



鄭州升達經貿管理學院

本科教学质量报告
（2017-2018 学年）

郑州升达经贸管理学院

2018 年 12 月

目 录

概述	1
一、本科教育基本情况.....	2
(一) 人才培养目标及服务面向.....	2
(二) 本科专业设置.....	2
(三) 在校生基本情况.....	3
(四) 生源质量.....	4
二、师资与教学条件.....	4
(一) 师资队伍数量及结构.....	4
(二) 教学经费投入.....	5
(三) 教学硬件设施.....	5
1.图书馆.....	5
2.教学科研仪器设备.....	5
3.信息化服务.....	6
三、教学建设与改革.....	6
(一) 专业建设.....	6
(二) 课程建设.....	6
(三) 教材建设.....	7
(四) 教学改革.....	7
(五) 培养方案特点.....	8
1.本科学历教育+职业能力培养的人才培养定位更加明确	8
2.实践教学进一步加强.....	8
3.选修课程的比例进一步加大.....	8
4.加强了“双创”教育	8
(六) 开设课程门数及选修课程开设情况.....	9
(七) 课堂教学规模.....	9
(八) 实践教学.....	9
(九) 毕业论文(设计)	9
(十) 学生创新创业教育.....	10
四、专业培养能力.....	11
五、质量保障体系.....	13
(一) 确保教学工作中心地位的落实.....	13
1.领导重视教学.....	13
2.制度规范教学.....	13
3.经费支持教学.....	13
4.政策倾斜教学.....	13
(二) 建立健全教学质量保障体系和两级质量监控机制	14
1.健全教管体系,明确职责分工.....	14
2.设立专门机构,完善监控体系.....	14
3.完善监控环节,提高实际效果.....	14
4.扩大监控范围,强化全程管理.....	15
5.重视数据信息,加强结果使用.....	15
(三) 开展专业评估情况.....	15

六、学生学习效果.....	16
（一）学生学习满意度与应届本科生毕业情况.....	16
（二）本科生毕业、学位授予、考取研究生情况.....	16
（三）就业情况、社会用人单位对毕业生评价.....	16
1.就业情况.....	16
2.社会用人单位对毕业生评价.....	17
3.毕业生成就.....	19
七、特色发展.....	19
八、需要解决的问题.....	20
（一）师资队伍结构问题.....	20
（二）教学综合改革的问题.....	21
（三）教学质量保障体系的问题.....	21
（四）服务地方能力及应用型科研的问题.....	21
附件：2017-2018 学年本科教学质量报告支撑数据	23

郑州升达经贸管理学院

2017-2018 学年本科教学质量报告

概 述

郑州升达经贸管理学院由豫籍台湾教育家王广亚博士创办，始建于 1993 年，前身是郑州大学升达经贸管理学院。2011 年 4 月经教育部批准，转设独立，2018 年 5 月接受教育部本科教学工作合格评估。

学校全面贯彻党的教育方针，不忘创办人的教育初心，坚持“三个始终不动摇”。坚持党的领导、社会主义办学方向始终不动摇，坚持公益性、非营利性办学宗旨始终不动摇，坚持服务地方经济社会发展、应用型办学定位始终不动摇。学校以本科教学工作合格评估为规范、提升和发展的契机，以“二十字方针”为指引，加大投入，优化办学条件、强化教学建设、深化教学改革、细化教学管理、注重文化育人，奠定了较好的办学基础，形成了较厚的文化底蕴。

学校认真总结“十二五”发展经验，多次组织大学习和大讨论，聘请各方专家研究论证，制定了《郑州升达经贸管理学院“十三五”教育事业发展规划》和学科专业、师资队伍、校园建设、信息化建设、文化建设等五个专项规划，提出了“一个根本，两个服务，三个提升，四个促进，五大工程”的发展思路：“一个根本”即以立德树人为根本，突出“两个服务”：服务区域经济社会发展，服务学生和教师的发展，着力“三个提升”：提升应用型人才培养质量，提升基于地方的应用科研水平，提升管理服务能力，落实“四个促进”：促进教学经费投入，促进教学条件建设，促进教学管理规范，促进教学质量提升，实施“五大工程”：文化育人工程，教师素质提升工程，教学保障建设工程，教学质量提升工程，校企合作发展工程。学校注重大学文化建设，将中华民族优秀传统文化和现代教育理念有机结合，坚持“伦理、创新、品质、绩效”的办学理念，“勤俭、朴实、自力、更生”的校训，“爱国爱校、宁静好学、礼让整洁”的升达精神，努力把学校建成与地方经济社会发展对接紧密，特色鲜明、国内知名的高水平应用型民办本科大学。

学校先进的办学理念、良好的办学条件、独特的校园文化、严格而又人性化的管理、较高的人才培养质量，使学校的社会影响力和美誉度不断提升，考生报考率、新生报到率和毕业生就业率均居全省民办高校前列。学校荣获中国最具魅力民办高校、全国最具社会知名度民办大学、河南省优秀民办普通高校、河南省民办教育办学先进集体、河南考生心目中最理想的高校等殊荣。

2018 年 5 月，学校接受了教育部本科教学工作合格评估，评估专家组通过审阅《自评报告》《数据分析报告》，听取校长汇报，现场考察、走访、座谈等

形式对学校本科教学工作进行了全面深入的评估，经过充分讨论，认为我校坚持“三个始终不动摇”，积极推进现代大学制度建设，办学思路清晰，办学定位符合实际且定位准确，并在办学实践中得到较好落实，教学工作中心地位得到保证，专业建设得到了加强，教学投入力度大，教学条件不断优化，思想政治教育和校园文化特色鲜明，学校管理规范，秩序井然，是一所有精神，有灵魂，不可复制的民办高校。同时，专家组也从有助于学校更好发展的角度，提出了在师资队伍建设、教学综合改革、教学质量保障体系建设、服务地方能力等方面需要进一步改进和提出的意见，并进行了高质量、高水平的指导。

一、本科教育基本情况

（一）人才培养目标及服务面向

学校全面贯彻党的教育方针，落实以德树人根本任务，坚持育人为本、德育为先、能力为重、全面发展的总要求，围绕“如何服务地方经济社会发展”、“如何培养应用型专门人才”这两个关键问题，逐步确立了培养德智体美全面发展，具有社会责任感、创新精神和学习意识，专业基础实、实践能力强、综合素质高的应用型本科人才的培养目标；理清了“一坚持”（坚持立德树人，德智体美劳全面发展）、“两着力”（着力培养学生健全的人格，着力培养学生良好的职业素养）、“三突出”（突出培养学生的自主学习能力、突出培养学生的专业实践能力、突出培养学生的创新精神和创业能力）的人才培养理念；形成了“三结合”（通识教育与专业教育相结合，理论知识教育与实践能力的培养相结合，学校教育 with 行业教育相结合）“一连贯”（实践教学四年不断线、学做一体化）的应用型人才培养思路；确立了以服务地方经济社会发展为重点，立足郑州，面向河南，辐射全国的服务面向定位。

（二）本科专业设置

学校制定了《本科专业设置与调整管理规定（试行）》《专业建设管理办法》，对专业的设置和专业建设进行指导，按照地方经济社会发展需要，调整专业结构。根据我省“三区一群”建设重点发展的现代金融、现代物流、现代服务业、跨境电子商务、高端制造业、大数据技术的需要，学校本科专业调整为 39 个，涵盖经济学、管理学、法学、文学、工学、教育学、艺术学 7 个学科门类。其中经济学 3 个、管理学 12 个、工学 9 个、艺术学 5 个、文学 7 个、法学 1 个、教育学 2 个。2017 年本科招生专业总数为：37 个。其中，当年新增专业 3 个，分别为舞蹈表演、翻译、商务英语；停招 2 个专业：采购管理、信息管理与信息系统。

表 1-1 郑州升达经贸管理学院本科专业结构一览表

学科门类	专业数	专业名称	所占比例
经济学	3	国际经济与贸易、经济学、金融学	7.69%
管理学	12	会计学、财务管理、审计学、工程管理、工商管理、人力资源管理、旅游管理、采购管理、市场营销、物流管理、电子商务、工程造价	30.77%
法学	1	法学	2.56%
工学	9	电子信息工程、通信工程、计算机科学与技术、软件工程、物联网工程、土木工程、建筑学、自动化、信息管理与信息系统	23.08%
教育学	2	社会体育指导与管理、学前教育	5.13%
文学	7	英语、广告学、日语、汉语言文学、新闻学、商务英语、翻译	17.95%
艺术学	5	音乐表演、视觉传达设计、环境设计、服装与服饰设计、舞蹈表演	12.82%

