

视觉传达设计专业 专科人才培养方案

一、专业基本信息

专业名称：视觉传达设计

专业代码：550102

入学要求：中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

基本修业年限：三年

二、职业面向

表1 视觉传达设计专业职业面向一览表

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类（代 码）	对应 行业 （代码）	主要职业 类别 （代码）	主要岗位群或技 术领域	职业资格证书或技能 等级证书举例
文化艺术 大类（55）	艺术设计 类（5501）	印刷 （231）、 广告 （725）、 出版 （862）、 文化艺术	工艺美术 与创意设 计专业人 员 （2-09-0 6）、专 业化设计	视觉传达设计、平 面设计、广告策划 与设计、插画设 计、包装设计、印 前处理与制作、新 媒体设计、美术编 辑等	界面设计、插画设计、 新媒体运营

三、培养目标

本专业坚守为党育人、为国育才的初心，培养思想政治坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学素养，良好的人文素养、数字素养、创新意识，爱国敬业的职业道德和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力；掌握平面广告设计、包装设计、品牌形象设计、新媒体设计、文化创意设计、动态图像处理等专业知识和技术技能，融合地方文化特色，实现文化创意与数字媒体艺术相结合。面向印刷、广告、出版、文化艺术、专业设计服务、数字内容服务行业的工艺美术与创意设计专业人员、专业化设计服务人员职业岗位群（或领域），

能够从事视觉传达设计、平面设计、广告策划与设计、包装设计、印前处理与制作、新媒体设计、教育教学、美术编辑等工作的高素质技术技能人才。

四、人才培养规格

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的中华优秀传统文化、语文、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4. 树立正确的劳动观、尊重劳动、热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

（二）知识

1. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

2. 掌握造型、色彩表现、构成形式、设计艺术史、数字影像、图形图像软件等方面的专业基础理论知识；

3. 掌握绿色材料与制造工艺、绿色包装设计、环境保护与安全防护、质量管理等相关知识与技能，推进过度包装治理；

4. 掌握印前技术、图稿绘制、数字图形图像软件应用、数字影像处理、模型样品制作等技术技能；

5. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好。

（三）能力

1. 具有项目策划、创意表现、文案撰写、信息设计、导视设计、运用媒体进行信息传播设计的表达能力或实践能力；

2. 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

3. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

4. 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力。

表 2 视觉传达设计专业岗位能力分析及支撑课程体系

岗位能力	能力描述	知识结构	课程设置
平面设计师、 品牌设计师	1. 平面广告设计与制作的能力； 2. 品牌策划与视觉设计的能力； 3. 设计软件发操作能力。	1. 平面广告的设计原则、基本流程、创意方法等；2. 品牌策划与视觉形象设计理论知识和技能知识；3. 图形图像设计的基本原理与方法。	构成基础、设计基础、计算机设计基础、品牌形象设计、广告设计、文字创意设计、版面编排设计、设计思维与表达、艺术设计史。

岗位能力	能力描述	知识结构	课程设置
产品包装设计、 插画设计师、 印刷排版设计师	1. 产品分析定位能力；2. 产品包装设计能力；3 包装及印刷品类插图的设计能力 4. 计算机设计软件操作能力。5. 掌握各类型刊物封面及内文版式排版设计；6. 熟悉图书印刷工艺。	1. 包装设计的原则、基本流程、创意方法等； 2. 产品摄影与效果制作设计；3. 印刷品版式设计的原则与方法；4. 插画设计技巧；5. 相关印刷知识。	包装设计、文字创意设计、版面编排设计、数码插画设计、书籍装帧设计、包装插画设计实践、绘本设计、丝网印刷工艺
界面设计师、 视频剪辑师、 交互设计师、 网页设计师、 摄影师	1. 网页视觉设计的方法与流程； 2. 字体设计及图形处理的能力； 3. 视频拍摄与编辑制作的能力；4. 界面设计的原则与方法；	1. 网页视觉设计的原则与方法；2. 新媒体艺术设计类型与方法； 3. APP 设计的原则与方法；4. 视频拍摄与剪辑制作。	AIGC 创意设计、新媒体设计、影像创作、数字影视剪辑与后期制作、动态图形设计、版面编排设计、文字创意设计、交互设计实践、信息可视化设计

岗位能力	能力描述	知识结构	课程设置
文创产品设计师	1. 设计灵感丰富，对造型、色彩、工艺、传统文化有充分的感知和把握能力； 2. 对文创产品结构、材料、加工工艺和企业文化有较好的认知和对商业价值的判断能力； 3. 具备较强的理解能力和沟通能力。	1. 图形与产品设计； 2. 传统文化艺术； 3. 文化与创意、设计、产品的相关知识。 4. 产品工艺相关知识	品牌形象设计、包装设计、版面编排设计、文化创意设计、数码插画设计、AIGC创意设计、数字化设计与制造、装饰设计、木版画创意设计。

五、课程结构比例

表 3 视觉传达设计专业课程结构比例表

课程	课程要求	学时	占总学时比例	学分	占总学分比例
公共基础课	必修	528	20.53%	29	22.66%
	选修	64	2.49%	4	3.13%
专业基础课	必修	240	9.33%	15	11.72%
专业核心课	必修	288	11.20%	18	14.06%
专业课	必修	352	13.69%	22	17.19%
	选修	240	9.33%	15	11.72%
集中实践教学环节	必修	860	33.43%	25	19.52%
合计			100%		100%

表 4 视觉传达设计专业实践教学学时表

实践教学类别	学时	比例 (%)	备注
课内实践	744	42.56%	
独立开设的实践课	144	8.24%	
集中实践教学环节	860	49.20%	

合计	1748	100%	
----	------	------	--

实践教学学时占总学时的比例为 67.96 %。

表5 视觉传达设计专业必修、选修学时表

总学时	必修学时	占总学时比例	选修学时	占总学时比例	合计
2572	2268	88.18%	304	11.82%	100%

六、课程设置及授课进程

（一）公共基础必修课程设置及要求

包括思想政治理论课、体育、心理健康、创新创业教育、职业发展与就业指导、语文、数学、外语、信息技术等公共基础必修课程。

表6.1 《思想道德与法治》课程主要教学内容与要求

课程名称： 思想道德与法治		学分：3	学时：48 理论：40 实践：8
课程目标	课程目标 1. 通过课程教学，使学生掌握思想道德知识和法律知识。 课程目标 2. 培养大学生的思想道德素质和法律素质，强化责任担当，树立集体主义精神和社会责任感，主动服务国家发展大局，成为德法兼修、全面发展的社会主义建设者和接班人。		
主要内容	1. 理论教学 第一单元 担当复兴大任 成就时代新人（1）我们处在中国特色社会主义新时代；（2）新时代呼唤担当民族复兴大任的时代新人；（3）不断提升思想道德素质和法治素养 第二单元 领悟人生真谛 把握人生方向（1）人生观是对人生的总看法；（2）正确的人生观；（3）创造有意义的人生 第三单元 追求远大理想 坚定崇高信念（1）理想信念的内涵及重要性；（2）坚定信仰信念信心；（3）在实现中国梦的实践中放飞青春梦想 第四单元 继承优良传统 弘扬中国精神（1）中国精神是兴国强国之魂；（2）做新时代的忠诚爱国者；（3）让改革创新成为青春远航的动力 第五单元 明确价值要求 践行价值准则（1）全体人民共同的价值追求；（2）社会主义核心价值观的显著特征；（3）积极践行社会主义核心价值观 第六单元 遵守道德遵循 锤炼道德品格（1）社会主义道德的核心与原则；（2）吸收借鉴优秀道德成果；（3）投身崇德向善的道德实践 第七单元 学习法治思想 提升法治修养（1）社会主义法律的特征和运行；（2）坚持全面依法治国；（3）维护宪法权威；（4）自觉尊法学法守法用法 2. 实践教学 根据教学安排，学生在教师的组织下开展共四次实践活动（如分小组演讲、课下自主调研等），形成实践报告并提交。		

教学要求	1. 指引学生把握人生方向、坚定崇高信念，弘扬中国精神，自觉践行社会主义核心价值观。 2. 遵守道德规范、锤炼道德品格，引领良好的社会风尚。 3. 学习法制思想、养成法制思维，自觉尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。
-------------	--

表 6.2 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程主要教学内容与要求

课程名称：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		学分：2	学时：32 理论：32 实践：0
课程目标	课程目标 1. 深刻认识中国化时代化马克思主义既一脉相承又与时俱进的理论品质，系统把握马克思主义中国化时代化理论成果所蕴含的马克思主义立场、观点和方法。 课程目标 2. 帮助学生树立马克思主义科学信仰，领悟中国化时代化的马克思主义为什么“行”，引导其自觉投身于中国特色社会主义伟大实践，为实现中华民族伟大复兴作出应有贡献。		
主要内容	第一单元 马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果（1）马克思主义中国化时代化的提出；（2）马克思主义中国化时代化的内涵；（3）马克思主义中国化时代化的历史进程；（4）马克思主义中国化时代化理论成果及其关系；（5）学习本课程的要求和方法 第二单元 毛泽东思想及其历史地位（1）毛泽东思想形成发展的历史条件；（2）毛泽东思想形成发展的过程；（3）毛泽东思想的主要内容；（4）毛泽东思想活的灵魂；（5）毛泽东思想的历史地位；（6）科学评价毛泽东及毛泽东思想 第三单元 新民主主义革命理论（1）近代中国国情和中国革命的时代特征；（2）新民主主义革命理论的实践基础；（3）新民主主义革命的总路线；（4）新民主主义革命的基本纲领；（5）新民主主义革命的道路；（6）新民主主义革命的三大法宝；（7）新民主主义革命理论的意义 第四单元 社会主义改造理论（1）新民主主义社会是一个过渡性的社会；（2）党在过渡时期的总路线及其理论依据；（3）适合中国特点的社会主义改造道路；（4）社会主义改造的历史经验和教训；（5）社会主义基本制度在中国的确立 第五单元 社会主义建设道路初步探索的理论成果；（1）以苏联的经验教训为鉴戒；（2）初步探索的重要理论成果；（3）初步探索的意义和经验教训 第六单元 中国特色社会主义理论体系的形成发展（1）中国特色社会主义理论体系形成发展的社会历史条件；（2）中国特色社会主义理论体系形成发展过程 第七单元 邓小平理论（1）邓小平理论首要的基本的理论问题和精髓；（2）邓小平理论的主要内容；（3）邓小平理论的历史地位 第八单元 “三个代表”重要思想（1）“三个代表”重要思想的核心观点；（2）“三个代表”重要思想的主要内容；（3）“三个代表”重要思想的历史地位 第九单元 科学发展观（1）科学发展观的科学内涵；（2）科学发展观的主要内容；（3）科学发展观的历史地位		

教学要求	1. 了解马克思主义中国化理论成果的深刻内涵和精神实质，学习和掌握中国特色社会主义基本理论。 2. 坚定建设中国特色社会主义的理想信念，提高学生运用马克思主义的基本立场、观点和方法来分析、认识 and 解决社会现实问题，提升学生独立思考和勇于创新的能力。
-------------	---

表 6.3 《形势与政策》课程主要教学内容与要求

课程名称： 形势与政策	学分： 1	学时： 16 理论： 16 实践： 0
课程目标	课程目标 1. 初步了解世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，更具体、深入地理解党的基本路线、重大方针和政策，认清“两个大局”之下的形势和任务。 课程目标 2. 系统分析我国经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设的重大成就，深刻体会中国特色社会主义现代化建设的“新阶段、新理念、新格局”，深刻认识世情、国情、党情，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想。 课程目标 3. 深入思考中国共产党带领全国人民在共同建设中国特色社会主义过程中彰显的优良传统，思考个人理想与人民福祉的关系，思考个人事业与国家需要的关系，思考“小我”与“大我”的关系。	
主要内容	第一讲 决胜“十四五” 奋发向前行 第二讲 纪念抗战胜利 坚定民族信念 第三讲 正确认识中国经济热点问题 第四讲 阔步迈向农业强国 第五讲 聚焦建设更高水平平安中国 第六讲 践行多边主义 完善全球治理 第七讲 携手周边国家 共创美好未来	
教学要求	本课程是理论武装实效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性很强的一门高校思政课。教学以讲授为主，充分利用现代教育技术，采取灵活多样的教学方式，尤其是丰富网络教学资源，逐步实现教学资源共享及云端教学方式。	

表 6.4 《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程主要教学内容与要求

课程名称： 习近平新时代中国特色社会主义思想概论	学分： 3	学时： 48 理论： 40 实践： 8
课程目标	课程目标 1. 通过本课程的学习，使学生掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本精神、基本内容、基本要求，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践。 课程目标 2. 帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，使其不断蓄积人文底蕴、科学精神职业素养、社会责任感和积极的人生态度，积极践行社会主义核心价值观，成为实现中华民族伟大复兴的合格建设者和新时代中国特色社会主义伟大事业合格的接班人。	

主要内容	1. 理论教学 第一单元 导论：马克思主义中国化时代化新的飞跃（1）习近平新时代中国特色社会主义思想创立的时代背景；（2）习近平新时代中国特色社会主义思想是“两个结合”的重大成果；（3）习近平新时代中国特色社会主义思想是完整的科学体系；（4）习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位；（5）深刻领悟“两个确立”的决定性意义；（6）学好用好习近平新时代中国特色社会主义思想 第二单元 新时代坚持和发展中国特色社会主义（1）方向决定道路，道路决定命运；（2）中国特色社会主义进入新时代；（3）新时代坚持和发展中国特色社会主义要一以贯之 第三单元 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴（1）中华民族伟大复兴近代以来最伟大的梦想；（2）中国式现代化是强国建设、民族复兴的唯一正确道路；（3）推进中国式现代化行稳致远 第四单元 坚持党的全面领导（1）中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征；（2）坚持党对一切工作的领导；（3）健全和完善党的领导制度体系 第五单元 坚持以人民为中心（1）江山就是人民，人民就是江山；（2）坚持人民至上；（3）全面落实以人民为中心的发展思想 第六单元 全面深化改革开放（1）改革开放是决定当代中国命运的关键一招；（2）统筹推进各领域各方面改革开放；（3）将改革开放进行到底 第七单元 推动高质量发展（1）完整、准确、全面贯彻新发展理念；（2）坚持和完善社会主义基本经济制度；（3）加快构建新发展格局；（4）建设现代化经济体系 第八单元 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略（1）全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑；（2）加快建设教育强国；（3）加快建设科技强国；（4）加快建设人才强国 第九单元 发展全过程人民民主（1）坚定中国特色社会主义政治制度自信；（2）全过程人民民主是社会主义民主政治的本质属性；（3）健全人民当家作主的制度体系；（4）巩固和发展新时代爱国统一战线 第十单元 全面依法治国（1）坚持中国特色社会主义法治道路；（2）建设中国特色社会主义法治体系；（3）加快建设法治中国 第十一单元 建设社会主义文化强国（1）文化是民族生存和发展的重要力量；（2）建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态；（3）以社会主义核心价值观引领文化建设；（4）铸就社会主义文化新辉煌 第十二单元 以保障和改善民生为重点加强社会建设（1）让人民生活幸福是“国之大者”；（2）不断提高人民生活品质；（3）在共建共治共享中推进社会治理现代化 第十三单元 建设社会主义生态文明（1）坚持人与自然和谐共生；（2）建设美丽中国；（3）共谋全球生态文明建设之路 第十四单元 维护和塑造国家安全（1）坚持总体国家安全观；（2）构建统筹各领域安全的新安全格局；（3）开创新时代国家安全工作新局面 第十五单元 建设巩固国防和强大人民军队（1）强国必须强军，军强才能国安；（2）实现党在新时代的强军目标；（3）加快推进国防和军队现代化 第十六单元 坚持“一国两制”和推进祖国统一（1）全面准确理解和贯彻
------	--

	“一国两制”方针；（2）保持香港、澳门长期繁荣稳定；（3）推进祖国完全统一 第十七单元 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体（1）新时代中国外交在大变局中开创新局；（2）全面推进中国特色大国外交；（3）推动构建人类命运共同体 第十八单元 全面从严治党（1）全面从严治党是新时代党的建设的鲜明主题；（2）以政治建设为统领深入推进党的建设；（3）坚定不移推进反腐败斗争；（4）建设长期执政的马克思主义政党 2. 实践教学 根据教学安排，学生在教师的组织下开展共四次实践活动（如分小组演讲、课下自主调研等），形成实践报告并提交。
教学要求	1. 帮助大学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，知行合一、锤炼品格。 2. 帮助大学生深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义。 3. 帮助大学生不断提高科学思维能力，增强分析问题、解决问题的实践能力。

表 6.5 《大学体育 I》课程主要教学内容与要求

课程名称：大学体育 I	学分：1	学时：32 理论：0 实践：32
课程目标	课程目标 1. 提升心理素质：学生将通过课程中的心理训练，提高自信心、抗挫能力和情绪调节能力，这将有助于他们在比赛中保持冷静，更好地应对挑战。 课程目标 2. 掌握基本技能：学生能够熟练掌握乒乓球的基础技能，包括正确的握拍、发球、接发球和攻球等，这些技能需要在课程中反复练习并达到一定标准。 课程目标 3. 提高实战能力：通过模拟比赛场景的训练，学生能够提高在实战中的应对能力，包括反应速度、移动步法和策略运用等。 课程目标 4. 增强身体素质：通过课程中的体能训练，学生能够在力量、速度、耐力和灵活性等方面有所提高，减少运动损伤，这些身体素质的提升将有助于他们在比赛中更好地发挥。 课程目标 5. 培养战术意识：学生将学习并理解各种战术策略，如何根据对手的情况调整自己的打法，如何在比赛中运用不同的战术来取得优势等。	
主要内容	第一章技术课程项目概述 第二章技术课程运动原理 第三章技术课程初级技战术 第四章身体素质及训练方法	
教学要求	1. 了解课程的起源与发展演变，了解国际赛事，了解场地、器材等规格，了解比赛规则。 2. 掌握技术课程技术原理 3. 掌握技术课程技战术 5. 课程运动技能训练方法的合理运用；能够科学合理地制定训练计划；做到全面身体训练与专项身体训练相结合；全面发展速度、力量、耐力、灵	

	敏、柔韧素质；训练与比赛相结合。
--	------------------

表 6.6 《大学体育 II》课程主要教学内容与要求

课程名称：大学体育 II	学分：1	学时：32 理论：0 实践：32
课程目标	课程目标 1. 通过教学活动进行思想品德教育，培养学生热爱祖国、努力学习、积极进取、顽强奋进的品质； 课程目标 2. 通过课程的教学，使学生基本掌握基本知识 with 基本技能，对课程的价值有深刻了解，让学生积极参与该课程，树立科学的、现代的、健康的体育观； 课程目标 3. 通过课程基本技术的学习和练习，发展以有氧代谢能力和肌肉力量为重点的全面身体训练，继续提高学生的身体素质和身体技能，促进身心全面发展，进一步增强体质； 课程目标 4. 通过课程教学，使学生初步掌握该课程有关知识，培养学生爱国主义、集体主义的思想品德，增强环保意识，培养敢于拼搏、勇敢顽强和团结协作的精神。	
主要内容	第一章体育课程思政理论与体验，德、智、体、美、劳培养体系。 第二章课程赛事组织与管理，合理对该课程赛事进行规划。 第三章课程基本技能与裁判工作，学习基本技能与裁判职责及工作重点 第四章身体素质及训练方法，技战术的应用和战术思想的培养	
教学要求	1. 了解学校体育教育的目标，掌握德、智、体、美、劳构建路径。 2. 掌握赛事的组织工作、管理与经营及赛事的风险管理。 3. 掌握课程技术教学过程。 4. 掌握技术课程技战术。 5. 课程运动技能训练方法的合理运用；能够科学合理地制定训练计划；做到全面身体训练与专项身体训练相结合；全面发展速度、力量、耐力、灵敏、柔韧素质；训练与比赛相结合。	

表 6.7 《综合英语 I》课程主要教学内容与要求

课程名称：综合英语 I	学分：2	学时：32 理论：32 实践：0
课程目标	课程目标 1: 培养学生的英语应用能力。帮助学生掌握基本语法和句型，全面提升英语听、说、读、写、译的能力，使学生能够在日常生活和职场情境中熟练运用英语进行有效沟通。 课程目标 2: 增强跨文化交际意识和交际能力。让学生了解不同文化背景下的交际习惯和文化差异，增强跨文化交际意识，提升跨文化交际能力，能够在国际交流中尊重并适应不同文化，避免文化误解。 课程目标 3: 发展自主学习能力。借助配套的数字学习资源和在线学习平台，鼓励学生运用恰当的学习策略，根据自身兴趣、升学、就业等需求，选择合适的学习资源进行自主学习，培养自主学习能力和终身学习习惯。 课程目标 4: 提升学生的人文素养和综合文化素质。引导学生了解中华优秀传统文化，增强民族自信心和自豪感，培养学生的中国情怀和国际视野。	

