推进振兴本科教育工作。

### （一）坚持三大教育

学校在中发展凝练积淀，形成了“爱国教育、劳动教育、品行教育”之“三大教育”办学特色。

#### 1. 坚持爱国教育

29 年坚持“爱国教育”，形成了完整的爱国主义教育体系，厚植学生爱国

---

情怀。一是 29 年如一日坚持每天早上 6:30 举行由数千名师生共同参加的升国旗仪式，以神圣的仪式感，激发广大师生的爱国热情。二是将思政课、课程思政和独具升达特色的通识课程“三课教育”相结合，打好学生爱党、爱国的思想基础。三是通过每学期举办思政课周、专题讲座，开办党课团课，组织师生“唱红色歌曲、看红色电影、访红色基地”，每年举办纪念“一二·九”运动、祭扫烈士陵园等主题教育活动，激励学生爱党爱国。

## 2. 坚持劳动教育

29 年坚持“劳动教育”，做到知行合一，促进学生形成正确的劳动观。该校建校伊始，即建立了较为完整的劳动教育体系，包括校内劳动、生产劳动、服务性劳动，并将其列入人才培养方案，作为必修课程。一是校内劳动，一年级学生以班级为单位，在辅导员和高年级学生指导下，每天劳动半小时清扫卫生区，修期一年，1 个学分；高年级劳动教育由团体劳动、勤工助学劳动和岗位实习相结合，学生助理带薪在校内各职能部门实习，以培养其职业素养；全体学生每天进行宿舍内务、教室整洁劳动。二是生产劳动，各专业根据专业特点，在 2-4 个学期内，深入企事业单位开展生产劳动，包括专业（岗位）实习、生产实习，由校内指导教师或者行业（企业）人员担任指导教师，2-8 个学分。三是服务性劳动，按照学期中与寒暑假相结合、团队与个人相结合方式，该校每年组织学生到县乡基层、社区和公共场所、服务性机构开展支教、扶贫等服务性劳动，包括社会实践、公益劳动和志愿服务等，2 个学分。学校还进一步加强劳动教育保障，加大经费投入，配齐指导教师，建立校外劳动教育实践基地，构建了较为完善的劳动教育体系。

## 3. 坚持品行教育

29 年坚持“品行教育”，促进学生成长成才，涵养良好的公民素质。建校之初，创办人王广亚博士融合优秀传统文化和他数十年的教育实践，提出了完整的升达大学文化，以此涵养学生的人品与德行，着重培养其家国情怀、敬业奉献精神、诚信友善品质、孝道感恩德行、礼仪整洁素养，这与社会主义核心价值观不谋而合。一是通过校园文化景观建设营造浓厚的传统文化氛围，充分发挥彰显中华优秀传统文化底蕴的文化景观、匾额、楹联、格言的教育作用。在校园内随处可见创办人用凝重的楷体，题写在楼堂亭榭之上的格言警句等文化景观，让墙壁会说话、让亭台能育人。二是通过理论学习，进行思想浸润。学校开设有《广亚智慧》课程，传播创办人国学思想、教育理念、处事哲学；120 字修身齐家的“升达格言”更是学生入学教育必讲必背必做的内容。三是坚持开展品行教育活动，进行考核评价，促进学生身体力行。持续组织“秩序礼仪、文明宿舍、学生整洁”的“三大竞赛”。学校制定了详细的竞赛办法，

---

学生人人参加，对活动开展情况进行检查评比，做到“制度管理、量化考核”，把对学生的综合素质培养细化到日常生活之中。29年来，每位学生的竞赛成绩作为操行成绩的重要评定依据，均被详细记入各班《学生生活辅导记录簿》，形成了珍贵的班志档案。

## （二）积极推进思政课程建设

为深入学习贯彻习近平总书记在全国高校思想政治工作会议上的讲话精神，坚持立德树人根本任务，充分发挥课堂主渠道在高校思想政治工作中的作用，2019年以来，我校坚持开展“课程思政”教学改革实践，取得了初步成效。