（三）在校生基本情况

我校全日制各类在校生人数为：24595 人，其中，本科生 20130 人，专科生 4465 人。本科生占全日制在校生比例为：81.85%。

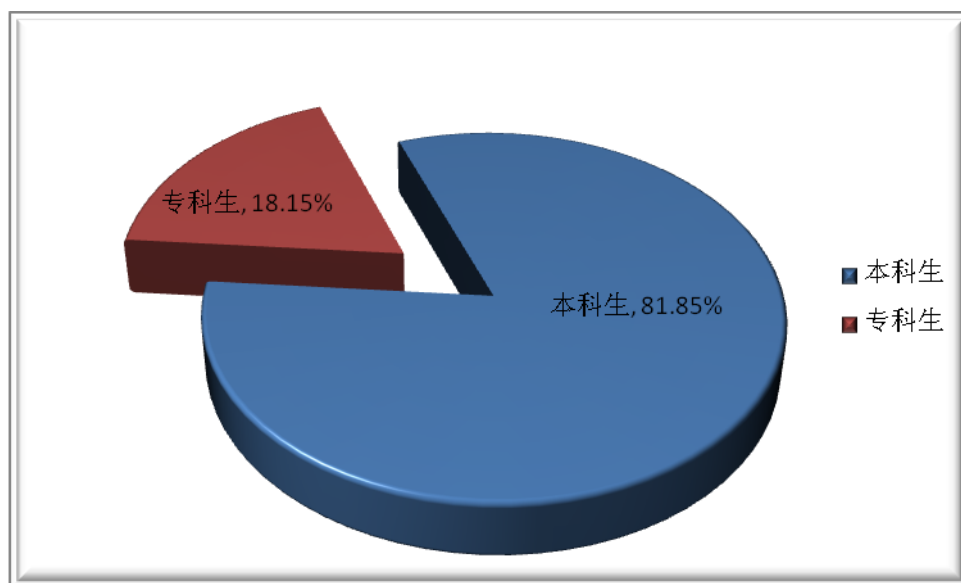


图 1-1 郑州升达经贸管理学院全日制在校生结构图

（四）生源质量

我校 2017 年共录取本科生 6153 人,具体录取情况如下:

本科体育类提前批:社会体育指导与管理专业录取 60 人,文化课录取成绩均高于省控线,文科平均成绩 350 分,理科平均成绩 326 分。

本科艺术类提前批:音乐表演、环境艺术、服装与服装设计、视觉设计传达、舞蹈表演专业共录取 606 人。文化课成绩和专业统考成绩均符合省分数线要求,按照文化课成绩过线,专业课成绩由高分到低分择优依次录取。我校艺术类专业录取成绩均高出省控线。

本科二本:共录取 4067 人。其中录取理科学生 2467 人,平行志愿录取最高 436 分,最低 388 分(高出本省理工类同批分数线 46 分),平均 397 分;录取文科学生 1600 人,最高 467 分,最低 421 分(高出本省文史类同批分数线 32 分),平均 432 分。此外,完成了其他 10 个省(市、自治区)的 167 人招生计划。

专升本批次:录取国际经济与贸易、计算机科学与技术等 19 个专业,共录取 1253 人均省控线以上录取。

从录取情况来看,生源素质良好,基本上是第一志愿报考我校。

二、师资与教学条件

（一）师资队伍数量及结构

学校高度重视师资队伍建设,实施“教师素质提升工程”,引培并重,增加自有教师数量,优化教师队伍结构,重视专业带头人、双师型教师和青年教师的培养,加强校本培训,以“一德三能”(师德、教学能力、实践能力、科研能力)为目标,培养“四有”教师,打造高素质教师队伍。目前,学校教师数量满足要求,师资结构趋于合理,“专家引领、骨干支撑、双师结构”的师资特点初步显现。

2017-2018 学年,学校共有教师 1263 人,其中专任教师 744 人,兼任教师 519 人,折合教师总数 1199 人。2017 年 9 月学生人数为 24595 人,生师比为 20.51:1

学校副高及以上职称专任教师约占专任教师总数的 32.8%;中级职称专任教师约占 37.23%,初级以下职称专任教师约占 28.49%;取得硕士及以上学历的专任教师约占专任教师总数的 74.73%;学士及以下学位的专任教师约占专任教师总数的 25.27%;35 岁及以下专任教师约占专任教师总数的 54.17%;36-45 岁专任教师约占专任教师总数的 28.49%;46-55 岁专任教师约占专任教师总数的 4.17%;56 岁以上专任教师约占专任教师总数的 13.17%。

根据《郑州升达经贸管理学院本科教学工作规程》，我校所有担任本科生课程的主讲教师，均具有讲师及以上技术职称或具有硕士及以上学位，且有高校教师资格证。我校主讲本科课程的教授占教授总数的 87.7%，教授讲授本科课程占课程总门次数的 8.3%。

（二）教学经费投入

我校贯彻执行国家有关法律、法规和财务规章制度，坚持勤俭办学的方针，实行“统一领导、集中管理”的财务管理制度，各项财务管理制度健全，并在日常工作中能够有效运行。学校积极采取措施，优化经费支出结构，优先保证教学经费的投入，教学经费投入能够满足人才培养的需要。

2017 年学校用于本科教学改革和建设的专项教学经费 1502.17 万元。本科教学日常运行支出 4299.7 万元，生均本科教学日常运行支出 1748.2 元，教学经费充足，能够满足教学需要。

（三）教学硬件设施

2017 年，我校教学科研及行政用房总面积达到 243996.06 平方米，其中教室 165354.78 平方米、图书馆 15350 平方米、实验室及实习场所面积达到 34833 平方米、体育馆 10681.44 平方米、会堂 4077.18 平方米。

1. 图书馆

我校图书馆总建筑面积 15350 平方米，馆藏纸质文献 235 万余册，电子图书 71 万册，中外文报刊 1108 种，各类专业数据库 36 个，阅览座位近 3000 个。流通图书全部实行藏、借、阅一体化开架阅览和自助借还服务，在本省高校率先实现期刊纸电一体化。全馆现有专业技术人员 25 人，其中：高级职称 1 人，中级职称 11 人；研究生学历 9 人，本科学历 16 人，专业技术人员全部为本科以上学历。

图书馆始终坚持“读者第一，服务育人”的办馆宗旨，努力发挥“全民阅读示范基地”的引领作用，长期坚持开展以“阅读文化经典，建设书香校园”为主题的大学生读书节和阅读推广活动，采取积极措施提高文献资源利用率。

图书馆连续九年被河南省图书馆学会和河南省高校图工委评为“全民阅读”先进单位，两次被中国图书馆学会评为“全民阅读”先进单位，2015 年荣获全国各级各类图书馆最高荣誉——“全民阅读示范基地”，2017 年复核合格，继续保留示范基地称号。

2. 教学科研仪器设备

学校实施“教学保障建设工程”，按照满足教学、突出实用、注重内涵”的原则，加大建设力度，丰富校内外实验实训实习资源，提高学生实践能力。学

校共设有实验实训教学中心 16 个，专业实验室 41 个，实验分室 232 个。截至 2017 年底我校教学科研实验仪器设备总值 10764.25 万元，生均 4377 元。2016 年底教学实验仪器设备总值 8359.72 万元，比 2016 年同期新增了 2404.53 万元，增长率为 28.76%。

3. 信息化服务

我校校园网建于 2000 年，经过多年的不断升级改造，现校园有线网覆盖了全校所有楼宇，并实现了全校 22 栋教学办公楼、34 栋学生宿舍楼、9 栋教工宿舍楼的室内全部及重点部位校园室外区域的无线网络覆盖，形成了 21 G 的公网出口，一条教育网出口，万兆到楼、百兆到桌面的规模，网络信息点数 22862 个。学校拥有 802.11ac 无线 AP 三千余颗，实现了校园有线、无线一体化认证，支持手机、电脑、PAD 多种终端跨平台使用，高峰期在线用户达到 1.2 万人以上。校园网络建设已经达到了一个较高的水准。

依托校园基础网络，我校大力开展网络应用，以学院网站为平台，我们自建或购买了一系列的网络应用系统，如办公自动化系统、信息发布管理系统、一卡通系统、电子邮件系统、学籍管理系统、青果网络教务系统等等，并积极开展超星尔雅通识课的试用，为学院的教学、科研、管理、思想政治教育、服务社会等方面提供了有效的信息化服务。

三、教学建设与改革

（一）专业建设

学校制定了《学科专业建设“十三五”规划》，确立了“以经济学、管理学为主，工、文、艺、法、教等多学科协调发展”的学科专业定位，按照“有所为有所不为”的原则和“突出应用，强优扶新，集群建设，错位发展”的总体发展思路，进行专业建设。

学校主动适应社会经济发展需要，高度重视专业建设，注重专业结构调整和专业内涵建设。学校积极创造条件，加强特色专业、品牌专业建设，现有省级品牌专业建设点 9 个，省级特色专业建设点 3 个，省级专业综合改革试点 5 个，郑州市级重点专业 1 个，校级品牌专业建设点 5 个，校级特色专业建设点 2 个。