	提高综合文化素养，使他们在学习、生活、社会交往和未来工作中能够有效地使用英语，满足国家、社会、学校和个人发展的需要。
主要内容	第一单元 People: Section A: People and Issues: barbecue party (1) Background Information: Student exchange: normally a program in which middle school students study abroad at their institution's partner institutions Barbecue: usually a form of social gathering at which meats, fish, or fowl, along with vegetables, are roasted over a wood or charcoal fire (2) Text Structure Analysis: Question and Answer style (3) Language Points: exchange partner barbecue next-door neighbor limp; Unfriendly formal short period formally ask sb. For help shake hands 第二单元 Places: Section A: People and Issues: you are here (1) Background Information: Youth hostel: Youth hostel is a kind of supervised shelter providing inexpensive overnight accommodation, particularly for young people. Hostels range from simple accommodations in a farm house to hotels able to house several hundred guests for days at a time. They are located in many parts of the world, usually in scenic areas. People who lodge in youth hostels often cook their own meals, make their own beds, and do other light work. In return they receive temporary accommodation at much cheaper price. Tourist information office: A tourist information office may also be called as visitor center, visitor information center or information center. It provides visitors or travelers with necessary information about the area's attractions, lodgings, maps, and other items relevant to tourism. Often, these centers or tourist information offices are operated at the airport, railway station or other port of entry. (2) Text Structure Analysis: problem-process-end (3) Language Points: convert surprise roundabout upside down instead of turning be easy for sb. To do sth. Ask sb. For directions 第三单元 Shopping: Section A: People and Issues: How they make you buy (1) Background Information: Consumerism: a belief that encourages the purchase of goods and services in ever-greater amounts Impulse purchase: impulse buying, an unplanned decision to buy a product or service, made just before a purchase (2) Text Structure Analysis: propose a problem-list the facts (3) Language Points: expert purchase sorted pre-packed special offer bargain after all display canned bottled frozen captive electrical essential impulse item profit processed profitable at eye level insurance 第四单元 Relationships: Section A: People and Issues: Different countries different families-which is better? (1) Background Information:

	One-Child Policy: Officially the Family Planning Policy, it is the population control policy of the People's Republic of China (2) Text Structure Analysis: comparison and contrast (3) Language Points: campaign delegate do away with sibling give birth to 第五单元 Entertainment: Section A: People and Issues: Home entertainment in the USA (1) Background Information: MySpace: MySpace (stylized as MySpace, previously stylized as Myspace) is an extremely popular social networking web site that was launched in August 2003. It is owned by Specific Media LLC and pop music singer and actor Justin Timberlake. Its headquarter is in Beverly Hills, California. In June 2012, MySpace had 25 million unique U.S. visitors. MySpace had a significant influence on pop culture and music. (2) Text Structure Analysis: Question-Answer (3) Language Points: tend passive entertain leisure occupy make up socialize account engage vary individual in comparison
教学要求	1. 英语语言能力和综合应用能力 语言知识掌握: 要求学生掌握各单元(涵盖人际交流、场所、购物、人际关系、娱乐五大主题)的基本词汇、重点词汇及短语, 构建与日常生活和基础场景相关的英语词汇体系。 语言技能训练: 聚焦不同场景下的实用语言技能, 包括介绍与问候、问路指路及识别路标、购物表达、家庭成员表述、课外活动方式讨论, 提升学生在具体情境中的英语沟通应用能力。 语法能力夯实: 分单元明确语法重点, 依次围绕名词(Nouns)、数字(Numbers)、形容词(Adjectives)、副词(Adverbs)、动词(Verbs)展开专项学习与巩固, 帮助学生构建系统的基础语法框架。 写作技能突破: 针对不同写作难点进行专项训练, 包括填写含个人信息的表格、将混乱句子按合理顺序重写、撰写引导式摘要、自主撰写与回复邮件、撰写引导式致编辑信件, 逐步提升学生的英语书面表达与实用写作能力。 2. 文化与背景认知 融入各主题相关的背景知识教学, 涵盖学生交换项目、烧烤社交文化、青年旅舍特点、游客信息中心功能、消费主义、冲动消费、中国独生子女政策、MySpace 社交平台等内容, 帮助学生了解相关文化现象与背景信息, 为语言学习提供情境支撑, 间接培养跨文化认知与理解能力。 3. 文本分析 引导学生学习各单元 Section A 文本的结构特点, 如问答式、问题 - 过程 - 结果式、提出问题 - 列举事实式、比较对比式, 提升学生对不同体裁文本的分析与理解能力。

表 6.8 《综合英语 II》课程主要教学内容与要求

课程名称: 综合英语 II	学分: 2	学时: 32 理论: 32 实践: 0
---------------	-------	---------------------

课程目标	课程目标 1: 在不同职场情景中, 对学生进行听、说、读、写、译等语言基本技能的综合训练, 帮助学生掌握语言基础知识, 培养扎实的语言基本功, 提高其在不同职场综合应用语言的能力。 课程目标 2: 在教学中融入社会主义核心价值观和职业素养等元素, 引导学生树立正确的 “三观”, 培养学生热爱职业、爱岗敬业的精神, 以及与人沟通和交流的职业素养。 课程目标 3: : 注重培养学生的跨文化意识, 提升学生应用跨文化的能力, 使学生能够在国际职场环境中更好地进行交流和合作。 课程目标 4: 提升学生独立思考、提出问题与解决问题等自主学习能力和批判思维能力, 让学生能够根据自身兴趣、升学、就业等需要, 运用恰当的英语学习策略, 选择合适的学习资源, 进行终身学习。
主要内容	第一单元 Company Section A : Is Volvo Swedish, American or Chinese? (1) Background Information:Volvo and Geely (2) Text Structure Analysis:question-answer (3)Language points:machinery,withstand,ultimate,anniversary,jointly 第二单元 The Office Section A : Is Volvo Swedish, American or Chinese? (1) Background Information:Volvo and Geely (2) Text Structure Analysis:question-answer (3)Language Points:machinery,withstand,ultimate,anniversary,jointly 第三单元 Manufacturing Section A: The Pros and Cons of an Assembly Line (1) Background Information:Ford Motor Company, Assembly Line (2) Text Structure Analysis:discussion (3) Language Points:pros and cons,take pride in, according to, eliminate,prone 第四单元 Environment Section A: News from the Future (1)Background Information: United Nations Environment Programme,Cyclone (2) Text Structure Analysis:discussion (3) Language Points:pros and cons,take pride in, according to, eliminate,prone 第五单元 Business Meal Section A: Chinese Cuisine (1) Background Information:Chinese cuisine, Silk route (2) Text Structure Analysis:introduction (3) Language Points:treasure, selection,precise,characteristic
教学要求	1. 英语语言能力和综合应用能力 词汇与短语: 要求学生掌握各单元(公司认知、办公室场景、制造业、环境、商务餐饮)的重点词汇及短语, 涵盖商务沟通、办公场景、生产技术、环保、餐饮文化等领域, 构建贴合职业与商务场景的词汇体系(如 “machinery” “etiquette” “pros and cons” “cyclone” “cuisine” 等)。 语法重点突破: 分单元聚焦不同语法难点, 包括时态与语态(tenses and voices)、名词性从句(nominal clauses)、定语从句与同位语从句(attributive clause, appositive clauses)、状语从句(adverbial clauses)、直接引语与间接引语(direct and indirect speech), 通过专项学习夯实语法基础, 支撑语言输出。 文本理解: 掌握不同文本结构(问答式、讨论式、对比式、介绍式)的分析方法, 提升对商务相关文本的解读能力;

	写作突破：攻克撰写摘要（Writing a summary）、书面描述流程（describing a process in writing）、撰写正式邀请函等难点，提升实用书面表达能力。 2. 商务与职场沟通技能 公司场景：掌握寒暄、接待访客、自我介绍及公司介绍； 办公室场景：了解办公设备，掌握办公礼仪，应对办公问题，描述人员与工作； 制造业场景：分析标签信息，讨论流水线利弊，描述生产流程； 环保场景：识别污染与再生品，掌握节能方法，解读警示标识； 商务餐饮场景：谈论餐食与场合，匹配中西菜品名，看懂菜单点餐，撰写正式邀请函。 3. 文化与背景认知 融入各单元主题相关的背景知识教学，涵盖企业发展（沃尔沃与吉利）、西方办公商务礼仪（Western Office and Business Etiquette）、制造业历史（福特汽车与流水线）、环保组织（联合国环境规划署）、中西方餐饮文化（中国菜系、丝绸之路）等内容。通过背景补充，帮助学生理解语言背后的文化逻辑与行业常识，为商务 / 职场场景下的英语应用提供情境支撑，间接培养跨文化沟通与行业认知能力。
--	---

表 6.9 《英语听说 I》课程主要教学内容与要求

课程名称：英语听说 I		学分：2	学时：32 理论：32 实践：0
课程目标	课程目标 1. 帮助学生掌握基础的英语语音、语调知识，能够准确辨别常见的英语发音，提升发音的准确性和流畅度。 课程目标 2. 培养学生在日常话题，如校园生活、自我介绍、兴趣爱好等方面的听力理解能力，能够听懂简单的对话和短文，并获取关键信息。 课程目标 3. 引导学生学会运用基础的英语交际用语进行口头表达，在模拟日常场景中能够进行简单的交流，增强口语表达的自信。		
主要内容	Unit 1 Campus Life: 包含入学注册、宿舍生活、校园问路等场景的听力材料；涉及 freshman brochure、schedule 等重点词汇；学习 small talk 的交际技巧和不同文化的问候方式，开展介绍大学生活的小组项目。 Unit 2 A New Way of Study: 围绕学习安排、与导师沟通、学术诚信准则及图书馆使用的听力内容；重点掌握 integrity、reference 等词汇；学习积极倾听与回应的交际功能，进行设计学习时间表的小组合作。 Unit 3 People Around Us: 关于小组合作、处理队员冲突和难缠室友的听力材料；掌握 I'm not sure whether that's fair 等句型；学习重音和停顿等交际技巧，完成小组调查项目。 Unit 4 Colourful Activities on Campus: 加入社团、娱乐活动、节日相关的视听材料；涉及 Bungee jumping 等词汇；学习 clarification 的交际技巧，开展周末计划的小组项目。 Unit 5 Leading a Healthy Life: 运动、均衡饮食、健康问题的视听内容；掌握 portion 等词汇；学习反义疑问句的语调，进行烹饪菜品介绍的小组项目。		
教学要求	1. 知识掌握：每单元结束后，能默写本单元 80% 以上的重点词汇和短语；准确翻译 5 个核心句型，如关于入学注册的相关表达。 2. 技能运用：课堂上能根据播放的听力材料，在 3 分钟内完成至少 60% 的理		

	解题；小组角色扮演中，能运用所学句型完成指定场景的对话，对话时长不少于 2 分钟。 3. 学习任务：按时完成每单元的课后作业，包括听力练习和口语录音，作业准确率不低于 70%；积极参与小组项目，在项目展示中能清晰表达观点，展示时长不少于 3 分钟。 4. 方法要求：养成每天听 15 分钟英语材料（如教材配套录音、VOA 慢速英语）的习惯，每周提交一次小管家听说打卡练习；课堂上主动参与讨论，每节课至少发言 1 次。
--	---

表 6.10 《英语听说 II》课程主要教学内容与要求

课程名称：英语听说 II		学分：2	学时：32 理论：32 实践：0
课程目标	课程目标 1. 进一步提升学生的听力技巧，如预测听力内容、抓住细节信息、推断隐含意义等，能够应对更复杂的听力材料。 课程目标 2. 拓展学生的口语表达能力，使其能够就社会热点、文化差异、职业发展等稍具深度的话题进行讨论和交流，表达观点清晰、有条理。 课程目标 3. 增强学生对英语国家文化背景知识的了解，提升跨文化交际意识，在交流中能够恰当运用文化知识，避免文化误解。		
主要内容	Unit 1 Taking the First Step: 寻找实习机会、写简历、参加招聘会的视听材料；涉及 internship、CV 等词汇；学习问间接问题的交际技巧，开展创建理想实习的小组项目。 Unit 2 Preparing for a Job Interview: 面试礼仪、面试建议、小组面试的听力内容；掌握 interview etiquette 等词汇；学习礼貌打断他人的交际功能，进行面试小贴士的小组合作。 Unit 3 Getting Ready for Work: 公司结构、办公室安全准则、办公礼仪的听力材料；掌握 This can cause...; You should/shouldn't... 等句型；学习句子重音的交际技巧，设计英语安全提示语的小组项目。 Unit 4 Dealing with Different Tasks (1): 会议准备、订酒店、处理紧急问题的视听材料；涉及 check-in 等词汇；学习礼貌提建议的交际技巧，开展组织访客参观的小组项目。 Unit 6 Working as a Team: 计划小组项目、处理团队冲突，安排团建活动的听力内容；掌握 campaign, compromise 等词汇；复习提建议常用句型，如 Can/Could you...? 及 Do... 等表达形式；学习自信沟通的交际技巧，进行应用程序推广的小组项目。		
教学要求	1. 知识掌握：每单元结束后，能默写本单元 85% 以上的职场相关重点词汇（如 internship、recruitment、etiquette 等）和短语；准确运用 30 个核心句型完成情景对话翻译，如面试应答、会议安排等表达。 2. 技能运用：课堂上能在 4 分钟内完成职场场景听力材料（如面试对话、工作安排通知）的理解题，准确率不低于 70%；小组模拟职场场景（如招聘会交流、团队项目讨论）中，能连贯使用所学句型完成 3 分钟以上对话，语言逻辑清晰。 3. 学习任务：按时完成每单元课后作业（包括简历撰写练习、面试问答录音等），作业达标率不低于 75%；积极参与小组项目（如设计面试小贴士、组织模拟会议），项目展示中能结合跨文化知识提出合理建议，展示时长		

	不少于 3 分钟。 4. 方法要求：每周听 20 分钟职场相关英语材料（如 BBC 职场英语、教材配套职场对话录音），提交 1 份听力笔记；课堂上主动参与职场情景演练，每单元至少完成 1 次角色扮演，表现符合职场交际规范。
--	---

表 6.11 《人工智能通识》课程主要教学内容与要求

课程名称：人工智能通识	学分：2	学时：32 理论：16 实践：16
课程目标	课程目标 1. 掌握计算机、多媒体、网络及人工智能基础知识，构建数字化技术知识框架。 课程目标 2. 熟练操作基础办公软件与 AI 大模型工具，实现创作与分析的独立实践。 课程目标 3. 具备运用数字化工具解决实际问题的能力，培养在专业领域中使用计算机技术的基本素养。	
主要内容	第一单元 信息技术基础（1）计算机概述；（2）计算机系统组成；（3）多媒体技术 第二单元 网络安全（1）计算机网络技术；（2）Internet 概述；（3）互联网新技术；（4）网络安全 第三单元 人工智能概述（1）人工智能的定义与特征；（2）人工智能的起源与早期研究；（3）人工智能发展的关键事件与代表性成果；（4）人工智能的主要技术；（5）人工智能未来主要发展趋势 第四单元 人工智能要素（1）数据科学；（2）算法概述；（3）算力概述 第五单元 人工智能应用（1）自然语言处理；（2）计算机视觉；（3）智能驾驶 第六单元 大模型和生成式人工智能（1）大模型和生成式人工智能概述；（2）大模型和生成式人工智能的核心技术；（3）大模型和生成式人工智能具体应用；（4）提示词工程的基本概念与发展背景；（5）提示词设计中的关键原则与技巧；（6）提示词的调试与优化方法 第七单元 人工智能伦理与道德（1）人工智能伦理的概念；（2）人工智能带来的安全问题；（3）人工智能引发的就业挑战；（4）人工智能带来的责权划分问题；（5）人机关系问题	
教学要求	1. 理解计算机、多媒体、网络和人工智能相关的一些基础知识。 2. 熟练掌握基础的办公软件和 AI 大模型等应用技术，能独立使用计算机和大模型工具开展创作与分析。 3. 具备一定的综合运用数字化工具解决实际问题的能力，在未来的学习、科研、工作过程中提供坚实的技术支撑与创新能力保障。 4. 能够批判性地评估 AI 生成内容的可靠性和局限性，理解 AI 技术的潜在偏见和风险。	

表 6.12 《大学语文》课程主要教学内容与要求

课程名称：大学语文	学分：2	学时：32 理论：32 实践：0
课程目标	课程目标 1：培养和提高大学生语文知识、文化知识、写作能力、鉴赏能力，提高大学生的基本人文素养，以适应日常交流及专业学习的需要。	

	课程目标 2: 帮助学生学习正确运用规范的现代汉语进行交流, 使学生通过学习中国文学名家名作, 继承民族优秀的文化传统。 课程目标 3: 理解语文学科的人文性和基础性特点, 适应当代人文科学与自然科学日益交叉渗透的发展趋势, 成长为全面发展的高质量人才。 课程目标 4: 通过对文学作品的分析, 培养良好的人文修养和审美情趣, 提高为人处世、团队协作的能力, 树立正确的世界观、人生观和价值观。 课程目标 5: 扩展个人知识面和视野, 辩证看待文化革新与优秀文化遗产的关系, 进行批判性吸收, 培养创新意识。
主要内容	第一单元 绪论 (1) 高中语文与大学语文; (2) 本课程的目的任务、学习方法; (3) 课程学习要求 第二单元 中外神话 (1) 中国古代神话的发展与特点; (2) 中国神话选讲; (3) 欧洲神话的发展与特点; (4) 神话的变形 第三单元 如何学习语言 (1) 语言艺术概说; (2) 名家选讲 第四单元 记录文化的文字 (1) 汉字的产生与发展; (2) 汉字的特点。 第五单元 中外典籍 (1) 典籍概说; (2) 中外重要典籍常识介绍; (3) 选择一部典籍进行深入探究、讨论 (课外调查研究作业, 课堂讨论交流) 第六单元 文学艺术 (1) 文学的产生与发展; (2) 文学的审美特征; 第七单元 礼仪文化 (1) 礼仪概说; (2) 礼仪相关作品选讲 第八单元 表演艺术 (1) 戏剧与戏曲概说; (2) 戏剧与戏曲作品选讲 第九单元 文化与传播 (1) 文化的传播与交流; (2) 文化的比较与解读 第十单元 学生作业讲评 (1) 作业点评与交流; (2) 总结学到的经验。
教学要求	1. 了解本课程的基本框架, 明确本课程的学习意义。 2. 了解神话概念, 中外神话的产生与发展、特点, 神话在今天的现实意义。 3. 了解语言的特点和功用, 掌握不同语言形式的特点, 培养学生热爱母语热爱祖国的情感。 4. 了解文掌握文字的特点及功用, 培养学生热爱文字、研究汉字的热情。 5. 了解中外典籍在人类文化发展中的重要意义, 掌握中外重要典籍常识, 探究典籍的思想及其影响。 6. 了解文学审美特征, 体会文学作品表达的感情, 提升自身文学修养。 7. 了解礼仪的故事, 将文学作品中蕴含的礼仪文化与现实生活联系起来, 帮助学生提升自身修养。 8. 掌握戏剧与戏曲特征, 体会戏曲作品表达感情, 提升自身艺术欣赏品味。 9. 了解不同文化的传播与交流融合, 解读中外文化交流史上的名作。 10. 选取比较具备代表性作业进行点评, 让学生在点评中明白自己的不足。

表 6.13 《大学生职业发展》课程主要教学内容与要求

课程名称: 大学生职业发展		学分: 1	学时: 16 理论: 16 实践: 0
课程目标	课程目标 1: 能够全面地认识自己的兴趣性格能力价值观等情况; 能够理解职业世界发展的特点和趋势, 并把握目标职业的最新信息; 掌握基本的职业生涯决策制定行动计划和评估修正的方法。 课程目标 2: 能够开展基本的自我探索职业探索活动, 具备生涯决策与自我规划管理相关能力; 能够在团队合作中, 提升人际交往沟通表达解决问题等通用职业技能。 课程目标 3: 正确认识职业规划的重要意义, 提升职业规划与学业规划的主		

	动性与积极性，能够将个人发展与社会需求相结合，把个人成长发展积极融入国家建设，从而树立正确的成才观和求职择业观。
主要内容	第一章 大学生职业发展概述（1）课程介绍；（2）认识大学；（3）职业生涯规划概述；（4）职业生涯规划基本步骤。 第二章 自我探索-职业兴趣和性格（1）自我认知概述；（2）兴趣与职业；（3）性格与职业。 第三章 自我探索-职业能力和价值观（1）能力的概念与分类；（2）职业能力的形成与培养；（3）价值观与职业价值观的澄清；（4）树立正确的职业价值观。 第四章 初探职业世界（1）探索职业世界的目的与意义；（2）职业世界探索的维度、方法与任务（3）认识职业新世界。 第五章 职业决策与行动计划制定（1）职业决策概述；（2）职业决策的基本方法；（3）职业决策方法的运用。 第六章 时间管理与学业规划（1）时间管理之四象限法则；（2）目标管理之 SMART 原则；（3）学业管理。 第七章 职业生涯规划书（1）职业生涯规划书的内容；（2）职业生涯规划书的评估修正。 第八章 职业情景体验（1）以小组为单位准备职业情景剧；（2）小组进行互评评价；（4）评选班级优秀成果。
教学要求	1. 助力学生转变观念适应大学生活，建立职业生涯规划意识并理解其重要性，同时掌握自我认知的理论方法与评估工具，明晰自身特质及其与职业发展的关联，初步形成正确职业理想。 2. 引导学生了解职业世界探索的意义，掌握职业信息搜集方法与科学决策方法，结合自身实际选定职业目标方向，融入国家情怀并制定行动计划，树立积极探索心态。 3. 帮助学生理解学业、时间及目标管理的内涵，掌握相关管理方法，结合自身规划大学生活，建立积极的管理意识与行动自觉。 4. 使学生掌握职业生涯规划书的核心模块、撰写要求并能实际制作实施，同时学会搜集整理职场信息并演绎，明确职场环境特点及信息与真实职场的差异，提升实践评价能力。

表 6.14 《大学生创业基础》课程主要教学内容与要求

课程名称： 大学生创业基础	学分：1	学时：16 理论：16 实践：0
课程目标	课程目标 1. 了解创业的基本概念、创业精神的内涵及其与创业能力的关系，熟悉创业教育的重要意义，掌握创业机会识别与评价的基本方法，理解创业资源的内涵与整合策略，明确企业社会责任的内涵及承担策略。 课程目标 2. 能够运用创新创业思维识别并科学评价创业机会，掌握创业团队组建与管理的常见方法，具备电商创业平台选择与运营的基本能力，能够完成模拟商战操作和资源整合体验，具备直播创业策划、实操与路演的实践能力。 课程目标 3. 树立理性、科学的创业观，强化团队协作意识与责任感，培养“互联网+”创新创业思维，具备将创业活动与社会发展相结合的意识，	