学校出台《郑州升达经贸管理学院课程思政建设实施方案》，以全面提高人才培养能力为核心，以爱国主义教育为主线，坚持学校、学院、基层教学组织、教师“四维并进”，全面推进课程思政建设。

一是以全校之力构建思政课程教学团队，从学科专业特点和学生实际需求出发，及时创新思政课程育人理念、教学内容、方式方法，建立健全思政课教师与专业教师的交流机制，开展常态化的师生集体备课活动。

二是明确了“课程思政”改革的指导思想，强化了“课程思政”教育教学改革的工作目标，明确了“课程思政”的“五大”内容，即加强学生理想信念教育、社会主义核心价值观教育、中华优秀传统文化教育、思想品德教育和职业素养教育，提出了“课程思政”建设“三大”任务，即“课程思政”元素挖掘（包括课程教学大纲建设、教学文件融入、教学方法设计、课程质量评价、教学过程考核都要融入“思政元素”）、“课程思政”师资队伍建设、“课程思政”示范课立项建设。针对学校开设的所有课程，围绕政治认同、家国情怀、文化素养、宪法法治意识、道德修养等重点元素优化课程思政内容供给，做到“课课有思政”。将课程思政融入课程目标设计、教学大纲修订、教材编审选用、教案课件编写各方面，贯穿于课堂授课、教学研讨、实验实训、作业论文各环节。在课程中进一步强化习近平新时代中国特色社会主义思想、社会主义核心价值观、中华优秀传统文化、法制教育、职业伦理等思政元素教育，提升学生文化自信、科学精神及家国情怀。

三是充分发挥基层教学组织对课程思政建设的促进作用。加强教研室、教学团队、课程组等基层教学组织的建设，支持和推进各教学单位加强课程思政的基层教学组织和集体教研制度建设，充分发挥其在师德师风建设、思政育人、集体备课、团队建设等方面的重要作用，针对课程思政建设中的重点、难点、前瞻性问题开展系统研究。

四是开展“课程思政”建设项目，选树课程思政典型。学校开展校级课程思政样板课建设和课程思政典型案例评选工作，每个专业至少建有1门课程思

---

政优秀课程，每个专业至少选树 3-5 个课程思政优秀案例。开展课程思政公开课系列展示，加强课程思政优秀课程的展示和观摩，总结推广成功经验，发挥示范辐射作用，并在此基础上为广大教师课程思政建设搭建良好的互动交流平台。目前学校建有省级课程思政样板课 2 门，校级课程思政样板课 22 门。工商管理课程思政教学团队被评为河南省优秀课程思政教学团队。

五是加强“课程思政”研究，学校各教学单位鼓励教师积极撰写课程思政研究论文，学校组织评阅组，遴选质量较高的论文出版论文集，计入教师的年度科研指数。2021 年出版了第一集。

### （三）持续深化产教融合

学校积极开展“以改革推动创新，以创新实现突破，以突破引领转型”的产教融合应用型人才培养模式改革，紧扣地方经济社会发展需求，通过深化校政行企合作促进产教深度融合，持续提升我校应用型人才培养能力和培养质量。

鼓励二级学院积极与企事业单位全面合作，促进各专业与合作单位在专业建设、课程开发、队伍建设、人才培养、基地共建、项目开发等方面合作共享；鼓励部分专业与行业企业深度合作，开展订单式培养；在巩固现有各类实习（实训）基地建设成果的基础上，不断扩大和发展新的校外实习（实训）基地；全面推进示范基地建设，提升校企合作水平，丰富合作内涵，逐步形成教学、实习、就业、研究一体化的产教升读融合模式。学校与新郑市人民政府、京东集团、阿里巴巴、合信会计事务所、迦南地财务公司、广发财务有限公司、中国中建设计集团有限公司等多个地、政、企、事单位机构签订了合作协议，开展共建合作，开发和建设专业应用实践场所、基地、实习实训项目等，打通产学通道，为地方、产业、行业、企业培养应用人才，取得了良好的社会效益。