（二）课程建设

课程建设是本科教学质量建设的基石，学校高度重视课程建设工作，以校级精品课程建设为平台，以市级精品资源共享课程为突破口，以省级、国家级精品在线开放课程建设为目标，全面推进课程建设，通过优质课程的辐射和带动，促进课程建设水平的不断提高。目前我校建有省级精品在线开放课程 1 门，

省级精品资源共享课 1 门，市级精品资源共享课程 1 门，校级精品资源共享课程 6 门，校级精品课程 5 门。

（三）教材建设

我校对教材的选用实行严格的管控，制订了教材建设及管理办法，明确规定政治理论课和公共基础课必须选用国家级规划教材、教育部推荐教材、全国优秀教材奖教材等国家级重点教材或省部级以上优秀教材。鼓励教师根据科技发展和新的教育理念，根据培养目标和大纲要求，自编专业课教材，并积极申报省级、国家级规划教材。2017 年，学校加大教材扶持、开发力度，广大教师积极参与，编著出版与人才培养目标契合度高，内容、方法、手段、体例新颖的教材 13 部，教材建设水平进一步提升。

（四）教学改革

教学研究与改革是学校发展的源泉和推动力，开展教学研究与改革，有助于提升办学品位，形成学校的办学特色。学校深入开展教学研究与改革，并取得了良好的成绩。

学校的教学改革始终以提高人才培养质量为核心，按照《河南省中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020 年）》“适应社会、服务全局，尊重规律、求实求效，立足当前、面向未来，统筹兼顾、协调发展。适应社会、服务全局”的指导原则，根据学校自身优势及特色，以教学理念、教学内容、教学方法改革为抓手，以教师讲课大赛为依托，以实践教学改革为重点，全方位深化教育教学改革。

学校要求教师积极更新教育教学理念，注重学生在教学中的中心地位和个性发展，全面推进素质教育。经过教学改革方案实施并综合市场调研所反馈的信息，各专业对原有教学内容和课程体系进行了不同程度的改革，建立了有利于培养学生独立观察、分析、解决问题的能力及创新思维、创新能力的教学内容和课程体系。2017-2018 学年，学校教师主持在研省级教育教学改革项目 2 项；主持在研市级教育教学改革研究项目 6 项；主持在研校级教育教学改革研究项目 51 项。在公开出版的学术刊物发表教育教学改革研究论文三十余篇。多名教师的教研成果获省教育厅奖励。

在教学中，大力推进教学方法的改革，提倡参与式、启发式、讨论式多种教学方法的应用，促进学生更好地学习课内外知识。学校定期开展教师课堂教学技能竞赛。本学年，学校组织“教学名师”评选、“精彩一课”教师教学技能竞赛，对获奖教师学校给予表彰和奖励，以此激励教师积极参与教学方法改革，并取得了较好的成绩。

（五）培养方案特点

学校围绕应用型人才培养目标定位，理清了“一坚持、两着力、三突出”的应用型专门人才培养思路，即坚持立德树人，德智体美全面发展；着力培养学生健全的人格，着力培养学生良好的职业素养；突出培养学生的自主学习能力、突出培养学生的专业实践能力、突出培养学生的创新精神和创业能力。根据人才培养思路，学校修订了本科人才培养方案，减少理论课时，加大实践教学的学时，实践教学的学时提高到总学时的 25%以上。经过修订，学校本科人才培养方案（本节下简称“培养方案”）有以下特点：

1. 本科学历教育+职业能力培养的人才培养定位更加明确

培养方案体现了“四对接”的人才培养机制，即“人才培养目标与社会需求对接、课程体系设置与行业对本科人才的知识结构、素质和能力的要求对接、课程教学内容与职业标准及职业发展的需要对接、实践教学过程与岗位工作过程对接”。“四对接”的人才培养机制强调了为地方经济社会发展服务，强调了职业素养和职业能力的培养。

2. 实践教学进一步加强

培养方案中实践教学的学分，文科类专业要达到总学分的 25%，理工科专业要达到 30%，而且实践教学学分只包括集中实践教学环节和独立设置的实验实训课程学分。实践教学的比例有明显的提升。此外，人才培养方案还提出，要加大综合性和设计性实验的开设力度，要求应用类专业的综合性、设计性、创新性实验占实验项目的比例达到 60%。

3. 选修课程的比例进一步加大

培养方案设置了通识教育平台、专业基础平台、专业教育平台、实践教学平台、广亚素质拓展平台。在前三个平台中，都有必修和选修模块，尤其在通识教育平台，设置了 6 个学分的**选修**模块，要求学生在提供的 3 类 218 门课程中选修 6 学分，非艺术类专业学生限选 2 学分艺术类课程，文科类专业学生限选 2 学分自然科学类课程，自然科学类专业学生限选 2 学分人文社会科学类课程，以此培养学生的交叉学科知识。在培养方案中，选修课程的学分占总学分的比例达 25%以上，所有选修课均以 1: 1.5 供课。学生选课的自由度大大提升。

4. 加强了“双创”教育

为培养学生的创新精神和创业能力，培养方案在广亚素质拓展平台设置了创新实践模块，要求学生通过参加职业证照考试、全国技能考试、省级以上专业技能竞赛、社会实践、小发明、创新创业项目训练、参加学术研讨、发表论

文等实践活动取得 4 学分。超过 4 学分，可替换其他选修课程学分。

（六）开设课程门数及选修课程开设情况

全校开设课程共计 6585 门次，总学分数为 14875 学分，其中实践教学共 2119 学分，占总学分比例为 28.5%，选修课程共 3823 学分，占总学分比例为 25.7%。

（七）课堂教学规模

为保证课堂教学质量，根据专业的不同特点，我校一般基础理论课教学的标准班为 60 人左右，外语专业课的教学班为 30 人左右，实验课视教学内容和实验仪器设备情况而定，人数在 30-60 人，体育类术科课每班在 40 人左右，思政类课程要求合班人数在 100 人左右。

（八）实践教学

实践教学是人才培养的重要环节，学校坚持教学与岗位工作实际相结合，以提高人才培养质量为目标，强化管理，深化改革，全面加强实践教学，使实践育人体系与人才培养目标相统一、实践教学环节与理论教学相协调、实践教学质量与专业和课程教学要求相一致，培养学生创新意识和创新精神，提高学生动手能力、创新创业能力。各专业在实践教学的科目设置、顺序安排和时间分配等方面符合培养目标的要求，与相关课程协调一致，与课程教学要求相匹配。实践能力体系与理论教学体系相互协调、相辅相成的，为学生提供综合性、设计性、创造性较强的实践环境，让每个学生在 4 年中能经过多个实践环节的培养和训练，鼓励学生参加生产和社会实践活动、课外科技活动，参加教师的科研工作。

学校加强实践教学环节的管理，注重学生创新精神和实践能力的培养；加强实践教学监控，合理制订实践教学基本要求和质量标准，严格实践教学管理，保证实践教学任务的完成和实践教学改革的深入开展，特别是加强对毕业设计（论文）的过程监控与质量评价；加强实践教学场所建设，提高实践教学资源的利用率，为学生实践能力的培养提供保障。建设开放性实验室，增加综合性与设计性实验，引导学生自主学习与独立研究，创造条件使学生进行初步的探索性研究工作。支持、鼓励学生积极参加各类学科竞赛。

（九）毕业论文（设计）

学校 2018 届本科毕业论文（设计）工作从 2017 年 9 月开始启动，经历了选题、开题、中期检查、师生见面、查重、审阅、答辩等一系列环节后，于 2018 年 6 月初全部结束。

为提高毕业论文质量，规范论文撰写格式，学校印发了《2018 届毕业论文（设计）指导手册》，保证指导教师和毕业生人手一册，用于规范指导论文撰写。

许多选题结合实践，贴近应用型人才培养目标，能达到训练本科生综合运用所学专业知识解决实际问题的要求，理工类的论文（设计）有真实的试验研究数据，人文类的论文有实践调查和案例分析。教师指导记录、评阅表和答辩记录认真、翔实、成绩评定合理、签名规范；印制装订质量符合学校要求；每篇论文（设计）都运用检测软件进行了查重，一定程度上保证了论文的创新性。

经统计，2018 届毕业生共作毕业论文（设计）5041 篇，涉及 32 个专业，课题类型涵盖理论研究、应用研究、技术开发、工程设计等 4 种类型，其中理论研究型论文 1658 篇，占比 32.89%，3383 篇论文（设计）在工程、实践、社会调查等社会实践中完成，比例达到 67.11%。

从论文成文看，绝大多数论文分析全面，理解准确，善于运用所学知识对所研究的结果作独创性思考，逻辑性较强，论证无误，表达准确清楚，无病句，书写规范，标点符号使用正确，撰写格式，目录排序和参考文献较为规范，符合学术规范。