	提升创业综合素质与可持续发展能力。
主要内容	第一单元 创业概述 (1) 课程介绍与考核方式; (2) 创业定义与要素; (3) 创业教育的意义与创业精神 第二单元 创业团队 (1) 创业者的定义、能力结构与动机; (2) 创业团队的概念、组建与管理 第三单元 模拟商战/创业资源 (1) 模拟商战系统操作与资源整合体验; (2) 创业资源的内涵、种类与获取途径 第四单元 创业机会 (1) 创业机会的来源、类型与特征; (2) 创业机会识别与评价方法 第五单元 企业社会责任 (1) 企业社会责任的概念和内涵; (2) 企业社会责任的承担策略与 ISO26000 体系 第六单元 直播创业入门 (1) 直播创业的形式; (2) 直播开播前准备、直播中要点与播后工作 第七单元 直播实操 (1) 直播全流程实战解析; (2) 主播核心能力实训练习; (3) 直播合规与违禁词解读 第八单元 模拟直播路演 (1) 模拟直播带货; (2) 主播工作体验
教学要求	1. 理解创业精神在当今时代的价值,能够结合互联网经济背景分析创业对策。 2. 掌握创业团队的 5P 要素,能够进行角色分配并分析优秀团队的组建策略。 3. 能够通过模拟商战系统操作,感受市场机会捕捉和资源整合利用,提升创造性解决问题的能力。 4. 能够识别创业机会的类型与风险,运用科学方法进行机会评价与风险应对。 5. 掌握企业社会责任的承担策略,能够运用 ISO26000 体系分析企业社会责任策略。 6. 具备直播创业策划与实操能力,能完成直播间搭建、脚本策划、产品讲解与互动控场。 7. 掌握直播合规要求,能识别并规避常见违禁词,树立合规直播、诚信经营的理念。 8. 通过模拟直播路演实训,全面体验直播带货流程,提升团队协作与现场沟通能力。

表 6.15 《大学生就业技能指导》课程主要教学内容与要求

课程名称: 大学生就业技能指导	学分: 1	学时: 16 理论: 16 实践: 0
课程目标	课程目标 1. 树立积极正确的人生观、价值观和就业观念,把个人发展和国家需要、社会发展相结合,确立职业的概念和意识,愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。 课程目标 2. 较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境;了解就业形势与政策法规;掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识。 课程目标 3. 掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求	

	职技能等，还应该通过课程提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。
主要内容	第一章 就业形势与就业准备（1）国家就业形势分析；（2）大学生毕业去处分析；（3）了解各地人才流动政策；（4）做好就业准备 第二章 择业定位（1）择业定位的要素和方法；（2）择业定位的过程；（3）择业目标与简历； 第三章 求职信息与简历制作（1）求职信息的收集；（2）准备求职材料；（3）简历的制作； 第四章 面试准备和面试礼仪（1）谙熟面试本质；（2）礼仪概述；（3）求职礼仪； 第五章 半结构化面试（1）了解笔试；（2）了解面试；（3）面试的自我介绍；（4）半结构化面试； 第六章 职业新世界（1）新兴职业的兴起；（2）新兴职业的介绍；（3）树立科学多元就业观念； 第七章 就业心理调适（1）转换职场角色；（2）适应职场环境；（3）就业过程中常见的心理问题及原因；（4）大学生就业心理调适的方法；（5）实现职业发展； 第八章 就业权益与就业流程（1）就业协议书和劳动合同；（2）离校就业报到事项；（3）就业权益与法律保护
教学要求	1. 国家就业有利形分析；如何做好就业准备。 2. 正确认知自我（兴趣、性格、能力、价值观）；客观认识外界环境，合理进行择业定位。 3. 了解求职材料的内容；求职简历的制作方法。 4. 做好面试前准备；面试礼仪和技巧。 5. 掌握自我介绍及结构化面试应对技巧。 6. 了解新兴职业，并掌握与自身的匹配原则。 7. 熟悉常见的就业心理问题及原因，掌握大学生就业心理调适的方法。 8. 明白就业协议书的填写要求，劳动合同的基本内容，人事代理的程序，高校毕业生确保就业权益的方法。

表 6.16 《大学生心理健康教育》课程主要教学内容与要求

课程名称：大学生心理健康教育		学分：1	学时：32 理论：32 实践：
课程目标	课程目标 1：了解心理学的有关理论，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。 课程目标 2：掌握自我探索、心理调适及发展技能。如学习发展、环境适应、压力管理、问题解决、自我管理、人际交往技能等。 课程目标 3：树立心理健康发展的自主意识，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适合社会的生活状态。		
主要内容	第一单元：心理健康与心理咨询：心理健康；心理咨询 第二单元：大学生自我意识：自我意识的概念、内容、结构；自我意识的形成与发展；大学生自我意识常见偏差；大学生自我意识的提升 第三单元：大学生人格与心理健康：人格相关概念的介绍；健康人格的主		

	要表现；当代大学生的人格特点；人格偏差主要类型及其表现；大学生健全人格培养的途径和方法 第四单元：大学生学习心理：学习的意义和特点；学习的动机与兴趣；学习策略；大学生学习中常见问题及大学生常用学习技巧 第五单元：大学生人际关系：人际关系的含义、理论、功能和影响因素；大学生人际交往的特点与问题；人际交往的技巧与人际问题的调适方法 第六单元：大学生恋爱及性心理：爱情的本质；大学生恋爱心理发展的规律特点和存在的问题；性心理的发展和大学生性心理的特点；大学生性心理问题及调适的方法；爱的教育 第七单元：大学生情绪调节与挫折应对：情绪及大学生的情绪特征；大学生常见情绪困扰及应对方法；压力、挫折及其对大学生的影响；压力与挫折的应对 第八单元：大学生生命教育生命的相关概念：大学生生命教育意义；心理危机及其干预的相关概念；危机干预主要步骤方法
教学要求	1. 了解并掌握心理健康的自我保健方法，正确认识心理咨询 2. 了解自我意识，理解自我意识的偏差，健全自我意识的标准和塑造 3. 了解经典人格理论，辨析人格的概念和特点，学习完善人格的方法 4. 了解学习的意义及特点，理解学习的动机，掌握学习和记忆的策略 5. 了解人际关系的基本理论和大学生人际交往的特点，掌握基本的人际交往技巧与人际问题的调适方法 6. 了解恋爱心理及性心理发展的规律，掌握恋爱问题的处理方法和性心理问题调适方法 7. 了解情绪，理解大学生常见的情绪困扰，掌握识别、探索和管理情绪的方法 8. 了解压力和挫折，掌握压力和挫折的应对方法，尊重生命、热爱生命，识别心理危机信号，掌握初步的危机干预方法

表 6.17 《劳动通论》课程主要教学内容与要求

课程名称：劳动通论		学分：1	学时：16 理论：16 实践：0
课程目标	课程目标 1. 树立正确的劳动观念。正确理解劳动是人类发展和社会进步的根本力量，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念。 课程目标 2. 具有必备的劳动能力。掌握基本的劳动知识和技能，增强智力和创造力，能够理论联系实际，在劳动过程中具体应用。 课程目标 3. 具备全面的劳动素养。继承中华民族勤俭节约、敬业奉献的优良传统，弘扬开拓创新、砥砺奋进的时代精神，提高在劳动实践中科学、合理处理问题的能力，健康生活，健康工作。		
主要内容	专题一劳动概论 （1）劳动的内涵与意义；（2）马克思主义劳动观和新时代劳动观。专题二劳动精神、劳模精神、工匠精神与劳动教育 （1）劳动精神、劳模精神、工匠精神的内涵；（2）劳动教育的价值与意义。 专题三马克思劳动价值论与劳动中常见的经济现象 （1）马克思劳动价值论；（2）劳动力供给与需求；（3）劳动与人力资本投资。专题四劳动中的管理科学 （1）劳动与工作效率管理；（2）劳动与激励管理；（3）劳动		

	调查研究。专题五劳动者社会化与社会保障（1）劳动者社会化的相关概念；（2）职业与职业流动；（3）劳动社会保障。专题六劳动中的法律问题（1）劳动法律制度与公平就业；（2）劳动与劳动基准法；（3）劳动与劳动合同法；（4）劳动与劳动争议处理法律制度。专题七劳动者的心理健康（1）劳动的心理过程；（2）劳动效率与心理效应；（3）劳动的生物节律；（4）劳动与压力管理。专题八劳动安全与应急处置（1）安全与危险；（2）劳动安全与职业健康；（3）安全应急逃生；（4）劳动安全事故责任。
教学要求	1. 理解劳动的内涵和意义，了解劳动精神、劳模精神、工匠精神的内涵。 2. 掌握马克思主义劳动观、习近平新时代劳动思想，通过对劳动教育内容的学习，形成正确的劳动价值观，培植新时代劳动精神。 3. 掌握劳动与哲学、教育、经济、管理、社会、法律、心理、安全等八个通用劳动科学知识专题的重点内容，拓展对通用劳动科学知识的认知，能够运用科学理论分析劳动中的实际问题，提升运用工具解决问题的能力。

（二）专业（技能）课程设置及要求

包括专业核心课程、专业课、专业技能课及有关实践性教学环节。

专业核心课：版面编排设计、文字创意设计、数码插画设计、包装设计、广告设计、品牌形象设计。

表 7.1 《构成基础 I（平构、色构）》课程主要教学内容与要求

课程名称：构成基础 I（平构、色构）		学分：3	学时：48 理论：16 实践：32
课程目标	课程目标 1：学生能够系统且深入地理解平面构成和色彩构成的基本概念、原理，掌握平面构成中点、线、面三大要素的特性、组合逻辑以及构成形式的原理。掌握色彩的属性以及色彩对比、色彩调和的方法。理解色彩的心理效应与情感联想。熟知平面构成和色彩构成在设计领域的广泛应用场景与表现形式。 课程目标 2：学生能够独立完成具有独特视觉效果的平面构成作品和色彩搭配方案，具备创意设计的能力。能够准确地将设计构思转化为实际作品，提高动手实践能力。能够与小组成员分工合作，共同完成设计任务，增强团队协作和沟通能力。 课程目标 3：培养学生的审美情趣和艺术鉴赏能力，提高其对美的感知和判断力。鼓励学生敢于突破常规进行创作尝试，激发创新思维和抽象思维能力。通过严格的设计实践训练，培养学生认真负责、严谨细致的创作态度和工匠精神。		
主要内容	1. 理论教学 第一单元 平面构成的形态要素（1）点的构成及应用；（2）线的构成及应用；（3）面的构成及应用 第二单元 基本形与骨骼（1）基本形；（2）形与形的关系；（3）骨骼 第三单元 平面构成的形式法则（1）对称与均衡；（2）统一与变化；（3）节奏与韵律；（4）比例与尺度 第四单元 平面构成的构成形式（1）重复构成；（2）近似构成；（3）渐		

	变构成；（4）发射构成；（5）特异构成；（6）对比构成；（7）空间构成 第五单元 色彩的基本原理 （1）色彩的形成；（2）色彩的类别；（3）色彩的属性；（4）色彩的体系 第六单元 色彩对比 （1）色相对比；（2）明度对比；（3）纯度对比；（4）冷暖对比；（5）面积对比 第七单元 色彩调和 （1）秩序调和；（2）主色调调和；（3）面积调和；（4）隔离调和 第八单元 色彩的情感与心理 （1）色彩的视知觉；（2）色彩的心理效应；（3）色彩的情感；（4）色彩的性格 第九单元 色彩的采集与重构 （1）色彩采集；（2）色彩重构 2. 实践教学 根据教学安排，学生在教师的组织下开展七次实践活动（如点、线、面的构成、基本形群化、主题式综合构成、色彩对比、色彩调和、色彩心理与情感、色彩采集与重构等），形成作品并提交。
教学要求	1. 能够准确说出平面构成、色彩构成的定义，并能够列举其在至少三个设计领域的具体应用实例。 2. 能够独立解释形式美法则在给定设计作品中的体现。 3. 能够运用构成方法，独立完成一系列符合形式美法则的平面构成作品。 4. 能够准确标注并调配出色彩的色相、明度、纯度三属性变化。 5. 能够分析并说明设计作品中运用了哪种色彩对比关系和色彩调和的方法。 6. 能够创作一套（不少于 4 个）基于同一色调的、和谐的色彩搭配方案，并阐述其情感倾向与应用场景。 7. 能够在规定时间内，根据一个特定主题，独立创作出一幅综合运用平面构成与色彩构成知识的完整作品。 8. 能够在课堂互评环节，使用专业术语对他人的作品进行有理有据的评价。

表 7.2 《构成基础 II（立构）》课程主要教学内容与要求

课程名称:构成基础 II(立构)		学分: 2	学时: 32 理论: 8 实践: 24
课程目标	课程目标 1. 通过本课程的学习，使学生了解立体构成的基本构成要素，熟悉关于形态、空间、体积、材料、肌理、量感以及形式美学法则等知识，提升学生专业基础认知。 课程目标 2. 通过本课程的学习，培养学生造型的构思能力、创新能力、审美能力以及对立体形态的综合表现能力。 课程目标 3. 通过课堂案例分析引导学生树立正确的社会主义核心价值观，培养学生良好的道德品质和社会责任感。通过小组项目实践，培养学生团队合作意识。鼓励学生在中国传统文化中挖掘构成元素，增强学生的文化自信。		
主要内容	1. 理论教学 第一单元 立体构成概论 （1）立体构成的起源 （2）立体构成的现状 （3）立体构成的作用 第二单元 立体构成的要素 （1）立体构成的形式要素 （2）立体构成的形态要素		

	第三单元 立体构成的形式 (1) 半立体构成 (2) 线立体构成 (3) 面立体构成 (4) 块立体构成 第四单元 立体构成的材料选择 (1) 材料的分类 (2) 材料的加工 第五单元 立体构成在设计领域的应用 (1) 立体构成在环境设计中的应用 (2) 立体构成在包装设计中的应用 (3) 立体构成在产品设计中的应用 (4) 立体构成在服饰设计中的应用 2. 实践教学 根据教学安排, 学生在教师的组织下开展五次实践活动 (如半立体构成、线材构成、面材构成、体块构成、综合构成等), 形成作品并提交。
教学要求	(1) 了解立体构成的元素, 立体构成的造型法则, 立体形态构成的美学法则。 (2) 掌握半立体构成的创作方法和步骤, 熟练运用半立体单元形集聚构成、曲折构成 (无切口曲折构成、一切多折构成、多切多折构成) 等加工方式进行半立体构成创作。 (3) 掌握线构成的创作方法和步骤, 熟练运用连接构成、拉伸构成、自垂构成、软质线材的弯曲连折构成、垒积构成、围合构成、框架构成等构成方式进行综合线材构成创作。 (4) 掌握面材构成的创作方法和步骤, 熟练运用多面体结构、层面排列、单体集聚与形体的插接构成等构成方式进行面材构成创作。 (5) 掌握块材构成的创作方法和步骤, 熟练运用构成方式进行块材构成创作。 (6) 掌握立体构成的基本原理及基本要素的构成的同时增强空间意识, 提高形象思维能力、设计创新能力, 为专业课的学习打下坚实基础。

表 7.3 《设计思维与表达》课程主要教学内容与要求

课程名称: 设计思维与表达		学分: 3	学时: 48 理论: 16 实践: 32
课程目标	课程目标 1. 设计思维理论知识。理解设计的内涵、设计思维的特性, 掌握设计思维与表达的学习方法。从训练中掌握设计思维过程以及每个阶段的主要任务, 掌握设计思维在初始设计问题、探究设计问题、定义问题环节所使用的方法, 综合运用创意构思方法突破思维定式, 解决设计问题。 课程目标 2. 设计表现应用能力。掌握设计思维创意的规律和快速表达的能力, 培养学生将无形的创意转化为实体符号的设计实践能力与执行能力。使学生了解设计思维与方法在视觉传达设计中的应用。 课程目标 3. 注重弘扬中华优秀传统文化和社会主义核心价值观, 引导学生深入了解中华优秀传统文化的内涵和价值, 传承和弘扬中国传统设计思维, 引导学生将社会主义核心价值观融入设计作品, 传递正能量和积极价值观, 为社会发展注入新的活力和创造力。		
主要内容	1. 理论教学 第一单元 设计思维概述 (1) 设计思维的概念 (2) 设计思维的发展起源 (3) 设计思维的核心要素 (4) 设计思维的方式 (5) 设计思维的展现与欣赏 第二单元 设计思维的步骤		

	(1) 需求理解 (2) 问题定义 (3) 思维发散 (4) 原型设计 (5) 模型迭代 (6) 成果发布 第三单元 设计思维发散 (1) 设计思维发散概念 (2) 设计思维发散原理 (3) 设计思维发散方法 第四单元 与设计思维有关的几种思维及应用 (1) 图像思维 (2) 情景思维 (3) 同理心思维 (4) 创新思维 第五单元 设计思维的应用与表达 (1) 设计思维在不同设计中的应用 (2) 设计问题解决方案汇报 2. 实践教学 根据教学安排,学生在教师的组织下开展五次教学实践活动,其中包含设计议题的选择、设计的观察与表达、设计信息收集与整理、设计思维与方法训练、创意构思与表达,形成作品并提交。
教学要求	1.掌握设计思维的基本含义与特性,了解设计思维过程,理解设计问题的复杂性和约束性,并能简单描述每个阶段的主要任务。 2.了解探究设计问题的认知模型,掌握探究设计问题的具体方法和工具,同时掌握定义问题的基本方法,熟练运用探究设计问题的认知模型,掌握用户研究和观察的方法。 3.了解图式对创意的作用,掌握创意策略的产生和创意筛选方法,熟练运用图式进行创意构思并进行不同种类的设计原型。 4.能够理解设计思维在不同设计中的应用,能够运用多种形式进行设计问题解决方案汇报,并突破思维定式,获得更多解决问题的方法。 5.着重培养学生发现问题、分析问题和解决问题的能力,提升思辨能力,使学生逐步建立独立设计观与方法论。

表 7.4 《计算机设计基础》课程主要教学内容与要求

课程名称: 计算机设计基础		学分: 3	学时: 48 理论: 16 实践: 32
课程目标	课程目标 1. 掌握 Photoshop、Illustrator 的基本操作方法,重点掌握图形的绘制、颜色的填充、对象的描边、文本的创建、对象的组织与编排、图层与蒙版、混合与封套、文本的打印与设置以及各种应用效果使用的相关知识。 课程目标 2. 掌握了解软件的应用领域以及软件的结合使用,掌握软件的使用方法与操作流程,通过软件的学习及设计作品的练习,养成运用计算机辅助软件进行设计作品制作与输出的习惯,增强将技术与艺术相融合的意识。 课程目标 3. 计算机设计基础是计算机设计领域的基础课程,学生需要具备一定的专业素养和社会责任感,能够运用自己的专业知识和技能为社会服务,创作出具有社会价值和经济价值的计算机设计作品。		
主要内容	1. 理论教学 第一单元 计算机辅助平面设计基础知识 (1) 计算机如何描述形状——矢量图、位图 (2) 分辨率 (3) 计算机如何描述颜色 (4) 计算机文件概念 第二单元 Photoshop 基础 (1) Photoshop 简介 (2) Photoshop 工具箱及快捷键 (3) Photoshop 基础		

	核心——图层 第三单元 Illustrator 基础 (1) Illustrator 简介 (2) Illustrator 的图形绘制 (3) Illustrator 的对象编辑 第四单元 Illustrator 辅助交互设计) UI 设计的一些基本概念 (2) 交互界面设计中的规范 2. 实践教学 根据教学安排, 学生在教师的组织下开展五次实践活动, 其中包含(如复制并变换图像、应用“磁性套索工具”创建选区、填充纯色改变画面色调、打造钢笔绘画效果、电影海报的制作等), 形成作品并提交。
教学要求	1. 要求学生需要熟悉 Photoshop 和 Illustrator 的工作界面、工具和调板的使用, 包括文件的新建、打开和保存等基本操作。 2. 掌握图像编辑、合成与特效的基本原理与方法, 如图层、蒙版、通道、滤镜等工具的使用 3. 掌握矢量图形的绘制、路径编辑、文字处理、颜色填充、渐变与图案应用等技能。 4. 强调通过实践操作和案例分析来提升学生的图像处理能力, 注重理论与实践的结合。

表 7.5 《设计基础》课程主要教学内容与要求

课程名称: 设计基础		学分: 2	学时: 32 理论: 8 实践: 24
课程目标	课程目标 1. 通过设计基础的理论知识学习, 使学生了解和掌握设计素描、色彩的各种表现手法, 能够区分传统绘画与设计的差异, 提升学生对设计专业的认知与了解, 为学生将来从事设计工作打下必要的造型基础。 课程目标 2. 通过学习设计基础造型的表现与训练, 提高学生的造型能力, 培养学生的造型观察方法, 增强对点、线、面、体等造型的理性分析能力, 提高学生的创造性综合思维能力和表现力及审美水平。形成初步的基础设计能力、设计意识与抽象思维能力。 课程目标 3. 通过学习设计基础造型, 引导学生立足中华优秀传统文化, 在设计创作中融入中国传统文化元素, 增强学生的国家意识和民族文化自信。		
主要内容	第一章 造型的基础知识。 (1) 何为造型。(2) 设计基础的艺术表现与审美特征。 第二章 设计基础的表现与训练一 (1) 设计素描理念 (2) 设计素描在造型中的表现与实训 第三章 设计色彩的基础理论 (1) 色彩概述 (2) 设计色彩实训的工具、材料。(3) 色彩的视觉情感与心理效应 第四章 设计基础的表现与训练二 (1) 静物色彩。(2) 客观世界的色彩与风景画。(3) 装饰色彩。(4) 设计色彩的表现		
教学要求	1. 学生需在理论课程中掌握基础素描与色彩的基础知识, 并在实践环节中把相关理论知识与实践相结合, 理论作业需与课堂练习相互印证。 2. 严格执行阶段性训练: 从素描构图到色彩设计每个模块需提交课堂习修成果, 教师按模块进行评审, 未达标者需补修。		