为进一步深化人才培养模式改革，提高应用型人才培养质量，2021 年，我校和腾讯、河南科诚数字科技有限公司举行签约仪式，共建腾讯云现代产业学院。升达-腾讯云现代产业学院依托腾讯的数字化建设能力和企业品牌的强大背书，结合升达学院人才、专业优势和河南科诚数字科技有限公司先进的教育技术及行业背景优势，探索培养符合以“新技术、新业态、新产业、新模式”为特点的新一代创新型科技人才方式、方法、模式和内容。截至目前，我校已有管理、信工、艺术等学院的大数据管理与应用、智能科学与技术、物联网工程、视觉传达设计、数字媒体艺术等 5 个专业和腾讯云开展合作，企业与专业联合制定培养方案，通识课、专业基础课由我校教师讲授，部分专业核心课、综合实践课等由企业人员讲授，企业负责学生的实习实训，并保证毕业生一定比例的就业率。截至目前，学校已建成京东电商、腾讯云、数智化会计、云达大数据、圆通科学工作院等 5 个产业学院，政校行企不断创新合作模式，实现优势

互补、资源共享、互利多赢、共同发展，不断为社会培养高素质、高技能的应用型人才。

#### **（四）优化顶层设计，改造传统优势专业**

以修订 2022 版专业人才培养方案为契机，优化顶层设计，改造优势传统专业。学校 2021 年上半年启动了新版专业人才培养方案的修订工作，要求各专业基于“OBE”理念，强调以“学生中心”反向设计；强调以“产出导向”正向施工；强调“持续改进”不断优化支撑条件以保障人才质量的持续提升。各专业适应经济社会需求、结合学科专业特色、对标“工程认证标准”与“普通高等学校本科专业类教学质量国家标准”，构建“培养目标-毕业要求-课程设计-教学大纲”逐级对标，逐层支撑的课程体系，明确“三对关系”。特别在传统优势专业改造方面，学校坚持“融数智”，用新一代信息技术重塑课程体系。在 2022 版本科人才培养方案初稿中，在经济、管理类的专业课程体系中，增设“AI+专业”的课程 52 门，改造、整合课程 86 门。

### **八、需要解决的问题及改进措施**

建校伊始，创办人王广亚博士就提出“伦理、创新、品质、绩效”办学理念。学校始终坚持教学中心地位，创新人才培养模式，加强课程建设，深化课堂教学改革。应用型人才培养质量不断提升，服务地方经济社会发展能力不断增强。但在学校不断的发展过程中，仍存在一些问题需要不断改进、完善。主要包括以下几个方面：

#### **（一）学科体系不完善，与区域经济发展需要衔接有待加强**

学校在学科建设方面的思路和举措均较明晰，但是少数院部和教师的学科意识仍需加强，以提高学科建设与专业建设的共生效应；校院两级学科建设管理队伍建设方面仍需加强。同时，专业人才培养目标与课程体系设计与当前专业认证的要求有一定的差距，与区域经济社会发展需要衔接性有待进一步加强。

针对存在的问题，学校将加强学科规划与建设方面队伍的建设；本着“整体规划、分层建设、全面推进、重点突破”的原则，以获取硕士学位授权单位作为战略发展目标，进一步加强重点学科、示范学科建设。激活学术中心地带，充分发挥二级教学院的积极性、主动性，结合学校应用型办学定位，紧密对接地方经济社会发展需求，不断凝练学科特色和方向；加大高端人才引进计划，实施学术队伍培养计划，打造若干优势特色学科团队，提高学科建设水平；进一步加大学科建设经费投入，完善投入产出、绩效考核、滚动奖惩等体制机制，持续提高学科建设管理水平，激发学科内生活力。同时，按照专业认证的思想，开展 2022 版人才培养方案设计论证，使人才培养目标与地方经济社会发展需