本届毕业论文全员参与答辩，经统计，本届论文综合评定成绩达到优秀的有 101 篇，良好 1554 篇，中等 2468 篇，及格 912 篇，不及格 6 篇，分别占比为 2%，30.83%，48.96%，18.09%，0.12%，整体分布较为合理。

（十）学生创新创业教育

学校注重培养学生创新精神和创新创业能力，成立创新创业教育学院，将双创教育贯穿人才培养的全过程，积极探索创新创业教育第一课堂教学改革、深入持续推进 SIYB 创业培训课程、举办丰富多彩的双创文化月活动，营造了良好的学校双创文化氛围营造。

2018 年 5 月，学校申报“河南省第五批大学生创新创业实践示范基地”，并成功获批；2018 年 7 月，申报新郑市级众创空间备案，并成功备案。学校积极促成校企战略合作，与郑州管交网电子商务有限公司签署合作协议，设立该公司为我校“示范性实践教学基地”、“就业实习实践基地”、“创新创业实践基地”，为学生创新创业实践提供了良好平台。

学校积极组织各项创新创业赛事，并屡获佳绩。组织学生参加“2018 年河南省‘互联网+’大学生创新创业大赛”，上报参赛项目 559 个；参加“河南省教育厅第十一届高职院校技能大赛暨 2018 全国职业院校技能大赛”，选派参赛队伍 9 个，获得二等奖 1 项，三等奖 3 项、优秀奖 1 项；参加“2018 年新郑市创新创业大赛”，共有 9 个项目进入决赛并获奖，其中，二等奖 3 项，三等奖 2 项，最具潜力奖 4 项；认真遴选、审查推荐 10 个项目参加“2018 年国家级和省级大学生创新创业训练计划项目”，并全部立项，其中，3 个项目获批国家级创新训练项目立项，7 个项目获省级创业训练项目立项。

四、专业培养能力

学校深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，不断深化体制机制改革，积极推进人才培养模式改革，从“立德”与“树人”并举的视角，着力建构立德树人根本任务的协同落实机制。学校充分发挥课程、科研、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等方面工作的育人功能，挖掘育人要素，完善育人机制，优化评价激励，强化实施保障，研究制定了《思想政治工作质量提升工程实施方案》，切实构建“十大”育人体系。

学校注重人才培养的顶层设计，采取三项措施，优化各专业人才培养方案。一是了解社会需求。邀请省市发改委、政府智库领导解读省市发展规划；邀请行业产业专家研讨人才培养能力要求。二是明确制定要求。在《本科专业人才培养方案指导性意见》中提出了“四个对接”的优化目标。明确了“突出应用、能力导向、重构体系”的修订任务。三是要求业界参与。按专业大类组建了业界专家参与的专业建设指导委员会，邀请高校同行专家、行业企业人士参与，制定了应用型人才特色较为鲜明的培养方案。主要体现在：统筹了核心要素，注重通识教育、专业教育、双创教育三者融合；强化了专业能力和综合素质培养；加大了实践占比，文科类专业实践教学学分占总学分比例为 27.81%，工科类专业为 32.23%，体育艺术类专业为 33.38%；强化了双创教育，要求学生选修创新创业教育类课程 5 个学分，获得创新创业实践 4 个学分；增加选修课程，扩大学生自主学习空间，各专业选修课比例达到了 25%。

我校共有教师 1263 人，其中自有专任教师 744 人，兼任教师 519 人，折合教师总数 1199 人，生师比 20.51:1。专任教师中，副高职称及以上约占专任教师总数的 32.8%；中级职称专任教师约占 37.23%，初级以下职称专任教师约占 28.49%。取得硕士及以上学位的专任教师约占专任教师总数的 74.73%；学士及以下学位的专任教师约占专任教师总数的 25.27%。各专业的教师数量、专业带头人、主讲教师等满足教学需要。

2017 年，学校教学日常运行支出 4299.70 万元，占学费收入的 14.26%，生均年教学日常运行支出 1748.2 元。教学科研仪器设备总值达近 1.08 亿元，生均 4377 元。其中 10 万元以上教学科研仪器设备 132 台件，总值 2692.07 万元。建成实验实训教学中心 16 个，专业实验室 41 个，实验分室 232 个，实践教学面积近 3.5 万平方米。面向 16 个专业，投入四千多万元，建成省内规模大、功能全、智能型，可容纳 8000 余学生的综合实训大楼，提供了集实验、实习、实训、科研于一体的育人场所。现有教育部“科学工作能力实训示范基地”1 个，河南省实验教学示范中心 2 个，郑州市重点实验室 1 个。同时校企共建联合培

养基地 130 个，满足了校外实习需求。

学校重视课程建设的指向性和有序性。制定了《学校课程建设规划》《学校课程建设管理办法》，提出了“强化核心、注重整合、确保合格”的课程建设思路，明确了合格课、优质课、精品课建设标准，加大了课程建设力度。

学校重视实践教学工作，面对财经类高校学生实习实训困难的现实，学校按照实际工作流程、标准，建设了校内实验实训教学中心，由实践教学经验丰富的教师和业界专家进行联合指导，通过真实环境和实战项目，强化学生从业能力。积极引企入校，学生课外参与企业项目，促进与产业无缝对接。学校制定了《学生实习实训管理办法》等管理制度，规范实习实训教学工作，对合作单位选择、指导教师职责、计划与内容、检查与评估、考核与总结等进行规范，保证实习实训教学质量；挑选教学经验丰富的教师 and 单位管理人员、专业技术人员担任指导教师，认真开展指导工作。

在创新创业能力培养方面，双创学院努力打造“三课合一”的双创课程体系，即构建双创通识课、双创专业课和双创实践课“三课合一”的双创教学课程体系，促进双创理论与素质教育相融合、双创知识与专业教学相融合、双创实践与能力培养相融合。践行“以赛促教、以赛促学”的工作思路，以“互联网+”大赛、“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛、“创青春”全国大学生创业大赛为抓手，配套相关各类培训，构建三赛合一的赛培体系，完善覆盖我校全体在校生创新创业的竞赛和培训体系，营造我校大众创新的良好氛围。完善以大学生创业孵化园为核心、校内校外实训基地为两翼、三大实训中心为特色的实践平台建设。努力打造从实训中心培养兴趣，到实训基地培养能力，再到实践基地培养孵化的全过程式双创实践模式。

学校坚持“教、学、管、评”多管齐下，加强学风建设，逐步构建了学风建设实施、评价和激励的长效机制。加强师德师风建设和课堂教学管理，强化教学督导与考核，以教风带动学风；开展理想信念、成人成才、职业生涯规划等专题教育，举行“好学月”“读书节”等活动，举办“广亚大讲堂”学术讲座 100 余场，以活动推动学风；坚持每天查课堂考勤、自习出勤情况，引导学生上课手机入袋，定期评比公布学风竞赛成绩，为每班设计印发《学生生活辅导记录簿》，详细记录学生日常行为表现，加强对学日常行为管理和教育，以管理狠抓学风；加强考风考纪管理，通过诚信教育、展板宣传、签订承诺书等措施，加强考风考纪宣传教育，以考风促进学风；建立表彰奖励制度，不设比例地评选颁发成绩优秀奖学金、学业进步奖学金、考研奖学金，评选优秀班集体、好学宿舍、三好学生、优秀毕业生、专业第一名等，以榜样引领学风。

五、质量保障体系

（一）确保教学工作中心地位的落实

学校明确校长是本科教学质量的第一责任人，坚持本科教学质量校长亲自抓，将本科教学工作纳入学校重要议事日程。牢固树立人才培养质量是学校生命线的办学思想，始终坚持教学工作的中心地位。学校事业发展规划、年度工作计划、工作要点都突出教学工作中心地位。

1. 领导重视教学

学校坚持把教学工作纳入重要议事日程。董事会、党政联席会、教代会、教学工作会定期研究教学工作，校长办公会研究教学工作做到常态化，坚持教学例会制度和主管会议制度，及时通报教学情况，研究、改进教学工作。建立了校领导联系院部、处级以上干部听课等制度，坚持经常深入教学一线调查研究，听取教学信息反馈，解决问题；坚持每定期召开学生、教师座谈会，倾听师生意见和建议，落实教学中心地位。

2. 制度规范教学

学校注重管理制度对规范教学的基础作用。制定《关于进一步强化教学工作中心地位的若干意见》等文件，制定了 90 多项教学管理制度和教学环节质量标准。组建教学质量监测与评估中心，实施校院两级教学管理模式，聘任了 12 名教授担任校级专职教学督导，各教学单位设置兼职教学督导，为规范教学行为、提高教学质量提供了保障。

3. 经费支持教学

学校面对经费来源单一的压力，优先保证教学投入，设立了教学研究、教学改革、教学建设等专项经费，教学日常运行经费满足需求且持续增加，2017 年教学日常运行经费 4299.70 万元。加大教学楼、图书馆、实验室等教学基础设施新建和改建的力度，不断改善实验实训中心、仪器设备、图书资料、体育设施等办学条件。