	3. 最终作品需同时满足：① 素描绘画效果要符合素描的基础要求并与设计相结合，养成良好的创意思维模式；② 色彩绘画要由写实色彩观念向设计色彩观念转变，体现娴熟的设计色彩表现技法；③ 通过课程学习与训练，着重解决学生的基础设计能力、空间意识、设计意识与抽象思维能力，适应现代设计的创意思维方式。
--	--

表 7.6 《艺术设计史》课程主要教学内容与要求

课程名称：艺术设计史		学分：2	学时：32 理论：32 实践：0
课程目标	课程目标 1. 使学生系统地了解艺术设计发展的主要阶段、流派、运动及其代表性人物和作品。理解不同时期艺术设计承前启后的关系。 课程目标 2. 熟练掌握与设计史相关的核心词汇和概念，并能准确运用它们进行描述和分析。 课程目标 3. 能够通过视觉元素（形态、线条、色彩、材质、装饰）识别不同时期、不同地域的设计风格，并理解其形成的社会文化背景。		
主要内容	第一章 先秦的设计 1. 设计范畴的初成 2. 陶器的设计 3. 青铜器的设计 4. 设计思想与制度 第二章 秦汉魏晋南北朝时期的设计 1. 建筑与室内设计 2. 漆器、铜器等生活用品的设计 3. 染织服饰设计 第三章 隋唐五代时期的设计 1. 建筑与室内设计 (1) 室内装饰设计 (2) 参与空间分割的屏风 (3) 坐式家具开始成形 2. 金银器、陶瓷等生活用品的设计 (1) 金银器的设计 (2) 陶瓷的设计 (3) 其他生活用品的设计 3. 染织服饰设计 (1) 染织品设计 (2) 服饰设计 4. 平面与图案设计 (1) 书籍装帧与版式设计 (2) 染织品、铜镜、藻井和地砖上的图案设计 第四章 宋元时期的设计 1. 建筑与室内设计 (1) 建筑设计 (2) 建筑装饰与室内设计 2. 陶瓷与其他生活用品的设计		

	(1) 陶瓷的设计 (2) 金银器和其他生活用品的设计
	3. 染织服饰设计
	(1) 染织品设计 (2) 服饰设计
	4. 印刷与装潢设计
	(1) 印刷设计 (2) 商标与广告设计
	第五章 明清时期的设计
	1. 环境与家具设计
	(1) 园林设计 (2) 室内设计 (3) 家具设计
	2. 陶瓷用品的设计
	(1) 追求极致工艺的产物 (2) 新型式样
	3. 染织服饰设计
	(1) 织造业的繁荣与染织物的奢华 (2) 服饰的传承与变革
	4. 交通工具与其他设计
	(1) 交通工具设计 (2) 书籍装帧与广告设计
	第六章 现代设计的三大启蒙运动
	1. 艺术与手工艺运动
	(1) 艺术与手工艺运动的兴起 (2) 艺术与手工艺运动的主要内容 (3) 艺术与手工艺运动的影响、贡献和局限
	2. 新艺术运动
	(1) 法国的“新艺术” (2) 比利时的“新艺术” (3) 德国的“青年风格” (4) 西班牙的“现代派” (5) 意大利的“自由风格” (6) 新艺术运动的意义和历史局限
	3. 装饰艺术运动
	(1) 装饰艺术运动的诞生 (2) 法国的装饰艺术运动 (3) 美国的装饰艺术运动 (4) 装饰艺术运动的特征总结
	第七章 现代主义设计的发展与包豪斯
	1. 对新技术与设计合理化的探索
	(1) 麦金托什与格拉斯哥“四人集团” (2) 维也纳分离派 (3) 芝加哥学派与弗兰克·赖特的设计实践
	2. 现代主义建筑运动

	(1) 沃尔特·格罗皮乌斯 (2) 勒·柯布西耶 (3) 路德维希·密斯·凡·德·罗
	3. 现代主义三大设计运动
	(1) 荷兰“风格派”运动 (2) 俄国构成主义运动 (3) 德意志工业同盟
	4. 包豪斯及其设计
	(1) 包豪斯宣言 (2) 包豪斯的发展阶段 (3) 包豪斯的历史贡献
	第八章 流线型风格与“二战”前后美国的现代设计
	1. 流线型风格与美国工业设计的发展
	(1) 流线型风格 (2) 美国工业设计的发展
	2. 设计师的职业化与美国现代工业设计的先驱
	(1) 两大设计中心的形成 (2) 欧洲与美国的工业设计和工业设计师之比较 (3) 美国现代工业设计的先驱
	3 战后工业设计的发展与美国的现代设计
	(1) 战后工业设计的发展概况 (2) 美国战后的现代设计
	第九章 战后英德两国的现代设计与大众设计文化
	1. 德国战后的现代设计
	(1) 乌尔姆设计学院 (2) 博朗公司与乌尔姆设计学院的合作
	2. 英国的现代设计
	(1) 政府扶持型的设计发展模式 (2) 英国现代设计的成就 (3) 英国现代设计的特征
	3. 大众设计文化与波普设计
	(1) 大众设计文化的崛起 (2) 英国的波普设计 (3) 美国的波普设计
	第十章 战后意大利、日本与斯堪的纳维亚的现代设计
	1. 意大利的现代设计
	(1) 家具设计 (2) 灯具设计 (3) 交通工具设计 (4) 办公设备和家用电器设计 (5) 意大利的激进设计运动和现代设计活动 (6) 意大利现代设计的特征
	2. 日本的现代设计
	(1) 日本战后现代设计的发展 (2) 日本现代设计的代表性企业

	(3) 日本现代设计的特征 3. 斯堪的纳维亚的现代设计 (1) 瑞典的现代设计 (2) 丹麦的现代设计 (3) 芬兰的现代设计 (4) 斯堪的纳维亚的现代设计特征 第十一章 后现代主义设计及其之后的设计 1. 现代主义设计与后现代主义设计之对比 2. 后现代主义建筑设计和产品设计 (1) 后现代主义建筑设计 (2) 后现代主义产品设计 3. 后现代主义之后的设计 (1) 微电子风格 (2) 解构主义 (3) 新现代主义
教学要求	1. 理解设计本质，即协调功能与形式平衡以解决人的需求。 2. 了解建筑、生活用品、染织服饰等领域共性，分析其与时代背景联系。掌握漆器、铜器等生活用品及染织服饰、建筑、交通工具与生产机具的工艺和特点。 3. 掌握各领域设计风格特点及形成背景，剖析两次分裂期设计创新思潮差异及社会变革影响，通过案例理解设计与社会相互作用。 4. 在有限时间构建完整知识体系，剖析多因素对设计的综合影响。 5. 统掌握多领域知识，梳理异同。从多视角分析设计与经济相互作用机制。 6. 从多层面分析运动兴起与社会、经济、文化等因素关系。助学生把握各运动特点并对比，理解理念、形式等差异及原因。 7. 引导学生全面理解包豪斯历程、理念及贡献，构建知识体系。 8. 理解流线型风格对美国工业设计的推动及相互影响，分析多因素对美国现代设计的综合塑造作用。 9. 把握好英德现代设计与大众设计文化的相互作用，形成整体认识。 10. 引导学生从历史文化、社会经济、自然环境等多方面理解设计特征形成原因。 11. 通过作品分析，引导学生总结后现代主义设计特征及文化根源。

表 7.7 《版面编排设计》课程主要教学内容与要求

课程名称：版面编排设计		学分：3	学时：48 理论：16 实践：32
课程目标	课程目标 1：掌握版式设计的基础理论知识，包括其概念、发展历程、核心原则、构成元素、形式法则，以及图形、文字、色彩的编排方法和视觉流程的引导技巧，并能清晰阐述其时代发展趋势。 课程目标 2：学生将能够综合运用这些知识，独立完成从分析、构思到创作的全过程，熟练解决各类平面媒介的实际版式设计问题，具备对设计作品进行专业分析与评价的能力。 课程目标 3：培养学生的现代设计审美、严谨的视觉秩序感、勇于探索的创		

	新精神，以及对中国传统文化与现代设计融合的深刻理解，从而建立起一名视觉传达设计师应具备的专业素养与社会责任感。
主要内容	第一单元 版式设计概述（1）版式设计的概念；（2）版式设计的发展状况；（3）版式设计的原则 第二单元 版式设计的元素及构成（1）点元素及构成；（2）线元素及构成；（3）面元素及构成 第三单元 版式设计的形式法则（1）单纯与秩序；（2）对称与均衡；（3）节奏与韵律；（4）虚实与留白；（5）主与次；（6）动与静；（7）黑、白、灰 第四单元 版式设计的图形、文字和色彩（1）文字的版式设计形式；（2）图形的版式设计形式；（3）色彩的版式设计形式 第五单元 版式设计的视觉传达导向（1）韵律的视觉传达导向；（2）重心的视觉传达导向；（3）单项的视觉传达导向；（4）反复的视觉传达导向；（5）引导的视觉传达导向；（6）散点的视觉传达导向；（7）位置的视觉传达导向 第六单元 版式设计的发展趋势（1）强调创意；（2）突出个性；（3）注重情感；（4）时代感 实践项目一：版式基础练习 实践项目二：时尚杂志内页版式设计训练 实践项目三：品牌宣传折页版式训练 实践项目四：传统文化风格版式训练 实践项目五：现代风格版式设计训练
教学要求	1. 能运用设计软件（如 Illustrator、Photoshop）完成从草图到成品的版面设计，实现信息的清晰传达； 2. 具备根据主题与受众需求，制定合理版面方案的能力，可独立完成海报、画册、网页界面等典型项目； 3. 掌握版面问题的优化方法，能对现有设计进行视觉层级、信息逻辑的调整与改进。

表 7.8 《文字创意设计》课程主要教学内容与要求

课程名称：文字创意设计		学分：3	学时：48 理论：16 实践：32
课程目标	课程目标 1. 掌握文字创意设计的基本原理与方法，理解字体的笔法、结构及中西文字体的差异，能够灵活运用设计元素进行原创性的视觉表达。 课程目标 2. 具备独立完成多样化文字创意设计作品的的能力，并能在广告与视觉传达实践中有效运用所学知识，提升综合设计素养与实战能力。通过课程训练培养创新思维和艺术感知力，能够将文字设计与文化性、商业性需求相结合。 课程目标 3. 培养学生对文字造型的敏锐审美、对文化语境的深刻理解、敢于突破的创新思维，以及在社会传播中负责任地使用文字的设计伦理与社会责任感。		
主要内容	第一单元 文字创意设计概述（1）文字创意的概念；（2）文字创意设计的发展状况；（3）文字创意设计的应用价值。 第二单元 字体结构与表现（1）字体笔法与间架；（2）字体结构规律；（3）		

	中西文字体差异。 第三单元 文字与图形关系（1）文字与图形的结合方式；（2）文字在图形化表达中的运用；（3）文字图形化的创新表现。 第四单元 创意构思与表现方法（1）文字创意的构思与发想；（2）文字表现的多样化手法；（3）文字设计中的形式美法则。 第五单元 文字设计的文化性与商业性（1）文字设计与文化语境；（2）文字设计与商业传播；（3）文化性与商业性的融合案例。 第六单元 设计实践与应用（1）广告中的文字创意设计；（2）包装与视觉传达中的文字应用；（3）综合项目训练与作品展示。
教学要求	1. 系统掌握文字创意设计的基本理论与方法，能够灵活应用于不同主题的创意表达。 2. 具备独立构思与创作文字设计作品的的能力，强调原创性与视觉独特性。能够分析并处理中西文字体设计的差异，合理运用到实践中。要求学生能够将文字创意设计运用到广告与视觉传达的实际项目中。

表 7.9 《数码插画设计》课程主要教学内容与要求

课程名称：数码插画设计		学分：3	学时：48 理论：16 实践：32
课程目标	课程目标 1. 理解数码插画设计的基本原理和发展历程，认识插画在广告招贴、出版物、文创产品和媒体等领域的应用，培养学生对插画设计的历史与文化认知； 课程目标 2. 培养学生创意思维，提高学生敏锐的观察力和独特的审美观点，掌握插画构图、色彩运用、角色设计等相关技能，培养学生在设计过程中注重细节、处理复杂情境的能力；学习数码插画设计的实际应用，掌握数码插画设计的相关专业术语和常用数码绘图工具和软件，如 SAI、Photoshop 等，为学生将来从事相关设计工作提供实际操作技能； 课程目标 3. 通过小组项目实践，培养学生团队合作意识，使其能够与他人有效合作，共同完成插画设计项目，并在团队中发挥各自优势；通过课堂讨论和案例分析引导学生树立正确的社会主义核心价值观，培养学生良好的道德品质和社会责任感。鼓励学生在数码插画创作中融入中国传统文化元素，增强对中华优秀传统文化的认知与理解，增强学生的国家意识和文化自信。		
主要内容	第一单元 数码插画概述（2 学时） 1. 教学内容 （1）数码插画的基本概念。 （2）数码插画的特点。 （3）数码插画的发展历史。 （4）数码插画的风格类型。 第二单元 数码插画的应用 1. 教学内容 （1）动漫设计。 （2）游戏设计。 （3）UI 设计。 （4）书籍杂志绘本。		

	(5) 广告宣传。 (6) 时尚包装。 (7) 独立艺术。 第三单元 数码插画绘制的基础装备 1. 教学内容 (1) 数码绘画设备的选择。 (2) 常用软件 PhotoShop 和 SAI 的基本操作。 第四单元 数码插画创作的基本流程 1. 教学内容 (1) 选题与文字脚本。 (2) 创意与构思。 (3) 素材采集与参考。 (4) 草图设计。 (5) 计算机扫描绘制。 第五单元 数码插画的基本要素 1. 教学内容 (1) 构图 (2) 色调 (3) 空间与光影 (4) 肌理 (5) 表演 (6) 意境 实验项目 1: 涂鸦风格插画创作实践 实验项目 2: 厚涂风格插画创作实践 实验项目 3: 平涂风格插画创作实践
教学要求	1. 使学生理解不同应用领域对插画设计的市场需求，培养学生对行业趋势和设计方向的敏感性。 2. 帮助学生理解数码插画在不同应用领域的多样性和灵活性，引导他们在插画设计中注重表现形式和风格的差异。 3. 创作准备过程中，在选题的理解、文字脚本、创意与构思、素材选择、构图、配色等方面均要求认真思考。 4. 帮助学生培养创意思维和构思能力。引导学生进行创意灵感的挖掘和组织，形成具有独特创意的插画设计。表达个性和创新，同时保持与要素的合理结合，形成个人的视觉语言。 5. 熟练运用 PhotoShop 和 SAI 等绘画软件进行平涂风格插画的创作。

表 7.10 《包装设计》课程主要教学内容与要求

课程名称: 包装设计	学分: 3	学时: 48 理论: 16 实践: 32
课程目标	课程目标 1. 通过本课程的开展和学习，了解包装历史的发展与意义，掌握结构和容器设计的目的要求及功能。 课程目标 2. 了解包装设计与材料间的关系，掌握包装结构设计、造型设计与视觉设计的关系，为将来所从事的专业设计工作打下良好的基础。 课程目标 3. 培养学生具备强烈的市场意识、环保理念与文化敏感度，使其	

	在设计中能够兼顾商业价值、社会责任与文化遗产，形成严谨的设计态度与良好的团队协作素养。
主要内容	第一章 包装设计概论 1. 包装的发展史 2. 包装的作用与意义 3. 包装的定义与分类 4. 丰富多彩的包装设计 5. 案例设计欣赏讲解 第二章 包装容器设计 1. 包装容器设计的意义 2. 包装容器的概念与分类 3. 包装容器的用途与作用 4. 包装容器设计的基本要求 5. 包装容器造型设计的原则 6. 包装容器造型设计的方法 第三章 包装设计的材料 1. 包装设计的材料-纸 2. 包装设计的材料-塑料、金属 3. 包装设计的材料—玻璃、陶瓷、木材等其他材料 第四章 包装结构设计 1. 包装用纸材及其特性 2. 纸包装容器的特点 3. 纸包装容器的设计种类及其方法 第五章 包装的视觉传达设计 1. 包装的色彩设计 2. 包装的图形设计 3. 包装商标设计 4. 包装的版式设计 5. 包装视觉传达设计实践 第六章 系列化包装设计 1. 主题名称的设定 2. 包装容器结构设计实施
教学要求	本课程首先要求同学们有较强的动手能力；其次更重要的是要有对市场上各类型包装作品的分析能力；在各种类型包装容器和结构的设计制作练习后，能掌握包装的视觉设计表现。

表 7.11 《广告设计》课程主要教学内容与要求

课程名称：广告设计	学分：3	学时：48 理论：16 实践：32
课程目标	课程目标 1：学生将系统掌握广告设计的概念、发展历史、风格流派、审美特征、分类标准、创意原则与视觉表现手法等专业知识，构建起完整的广告设计理论体系。 课程目标 2：学生将能够运用创意思维方法，独立完成从策略分析、创意发想到视觉表达的全流程设计，具备为公益、商业等不同主题及印刷、电子、	

	实体等不同媒介进行综合广告创作的能力，并能够通过参与国内外知名赛事将知识转化为具有强烈视觉冲击力和有效信息传递的实践成果。 课程目标 3：培养学生形成敏锐的市场洞察力、深厚的人文关怀意识、强烈的社会责任感以及恪守职业道德的严谨态度，使其成为兼具创新精神、实践能力与综合素养的视觉传达设计人才。
主要内容	1. 理论教学 第一单元 广告设计的概述（1）广告设计的概念；（2）广告设计的发展历史；（3）绘画与广告设计的关系；（4）世界广告设计的风格与流派 第二单元 广告设计的特征（1）广告设计的审美要求；（2）广告设计的视觉表达；（3）广告设计的创意表现 第三单元 广告设计的分类（1）按广告内容分：公益广告、商业广告、文化广告、政治广告；（2）按广告媒介分：印刷类广告（如报纸、杂志、传单等）、电子类广告（如电视、广播、网络等）和实体广告（如实物、橱窗等） 第四单元 广告设计的创意表达（1）创意的概念；（2）创意的原则；（3）创意的表现手法 第五单元 广告设计的视觉表现（1）广告设计的视觉要素；（2）广告设计的创意程序 2. 实践教学 根据教学安排，教师带领学生参加全国艺术设计大赛，运用所学知识进行多种媒介形式的广告设计。实训项目包括：全国大学生广告艺术设计大赛、华灿奖、未来设计师、金犊奖等国内外知名赛事。
教学要求	1. 了解广告设计的概念、历史发展与学习意义。 2. 了解广告设计的基本特征，明确广告设计的创意思维，分析广告设计的表现特点。 3. 了解广告设计的分类形式，掌握广告设计的各种分类，能够深入分析不同广告设计的艺术表现形式。 4. 理解广告设计的创意概念，创意原则和视觉表达方式，熟练掌握广告设计的表现手法，并且合理应用。 5. 了解广告设计的传达形式，熟练掌握广告设计的表现手法，创作出具有强烈视觉冲击力的广告形式，并能准确、有效、快速的传递广告信息。

表 7.12 《品牌形象设计》课程主要教学内容与要求

课程名称：品牌形象设计		学分：3	学时：48 理论：16 实践：32
课程目标	课程目标 1. 通过课程教学，使学生认识品牌形象设计的功能和社会价值，熟悉品牌形象设计的原理、能够独立进行市场调研、用户分析和品牌定位。 课程目标 2. 学生能够熟练运用视觉设计原理，完成从标志到完整视觉识别系统的设计制作，掌握品牌形象手册的规范制定与撰写能力。 课程目标 3. 培养学生从事品牌形象设计类项目的设计意识与设计技巧，突出训练学生创造性的应用专业知识进行品牌形象设计的综合把握能力。		
主要内容	理论部分： 第一单元 品牌形象设计概述（1）品牌形象设计的概念；（2）品牌形象设计发展过程；（3）品牌形象设计的构成要素；（4）品牌形象设计的功能		

	第二单元 品牌 CI 的历史沿革与发展现状 (1) CI 的雏形; (2) 美国 CI 的发展; (3) 中国 CI 的发展; (4) 数字信息时代 CI 的新发展 第三单元 品牌形象设计调研 (1) 市场调研; (2) 目标人群分析; (3) 品牌设计定位; (4) 经典品牌形象设计案例解析 第四单元 品牌标志设计 (1) 品牌标志的特点; (2) 品牌标志的分类; (3) 品牌标志的设计方法; (4) 品牌标志的表现方式 第五单元 品牌 VI 设计与制作 (1) 品牌形象 VI 基础要素设计; (2) 品牌形象 VI 应用要素设计 实践部分: 通过真实商业项目或设计赛事 (如大学生广告设计大赛、好创意设计大赛、未来设计师大赛、或华灿奖), 引导学生建立品牌思维, 对共性问题进行集中讲解, 对个性问题进行单独指导, 确保每个学生的项目都能得到足够的关注并深度推进。
教学要求	1. 引导学生先理解市场、用户和品牌核心价值, 再将抽象策略转化为具象视觉符号。确保学生的设计产出是“有据可依”的解决方案, 而非纯粹感性的艺术创作。 2. 在设计调研、灵感发散、草图绘制、软件实现、手册规范等每个关键节点, 提供及时、具体、建设性的反馈, 帮助学生突破创意瓶颈和软件技术。 3. 解析最新发布的知名品牌升级案例, 鼓励学生参加高质量的专业设计竞赛, 将课程作业与实战项目相结合, 检验学习成果。