要有效衔接。

## **（二）专业品牌优势不突出，专业内涵建设有待加强**

学校围绕地方经济社会发展需求，做优做强学科专业群建设，注重培育专业特色，丰富课程资源，但专业建设对学校特色发展的整体支撑性还不够，品牌优势不突出。从培养方案的论证、制定到课程体系的构建、课程教学的实施以及教学目标的达成方面，OBE理念需要进一步贯穿在人才培养全过程。

针对存在的问题，学校将进一步优化专业结构与布局，建立健全专业预警和退出机制，制订并实施专业动态调整办法；进一步强化专业设置与经济社会发展之间的匹配度，围绕地方产业链推进专业特色建设和转型发展，提高人才培养的应用性和适用性；进一步加强一流专业建设，采取“一院一品”等方式，重点建设一批“品牌专业”和“核心专业”，并发挥其示范效应，带动相关专业群建设，提高专业建设的整体水平；进一步促进教师转变观念，牢固树立“学生中心，产出导向，持续改进”理念，不断更新教学方式方法，强化教育教学改革，深入开展教学内容、教学方法和课程评价等教学改革，真正打造“金课”、淘汰“水课”；结合学校办学定位，进一步加强学生学业考核评价方式改革，强化形成性、过程性评价，优化结果性评价，突出考察学生的应用操作能力。

## **（三）师资力量略显不足，教学能力有待进一步提高**

学校非常重视教师队伍建设，投入大量资源用于教师引进与培养。但由于民办高校多方面的特殊性，师资力量相较于公办高校略显不足，生师比与教育部规定的18:1仍有一定差距。同时，学校积极推广教育部主流教育思想，包括课程思政、产出导向、学生中心、两性一度等，取得了一定的成果，但与预期目标仍有一定差距。

针对存在的问题，学校多次召开专题会议进行研讨，并制定明确的建设目标，加大师资引进和培育力度，力争逐年降低生师比。同时，采取以教务处主导，教学质量监测与评估中心、教师发展中心、各教学院部等部门积极配合、协同联动、多措并举，通过修订、完善相关教学管理制度和督导标准，加大对教师的专题培训，加强课堂教学督导等手段，积极推进、督导最新教育理念、教育思想的普及与应用，提升教师教学质量，提高教师育人水平。

郑州升达经贸管理学院 2021-2022 学年本科教学质量报告支撑数据

序号	支撑数据项目名称	数据	备注
1	本科生占全日制在校生总数的比例	81.44%	
2	教师数量及结构（教职工数）	2026	见附表 3
	教师数量及结构（专任教师数）	1350	分专业见附表 6
3	专业设置情况	49	见附表 5
4	生师比	20.99:1	
5	生均教学科研仪器设备值（万元）	0.44	
6	当年新增教学科研仪器设备值（万元）	1976.72	
7	生均图书（册）	81.41	见附表 7
8	电子图书（册）	993288	见附表 7
	电子期刊（种）	445584	见附表 7
9	生均教学行政用房（M <sup>2</sup> ）	9.03	
	其中：生均实验室面积（M <sup>2</sup> ）	1.91	
10	生均本科教学日常运行支出（元）	1806.22	
11	本科专项教学经费(万元)	1942.26	
12	生均本科实验经费（元）	92.02	
13	生均本科实习经费（元）	210.86	
14	全校开设课程总门数	1361	本科课程（含通识选修课）
15	实践教学学分占总学分比例	36.43%	见附表 8
16	选修课学分占总学分比例	25.54%	见附表 9
17	主讲本科课程的教授占教授总数的比例	100%	分专业情况见附表 10
18	教授讲授本科课程占课程总门次数的比例	6%	见附表 11
19	实践教学及实习实训基地数量	201	分专业情况见附表 14
20	应届本科生毕业率	99.92%	见附表 15
21	应届本科生学位授予率	99.89%	见附表 16
22	应届本科生初次就业率	85.75%	见附表 17
23	体质测试达标率	88.57%	
24	学生学习满意度	88.13%	
25	用人单位对毕业生满意度	96.08%	
26	其它与本科教学质量相关数据		见附表 18-25