4. 政策倾斜教学

学校坚持“教学为重、教师为重、学生为重”，教师工资标准高于职级相同的管理人员；70%教师每年可以领取 15 个月全额工资，30%教师每年可领取 14 个月或 14.5 个月工资。住房分配、进修培训、职称评审向教学和教学管理岗位一线倾斜。

（二）建立健全教学质量保障体系和两级质量监控机制

学校以提高质量为核心，着力构建教学质量保障体系。完善了校院两级教学管理与质量监控体制，保障教学质量稳步提高。主要采取了以下措施。

1. 健全教管体系，明确职责分工

实行学校、院（部）二级管理，形成了由学校校长、教务长、教学院（部）院长（主任）、教务处工作人员、教学秘书、教研室主任、教学干事等组成的教学管理队伍。学校各级教学管理人员都有明确的职责分工，教务处是学校的教学管理职能部门，对全校的教学工作履行管理、检查、指导和规范等职能，各院（部）院长（主任）、教学秘书等负责规范和管理本院（部）的教学工作，各司其职，各负其责，共同服务好教学工作。

2. 设立专门机构，完善监控体系

学校重视教学质量保障，出台了《关于加强教学质量保障体系建设的意见》，设立了校领导挂帅的教学督导委员会，成立了教学质量监测与评估中心，实行教务处负责教学运行管理、质量监测与评估中心负责教学质量评估的“双线制”工作模式。各院部成立教学质量监控领导小组，负责本单位教学质量控制，建立了校、院两级教学质量监控的组织体系。

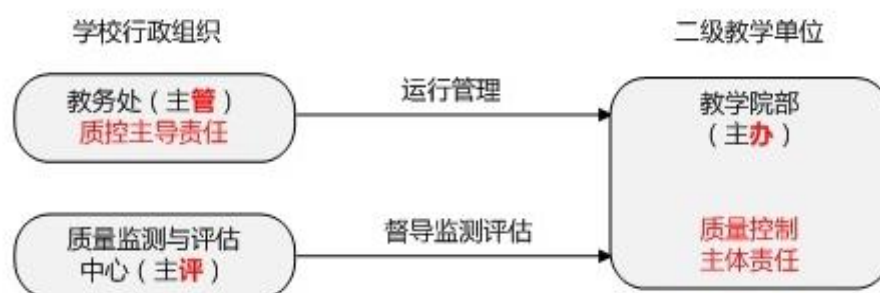


图 5-1 “两级双线双责”质量管理示意图

学校聘请 29 名教学经验丰富、责任心强的教师担任校级专职督导或院（部）兼职督导，遴选 774 名学生担任教学信息员，形成了三个层次的教学质量监测队伍体系。

3. 完善监控环节，提高实际效果

学校注重教学环节全面监控。教学督导听课实现全覆盖，对所有教师课堂教学水平作出量化评价，并当面向授课教师反馈。教学质量监测与评估中心对每个院部课堂教学质量整体情况出具评估报告，分析存在问题，提出整改建议，由教务处和院部进行整改，质量监测部门对整改效果进行跟踪，形成了监控闭环，促进持续改进和不断提高。



图 5-2 质量监控闭环运行图

4. 扩大监控范围，强化全程管理

学校以做好期初、期中、期末阶段性教学检查为基础，把质量管理从课堂教学等主要环节渗透到人才培养各环节，开展人才培养方案、教学大纲、教学进度计划编制质量、专业建设、课程建设、教学档案等专项评估。2017-2018 学年学校教学质量监测与评估中心组织开展了校内专业评估，参评的十九个专业全部合格，其中 6 各专业人才培养特色鲜明，各方面实力较强，被评为优秀；对全校首批主干课程进行课程评估，参评的 112 门课程全部达到合格。其中 38 门在教学特色及成果方面表现突出，被评为优秀；上下学期各开展一次了课堂教学质量评估，对 12 个院部的教师课堂教学质量进行了测评，平均满意率分别为 80.07%和 83.51%，通过评估督促课堂教学质量和满意度均有所提高；针对 2017 届毕业生进行了就业情况评估，结果表明我校 2017 届毕业生初次就业率较高，符合我校以经管类为主的办学特色，也符合我校立足郑州、面向河南、辐射全国的服务面向定位，但就业质量有待进一步提高。

5. 重视数据信息，加强结果使用

学校高度重视国测数据平台教学基本状态数据对教学工作的引导和质量监测数据的使用。设计了课堂教学质量测评量表，利用网络平台开展学生评教和满意度调查，学生的参与度、统计的准确度、数据的可信度大大提升，为保证教学质量提供了真实数据。学校将评教结果纳入教师个人考核，对责任心不强、课堂教学效果差、不思改进的教师坚决予以解聘。

（三）开展专业评估情况

2017 年省教育厅在全省范围内全面开展专业评估，我校十九个专业参评，教务处、参评专业派专人参加专业评估信息填报培训会，并将会议精神领会、落实，积极准备填报材料，按时完成专业评估信息采集工作。目前，评估结果尚未公布，不过我校将针对评估指标体系持续加强各专业的建设。

六、学生学习效果

（一）学生学习满意度与应届本科生毕业情况

为了解学生对教学各项保障情况，学校开展了学生学习满意度调查。有在校生 24595 人，共有 18321 名学生参加本次调查，占全校学生总数的 74.49%。调查内容涵盖教师教学水平、授课方式、交流互动、校内实验实训教学、校外实践、教学管理、考试组织就业指导、心理辅导、校园环境与校园文化、教风与学风、学术氛围、教学质量等二十四个方面的内容，每个题目有由好到差五个选项。其中，学生最满意的是：任课教师的教学工作水平（96.63%）；学校校园环境与校园文化（94.46%）；学校教风（96.38%）与学风（96.13%）；对学校教育教学质量的总体满意度（95.75%）；反映出学生对学校教学工作的肯定。综合各项评价认可度取平均值，学生综合学习满意度为 93.62%。

（二）本科生毕业、学位授予、考取研究生情况

2018年我校毕业生共5053人，其中5013人毕业，2人结业，38人没有完成学业，毕业率99.21%。根据《郑州升达经贸管理学院学士学位工作实施细则》，通过审核学业成绩和操行成绩，我校2018年有5008人获得各类学士学位。2018年学士学位授予率是99.11%。2018届毕业生中共有140人考取重庆大学、云南大学、东南大学、大连海事大学、南京航空航天大学、郑州大学等高校硕士研究生。

（三）就业情况、社会用人单位对毕业生评价

1. 就业情况

2018年，我校共有应届本科毕业生 5053 人，就业 4797 人，就业率达 94.93%，详细情况如下表：

表 6-1 2018 届本科毕业生各学院就业情况一览表

院系	本科毕业生就业率
总体	94.93% (4797/5053)
金融贸易学院	94.44% (799/846)
会计学院	94.17% (1582/1680)
管理学院	96.05% (584/608)
商学院	97.45% (458/470)
信息工程学院	88.80% (230/259)
外国语学院	99.41% (168/169)
文法学院	94.27% (181/192)
艺术学院	96.88% (496/512)
建筑工程学院	92.83% (233/251)
体育学院	100.00% (66/66)

从本科毕业生就业地域来看，我校学生以河南省就业为主, 高达 95.91%，外省以浙江省、广东省、陕西省为主，详细情况如下表：

表 6-2 我校主要省份就业本科学生人数及比例

就业省份	人数	占比
河南省（豫）	4601	95.91%
浙江省（浙）	39	0.81%
广东省（粤）	30	0.63%
陕西省（陕）	17	0.35%
河北省（冀）	15	0.31%
福建省（闽）	15	0.31%
湖北省（鄂）	13	0.27%
江苏省（苏）	13	0.27%
天津市（津）	11	0.23%
安徽省（皖）	10	0.21%
北京市（京）	4	0.08%
上海市（沪）	3	0.06%

从本科毕业生就业去向来看，以中小企业和私企就业为主，其中就业 4614 人，占比 96.69%，其次是升学 140 人，占比 2.93%，详细情况如下表：

表 6-3 2018 届本科毕业生就业去向统计表

类别	人数	比例
就业	4614	96.18%
升学	140	2.93%
部队	16	0.33%
出国	5	0.10%
国家或地方项目	3	0.06%
创业	19	0.40%
其他	0	0.00%

2. 社会用人单位对毕业生评价

我校委托第三方调研机构天基人才网从知识及专业素质，工作适应、胜任情况及综合素养等方面对用人单位满意度进行了调查，总体结果比较满意。详细结果如下：

（1）知识及专业素质的满意度

用人单位对毕业生知识及专业素质的评价包括 3 个方面，分别是基本技能

掌握、专业知识结构和理论知识水平。总体而言，用人单位对毕业生知识及专业素质的满意度为 88.32%，其中用人单位对毕业生的“理论知识水平”评价最高，满意度为 91.16%。具体调查情况如下图所示。