表 7.13 《AIGC 创意设计》课程主要教学内容与要求

课程名称: AIGC 创意设计		学分: 3	学时: 48 理论: 16 实践: 32
课程目标	课程目标 1. 通过系统学习, 使学生理解 AI 介入艺术设计的新语境, 系统掌握 AIGC 基础理论、大模型原理及其对传统设计流程的变革性影响, 明确 AIGC 艺术设计与传统设计的联系与区别。让学生熟练掌握 Midjourney、LoRA、Comfy UI 等主流 AIGC 工具的操作逻辑, 帮助学生建立系统的提示词设计思维, 精通提示词的本质特征、设计原则与策略方法。 课程目标 2. 让学生掌握 AIGC 艺术设计的一般流程, 独立完成标识、海报、广告、界面、信息可视化、视频、IP 形象等全品类商业设计项目, 实现从概念到成品的 AI 全链路创作。 课程目标 3. 培养学生 AI 时代的创新设计思维, 能够将 AIGC 技术转化为解决实际问题的创意能力, 输出兼具艺术价值与商业价值的原创方案, 为未来数字化职业场景奠定核心竞争力。		
主要内容	第一单元 艺术设计的新语境——AI 的介入 (1) 艺术设计与 AI 相关理论; (2) AI 融入艺术设计的意义; (3) AI 带给艺术设计的变革 第二单元 AIGC 艺术设计初探 (1) AIGC 基础; (2) AIGC 大模型基础; (3) AIGC 艺术设计与传统艺术设计的联系及区别; (4) AIGC 艺术设计的发展; (5) AIGC 艺术设计变迁 第三单元 AIGC 艺术设计工具 (1) 主流的 AIGC 大模型及工具; (2) AIGC 艺术设计工具对比及解读 第四单元 AIGC 艺术设计中的风格迁移 (1) 风格迁移基础知识; (2) 风格迁移的原理; (3) 风格迁移与跨界创新; (4) Midjourney 使用提示词进		

	行风格迁移；（5） Midjourney 艺术风格迁移实践 第五单元 AIGC 艺术设计中的提示词（1）提示词的本质特征；（2）提示词设计的一般原则；（3）提示词设计策略；（4）提示词设计方法；（5）提示词应用实践与 Midjourney 常用提示词归纳 第六单元 AIGC 艺术设计应用实践（1）AIGC 艺术设计一般流程；（2）AIGC 标识设计应用实践；（3）AIGC 海报设计应用实践；（4）AIGC 广告设计应用实践；（5）AIGC 装置设计应用实践；（6）AIGC 界面设计应用实践；（7）AIGC 信息可视化设计应用实践；（8）AIGC 视频创作应用实践；（9）AIGC 艺术创意设计应用实践；（10）AIGC IP 形象创作应用实践 第七单元 LoRA 模型训练应用实践 第八单元 Comfy UI 工作流入门
教学要求	1. 结合案例，帮助学生理解 AI 与艺术设计融合的基本概念、意义及发展趋势，学生能够复述核心观点并参与课堂讨论。 2. 熟悉常用 AIGC 软件界面与基础功能，能在规定时间内完成图像生成、风格切换等基础任务，形成初步操作经验。 3. 了解提示词的作用与常见写法，尝试通过调整关键词改善生成效果，积累不少于 20 组有效提示词记录。 4. 以个人或小组形式完成不少于 3 项综合设计练习，提交符合格式要求的电子作品，并参与课堂展示与交流。 5. 采用平时作业、课堂表现与期末作品相结合的方式考核，注重过程性与结果性评价并重，确保学习目标达成。

表 7.14 《影像创作》课程主要教学内容与要求

课程名称：影像创作	学分：3	学时：48 理论：16 实践：32
课程目标	课程目标 1：学生需掌握摄影与摄像的基本原理，包括光影控制、构图法则、曝光原理等基础知识；理解数字影像的技术参数，如分辨率、帧率、色彩空间等核心概念；熟悉主流摄影设备、摄像机及辅助器材的性能与使用规范；同时了解影像创作的历史脉络、美学风格及行业发展趋势，为后续实践操作和创意创作奠定扎实的理论基础。 课程目标 2：学生需能够熟练操作数码照相机、摄像机及基础灯光设备，完成不同场景的拍摄任务；掌握摄影后期处理软件和视频编辑软件的基本操作；具备单帧摄影的创意构思与执行能力，能完成人像、风景、产品等主题拍摄；掌握短视频创作的完整流程，包括脚本撰写、分镜设计、拍摄实施和后期剪辑；同时初步掌握影像色彩校正技巧，形成从拍摄到后期的完整技能链。 课程目标 3：通过课程学习，培养学生良好的视觉审美能力和创意表达能力，使其能在创作中准确传递主题思想；形成严谨的工作态度和精益求精的工匠精神，对待拍摄、后期等每一个创作环节都认真负责；提升团队协作能力，能在小组项目中明确分工、有效沟通，共同完成创作任务；同时树立正确的影像伦理观，在创作中自觉融入社会主义核心价值观，确保作品符合社会主流文化导向。	

主要内容	第一单元 影像基础理论 (1) 摄影与摄像的发展历程及艺术特征 (2) 数字影像的基本概念：像素、分辨率、色彩模型等 (3) 相机与摄像机的工作原理及设备分类 第二单元 摄影核心理论 (1) 构图法则：黄金分割、引导线、框架构图等实用技巧 (2) 光影控制：自然光与人工光的特性及应用 (3) 曝光三要素：光圈、快门、ISO 的协同控制 (4) 不同题材摄影的创作特点：人像、风景、静物等 第三单元 摄像核心理论 (1) 视听语言基础：镜头类型、运动方式与表意功能 (2) 镜头组接原则：蒙太奇理论与剪辑逻辑 (3) 灯光设计基础：三点布光法及场景布光技巧 (4) 声音采集与处理的基本原理 第四单元 后期制作理论 (1) 数字影像处理的基本流程与标准 (2) 照片调色的色彩理论与风格化处理 (3) 视频剪辑的节奏控制与叙事结构 (4) 影像作品的输出格式与质量控制 (二) 实践教学内容 实践项目一 摄影基础实践 设备操作训练：相机参数设置与快速调试 构图练习：校园场景中的构图实践 光影实践：静物的布光与拍摄 人像摄影：自然光环境下的人像拍摄 实践项目二 摄影创作项目 主题摄影策划：选题论证与方案设计 商业产品摄影：产品质感表现与布光实践 后期处理实践：照片修图与风格化调色 实践项目三 摄像基础实践 摄像机操作：镜头运用与运动拍摄练习 分镜头设计：从文字脚本到视觉化呈现 多机位拍摄：简单场景的协同拍摄训练 基础剪辑：素材整理与序列组接练习 实践项目四 视频创作项目 短视频策划：创意构思与脚本撰写 综合拍摄：含灯光、收音的完整拍摄实施 后期制作：剪辑、调色与字幕包装
教学要求	1. 在影像创作教学中，需坚持“策略先行，有据创作”的原则，引导学生先开展影像应用场景调研，涵盖广告宣传、纪录片、社交媒体传播等不同领域，同时进行受众需求分析，明确目标群体的视觉偏好与信息接收习惯，并完成影像核心价值定位，比如确定传递品牌理念、讲述人文故事或记录真实事件等方向，再将这些抽象的创作策略转化为具象化的拍摄脚本、分镜设计及设备选用方案。 2. 要建立“全流程节点化精准反馈”机制，针对影像创作的关键阶段提供

	针对性指导：在影像策划阶段，通过小组汇报的形式，对学生撰写的脚本叙事逻辑完整性、绘制的分镜视觉表现力进行反馈，帮助修正“故事线模糊”、“镜头语言脱节”等问题；在实地拍摄阶段，采用“现场跟拍指导 + 课后素材复盘”的模式，面对实操难题，给出具体的参数调整建议；在后期制作阶段，针对短视频节奏拖沓、调色风格与主题不符等情况，提供剪辑点优化、色彩参数设置的可落地建议，助力学生突破创意瓶颈与技术障碍。 3. 注重“案例解析与实战检验结合”，定期解析最新影像行业案例，包括年度热门品牌宣传短片、国际纪录片节获奖作品、社交媒体爆款短视频等，深入拆解这些作品的创作思路、技术手法与传播逻辑，引导学生借鉴行业前沿经验；同时鼓励学生参与高质量影像类专业竞赛，并将课程实践作业与竞赛主题、实战项目相结合，以真实项目的交付标准检验学习成果，提升学生的行业适配能力。
--	--

表 7.15 《信息可视化》课程主要教学内容与要求

课程名称：信息可视化		学分：2	学时：32 理论：8 实践：24
课程目标	课程目标 1. 通过系统的学习，让学生掌握信息可视化的基本概念、起源与发展脉络，理解其跨学科理论基础，建立对可视化领域的系统性认知。让学生熟悉信息可视化设计的完整流程，掌握不同类型（如时间、统计、导览、动态信息等）的可视化设计方法与表达技巧。 课程目标 2. 培养学生可视化思维与视觉表达能力，学会运用图形、图表等视觉元素分析和传递复杂信息，提升逻辑思考和创意表达水平。通过项目实践与案例研习，使学生具备独立完成信息可视化设计与制作的能力，能够针对不同主题和场景提出合理的可视化解决方案。 课程目标 3. 让学生了解信息可视化在各领域的实际应用与发展趋势，拓展专业视野，为未来从事视觉传达、数据设计等相关工作奠定基础。		
主要内容	第一单元 认识信息可视化（1）信息可视化的概念；（2）信息可视化的起源与发展；（3）可视化交叉学科理论 第二单元 可视化思维（1）可视化思维的概念；（2）视觉思考；（3）项目实践 第三单元 信息可视化设计流程（1）信息可视化设计原则；（2）信息可视化类型；（3）信息可视化设计过程；（4）项目实践；（5）优秀作品欣赏 第四单元 时间信息可视化（1）概念与表达；（2）项目实践；（3）优秀作品欣赏 第五单元 图解信息可视化（1）图解设计技巧；（2）信息可视化表达；（3）项目实践；（4）优秀作品欣赏 第六单元 统计图信息可视化（1）信息组织方法；（2）项目实践；（3）优秀作品欣赏 第七单元 导览图信息可视化（1）象形图设计与制作；（2）信息关联性；（3）导览图可视化表达；（4）项目实践；（5）优秀作品欣赏 第八单元 动态信息可视化（1）动态信息可视化流程；（2）静态信息可视化项目实践；（3）动态信息可视化项目实践；（4）优秀作品欣赏 第九单元 信息可视化应用与发展（1）信息可视化应用领域；（2）信息		

	可视化前景
教学要求	1. 掌握核心理论知识：学生需系统掌握信息可视化的基本概念、发展历程与交叉学科基础，深入理解其设计原则、思维方法与各种类型（如时间、统计、图解、导览等）的可视化表达特征。 2. 熟练运用设计工具：学生应具备熟练运用至少一款主流数据可视化或图形设计软件（如 Adobe Illustrator, Tableau, Photo Shop 等）进行信息设计与图表制作的技术能力，完成从数据到图形的转化。 3. 具备全流程设计能力：学生必须通过系列化的项目实践，完整经历信息可视化设计从数据理解、架构梳理、视觉编码、到成品输出的全过程，能够独立或协作完成具备良好可用性与美感的设计方案。 4. 培养批判与分析思维：学生应能通过大量优秀案例的欣赏与研习，培养对信息可视化作品的批判性分析和鉴赏能力，能够评估其有效性并汲取优秀设计经验。 5. 了解行业应用与前沿：学生需广泛了解信息可视化在媒体、商业、文化等不同领域的实际应用场景与发展前沿，思考其未来可能性，拓展专业视野。

表 7.16 《新媒体设计》课程主要教学内容与要求

课程名称：新媒体设计	学分：3	学时：48 理论：16 实践：32
课程目标	课程目标 1. 学生能够了解有关移动 UI 的相关基础知识、iOS 和 Android 系统移动设备界面的结构及设计规范等相关知识。能够对移动 UI 设计有基本的认知。 课程目标 2. 学生能够熟练掌握移动 UI 的设计的基本流程，能够熟练运用软件并独立完成相关的阶段性实践。 课程目标 3. 使学生能够逐步培养自我思考、自我分析的能力，同时提升专业技能。从而促进学生的综合能力的全面提升，充分满足社会对于适应型人才的需求。	
主要内容	第一章关于移动 UI 设计 （1）了解移动 UI 设计（2）移动 UI 的系统分类（3）移动 UI 设计流程（4）移动 UI 设计原则（5）移动 UI 设计流程的职位划分 讲解移动 UI 设计中的基础知识，帮助学生快速了解移动 UI 设计的基础知识 第二章移动 UI 策划与原型设计 （1）确定移动 UI 目标用户（2）完成移动 UI 策划书（3）了解思维导图（4）绘制思维导图的常用软件（5）绘制移动 UI 思维导图（6）绘制移动 UI 草图（7）了解原型设计（8）绘制原型的常用软件（9）绘制移动 UI 原型图 讲解如何将客户提出的抽象化描述转化为具象化的移动 UI 策划和原型设计，转化过程中使用的方法及常用软件，帮助学生更好地完成每一款移动 UI 产品的策划与原型设计 第三章优秀的移动 UI 色彩搭配 （1）认识色彩（2）和谐、统一的色彩搭配方法（3）突出、对比的配色方法（4）构建移动 UI 颜色系统（5）移动 UI 色彩搭配的注意事项	

	讲解如何为一款移动 App 项目构建符合设计主题的颜色系统，帮助学生掌握如何让移动 UI 的外观变得更加出彩，从而可以吸引更多的用户 第四章出色的移动图标设计 (1) 初始 App 图标 (2) 图标设计常用软件 (3) 熟悉图标栅格系统 (4) 图标设计形式 (5) App 图标的分类 (6) 图标尺寸 (7) 图标组设计规范 讲解图标相关的概念、设计形式和设计尺寸及设计制作方法，是学生进入 UI 设计行业的必备条件 第五章移动 App 的 UI 设计 (1) 移动 UI 的基本元素 (2) 常见的 UI 设计软件 (3) 移动 UI 的设计基础 (4) 移动 UI 的字体规范 (5) 移动 UI 图片尺寸规范 (6) 移动 App 内容布局 讲解有关 App 界面的设计规范和设计技巧，使学生掌握 App 界面的设计规范和 App 界面的设计方法 第六章移动 App 交互设计 (1) 了解 UI 交互设计 (2) 常见的交互设计软件 (3) 交互设计的基本流程 (4) 移动 UI 交互的类型 (5) 动效在 UI 中的作用 (6) 交互设计需要遵循的习惯 讲解有关移动 App 交互设计的相关基础知识，使学生掌握移动 App 交互类型，并了解制作移动 App 交互的绘制软件和表现方法 第七章适配与输出移动 UI 设计 (1) 标注的重要性 (2) 常见的标注软件 (3) 标注移动 UI (4) 移动 UI 标注规范 (5) 输出与适配 iOS UI 设计 (6) 输出与适配 Android 系统 UI 设计 讲解标注的重要性、常见的标注软件、标注移动 UI 和移动 UI 标注规范及输出 UI 切片资源等内容，使学生能够理解标注移动 UI 和输出切片资源的作用与条件，从而完成标注和导出移动 App UI 的操作 第 8 章设计与制作移动 App 项目 (1) 设计与制作美妆电商 App 项目 (2) 设计与制作美食外卖 App 项目 讲解设计与制作两个移动 UI 项目，帮助学生巩固前面所学的知识，同时加深学生对移动 UI 设计规范的理解。
教学要求	1、本课程旨在培养兼具艺术审美和数字技能的应用型人才。采用“理论+案例”的教学法，通过案例分析加强知识理解，将所学知识与操作案例相结合，帮助学生准确理解与使用移动 UI 设计的相关知识，并领会移动 UI 设计的内在实质。 2、在教学过程中要求学生掌握核心软件进行图像处理、动图制作、UI 设计和动态视觉创作。 3、引导学生理解新媒体艺术特性，了解新媒体发展历程，区分新媒体与新媒体艺术，掌握其交互性、实验性等特点。培养综合设计思维，结合用户研究、体验心理学、智能服务设计、叙事设计，进行创意发想和设计执行。 4、强调实践与项目驱动，课程应引入大量实践环节，通过实际项目锻炼学生的实际应用技能。引导学生关注行业与技术前沿、了解新技术，熟悉社交媒体视觉营销手法及各平台用户体验特征。 5、指导学生完成综合性方案，并能够清晰阐述创作理念与过程。强化创作输出与表达。

表 7.17 《数字影视剪辑与后期制作》课程主要教学内容与要求

课程名称：数字影视剪辑与后期制作		学分：3	学时：48 理论：16 实践：32
课程目标	课程目标 1：掌握数字影视剪辑与后期制作的核心理论，熟悉视觉传达设计领域中影视内容的创作规范，了解 Pr (Premiere Pro)、AE (After Effects)、AU (Audition) 等常用软件的核心功能与协同工作流程，明晰行业版权规则与作品输出标准。 课程目标 2：能独立完成素材采集、筛选与管理；运用剪辑技巧完成符合视觉传达需求的作品，掌握镜头组接、转场应用、节奏把控的实操能力；熟练进行色彩校正、音效处理、字幕设计与简单特效制作，具备作品适配不同平台的输出与优化能力。 课程目标 3：培养影视审美能力，能通过剪辑与后期强化作品的视觉表达；强化团队协作与项目管理意识，在小组创作中高效分工、沟通；树立严谨的职业态度与创新思维，能结合行业趋势优化作品，满足品牌宣传、商业推广等实际应用场景需求。		
主要内容	第一单元 课程概述与专业基础关联 (1) 课程定位与专业场景：明确数字影视剪辑在视觉传达设计中的应用； (2) 剪辑核心理论：蒙太奇类型、剪辑节奏与画面叙事逻辑、镜头语言基础； (3) 行业案例赏析：分析优秀视觉传达类影视作品，拆解剪辑与后期对主题表达、视觉冲击力的支撑作用。 第二单元 核心软件入门与素材管理 (1) 软件基础操作：PR 界面、序列设置；AE 基础；AU 音效处理； (2) 素材处理流程：素材采集、格式识别与转换、素材导入与标记； (3) 软件协同：PR 与 AE 动态链接、PR 与 AU 音频交互，确保素材一致性与工作效率。 第三单元 影视剪辑核心技巧实训 (1) 基础剪辑操作：PR 剪辑工具、剪辑点选择原则、镜头组接逻辑； (2) 风格化剪辑：视觉传达类作品的剪辑适配、转场效果选择； (3) 实操练习：单人任务、小组任务。 第四单元 后期制作核心模块 (1) 色彩校正与调色：PR Lumetri Color 工具、风格化调色； (2) 音效与字幕：AU 音频处理；PR 字幕设计； (3) 简单特效制作：AE 基础特效，应用于视觉重点突出。 第五单元 综合项目实战与输出 (1) 项目规划：结合专业方向确定选题，制定创作方案； (2) 项目执行：小组分工，完成作品初版与多轮修改； (3) 作品输出与优化：根据应用场景选择输出格式，检查画面清晰度、音效完整性、字幕准确性； (4) 项目汇报：提交作品及创作说明，小组展示并接受点评。 第六单元 行业规范与职业拓展 (1) 版权与合规：素材版权使用规则、字体与音乐版权规避； (2) 行业输出标准：不同平台的技术参数要求； (3) 职业技能拓展：新兴工具与趋势（剪映专业版、AI 辅助剪辑工具）、视觉传达类影视岗位（的能力需求，引导自主学习方向。		

教学要求	1. 结合视觉传达设计专业场景选取教学案例，以品牌广告、产品短视频、校园文创宣传片等真实项目为载体，通过案例拆解引入理论知识，再同步开展实操演示，确保理论与专业实践紧密结合，避免技术教学与专业需求脱节。 2. 强化实操教学比重，课堂实操时间不低于总学时的 60%；针对 Pr 剪辑工具使用、AE 基础特效制作、AU 音效处理等核心技能难点，采用“分步演示 - 学生模仿 - 即时纠错”流程，对操作薄弱的学生提供一对一辅导，确保学生掌握独立完成基础剪辑与后期的能力。 3. 教学中注重引导学生关联视觉传达设计核心需求，如剪辑时强调“画面美感与信息传递平衡”，后期调色时要求“匹配品牌 VI 色调”，特效设计需服务于视觉重点，培养学生技术服务于专业表达的意识。 4. 融入行业规范教学，明确讲解素材版权使用规则、不同输出场景技术参数，通过案例分析版权侵权风险，引导学生树立合规创作意识，符合行业职业素养要求。 5. 引导学生做好课前预习与课后复习，课前推送软件基础教程，课后布置针对性练习；课堂中通过随机提问、实操检验等方式掌握学生学习情况，及时调整教学节奏，突出重点、强调易错内容。
------	---