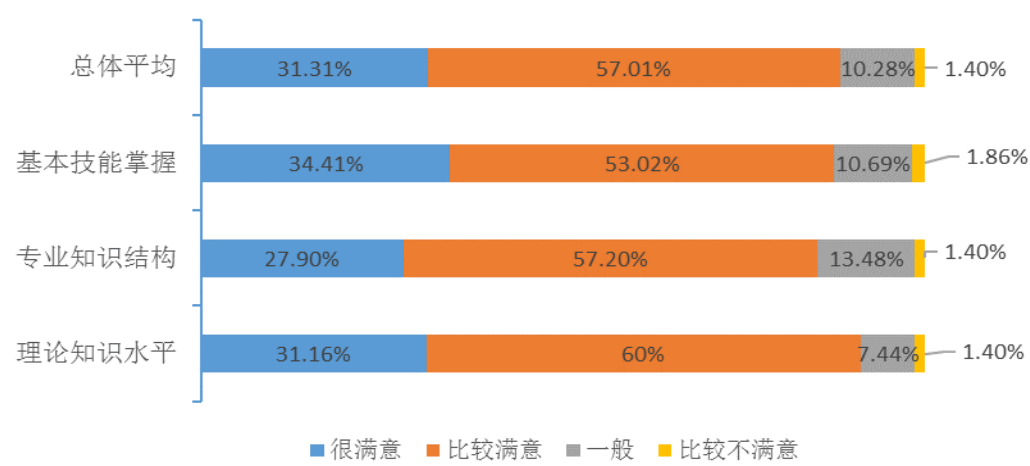


图 6-1 用人单位对毕业生知识及专业素质满意度评价

(2) 工作适应、胜任情况满意度

87.44%的用人单位对我校毕业生的工作适应情况感到满意，具体调查情况如下图所示。

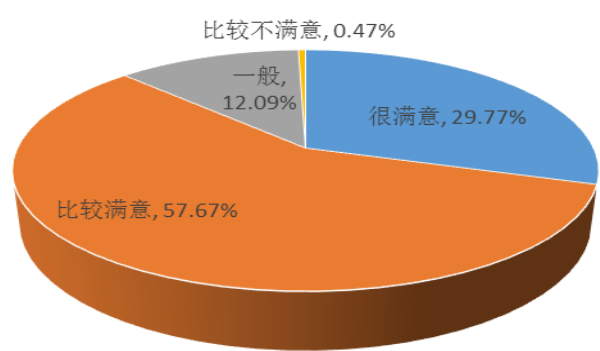


图 6-2 用人单位对毕业生工作适应情况的满意度评价

86.98%的用人单位对我校毕业生的工作胜任情况感到满意，具体调查情况如下图所示。

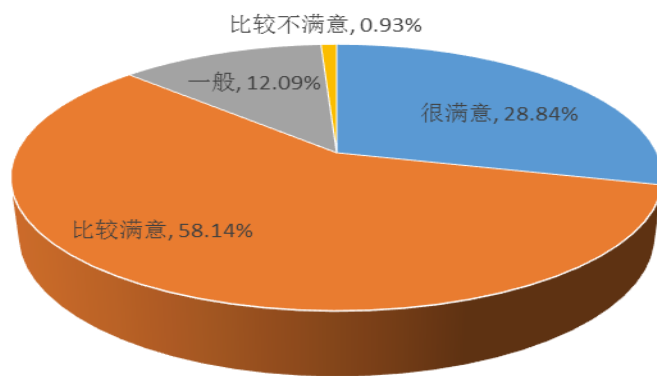


图 6-3 用人单位对毕业生工作胜任程度的满意度评价

(3) 综合素养

用人单位对毕业生综合素养的评价包括 4 个方面，分别是组织管理、沟通能力、创新能力和业务能力。用人单位对毕业生综合素养的满意度为 84.26%，其中用人单位对毕业生的“沟通能力”评价最高，满意度为 89.29%，对毕业生的组织管理素养评价最低，为 81.01%。具体调查情况如下图所示。

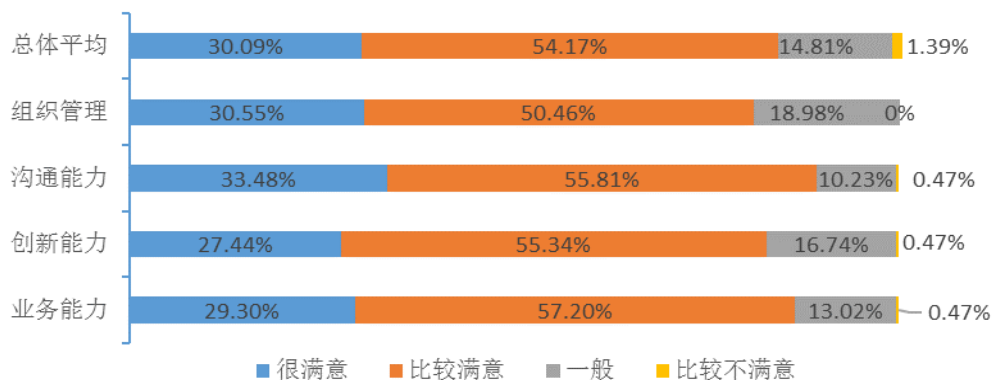


图 6-4 用人单位对毕业生综合素养满意度评价

3. 毕业生成就

我校 2018 届毕业生涌现出大批的优秀学生，其中张雪玲、李娜等同学积极响应国家号召，参与援藏计划，在基层继续锻炼；樊凤娟、张钰坤等 116 名同学被华中师范大学、河南大学等高等学府录取；陈天宇、刘梦瑶、汪佩玲等同学积极创业，加入国家“双创”大势，在实现自我价值的同时，也为社会提供了更多的就业岗位。

七、特色发展

学校注重落实立德树人根本任务，不断深化“三大教育”（爱国教育、劳动教育、感恩教育），持续实施“三大竞赛”（秩序礼仪、文明宿舍、学生整洁），

着力强化“三方育人”（教书育人、服务育人、环境育人）。有追求、爱劳动、懂感恩、知礼仪已成为学生的明显特征，形成了学生教育、管理、服务的鲜明特色。

在人才培养模式上，学校构建应用型专门人才培养模式。学校按照人才培养目标定位和人才培养思路，构建了“三结合一连贯”的人才培养模式。实施“3+1”教学组织形式，即学生在本科四年的学习中，每学期都安排定量的集中性实践教学活 动，实践教学累计学时 1 年，理论教学累计学时 3 年。除开设独立的实验课外，学生到校内外的实训中心或实习基地接受训练，教师在实践活动中教，学生在实践活 动中学，教师边教边做，学生边学边干，由此形成学做一体化教学，提升实践能力。

牢固树立“育人为本、德育为先”的培养理念，坚持把立德树人作为中心环节，依托思想政治理论课教育、专业教育、示范引导，通过养成教育、自我教育、家庭教育、社会教育等，努力构建全员化、全方位、全过程的育人环境，培养学生高尚的思想品德和社会责任感，促进学生德智体美劳全面发展。

坚持以学生为中心，不断创新发展理念，高度重视人文关怀，全面实施素质教育，培育学生吃苦耐劳、团结合作、独立自主、坚毅果敢、积极应对挫折失败的良好心理素质和品质。有针对性地指导学生制订职业发展规划，做好学生人生道路和职业路径的引领，培育学生正确的职业观和良好的职业素养。

学校按照应用型人才的培养目标，修订人才培养方案，重构基于能力培养的课程体系，增加选修课比例和创新创业教育课程，加强学习方法指导，加强学生实训、动手能力培养，改革学习评价方式，加强校企合作和实践教学，鼓励学生参加证照考试，开展创新创业教育，不断提高学生的自主学习能力、专业实践能力和创新创业能力。

八、需要解决的问题

梳理分析我校 2017-2018 学年的教育教学工作，尚存在以下几个方面的问题：

（一）师资队伍结构问题

师资队伍结构需要调整，新专业生师比、双师型教师比、年龄结构等还需进一步优化；教师学术水平还需提高，高层次人才偏少，教学科研团队建设需要加强。

为改善此问题，学校制定新学年的《专任教师引进计划》，优化新建专业生师比和年龄结构；进一步完善《高层次人才引进办法》，通过个性化的引才留人政策，提高对高层次人才的吸引力；通过外引内培，提高学科带头人水平，组建教学科研团队，加大资金支持力度，增设校级教改项目重大专项，支持对学

校发展影响较大的研究课题。

（二）教学综合改革的问题

学校综合改革的深度不够，对长线文科专业的改造不够，专业特色不明显；产教融合力度还需进一步加强，校企合作育人不够全面。

为此，学校首先开展新一轮的教育思想大讨论，学习全国教育大会及全国本科教育工作会议精神，落实《教育部关于狠抓新时代全国高等学校本科教育工作会议精神落实的通知》要求，转变观念统一认识；围绕应用型人才培养，系统设计教学改革，根据《普通高等学校专业类教学质量国家标准》，修订人才培养方案及教学大纲，制定专业建设、课程建设、教学方法与教学模式改革、考核评价方式改革等系列改革计划；根据应用型人才培养需要，改造长线文科专业，根据专业类教学质量国家标准、地方经济社会发展需要，明确定位，凝练专业方向，已修订人才培养方案为抓手，调整课程体系、改革教学方法、充分调动学生学习的积极性，培养学生动手能力、综合运用能力、知识拓展能力和创新能力；进一步加强产教融合力度，转变产教融合发展观念，逐步完成从简单合作到协同育人的转变，进一步落实产教融合政策措施，建立健全有关规章制度，丰富合作内容，调动企业积极性，实施校企合作育人、共办专业、开发企业课程、建设教学资源。

（三）教学质量保障体系的问题

校内质量保障体系还需进一步完善，对毕业论文（设计）等主要教学环节过程与细节的质量监控需要加强；对青年教师的引导与督导需要进一步加强。

为此，学校继续完善教学质量保障体系，充分发挥体系内各子系统的闭环运行与保障作用，促进二级教学质量管理水平，进一步修订完善主要教学环节的质量标准和质量评价标准，完善教学质量监控运行机制，充分发挥院部教学质量监控主体作用，注重教学环节各个细节和过程质量监控，促进教学质量稳步提高。进一步加强对督导人员关于应用型人才培养及新时代督导新理念、新内容、新方法等内容的培训，提升督导整体水平，坚持“督导并重，以导为主”引导广大教师特别是青年教师向提高应用型人才培养质量方向发力，切实提升督导的有效性、时效性、针对性、权威性。

（四）服务地方能力及应用型科研的问题

与地方横向联系不够紧密，应用型研究不够，承担委托项目不多；小微合作企业实力有限，规模不大，推动地方经济社会发展作用有限。

为此，学校将努力提高服务地方能力，与企业、科研院所围绕产业需求开展协同创新，联合建设订单班、行业学院、科技创新平台、研发基地或职业资

格鉴定中心，进一步强化对地方产业发展的支撑度；与省内外高校、科研院所、企业等开展科研项目联合攻关、合作研究，鼓励各院部加大应用课题研究，支持教师带领学生承接地方委托研究项目、横向课题；进一步提高合作对象层次，提升服务质量，增加与大中型企业的合作项目，出台激励政策，对于符合地方经济发展战略，符合学校学科专业特点的重点合作项目给予经费补贴、人力支持，提供研究场地，鼓励教师赴行业企业关键岗位挂职锻炼。

郑州升达经贸管理学院

2018 年 12 月 6 日

附 件



鄭州升達經貿管理學院

本科教学质量支撑数据册

（2017-2018 学年）

郑州升达经贸管理学院

2017-2018 学年本科教学质量报告支撑数据

序号	项目名称	数据	备注
1	本科生占全日制在校生总数的比例	81.85%	
2	教师数量及结构		教师结构见附表 3、4
3	专业设置情况		见附表 5
4	生师比	20.51:1	
5	生均教学科研仪器设备值（万元）	0.44	
6	当年新增教学科研仪器设备值（万元）	2404.53	
7	生均图书（册）	95.69	见附表 6
8	电子图书、电子期刊种数	705348	见附表 6
9	生均教学行政用房（M ² ）	9.92	
	其中：生均实验室面积（M ² ）	1.41	
10	生均本科教学日常运行支出（元）	1748.20	
11	本科专项教学经费（万元）	1502.17	
12	生均本科实验经费（元）	62.52	
13	生均本科实习经费（元）	117.06	
14	全校开设课程总门数	1305	
15	实践教学学分占总学分比例	29.93%	学科专业见附表 7
16	选修课学分占总学分比例	25.70%	学科专业见附表 8
17	主讲本科课程的教授占教授总数的比例	87.70%	分专业见附表 9
18	教授讲授本科课程占课程总门次数的比例	8.3%	分专业见附表 10
19	实践教学及实习实训基地数量	132	分专业见附表 11
20	应届本科生毕业率	99.21%	分专业见附表 12
21	应届本科生学位授予率	99.11%	分专业见附表 13
22	应届本科生初次就业率	91.63%	分专业见附表 14
23	体质测试达标率	86.8%	分专业见附表 15
24	学生学习满意度	93.62%	另附调查方法
25	用人单位对毕业生满意度	86.52%	另附调查方法，综合三项平均满意度结果
26	其它与本科教学质量相关数据		见附表 16-23

注：1. 此表按国教督办函〔2018〕83 号文件中附件 2 的要求填写。其他与本科教学质量相关数据可另附表说明。

2. 各项数据均保留小数点后两位数字。

附表 1 各类在校生人数

普通 本科生数	普通 高职 (含专科) 学生数	硕士 研究生数		博士 研究生数		留 学 生 数	普 通 预 科 生 数	进 修 生 数	成 人 脱 产 学 生 数	夜 大 (业 余) 学 生 数	函 授 学 生 数	网 络 学 生 数	自 考 学 生 数
		全 日 制	非 全 日 制	全 日 制	非 全 日 制								
20130	4465												

附表 2 学生数量及结构

类别		招 生		毕 业 生		在 校 生	
		数 量	增 长 率	数 量	增 长 率	数 量	增 长 率
研 究 生	硕 士						
	博 士						
	总 数						
普 通 本 专 科	本 科	6153	1.96%	5053	-0.71%	20130	3.02%
	专 科	1700	0	1279	5.79%	4465	8.42%
	总 数	7853	1.53%	6332	0.54%	24595	3.96%
成 人 本 专 科	本 科						
	专 科						
	总 数						
外 国 留 学 生	博 士						
	硕 士						
	本 科						
	专 科						

注：1. 招生指 2017 年招生；
 2. 毕业生为 2018 年毕业生；
 3. 增长率为同比增长率，计算时以上个学年的统计时点（或者统计时期）的数据为基数。

附表 3 教师结构及数量

1. 教职工数（人）		1426		
2. 专任教师总数（人）		744		
3. 专任教师结构		总数（人）	比例（%）	备注
职称结构	正高	68	9.14%	职称、学位、年龄、学科中各项的比例是指占专任教师总数的比例
	副高	176	23.66%	
	中级	277	37.23%	
	初级	212	28.49%	
学位结构	博士	21	2.82%	
	硕士	535	71.91%	
	学士及以下	188	25.27%	
双师型教师		232	31.18%	
具有工程背景教师		18	2.42%	
具有行业背景教师		94	12.63%	
实验人员		49	6.59%	
年龄结构	35岁及以下	403	54.17%	
	36-45	212	28.49%	
	46-55	31	4.17%	
	56岁及以上	98	13.17%	
学科结构	哲学	4	0.54%	
	经济学	87	11.69%	
	法学	44	5.92%	
	教育学	45	6.05%	
	文学	139	18.68%	
	理学	30	4.03%	
	工学	80	10.75%	
	农学	0	0%	
	医学	0	0%	
	管理学	212	28.49%	
	历史学	6	0.81%	
	艺术学	97	13.04%	
	国家级		省部级	
4. 教学名师（人）	0		1	
5. 教学团队（个）	0		0	

注：1. 教职工数包括：专任教师、行政人员、教辅人员、工勤人员、科研机构人员、校办企业职工、其他附设机构人员。

2. 专任教师：是指具有教师资格，专职从事教学工作的人员。

3. 专任教师年龄以 9 月 1 日满周岁计算。

4. 本表中的学位、学科以最后所获得的学位、学科填报，在读人员不计算。

附表 4 外聘教师的情况

类别		数量
校外教师总数		519
境外教师学位结构	博士	3
	硕士	11
国内教师学位结构	博士	65
	硕士	270
境外教师职称结构	教授	1
	副教授	5
	讲师	6
国内教师职称结构	教授	93
	副教授	314
	讲师	82

注：聘请校外教师是指学校聘请的国内、外其他高校及科研机构、企业、行业等的教师和退休教师（含本校退休教师）。聘期为一学期及以上。

附表 5 学科门类与本科专业设置情况

学科门类	学校本科专业总数	当年招生本科专业总数	当年新增本科专业数量	当年撤销专业数	当年停招本科专业数量及名单
哲学	0	0			
经济学	3	3			
法学	1	1			
教育学	2	2			
文学	7	7	2		
理学	0	0			
工学	9	9			
农学	0	0			
医学	0	0			
管理学	12	10		2	信息管理与信息系统、采购管理
历史学	0	0			
艺术学	5	5	1		
合计	39	37	3	2	