表 7.18 《三维动画设计》课程主要教学内容与要求

课程名称：三维动画设计	学分：3	学时：48 理论：16 实践：32
课程目标	课程目标 1. 学生能够掌握三维动画设计的基本技能，并将这些技能应用于实际中。 课程目标 2. 通过本课程的学习，学生能够掌握使用三维软件基础工具设计能力。 课程目标 3. 在三维动画设计中，注重融入中华优秀传统文化的元素和革命文化的主题，引导学生传承和弘扬中华优秀传统文化，学习革命先烈的英雄事迹和历史精神，增强民族自豪感和文化自信。	
主要内容	第一单元 三维设计基础 1. 三维设计的概念 2. 三维设计基础认识与了解 3. 三维设计软件发展历程 4. 三维设计风格分类 5. 三维设计技术 6. 实验介绍&实验验证 第二单元 软件基础：基础工具运用 1. 软件入门与介绍 2. 硬边模型快速搭建 3. 曲面建模基础与拓展 4. 变形器的运用。5. 实验介绍&实验验证 第三单元 软件进阶：光与影美学讲解 1. 三维设计的光影美学 2. 常见基础材质 3. 渲染器 4. 实验介绍&实验验证 第四单元 软件高级：动力学介绍 1. 刚体动力学 2. 柔体动力学 3. 布料动力学 4. 毛发动力学 5. 粒子动力学 实验介绍&实验验证 实践教学 根据教学安排，学生在教师的组织下开展五次实践活动，其中包含(如电商海报场景搭建、创建卡通闹钟模型仪器模型、面料材质、卡通火车渲染、MTV 动画场景等)，形成作品并提交。	

教学要求	1. 让学生掌握 Cinema 4D 界面布局、核心功能（建模、材质、动画、渲染）的原理与操作逻辑。 2. 学生能独立完成简单模型搭建、材质赋予、基础动画制作及渲染输出，具备解决实际操作问题的能力。 3. 培养学生的三维设计思维，提升对视觉效果把控能力，养成规范的软件操作习惯。
------	--

表 7.19 《动态图形设计》课程主要教学内容与要求

课程名称：动态图形设计		学分：2	学时：32 理论：8 实践：24
课程目标	课程目标 1：通过本课程的学习，学生应掌握动态图形设计的基本原理、设计元素与运动规律，理解动态图形在融媒体时代的传播特性与应用场景，了解理解 AIGC 技术的底层逻辑与设计领域应用场景，熟悉主流动态设计工具与 AIGC 平台的操作规范。 课程目标 2：通过本课程的学习，学生应能够运用专业软件以及 AIGC 等工具完成动态图形设计与制作，具备从策划、设计到落地的全流程项目实践能力，能够结合社会需求，创作具有文化价值与社会意义的动态图形作品。 课程目标 3：通过本课程的学习，学生应具有较好的创新思维与审美能力，树立积极向上的价值观，增强文化自信与社会责任感，较好的团队协作能力与职业素养，提升学生对新技术的学习能力和适应能力，使其能够紧跟 AIGC 等新兴技术在设计领域的发展步伐，不断更新知识体系，适应行业变革需求。		
主要内容	第一单元 动态图形设计概述 （1）动态图形设计的概念 （2）应用领域 （3）发展历史 （4）设计工具 （5）制作流程 第二单元 动态图形基础制作 （1）遮罩动画设计 （2）路径动画设计 （3）描边动画设计 （4）三维效果动态设计 （5）骨骼动画 第三单元 动态效果的设计 （1）灯光的使用 （2）摄像机的使用 （3）表达式的应用 （4）动态特效的应用 （5）音频的应用 第四单元 AIGC 概述及应用 （1）AIGC 技术分类：文生图/图生图/图生视频/风格迁移 （2）动态设计中的 AI 工具 （3）AIGC 的应用场景与案例分析		

	第五单元 动态图形设计的综合运用 (1) 交互动效设计 (2) 栏目片头动画设计 (3) 动态宣传设计
教学要求	1. 掌握扎实的艺术设计基础知识、数字媒体艺术专业知识以及从事数字媒体艺术工作所需的艺术设计学和人文社会科学知识。从事数字媒体艺术工作所必需的专业技能。 2. 对设计作品的好坏进行基本准确的评判；能对设计有较准确的审美把握；能对其它设计门类的设计有较好的审美把握。 3. 能够综合运用所学知识，分析、研究并解决比较复杂的专业问题。能够综合运用所学知识，分析、研究并解决比较复杂的专业问题。 4. 勇于尝试，能够针对复杂设计问题提出解决方案，并在设计中体现创新意识；能够基于科学原理并采用科学方法对艺术设计的复杂问题进行研究。

表 7.20 《文化创意设计》课程主要教学内容与要求

课程名称：文化创意设计		学分：3	学时：48 理论：16 实践：32
课程目标	课程目标 1. 掌握文创设计的核心概念体系，包括文化创意产业的定义与特征、文化元素的分类与应用方法、文创产品的七大设计类型，如文博类、IP 形象类等以及设计创新的七大维度。能够系统阐述从用户需求分析到成品打样的完整开发流程。 课程目标 2. 具备文化元素提炼与创意转化的实践能力，能独立完成从设计定位实验项目 1 到效果图优化实验项目 3 的全流程操作，包括市场调研、方案设计、材料工艺选择等实践内容。 课程目标 3. 培养文化敏感性与创新思维，理解红色文化、校园文化等特定类型文创产品的社会价值，在设计竞赛类项目中体现文化传承与商业需求的平衡能力。		
主要内容	第一单元 文创产品设计的相关知识概述 (1) 文化与创意的定义 (2) 文化产业与文化创意产业的区别与关联 (3) 产品与文创产品的界定 (4) 文创产品的特征与分类 第二单元 文化研究 (1) 文化是什么 (2) 文化的分类 (3) 文化的应用 (4) 文化创意的意义 第三单元 文创产品设计的类型 (1) 传统文化类文创产品设计 (2) 文博类文创产品设计 (3) 文创 IP 形象类文创产品设计 (4) 文旅类文创产品设计		

	(5) 红色文化类文创产品设计 (6) 校园文化类文创产品设计 (7) 设计竞赛类文创设计 第四单元 文创产品的设计创新 (1) 形态语义 (2) 功能创新 (3) 材料工艺 (4) 纹饰图案 (5) 产品包装 (6) 色彩创新 (7) 科技融合 第五单元 文创产品设计的开发流程 (1) 用户需求分析 (2) 市场调研，确定文化内容 (3) 文化元素提炼，创意构思 (4) 方案设计展开及优化定稿 (5) 文创产品效果图制作及成品打样 实验项目 1：文创产品设计定位 实验项目 2：文化元素提炼创新设计 实验项目 3：文创产品效果图优化及产品周边设计
教学要求	1. 学生需在理论课程中完成文化研究与设计创新知识点的学习，并在实践环节中，通过三个实验项目：设计定位、元素提炼、效果图优化，输出可落地的设计方案，理论作业与实践成果需相互印证。 2. 严格执行五阶段开发流程：从用户分析到成品打样每个环节需提交阶段性成果，比如文化元素提炼草图、3D 效果图等，教师按流程节点进行评审，未达标者需重新修改。 最终作品需同时满足： ① 体现至少两类文化特征，例如传统文化+校园文化； ② 应用两种以上创新手段，例如纹饰图案创新+科技融合； ③ 包含完整的设计说明与市场分析报告。

表 7.21 《丝网印工艺》课程主要教学内容与要求

课程名称：丝网印工艺	学分：2	学时：32 理论：0 实践：32
课程目标	课程目标 1. 培养学生理解丝网印刷工艺的基本原理和发展历程，由简入繁的让同学们初步掌握丝网印工艺的基本方法和流程。 课程目标 2. 通过较为常见的综合材料等印刷载体来印刷呈现，增强同学们对材料的了解。培养学生创意思维，提高学生敏锐的观察力和独特的审美观点。 课程目标 3. 通过对文创产品设计印刷练习，让同学们系统的学习怎样设计印刷和制作文创产品。要求同学们对文创产品市场有一定的的了解和分析。鼓励学生在文创产品丝网印刷创作过程中融入中国传统文化元素，增强对中华优秀传统文化的认知与理解，增强学生的国家意识和文化自信。	

主要内容	实验项目一： 单色图形插画的丝网印刷 创作一幅单色插图，用丝网印工艺将插图印刷在纸制品上。教师可以根据当前热门的社会现象、思政主题或设计赛事来拟定实际的创作题目，指导学生运用所学的印刷技法进行表现。 实验项目二： 综合材料印刷设计 此项目相对第一个项目增加了难度，循序渐进的让同学们掌握丝网印刷这项技能，并通过较为常见的综合材料等载体来印刷表现，增强同学们的学习积极性。要求同学们在有相对熟练的印刷技能的前提下对图形与布艺、木板、塑料等材料的结合效果有很好的把控。 实验项目三： 文创产品或装饰类产品印刷设计 创作一系列文创或装饰类作品，用丝网印工艺将作品呈现出来。文创产品设计是当下国内市场比较常见的设计形态，常见丝网印刷工艺制作。教师可引导同学们关注传统文化符号的挖掘与文旅市场的结合。
教学要求	1. 学生在掌握丝网印刷理论知识的同时还要亲自动手参与印刷操作，并且可以独立完成从设计到制版再到印刷完成的全部工序，从而让学生完整地掌握丝网印刷工艺操作流程。 2. 挖掘传统文化内涵进行视觉提炼，将传统文化在现代产品上通过丝网印刷工艺进行展现。

表 7.22 《木版画创意设计》课程主要教学内容与要求

课程名称：木版画创意设计	学分：2	学时：32 理论：0 实践：32
课程目标	课程目标 1. 学生能够系统理解木版画相关知识并独立完成木版画创作的整套工艺流程创意构思。 课程目标 2. 学习在木版画设计制作中巧妙运用点、线、面的黑白灰关系，构建强烈的视觉对比和节奏感。 课程目标 3. 通过严谨的木版画创作工序磨练学生的耐心、专注力和精益求精的工匠精神。	
主要内容	实验项目 1：黑白木刻工具使用和草图创作 （1）黑白木刻工具特点和使用技巧。 （2）草图创作的一般过程和要求。 实验项目 2：黑白木刻创作 （1）黑白木刻创作的具体审美特征的把握。 （2）黑白木刻拓印的技术要领和实践操作。 实验项目 3：套色木刻的特点和创作方法 （1）套色木刻的特点和具体创作要求。 （2）套色木刻的创作方法和技术要领的掌握。 实验项目 4：套色木刻综合创作 （1）套色木刻创作的具体步骤和前期准备。 （2）套色木刻拓印过程和技术要领。	
教学要求	1. 了解黑白木刻基本原理与工具使用，掌握黑白木刻的基本理论和审美特点，理解大致制作过程，掌握木版画作业的制作规范及要求。 2. 了解黑白木刻基本原理与黑白元素的组织和归纳方法，掌握黑白木刻的刀法组织和应用，尤其对刀法组织规律的进一步认识运用，对刀法的衔接，	

	运刀方向的处理，掌握刀法的变化技巧，掌握黑白木刻的制作步骤和工具材料的使用。 3. 掌握套色分版的基本原理和艺术语言的处理方法，掌握套色木刻的作业制作规范及要求。 4. 掌握套色木刻的基本步骤和方法，掌握版套色木刻材料的使用。
--	--

表 7.23 《数字化设计与制造》课程主要教学内容与要求

课程名称：数字化设计与制造		学分：2	学时：32 理论：8 实践：24
课程目标	本课程旨在使学生掌握 3D 打印技术原理与数字化建模核心知识，具备独立完成从三维设计到实体模型打印制作的全流程实践能力。培养学生将前沿数字制造技术应用于视觉传达领域的创新思维，并能在设计创作中融合传统文化元素，提升综合设计素养。		
主要内容	课程采用“理论-演示-实践”一体化教学模式，重点涵盖三大模块： 基础理论模块（8 学时）：讲解 3D 打印技术分类、材料特性及行业应用前景；阐释三维建模基本原理、实体模型规范及切片软件（Cura/Netfabb）参数设置逻辑。 核心技术实践模块（20 学时）：通过专题实验训练三维模型创建与优化技能；系统操作 FDM 打印机完成调平、装丝、打印及故障处理；开展模型支撑去除、打磨抛光、色彩涂装等后期处理实践。 创新应用模块（4 学时）：结合文化创意主题开展综合设计训练，完成包含方案设计、模型输出、成品深化的完整项目实践。		
教学要求	教学实施：采用项目驱动教学法，依托专业三维设计实验室与 FDM 打印设备开展实操训练，实行分组协作与个别指导相结合的方式。 成果要求：学生需独立完成 2 组以上三维数字模型创作，输出实体打印作品并经后期处理形成展陈级成品，最终提交包含过程文档的设计报告。 考核方式：实行过程性评价（操作规范/模型质量占 40%）与终结性评价（主题作品综合效果占 60%）相结合的评价体系，重点考察技术应用能力与创意实现水平。		

表 7.24 《装饰设计》课程主要教学内容与要求

课程名称：装饰设计		学分：2	学时：32 理论：8 实践：24
课程目标	课程目标 1. 熟悉装饰设计的含义，具备掌握中国传统装饰表现的能力；培养学生的家国情怀。 课程目标 2. 掌握设计中的装饰设计因素、装饰设计的功能与风格表现，熟悉装饰设计功能，熟练掌握装饰设计风格的表现，具有阅读、分析的能力；熟知行业流行趋势及环保责任意识。 课程目标 3. 掌握装饰设计的技法和造型表现制作方法，熟练运用相关工具材料进行施工工艺。熟练掌握一定的装饰设计工艺技法和设计方法的能力；培养精益求精的工匠精神。		

主要内容	1. 理论教学 第一章 装饰艺术设计概论 装饰设计概论 (1) 装饰的起源 (2) 装饰含义 装饰艺术 (1) 中国传统图案与装饰 (2) 外国装饰艺术 (3) 装饰与绘画 (4) 装饰与现代设计 第二章 设计中的装饰因素 (1) 视觉传达设计中的装饰因素 (2) 公共艺术设计的装饰因素 (3) 日常用品设计中的装饰因素 第三章 装饰设计的功能和风格 装饰设计的功能 (1) 表达空间主题, 营造空间氛围, 强化室内风格。 (2) 创造二次空间, 丰富空间层次 装饰设计的风格 (1) 传统风格 (2) 西方传统风格 (3) 现代风格 2. 实践教学 根据教学安排, 学生在教师的组织下开展实践活动 (如装饰艺术壁饰设计与工艺制作、装饰工艺设计课题设计等), 形成作品并提交。
教学要求	1. 通过对理解装饰艺术后运用到实践制作当中去。新材料作为造型媒体, 新的加工方式、材料语言、构成方式形成多元化的趋势。现代装饰设计更强调各学科的相互渗透, 通过新材料的发掘和运用, 建立艺术和科学统一的全新体系。 2. 能熟练进行装饰设计的平面绘画设计壁饰和软壁饰工艺设计。能熟练掌握装饰设计各种工艺的设计和制作的结合方式。通过对装饰造型的表现的学习, 掌握软壁饰艺术的表现与应用。能更好的掌握装饰的象征性、情感性与科学性和装饰色彩的提炼和组织知识, 以便今后运用到实践制作当中去。

表 7.25 《书籍装帧设计》课程主要教学内容与要求

课程名称: 书籍装帧设计	学分: 2	学时: 32 理论: 8 实践: 24
课程目标	课程目标 1: 掌握书籍设计的基本原理及设计方法, 理解书籍设计规则与技术要求。 课程目标 2: 学会分析各种书籍设计的风格与表现手法, 了解书籍设计的流行趋势与市场需求。 课程目标 3: 通过书籍内容及文化现象的释义, 熟练运用设计手段与方法, 了解书籍设计印刷的过程; 能够独立完成一本书籍的完整设计。	

主要内容	第一章书籍设计简史 1. 中国书籍艺术发展简史 2. 西方书籍艺术发展简史 第二章书籍的整体设计 1. 书籍整体设计的作用 2. 书籍整体设计的要求 3. 书籍的装订样式 4. 书籍的结构部件 5. 版式设计的艺术规律 第三章书籍的视觉语言 1. 插图 2. 文字 3. 色彩 4. 材料 第四章 书籍的形态设计 1. 纸的形态 2. 印刷的形态 3. 现代书籍的形态 第五章书籍信息设计 1. 书籍信息设计概述 2. 书籍信息化设计实践 第六章书籍设计的创新 1. 概念书 2. 电子书
教学要求	1. 教学方法： （1）采用理论与实践相结合的教学方式，注重案例分析与项目实践。 （2）鼓励学生进行课堂讨论、小组协作与作品互评，提升批判性思维与设计表达能力。 （3）结合实际项目或模拟设计任务，强化学生对书籍设计全流程的掌握。 2. 学生要求： （1）课前需完成相关理论内容的预习，课堂积极参与讨论与实践环节。 （2）具备一定的视觉设计基础，能熟练使用设计软件。

表 7.26 《界面设计职业技能》课程主要教学内容与要求

课程名称：界面设计职业技能		学分：2	学时：32 理论：8 实践：24
课程目标	课程目标 1. 基本掌握用户调研的多种方法，形成用户模型，在此基础上搭建信息框架，掌握界面动效分析、网站建设的基础知识。 课程目标 2. 基本掌握原型设计与制作的常用方法，掌握动效制作的方法和常用工具，掌握网站设计的方法应用。 课程目标 3. 界面设计要求学生具备一定的法治意识和职业道德素养，能够在设计过程中严格遵守相关法律法规，践行职业道德准则，保护知识产权和消费者合法权益。同时，还可以培养学生的民族自豪感和文化自信，使其在界面设计中融入中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化，		

	为提升国家文化软实力作出贡献。
主要内容	实训（实验）项目 1： 小程序交互设计 1. 实训（实验）内容 （1）用户调研报告 （2）用户模型搭建 （3）产品快速原型制作 2. 实训（实验）要求 （1）掌握信息架构梳理分析的方法 （2）掌握交互框架设计基础知识与工作流程 实训（实验）项目 2： 小程序界面动效设计 1. 实训（实验）内容 （1）优秀界面动效分析 （2）首页动效制作 （3）界面动效制作 2. 实训（实验）要求 （1）掌握首页、界面动效制作的方法 （2）掌握动效插件的使用方法 实训（实验）项目 3： Web 网页设计 1. 实训（实验）内容 （1）网站建设基础应用 （2）网站设计进阶应用 2. 实训（实验）要求 （1）掌握网站建设设计的方法和应用 （2）区分网页和手机端的设计板式
教学要求	让学生能够掌握用户调研的基本方法，并利用方法完成产品用户模型。能理解和复述最基本的视觉设计原则（如对比、对齐、重复、亲密性）。具备基础的色彩搭配能力和审美基础，能够利用基本设计选择，对界面设计进行优化和设计，使其符合用户使用需求 掌握各类视觉传达设计分析方法，并具有界面职业技能判断能力和专业水准，通过敏锐的洞察力对设计信息进行恰当分析，并解决界面设计中的实际问题，提供决策支持和合理建议。

表 7.27 《包装插画设计实践》课程主要教学内容与要求

课程名称:包装插画设计实践		学分: 2	学时: 32 理论: 0 实践: 32
课程目标	课程目标 1: 学生能够熟练掌握包装插画的核心表现技法（如手绘、数码、矢量、混合媒介等），并能根据不同的产品属性与市场定位，独立创作出符合印刷要求的、高质量的插画视觉元素。 课程目标 2: 学生能够深入分析品牌策略、目标消费者心理及市场趋势，并以此为导向进行插画创作，确保其设计作品不仅能传递美感，更能准确传达品牌价值、产品卖点与文化内涵。 课程目标 3: 学生能够积极探索包装插画的风格创新、材料创新与互动体验创新，尝试将中国传统文化、可持续设计理念等社会文化议题融入创作，提出具有个人艺术风格和前瞻性的设计解决方案。		

主要内容	实践一：基础理论与前期准备 1. 包装插画的分类与风格流派：写实、装饰、抽象、卡通、国潮、复古等 风格研究与临摹分析。不同风格与产品品类、品牌调性的匹配原则。设计流程与市场调研：实战流程：解读简报 → 市场/竞品分析 → 目标用户画像 → 确定设计方向。 2. 包装结构与插画的适配性，认识常见包装结构（盒、瓶、袋、罐）及其对插画构图、视角、连续性的影响。 实践二：核心技能与表现技法 1. 手绘技法在包装中的运用，水彩、彩铅、马克笔、丙烯等媒介的特性与数字化处理。重点：如何创作具有手绘质感且利于后期印刷应用的图案。 2. 数字插画技法专题，矢量插画适用于标志性图形、标准化图案，强调造型与色彩平涂。位图插画适用于写实、复杂肌理和氛围渲染。核心技能，色彩模式、分辨率、出血线、专色通道等印前技术规范。综合材料与肌理创造，学习如何扫描、创建和运用数字肌理，增强插画的视觉温度和手工感。 实践三：插画与品牌叙事 1. 如何用插画讲述品牌故事、体现产品原料或制作工艺。案例研究，文创产品如何通过插画转化文化 IP。 2. 插画与版式、文字的整合设计。插画作为背景、主体或点缀时，与商标、文案、法规信息等的构图关系。实战练习：在限定的版面内，让插画与信息和谐共处并突出视觉焦点。 3. 系列化包装与延展设计，学习为同一品牌下的不同产品或口味设计既统一又有变化的系列化插画。延展思考：插画在周边物料（海报、社交媒体、网页）上的应用。 实践四：项目实战与成果呈现 1. 主题项目创作，模拟真实设计任务如：为一款新式茶饮、精酿啤酒、本土香氛设计全套包装插画，学生需完成从调研报告、创意草图、色彩方案、数字正稿到最终实物效果图的全流程。 2. 学习如何包装和展示自己的作品：制作高精度效果图、撰写设计说明。举办课堂模拟提案会，训练学生的口头陈述和沟通能力，接受“客户”（老师和同学）的质询。
教学要求	1. 本课程为高级实践课程，学生需具备以下基础技能方可顺利修读：软件基础：能够熟练操作 Adobe Illustrator 和 Adobe Photoshop 的核心功能（如图层、路径、笔刷、调色等）。课程将侧重于软件在包装插画专项上的应用，而非软件基础教学。造型基础：具备一定的造型能力和色彩构成基础，能够进行基本的草图绘制和色彩搭配。设计基础：对版式设计、字体设计等视觉传达设计基础知识有基本了解。 2. 建立个人灵感库：鼓励使用 Pinterest、Behance、站酷等平台，持续收集优秀包装插画案例，并学会分析其成功之处。多动手，勤练习，插画技能提升依赖于大量练习。不要局限于课程作业，可进行日常速写、风格模仿等练习。积极反馈与反思，主动参与课堂 作品评析，乐于接受老师和同学的建设性意见，并将其用于迭代优化自己的作品。同时，学会对自己的创作过程进行批判性反思。

表 7.28 《绘本设计》课程主要教学内容与要求

课程名称：绘本设计		学分：3	学时：48 理论：16 实践：32
课程目标	课程目标 1: 学生应全面了解绘本作为一种独立艺术形式的发展历程与基本理论，系统掌握其核心构成要素，包括图文叙事关系、角色与场景设计、分镜节奏、版面编排以及书籍整体形态的设计规律；同时熟悉多种艺术风格、媒介表现手法及印刷工艺知识，并建立对当代绘本市场与出版流程的基本认知。 课程目标 2: 学生需通过项目驱动式学习，完整经历从主题构思、文学脚本创作到视觉化呈现的全过程，最终能够独立完成一本具有完整叙事和艺术质量的绘本作品。重点培养其创意构思、视觉转化、画面叙事、技术实现以及有效沟通与表达的综合实践能力。 课程目标 3: 课程致力于培养学生对生活与社会的敏锐观察力和人文关怀精神，提升其审美品位与艺术修养，塑造精益求精的工匠态度以及对作品负责到底的职业精神，最终引导其建立起原创意识、版权意识与跨媒介设计的宏观视角。		
主要内容	第一章 绘本概述 1. 绘本的定义、历史与发展现状 2. 绘本的艺术价值与多元功能 3. 优秀绘本案例赏析 第二章 绘本的叙事 1. 故事主题的选择与挖掘 2. 故事结构与节奏 3. 文字脚本的写作要点 第三章 绘本的绘制 1. 角色设计：外形、性格、表情与动态 2. 场景与氛围营造 第四章 分镜与节奏 1. 分镜草图（Storyboard）的作用与绘制方法 2. 页面布局与视觉动线设计 3. 翻页的戏剧性：悬念、惊喜与节奏变化 第五章 风格、媒介与色彩规划 1. 不同绘画风格的视觉表现力 2. 色彩的情绪表达与整体色调规划 3. 字体设计与文字编排 第六章 绘本的印刷 1. 开本、装帧与材料选择 2. 封面、封底、环衬、扉页的整体设计 3. 印刷工艺简介		
教学要求	1. 教学方法： 本课程将采用“以创作项目为核心，理论讲授与实践双线并行”的教学模式。理论教学部分通过经典案例赏析、主题讲座与小组讨论，引导学生构建系统的绘本知识体系；实践教学部分则强调过程指导，通过分阶段的项目推进会、一对一方案辅导、集体评图等形式，及时解决学生在创意、技术与表达层面遇到的问题，全面培养学生的综合能力。		

	2. 对学生的要求： 学生需展现出高度的学习主动性与创作热情，除按时出席课堂、积极参与讨论外，必须认识到绘本创作是一项需要大量课外时间投入的系统性工程，应自觉完成从调研、草图到正稿的每一阶段任务；同时，学生应根据个人创作计划，主动学习和熟练运用所需的绘画工具与数字软件，并在整个过程中秉持原创精神，尊重知识产权，以严谨、专注、精益求精的态度对待自己的每一件作品。
--	---

表 7.29 《交互设计实践》课程主要教学内容与要求

课程名称：交互设计实践		学分：2	学时：32 理论：0 实践：32
课程目标	课程目标 1. 掌握交互设计、用户体验、用户界面的核心概念与基本原则。掌握设计流程，熟悉并实践“用户研究-需求定义-原型设计-测试迭代”的标准工作流程并能够熟练使用工具。 课程目标 2. 建立用户中心思维，在项目实践中，能运用用户访谈、问卷等方法挖掘需求，并通过用户画像、旅程图等工具将需求可视化。发展系统性思维，能够独立完成信息架构梳理、导航设计和用户流程设计，构建逻辑清晰的交互框架并培养迭代优化能力。 课程目标 3. 激发学习兴趣，培养对交互设计领域的好奇心与关注，乐于探索新技术、新趋势（如 AR/VR、语音交互），并建立职业信心通过完成可用于求职的完整项目，增强专业认同感与职业自信心。		
主要内容	模块一：基础概念与思维转换 核心内容： 1. 交互设计导论：什么是 IxD、UX、UI？三者的区别与联系。 2. 从“视觉”到“体验”：分析静态设计与动态设计的核心差异，建立“以用户为中心（UCD）”的设计思维。 3. 设计伦理与可及性：了解包容性设计原则，确保设计为所有人服务。 4. 行业工具初识：介绍 Figma/AdobeXD 的工作界面与核心功能。 模块二：用户研究与需求定义 核心内容： 1. 用户研究方法：学习轻量的用户访谈和问卷调查技巧。 2. 定义用户：学习创建用户画像（Persona），让目标用户形象化。 3. 描绘体验：学习绘制用户旅程图（UserJourneyMap），可视化用户完成目标的过程、触点与情绪曲线，精准发现痛点与机会点。 模块三：信息架构与流程设计 核心内容： 1. 组织信息：学习信息架构（IA）基础，如何设计清晰的导航和内容分类。 2. 绘制流程：学习使用流程图（Flowchart）绘制关键任务（如“注册登录”、“下单支付”）的用户操作路径。 3. 布局与框架：学习使用线框图（Wireframe）快速表达页面布局、信息层次和功能模块，摒弃视觉细节，聚焦结构。 模块四：界面视觉设计与规范 核心内容： 1. UI 设计原则：复习并应用栅格系统、字体、色彩、图标设计在界面中的		

	具体规范。 2. 设计语言系统：学习构建简单的设计系统，包括颜色板、字阶、按钮组件、图标库等，保证视觉一致性。 3. 从线框到高保真：在 Figma/XD 中将线框图转化为高质量的 UI 视觉稿。 4. 交付准备：学习切图、命名规范以及与开发者协作的基本知识。 模块五：交互原型与动效 核心内容： 1. 原型基础：学习使用 Figma/XD 的原型功能连接页面，模拟跳转、返回等基本交互。 2. 微交互设计：学习设计按钮反馈、页面切换、加载动画等微动效，增强体验的愉悦感和引导性。 3. 高保真交互原型：整合所有页面，制作一个可点击、可演示的完整交互原型。 模块六：测试、迭代与作品集整理 核心内容： 1. 可用性测试：学习如何招募测试者、制定测试任务、观察并记录问题。 2. 分析与迭代：根据测试反馈，分析问题根源，并对原型进行优化修改。 3. 作品集构建：学习如何将项目过程（研究、线框、视觉、原型）以故事化的方式整理到个人作品集中，用于求职展示。
教学要求	教学重点： 引导学生从静态视觉思维转向动态交互思维，掌握用户研究、信息架构、原型设计全流程。 教学难点： 培养抽象逻辑能力及平衡美观性与可用性。 教学方法： 采用真实项目驱动，通过案例剖析、工作坊、设计评审及原型实操，强化学生以用户为中心的设计能力与工具技能。

表 7.30 《升本基础》课程主要教学内容与要求

课程名称：升本基础		学分：3	学时：48 理论：0 实践：48
课程目标	课程目标 1. 掌握素描与色彩的核心理论体系，包括素描的概念分类与工具技法、头部骨骼结构与五官比例、明暗表现技法及色彩的概念意义与构图法则。能够系统阐述从构图到专项训练的完整知识链。 课程目标 2. 具备素描头像与色彩静物的实践表现能力，能独立完成 48 学时的专项训练，包括临摹与写生，掌握构图法则、造型方法、明暗/色调关系等升学考试必备技能。 课程目标 3. 培养艺术审美与考试应对能力，理解画面整体与局部的关系，在写生训练中体现观察力与表现力的平衡，适应升学考试的评分标准。		
主要内容	第一章 素描头像的构图训练 （1）素描的概念、分类、意义 （2）素描的工具材料及技法 （3）人物头像素描的构图法则。 第二章 素描头像的造型训练		

	(1) 头部骨骼结构和肌肉特点 (2) 人物五官比例及特点 (3) 人物头像的素描表现技法。 第三章 素描头像的明暗关系训练 (1) 明暗表现技法 (2) 画面整体与部分的关系。 第四章 素描头像专项训练 (1) 临摹 (2) 写生 第五章 色彩静物的构图训练 (1) 色彩的概念、意义 (2) 色彩画的工具材料及技法 (3) 色彩静物构图练习。 第六章 色彩静物的造型训练 (1) 色彩静物的造型方法 (2) 色彩静物的写生步骤 第七章 色彩静物的色调表现训练 (1) 色彩表现技法 (2) 画面局部与整体的关系。 第八章 色彩静物专项训练 (1) 临摹 (2) 写生
教学要求	1. 学生需在理论课程中掌握素描与色彩的基础知识，并在实践环节中应用所学，理论作业需与课堂练习相互印证。 2. 严格执行阶段性训练：从素描构图到色彩写生每个模块需提交成果，教师按模块进行评审，未达标者需补修。 3. 最终作品需同时满足： ① 素描头像符合构图法则与造型准确性； ② 色彩静物体现色调表现技法； ③ 专项训练作品达到升学考试模拟评分标准。

表 7.31 《专题项目设计》课程主要教学内容与要求

课程名称：专题项目设计	学分：4	学时：64 理论：0 实践：64
课程目标	课程目标 1. 通过本课程的学习,使学生掌握视觉传达设计的核心理论与专业技能,能够综合运用多学科知识分析并解决实际设计问题,深化理论认识、扩展知识领域、延伸专业技能,为未来从事专业设计工作奠定坚实基础。 课程目标 2. 帮助学生培养独立完成设计任务的能力,使其掌握从课题调研、资料收集分析到设计制作的全流程方法,提升创意构思与视觉表现能力,形成独特新颖的艺术设计思维和解决实际问题的实践能力。 课程目标 3. 引导学生树立专业设计理念与社会责任感,通过艺术设计特殊的视觉语言和表现形式,传递积极的价值观念,使其成为兼具人文素养、创新精神和社会责任感的视觉传达设计专业人才。	

主要内容	实践教学 实践项目 1：设计选题：从课题中任选其一：VI 设计、包装设计、书籍装帧设计、插图设计、招贴广告设计、摄影 实践项目 2：课题调研：包括实地考察、资料收集、问卷调查等内容。 实践项目 3：设计定位：品牌定位、产品定位、消费者定位等。 实践项目 4：设计展开： 根据不同的选题，设计项目也有所不同。 （1）VI 设计——标志设计、基础要素设计、应用要素设计等； （2）包装设计——包装标志设计、包装展开图等； （3）书籍装帧设计——封面、扉页、目录、内页设计等； （4）插图设计——围绕插图主题，展开插图创作。 （5）招贴广告设计——围绕选题，展开招贴设计创作。 （6）摄影——围绕摄影主题，进行拍摄以及后期制作。 实践项目 5：设计定稿： 根据不同的选题，设计定稿要求也有所不同。 （1）VI 设计——VI 手册设计一套及相关应用产品等。 （2）包装设计——包装成品、系列包装成品及相关应用产品等。 （3）书籍装帧设计——一套完整的书籍设计或系列书籍设计及相关应用产品等。 （4）插图设计——主题插图创作一套及相关应用产品。 （5）招贴广告设计——系列主题招贴作品设计及相关应用产品。 （6）摄影——主题摄影一套及相关应用产品设计。
教学要求	1. 专题设计要求学生 在教师的指导下，独立完成一项选定的专题设计任务。 2. 在知识要求方面，应综合运用多学科的知识与技能，分析并解决实际问题，使得理论认识深化、知识领域扩展、专业技能延伸。 3. 在能力培养方面，学生应学会依据课题的任务，进行资料的调研、收集、分析与整理，掌握从事设计制作的基本方法，提高分析和解决设计问题的能力。

表 7.32 《写生实习》课程主要教学内容与要求

课程名称：写生实习	学分：2	学时：40 理论：0 实践：40
课程目标	课程目标 1. 了解大自然中的造型形态以及光和色彩之间的关系，并把不同的时间的光影关系和对物象的真实感受通过绘画语言反映出来。通过写生取景的过程，在实践中掌握构图知识，如均衡与对称、对比等基本法则，不断提高学生的绘画构图能力。提高学生的观察力、表现力及空间转换能力。 课程目标 2. 培养学生对祖国大好河山的兴趣和热情，提高学生的艺术修养，为后续专业课打下牢固的基础。 课程目标 3. 培养学生的综合素质，通过该课程的训练，让学生学会敏锐的观察能力，增强从理论到实践的感性认识和理性认识，提升相关领域设计的创新能力和应用能力。	
主要内容	实践教学 实习项目 1：风景速写概述：风景速写概念；风景速写特点；优秀作品赏析。 实习项目 2：风景速写的表现方法：风景速写的取景；风景速写的构图；风	

	景速写的刻画。 实习项目 3: 风景速写形式法则: 构图设计的节奏与韵律; 笔触线条的疏密与黑白关系; 画面的严谨与松弛感的平衡。
教学要求	1. 通过对写生的认识, 了解其重要性。 2. 在学生了解了风景速写的形式法则的前提下, 组织学生进行户外风景写生练习。确定所画对象要根据自己的爱好、兴趣和感受, 选择自己最想画的那部分景色。安排视线的位置和主要形象的轮廓。 3. 启发学生研究自然界外光色彩的变化规律, 探索风景画的构图和情调意境的表现以及表现技法的运用。

表 7.33 《专业认知》课程主要教学内容与要求

课程名称: 专业认知		学分: 1	学时: 20 理论: 0 实践: 20
课程目标	课程目标 1. 掌握视觉传达设计的核心定义、学科属性及与相关领域的关联与区别; 了解视觉传达设计的发展脉络、关键流派及代表设计师作品; 明确视觉传达设计的核心应用领域及各领域的核心任务; 熟悉行业常用工具的功能定位与行业应用场景。 课程目标 2. 具备基础的设计案例分析能力, 初步建立设计思维、能理解基本的设计流程; 尝试用简单语言描述设计思路, 具备行业信息搜集与筛选能力, 培养团队协作基础能力。 课程目标 3. 树立正确的设计伦理, 激发专业学习兴趣, 初步形成职业规划意识, 培养审美感知力。		
主要内容	第一单元 专业导入——认识视觉传达设计 (1) 视觉传达设计的定义、核心价值; (2) 生活中的视觉传达: 地铁海报、产品包装、手机 APP 界面等; (3) 学科体系: 视觉传达设计与平面设计、数字媒体设计、广告设计的边界与交叉; (4) 专科阶段学习路径: 基础课程(素描、色彩、版式设计)→核心课程(品牌设计、包装设计)→实践课程(毕业设计、实习)的衔接逻辑。 第二单元 历史与流派——设计的“过去与现在” (1) 发展脉络: 传统平面设计→现代设计→数字时代设计; (2) 经典流派解析: 如北欧风格、波普艺术、日式极简等, 结合代表作品分析; (3) 当代设计趋势: 如可持续设计、国潮设计、交互设计等。 第三单元 核心领域与实践——设计“做什么、怎么做” (1) 品牌视觉: LOGO 设计、VI 系统等; (2) 包装设计: 功能需求与视觉需求; (3) 数字设计基础: UI 设计(APP 界面)、短视频封面设计; (4) 公益设计: 主题表达与社会价值; (5) 设计实践: 设计流程模拟。 第四单元 行业与职业——“未来能做什么” (1) 行业生态: 设计公司、企业设计部门、自由设计师的工作模式与差异; (2) 就业方向与岗位要求: 设计助理、平面设计师、新媒体设计师等; (3) 职业能力模型: 专业技能(软件+设计理论)、软技能(沟通、提案、		

	抗压)、行业认知(趋势敏感度、版权意识); (4) 职业规划指导:专科阶段目标(考取软件证书、积累作品集)、实习准备(如何找实习、实习注意事项)。 第五单元 课程总结与实践任务 (1) 课程知识梳理:通过“设计知识图谱”整合核心概念; (2) 小组实践任务:“我的第一个设计调研”——每组选择一个设计领域,搜集3个优秀案例,分析其设计亮点与应用场景,制作PPT汇报; (3) 答疑与互动:邀请行业设计师(或优秀毕业生)分享经验,解答学生对专业学习、就业的疑问。
教学要求	1. 破除入门迷茫,搭建专业认知框架:帮学生跳出“设计=好看”的浅层认知,明确专业核心价值(信息传递、品牌塑造)与应用领域(品牌、包装、UI等),消除“学什么、做什么”的困惑,快速进入专业学习状态。 2. 衔接后续学习,奠定实践基础:梳理专业学习路径(基础→核心→实践),解读PS、AI等工具定位,让学生把握专业课程的学习逻辑;通过设计流程模拟、观察任务,提前培养设计感知与工具使用习惯,降低后续课程学习压力。 3. 启蒙职业意识,对接行业需求:解读行业生态、岗位要求,分享毕业生案例,让学生提前知晓视觉传达的设计趋势;强调版权与伦理,树立符合行业规范的职业素养。 4. 激发专业兴趣,推动主动学习:用案例分析、场景模拟等将抽象知识具象化,让学生从生活设计中发现价值、从小组任务中体会乐趣,培养学生主动浏览专业平台、尝试各种设计工具的动力,形成“认知→兴趣→实践”的良性循环。

表 7.34 《专业考察》课程主要教学内容与要求

课程名称: 专业考察		学分: 2	学时: 40 理论: 0 实践: 40
课程目标	课程目标 1. 使学生在考察过程中不断的收集素材,能够运用考察基本知识,完成对知识储备的不断积累。 课程目标 2. 学生能够运用考察基本知识,完成对考察任务方面资料的收集,并提出自己的设计理解和分析,锻炼综合设计能力。能够运用考察基本知识,完成对传统文化、民俗风情、景观建筑等资料的收集和图形提炼设计。 课程目标 3. 培养学生自主学习和持续创新的能力与素质,了解历史文化,激发内心对于知识的探求兴趣,传播爱家爱国的精神。		
主要内容	1. 传统民族图样考察:选择典型的各民族特色、名胜古迹进行考察。可以针对多样化的民族图样形式、色彩搭配特点、在当地的生活应用场景进行图像资料收集及简单小结。 2. 各地商业市场考察:选择各地繁华商圈进行考察。可以围绕商圈内的店铺VI形象,产品包装等方面进行参观考察和资料收集及分析。 3. 传统文化发觉:选择博物馆、民俗风情、非遗文化进行考察。可以有目的地围绕古代器物、传统手工艺品等进行参观考察和图像资料收集及图形提炼。 4. 现代城市形象考察:选择代表性的城市,对其建筑形式、建筑特点,地域景观特色,名胜古迹建造技艺等进行采风考察和资料收集、元素提炼。		

	5. 考察报告撰写：考察报告撰写必须由老师提出要求，规定撰写内容和字数再由学生根据整个考察内容进行筛选，留其精华，通过深入评论和分析归纳，完成报告。可以先让学生写一个草稿，然后经老师提出修改意见后再由学生重新完善，直到符合要求。
教学要求	让学生掌握视觉传达设计专业学科知识，建立一个良好的、基础扎实的知识背景。让学生具备较高的艺术修养，有一定高度的艺术和设计审美能力。让学生具有终身学习和专业发展意识，能够适应社会发展需要，进行自我规划，自我管理和自主学习。

表 7.35 《“设计赛事”实践》课程主要教学内容与要求

课程名称：“设计赛事”实践		学分：4	学时：80 理论：0 实践：80
课程目标	课程目标 1. 帮助学生系统认知教育部承认的核心赛事（如大广赛、未来设计师、蓝桥杯等），掌握不同赛事的定位、赛道分类、核心规则及评分标准，能根据自身专业方向选择匹配的赛事赛道。 课程目标 2. 提升学生参赛核心能力，包括设计创意、技术实现、作品打磨、材料整合等，能独立或团队完成符合赛事要求的参赛作品并提交。 课程目标 3. 培养学生赛事协作与问题解决能力，包括团队分工、时间管理、抗压调整等，同时树立诚信参赛意识，理解知识产权保护要点，形成“以赛促学、以赛促练”的学习思维。		
主要内容	第一单元 赛事认知与赛道选择（1）教育部承认核心赛事分类解析；（2）各赛事核心规则对比；（3）赛道匹配方法；（4）赛事时间轴梳理。 第二单元 参赛核心能力强化（1）分赛道技能训练；（2）获奖作品案例分析；（3）常见问题规避，如设计类作品版权风险、材料提交格式错误。 第三单元 作品创作实战（1）选题与方案论证，小组或个人确定参赛主题，完成方案可行性报告，含创意点、实施步骤、时间规划；（2）初稿创作与阶段性评审，完成作品初稿，开展模拟评审；（3）作品打磨与优化，根据评审意见调整细节。 第四单元 参赛流程与合规提交（1）报名操作实战；（2）参赛材料整合；（3）诚信参赛；（4）提交前最终核验 第五单元 赛后总结与能力复盘（1）参赛过程复盘：梳理创作中的问题，如时间规划偏差、技能短板；（2）评审反馈分析：若获得评审意见，针对性总结改进方向；未获奖则分析与优秀作品的差距；（3）赛事经验沉淀：形成个人参赛档案，记录技能提升点、可复用方法，为后续参赛或职业实践积累经验。		
教学要求	1. 知识掌握：能准确复述至少 3 个目标赛事的核心规则与时间节点；理解分赛道技能要求，明确自身参赛赛道的能力缺口。 2. 技能运用：独立或团队完成 1 份符合赛事要求的参赛作品，设计类作品需通过视觉创意、技术类作品需通过功能测试、创意类作品需通过方案逻辑验证；能运用赛事案例经验解决创作中的具体问题。 3. 实践任务：完成“赛事选择 - 方案论证 - 初稿创作 - 优化提交”全流程实践，其中方案可行性报告需通过教师审核，作品需通过校内模拟评审，最终成功提交至目标赛事；组队学生需提交分工表与进度记录，确保协作效率。		

	4. 素养培养：树立诚信参赛意识，签署诚信承诺书，无抄袭、侵权等违规行为；培养时间管理能力，按赛事时间轴完成各阶段任务。
--	--

表 7.36 《社会服务与实践》课程主要教学内容与要求

课程名称：社会服务与实践		学分：1	学时：20 理论：0 实践：20
课程目标	课程目标 1. 掌握在社区、公益、乡村场景的应用逻辑与需求特点，了解社服设计原则及与商业设计的差异，熟悉社会服务项目的全流程，知晓社会服务相关的法规与伦理。 课程目标 2. 能用问卷、访谈等方法调研社服需求，能针对性完成社区宣传、公益物料、乡村包装等设计，能在团队中与服务对象、合作方有效沟通推进项目，能通过数据、访谈评估设计效果并优化。 课程目标 3. 树立学生用设计解决社会问题的责任感，培养学生的共情能力，尊重服务对象需求差异，强化实践创新意识，提升设计影响力，养成包容、互助的团队协作素养。		
主要内容	第一单元 社会服务设计认知与调研 (1) 社会服务设计实践的意义； (2) 社会服务场景分类与需求特点； (3) 社会服务调研方法实践。 第二单元 社区服务设计实践 (1) 社区服务设计案例解析； (2) 社区合作项目启动； (3) 设计实践与指导：小组分工——设计内容——中期反馈——成果初步落地。 第三单元 公益与乡村服务设计实践 (1) 公益设计专题； (2) 乡村服务设计专题； (3) 跨地域沟通技巧。 第四单元 项目总结与成果展示 (1) 项目成果梳理； (2) 成果展示设计； (3) 成果汇报与交流； (4) 课程总结与反思。		
教学要求	让学生能够打破“课堂局限”，提升专业实践能力：跳出纯商业设计的课堂练习，让学生在真实社会场景中落地设计：通过调研社区老人需求、设计公益海报、优化乡村特产包装等，将“需求分析→创意落地→效果优化”的设计流程转化为实战，解决“纸上谈兵”问题，提升针对性设计与项目推进能力。 让学生跳出“设计只为美观”的认知，强化社会认知，培养设计责任感：在服务社区特殊群体、助力乡村振兴中，让学生学会站在服务对象的视角思考问题，树立“设计服务社会”的理念，同时规避刻板印象，培养尊重差异、关注公益的职业伦理。 使学生积累实战经验，增强职业竞争力：通过课程产出的社区服务、公益		

	项目作品，充分补充学生作品集的“非商业案例”，凸显实践能力与社会关怀；通过与社区、公益组织的沟通协作经历，提升学生职场必备的沟通、资源协调能力，让学生在求职时更具差异化优势，快速适应职场多元需求。
--	--

表 7.37 《岗位实习》课程主要教学内容与要求

课程名称：岗位实习		学分：12	学时：500 理论：0 实践：500
课程目标	本课程旨在通过现实商业环境下的岗位实践，使学生完成从“设计学习者”到“职业设计师”的角色转变。具体目标如下： 课程目标 1. 能够独立承接并完成企业真实的品牌设计、包装设计、广告传播、UI/UX 界面等核心设计任务，熟练掌握从需求分析、创意提案到技术实现与规范交付的全流程。 课程目标 2. 深入理解视觉设计在商业环境中的运作模式、行业标准与职业规范，掌握与客户、团队及上下游协作方的高效沟通技巧与项目管理方法。 课程目标 3. 树立精益求精的工匠精神、恪守职责的职业道德以及协同共进的团队意识，坚定用专业设计服务社会、创造价值的信念。		
主要内容	500 学时实习内容按“准备-实践-总结”三阶段设计，聚焦视觉传达专业核心能力。 第一阶段：职业化启动与岗位融入（约 50 学时） 内容包括：行业趋势与企业文化导入；岗位职责与工作流程熟悉；商业设计工具与协作平台（如 Figma, Trello）的应用；职业安全与职业道德教育。 第二阶段：全流程商业项目实践（约 400 学时 - 企业现场） 核心内容：深度参与至少 2 个完整的商业项目周期。在企业导师指导下，独立或作为主创完成以下典型任务之一或多个： 品牌视觉系统（VIS）的深化设计与落地应用规范制定。 产品包装 的创意设计、结构规划、材料选择与印前文件制作。 整合营销活动（线上/线下）的系列视觉物料设计与延展。 用户界面（UI） 设计及交互原型制作，并协同开发实现。 重点锤炼商业设计思维、技术实现能力与跨部门沟通协作能力。 第三阶段：成果固化与职业复盘（约 50 学时） 内容包括：系统整理与优化实习期间产出的高质量商业作品集；撰写深度总结报告，剖析项目得失与个人成长；进行实习答辩，展示专业成果与职业思考。		
教学要求	实行“企业项目导师”与“校内专业导师”协同指导。企业导师负责业务实操与日常管理；校内导师负责过程跟踪、阶段性审议（线上/线下）与最终考核，确保教学标准。使学生学习成果必须体现为可应用于求职的商业级设计作品集。所有项目需为真实商业案例，作品需达到行业准入门槛的专业水准，并严格遵循技术规范（如印刷标准、开发交付标准）。加强对 学生实习过程的监督管理与人文关怀。严格考核其职业态度、纪律性、团队协作精神，将课程思政要求内化于日常实践，培养学生成为德才兼备的设计人才。		

（三）课程设置及授课进程表（见附表）

七、实施保障

（一）师资队伍

本专业专任教师 24 人，专任教师与该专业全日制在校生人数之比为 1: 6；“双师型”教师 15 人，占专任教师比为 62.5%；兼职教师 8 人，主要来自郑州大学、中原工学院、郑州轻工业学院等行业企业。专任师资情况如下表：

表 8 视觉传达设计专业专任教师信息表

序号	姓名	出生年月	职称	最高学历	学位	是否双师型
1	刘志阁	1963. 8	教授	本科	学士	否
2	杜霞	1977. 4	教授	本科	硕士	是
3	李清宇	1985. 6	讲师	研究生	博士	是
4	申成	1980. 6	副教授	研究生	硕士	是
5	郭红秀	1983. 9	副教授	研究生	硕士	是
6	张变玲	1976. 10	副教授	本科	硕士	是
7	王丽	1982. 4	副教授	研究生	硕士	是
8	崔怡	1983. 2	副教授	研究生	硕士	否
9	李大伟	1984. 4	副教授	本科	学士	是
10	张艳萍	1980. 3	副教授	研究生	硕士	是
11	刘涛	1985. 4	副教授	研究生	硕士	是
12	牛慧敏	1986. 3	副教授	研究生	硕士	是
13	李洁	1985. 6	讲师	本科	学士	是
14	石清漪	1985. 4	讲师	本科	学士	是
15	成武军	1987. 7	讲师	研究生	硕士	是
16	马骥	1976. 7	讲师	研究生	硕士	否
17	张蓝井	1994. 6	讲师	研究生	硕士	否
18	牛爽	1991. 8	讲师	研究生	硕士	是
19	段龙	1982. 11	讲师	研究生	硕士	是
20	马倩倩	1990. 3	助教	研究生	硕士	否
21	赛姆萨	1996. 1	助教	研究生	硕士	否

22	张婉莹	1997.6	助教	研究生	硕士	否
23	蔡怡航	1998.2	助教	研究生	硕士	否
24	李昕懿	1998.8	助教	研究生	硕士	否

(二) 教学设施

表9 视觉传达设计专业校内实验（实训）场所一览表

序号	实验室名称	主要仪器设备	面积 (m²)	承担主要 实验项目
1	基础绘画实验室	静物台、静物柜、桌椅、画架、写生用石膏像、静物、多媒体教学设备等	68	设计基础、构成基础、书画技法训练、设计思维与表达等
2	计算机辅助设计实验室	计算机电脑、桌椅、多媒体教学设备、影拓数位板设备等	68	图像绘制及处理实训、动态图形设计实训、品牌形象设计实训、包装设计实训、插画设计实训、文化创意设计实训、新媒体艺术设计实训等
3	摄影与摄像实验室	数码相机、背景一套、灯光一套、多媒体教学设备	67	影像创作实训、产品广告室内摄影实训等。
4	木金工实验室	台锯、电木铣、木工工具、桌椅、多媒体教学设备等	150	装饰与装置设计实训
5	3D 打印实验室	电脑、3D 打印、多媒体教学设备、打印耗材。	81	文创产品设计打印制作、数字化设计与制造实训
6	丝网印刷实验室	拷贝桌、气泵空压机、绷网机、晒版机、网版烤箱、丝网平板吸气印刷机、网	100	丝网印刷工艺与制作实训、包装设计实训、书籍装帧

		版重印台、菲林输出喷绘机等。		设计实训、文化创意设计实训
7	木版年画工作室	木版画制作工作台、配套工具设备、墨水、宣纸	68	木版画创意设计

表 10 视觉传达设计专业校外实践教育基地一览表

序号	基地名称	基地依托单位	主要实践项目	基地容量
1	郑州升达经贸管理学院 校外实践教育基地	河南数智教育科技有限公司实践教育基地	毕业实习	20
2	郑州升达经贸管理学院 校外实践教育基地	河南龙翔文化科技有限公司实践教育基地	认知实习	30
3	郑州升达经贸管理学院 校外实践教育基地	河南艺树文化创意有限公司实践教育基地	毕业实习	20
4	郑州升达经贸管理学院 校外实践教育基地	河南映嘉文化产业有限公司实践教育基地	毕业实习	30
5	郑州升达经贸管理学院 校外实践教育基地	河南启沃文化传播有限公司实践教育基地	毕业实习	20
6	郑州升达经贸管理学院 校外实践教育基地	郑州轩辕河谷科技有限公司实践教育基地	毕业实习	10
7	郑州升达经贸管理学院 校外实践教育基地	郑州帕斯特摄影有限公司实践教育基地	毕业实习	10

（三）教学资源

1. 教材选用：按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。各课程在教材选择上，首先根据学院教材选用制度，优先从马工程教材及国家和省规划教材中选用；为进一步实现校企深度融合，在人才培养方案规划的课程中，授课教师与企业教师共同开发特色鲜明的

专业课校本教材，教材开发以理论依据为基础，将项目实战经验融入到教学案例，真正做到以市场需求为导向，以岗位需求为标准。

2. 图书配备：图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：图形创意、字体设计、版面设计、书籍设计、品牌设计、包装设计、界面设计、媒体设计以及视觉传达设计实务案例等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字资源：建设、配备了与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。学校网站建有在线开放课程，已建成的课程可供教师和学生线上使用。学校和腾讯企业、超星公司等合作，引进网络课程供教师和学生使用。本专业配备了音频、视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等数字资源等数字资源，贴合时代和项目需求，通过线上多媒体形式提高师生互动，配备了在线教学包，结合云班课等提升课堂效率和课后辅导效率，丰富拓展资源，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学内容。

本专业立足现实努力开发专业课程资源，采用资源共享、外聘教师等方式，积极探索利用社会资源开设专业课程的途径，为学生提供优秀的教育资源，注重教学资源库建设，促进优质资源共享和教学材料的规范。

（四）教学方法

本专业实践操作性比较强，可依据专业培养目标、课程教学要求、学生学习能力和教学资源情况，在教学方法上突出启发式、项目式、讨论式、师生互动式和辩论式等形式，使课堂气氛生动活泼，激发学生的学习兴趣，促进学生积极思考。在课堂上注重处理好难点与重点、概念

与应用、标准与灵活的关系，做到精讲多练、边讲边练、讲练结合。

改变“讲听式”的教学模式，根据课程内容和学生特点，灵活运用启发式教学法、研讨问题教学法、过程导向教学法、项目导向教学法、任务驱动教学法、示范模拟训练教学法、多媒体组合教学法、实例解析法、练习指导法等组织教学。理论实践并进，“教、学、做”三位一体。注意结合校内外典型案例进行现场教学，营造良好的职业氛围和环境，使学生在接受专业课程教育的同时，受到工程实践教育，启迪学生的思维和认识，激发学生的创造意识。加强直观性教学。合理利用模型、教具、挂图和多媒体等教学手段；注重空间想象能力的训练与培养。

理论联系实际，以行动为导向，加强实践性教学，以实践项目引导理论教学，使学生对其功能了解透彻，结构认识清楚，从而抓住内容学习的本质。

（五）学习评价

学生应参加专业人才培养方案规定的课程和各种教育教学环节考核，考核成绩记入学生档案。学院教学质量监管平台持续监控学生学情即时反馈并改进，不再仅仅以学期末的成绩为判断标准。将以学生为中心注重过程性考核的理念，重视个体学生发展，可以监控分析个体学生在校期间的能力成长变化并及时给予预警改进，并帮助学生进行补差教学，最终达成毕业要求；在实训阶段，充分利用基地的实训实践表现评价校内教学成绩，学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（六）质量管理

1. 成立专业内部质量保证体系小组

成立以视觉传达设计专业教研室主任为组长的专业内部质量保证小组，在专业内部质量保证体系建设项目的框架下，建立符合视觉传播设计与制作专业的教学质量保证机制，对专业建设和教学工作实施全过程质量监控，从制度入手，采取信息化质量管理技术形成质量控制信息闭合系统，对专业建设和课程教学的质量进行监控，确保人才培养质量的稳步提高。

2. 加强质量管理制度建设

根据学院确定的教学标准，论证适用于视觉传达设计专业建设的实施细则，从教学内容选择、课程教学方案设定、教辅资料编写，到实验实训、成绩考核等各个教学环节，严格把握质量标准和工作规范，通过质量监测和评价的循环，确保教学质量稳步提升。

3. 实践教学基地的质量监控

为保证实践教学基地的正常运行和规范提高，进一步完善实践教学基地评价系统，建立定期对实践教学基地运行质量评价的制度，建立实践教学基地正常进入、退出机制，保证实践教学基地能满足认识实习、课内实训、综合实训、毕业实习人才培养的需求，确保实践教学质量稳步提高。

4. 开展专业与课程建设质量诊断与改进工作

依照专业和课程诊断与改进实施办法，教研室开展自查，学校督导办会同教务处，对专业建设和课程质量进行考核性诊断，依照诊断结论，完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业

设计以及资源建设等质量保障建设及改进工作，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。确保专业建设和课程质量符合专业要求，确保人才培养质量稳步提高。

八、毕业最低学分要求

本专业须修满培养计划中规定课程 128 学分，其中选修课需修满规定的最低学分方准予毕业。

九、相关问题的说明

无

十、方案执笔人与审核人

（一）方案执笔人：郭红秀

（二）方案审核人：夏瑞芳

视觉传达设计专业专科课程设置及授课进程表

课程类别	课程名称	课程代码	总学时	学时分配		周学时	学分	学分分配		学期学时分配 (周学时)						考核方式	开课单位
				理论	实践			理论	实践	1	2	3	4	5	6		
公共基础课	思想道德与法治	21141133	48	40	8	3	3	2.5	0.5	3				0		1	马院
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	21140732	32	32		2	2	2			2					1	马院
	形势与政策 I	21111231	8	8		0.5	0.5	0.5		0.5						2	马院
	形势与政策 II	21111131	8	8		0.5	0.5	0.5				0.5				2	马院
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	21111433	48	40	8	3	3	2.5	0.5				3			1	马院
	大学体育 I	10255631	32		32	2	1		1	2						1	体育
	大学体育 II	10240231	32		32	2	1		1		2					1	体育
	综合英语 I	06101132	32	32		2	2	2		2						1	外语
	综合英语 II	06101232	32	32		2	2	2			2					1	外语
	英语听说 I	06102132	32	32		2	2	2		2						2	外语
	英语听说 II	06102232	32	32		2	2	2			2					2	外语
	人工智能通识	05100132	32	16	16	2	2	1	1	2						2	信工
	大学语文	07100332	32	32		2	2	2			2					2	文法
	大学生职业发展	19101431	16	16		1	1	1		1						2	双创
	大学生创业基础	19101931	16	16		1	1	1					1			2	双创
	大学生就业技能指导	19101831	16	16		1	1	1					1			2	双创
	大学生心理健康教育	20180231	32	32		2	1	1		2						2	心理
	劳动通论	20180131	16	16		1	1	1		1						2	学发
	军事理论	21210731	32	32		2	1	1		2						2	马院
公共基础课	小计		528	432	96		29	25.0	4.0	17.5	10	0.5	5	0	0		
	限定选修4学分, 包含党史国史、中华优秀传统文化、国家安全教育、健康教育、美育课程、职业素养等课程																
	小计 (限定至少选修4学分)		64	64	0		4	4									
	合计		592	496	96		33	29	4	17.5	10	0.5	5	0	0		
专业基础课	构成基础 I (平构、色构)	08140613	48	16	32	8	3	1	2	8×6						1	艺术
	构成基础 II (立构)	08140712	32	8	24	8	2	0.5	1.5	8×4						2	艺术
	设计思维与表达	08140813	48	16	32	8	3	1	2	8×6						2	艺术
	计算机设计基础	08140913	48	16	32	8	3	1	2		8×6					2	艺术
	设计基础	08143212	32	8	24	8	2	0.5	1.5		8×4					2	艺术
	艺术设计史	08143612	32	32	0	2	2	2	0		2×16					1	艺术
	合计		240	96	144		15	6	9	8	7	0	0	0	0		
专业核心课	版面编排设计	08141413	48	16	32	8	3	1	2			8×6				1	艺术
	文字创意设计	08139713	48	16	32	8	3	1	2			8×6				1	艺术
	数码插画设计	08143913	48	16	32	8	3	1	2			8×6				1	艺术
	★包装设计	08141913	48	16	32	8	3	1	2				8×6			1	艺术
	广告设计	08144013	48	16	32	8	3	1	2				8×6			1	艺术
	★品牌形象设计	08144113	48	16	32	8	3	1	2					8×6		1	艺术
	合计		288	96	192		18	6	12	0	0	9	6	3	0		
	AIGC创意设计	08143712	48	16	32	8	3	1	2		8×6					2	艺术
	影像创作	08144213	48	16	32	8	3	1	2		8×6					2	艺术
	信息可视化	08153612	32	8	24	8	2	0.5	1.5			8×4				2	艺术

课程类别		课程名称	课程代码	总学时	学时分配		周学时	学分	学分分配		学期学时分配 (周学时)						考核方式	开课单位
					理论	实践			理论	实践	1	2	3	4	5	6		
专业类	必修	新媒体设计	08144313	48	16	32	8	3	1	2			8×6				2	艺术
		数字影视剪辑与后期制作	08142013	48	16	32	8	3	1	2			8×6				2	艺术
		三维动画设计	08144413	48	16	32	8	3	1	2				8×6			2	艺术
		动态图形设计	08143812	32	8	24	8	2	0.5	1.5				8×4			2	艺术
		文化创意设计	08142213	48	16	32	8	3	1	2				8×6			2	艺术
		小计		352	112	240		22	7	15	0	6	8	8	0	0		
	选修	丝网印工艺	08143912	32	0	32	8	2	0	2		8×4					2	艺术
		木版画创意设计	08163712	32	0	32	8	2	0	2			8×4				2	艺术
		数字化设计与制造	08141712	32	8	24	8	2	0.5	1.5			8×4				2	艺术
		装饰设计	08142412	32	8	24	8	2	0.5	1.5			8×4				2	艺术
		书籍装帧设计	08144012	32	8	24	8	2	0.5	1.5			8×4				2	艺术
		▲界面设计职业技能	08144112	32	8	24	8	2	0.5	1.5				8×4			2	艺术
		包装插画设计实践	08142712	32	0	32	8	2	0	2				8×4			2	艺术
		绘本设计	08144513	48	16	32	8	3	1	2				8×6			2	艺术
		交互设计实践	08144212	32	0	32	8	2	0	2					8×4		2	艺术
		升本基础	08142613	48	0	48	8	3	0	3					8×6		2	艺术
		专题项目设计	08143714	64	0	64	8	4	0	4					8×8		2	艺术
		小计（至少选修15学分）		240	24	216		15	1.5	13.5								
		合计		592	136	456		37	8.5	28.5	0	6	8	8	0	0		
		集中实践教学环节	必修	劳动实践	29100331	80		80		1		1	第1学年					
入学教育	08138011			20		20		1		1	1W						2	各院
军事训练	29100231			60		60		1		1	3W						2	武装
写生实习	08136013			40		40		2		2		2W					2	艺术
专业认知	08138211			20		20		1		1		1W					2	艺术
专业考察	08268712			40		40		2		2			2W				2	艺术
“设计赛事”实践	08144214			80		80		4		4					4W		2	艺术
社会服务与实践	08143011			20		20		1		1					1W		2	艺术
岗位实习	0813841B			500		500		12		12						6个月	2	艺术
合计				860	0	860		25	0	25								
总计				2572	824	1748		128	49.5	78.5	25.5	23	17.5	19	3	0		

备注： 1. 考核分为考试和考查两种，1为考试，2为考查；

2. 选修课学时（学分）小计按最低选修学时（学分）统计；

3. “周学时”一列不小计、不合计，空着即可；

4. 校企共建课程名称前标注★，证照培训课程前标注