附表 6 图书资源情况

纸质图书	图书总量（万册）	235.35
	期刊总数（种）	1108
	生均图书（册）	95.69
	生均期刊（种）	0.045
电子图书	电子图书种数（册）	670000
	中文电子期刊（册）	35348
	外文电子期刊（册）	0
	数据库总数（个）	36

注：1. 电子图书（册）：指统计可供使用数据库中所包含全文电子图书和期刊以及按单册挑选订购的电子图书和期刊的数量；其中电子图书 1 种算 1 册，中文电子期刊每种每年算 1 册，外文期刊每种每年算 2 册，不同数据库包含的同种书刊分别计算。

2. 数据库（个）：指统计数字资源中可供使用的数据库数量。其中统计引进数据库的个数以数据库供应商按学科、主题和回溯年份等分包销售的子库计算，每个子库算为一个数据库。

附表 7 实践教学学分占总学分比例

学科门类	专业名称	总学分	实践教学总学分	实践教学学分占本学科总学分的比例（%）
哲学				
经济学	国际经济与贸易、金融学、经济学	525	151	28.76%
法学	法学	175	49	28.00%
教育学	学前教育、社会体育指导与管理	350	120	34.29%
文学	广告学、英语、商务英语、翻译、日语、汉语言文学、新闻学	1243	322	25.91%
理学				
工学	计算机科学与技术、软件工程、物联网工程、电子信息工程、通信工程、自动化、建筑学、土木工程、工程造价	1705	558	32.73%
农学				
医学				
管理学	会计学、审计学、财务管理、工商管理、人力资源管理、旅游管理、工程管理、市场营销、物流管理、电子商务、采购管理、信息管理与信息系统	2090.5	587	28.08%
历史学				
艺术学	音乐表演、视觉传达设计、环境设计、服装与服饰设计、舞蹈表演	907	307	33.85%
合计		6995.5	2094	29.93%

附表 8 选修课学分占总学分比例

学科门类	专业名称	总学分	选修课学分	选修课学分占本学科总学分的比例 (%)
哲学				
经济学	国际经济与贸易、金融学、经济学	525	134	25.5%
法学	法学	175	50	28.6%
教育学	学前教育、社会体育指导与管理	350	90	25.7%
文学	广告学、英语、商务英语、翻译、日语、汉语言文学、新闻学	1243	328	26.4%
理学				
工学	计算机科学与技术、软件工程、物联网工程、电子信息工程、通信工程、自动化、建筑学、土木工程、工程造价	1705	422	24.8%
农学				
医学				
管理学	会计学、审计学、财务管理、工商管理、人力资源管理、旅游管理、工程管理、市场营销、物流管理、电子商务、采购管理、信息管理与信息系统	2090.5	536	25.6%
历史学				
艺术学	音乐表演、视觉传达设计、环境设计、服装与服饰设计、舞蹈表演	907	237	26.1%
合计		6995.5	1797	25.7%

附表 9 主讲本科课程的教授占教授总数的比例

专业名称	主讲本科课程教授人数	教授总人数	主讲本科课程的教授占教授总数的比例 (%)
金融学	11	11	100%
经济学	3	4	75%
国际经济与贸易	6	6	100%
会计学	10	18	55.6%
财务管理	4	8	50%
审计学	2	4	50%
工商管理	4	5	80%
人力资源管理	4	4	100%

旅游管理	1	1	100%
工程管理	6	6	100%
市场营销	4	5	80%
电子商务	3	3	100%
物流管理	4	4	100%
广告学	0	0	100%
采购管理	1	1	100%
计算机科学与技术	3	3	100%
软件工程	6	6	100%
电子信息工程	3	3	100%
通信工程	1	1	100%
物联网工程	3	3	100%
信息管理与信息系统	2	2	100%
自动化	1	1	100%
英语	9	10	90%
商务英语	2	2	100%
翻译	1	1	100%
日语	1	1	100%
法学	3	3	100%
学前教育	1	2	50%
汉语言文学	4	4	100%
新闻学	0	0	0
音乐表演	10	10	100%
视觉传达设计	8	8	100%
环境设计	6	6	100%
服装与服饰设计	0	0	0
土木工程	6	6	100%
建筑学	3	3	100%
工程造价	4	4	100%
体育舞蹈	1	1	100%
社会体育	2	2	100%
合计	142	162	87.7%

附表 10 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例

专业名称	教授讲授本科课程数	课程总门次数	教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 (%)
金融学	51	773	6.6%
经济学	15	73	20.5%
国际经济与贸易	32	449	7.1%
会计学	34	947	3.6%
财务管理	18	253	7.1%
审计学	15	222	6.8%
工商管理	8	170	4.7%
人力资源管理	8	122	6.6%
旅游管理	3	58	5.2%
工程管理	15	169	8.9%
市场营销	4	91	4.4%
电子商务	2	56	3.6%
物流管理	4	69	5.8%
广告学	0	60	0%
采购管理	0	5	0%
计算机科学与技术	13	157	8.3%
软件工程	19	133	14.3%
电子信息工程	14	164	8.5%
通信工程	3	118	2.5%
物联网工程	14	90	15.6%
信息管理与信息系统	16	115	13.9%
自动化	5	73	6.8%
英语	38	313	12.1%
商务英语	15	42	35.7%
翻译	3	21	14.3%
日语	4	60	6.7%
法学	12	118	10.2%
学前教育	7	102	6.89%
汉语言文学	39	99	39.4%
新闻学	0	40	0
音乐表演	48	313	15.3%

视觉传达设计	19	308	6.2%
环境设计	14	110	12.7%
服装与服饰设计	0	77	0
土木工程	12	170	7.1%
建筑学	5	68	7.4%
工程造价	20	198	10.1%
体育舞蹈	10	120	8.3%
社会体育	10	59	16.9%
合计	549	6585	8.3%

附表 11 实践教学及实习实训基地数量

专业名称	实践教学及实习实训基地数量
国际经济与贸易	5
金融学	8
经济学	5
会计学	19
财务管理	8
审计学	8
工商管理	3
人力资源管理	4
工程管理	2
旅游管理	2
市场营销	5
电子商务	7
物流管理	3
采购管理	1
广告学	2
软件工程	7
信息管理与信息系统	7
计算机科学与技术	6
通信工程	7
物联网工程	6
电子信息工程	7

自动化	7
英语	10
日语	1
翻译	2
商务英语	1
法学	8
汉语言文学	5
新闻学	6
学前教育	1
音乐表演	11
视觉传达设计	4
环境设计	6
服装与服饰设计	1
建筑学	5
土木工程	7
工程造价	5
社会体育指导与管理	2
舞蹈表演	2
合计	206

附表 12 应届本科生毕业率

专业名称	应届毕业生人数	获毕业资格人数	应届本科生毕业率
国际经济与贸易	253	247	97.63%
金融学	541	539	99.63%
经济学	52	52	100.00%
审计学	119	117	98.32%
会计学	1260	1255	99.60%
财务管理	301	299	99.34%
工程管理	299	299	100.00%
工商管理	134	133	99.25%
人力资源管理	120	120	100.00%

旅游管理	55	55	100.00%
市场营销	148	146	98.65%
广告学	40	40	100.00%
物流管理	156	155	99.36%
电子商务	80	80	100.00%
通信工程	52	52	100.00%
计算机科学与技术	58	57	98.28%
电子信息工程	49	48	97.96%
软件工程	53	52	98.11%
物联网工程	23	21	91.30%
信息管理与信息系统	24	23	95.83%
英语	169	169	100.00%
汉语言文学	103	102	99.03%
法学	61	60	98.36%
新闻学	28	28	100.00%
音乐表演	176	174	98.86%
服装与服饰设计	22	22	100.00%
环境设计	202	200	99.01%
视觉传达设计	138	134	97.10%
土木工程	218	215	98.62%
采购管理	46	46	100.00%
建筑学	33	33	100.00%
社会体育指导与管理	40	40	100.00%
合计	5053	5013	99.21%

附表 13 应届本科生学位授予率

专业名称	应届毕业生人数	获学位资格人数	应届本科生学位授予率
财务管理	301	299	99.34%
采购管理	46	46	100.00%
电子商务	80	80	100.00%
电子信息工程	49	48	97.96%
法学	61	60	98.36%
服装与服饰设计	22	22	100.00%
工程管理	299	299	100.00%
工商管理	134	133	99.25%
广告学	40	40	100.00%
国际经济与贸易	253	247	97.63%
汉语语言文学	103	101	98.06%
环境设计	202	200	99.01%
会计学	1260	1255	99.60%
计算机科学与技术	58	57	98.28%
建筑学	33	33	100.00%
金融学	542	539	99.45%
经济学	52	52	100.00%
旅游管理	55	55	100.00%
人力资源管理	120	120	100.00%
软件工程	53	50	94.34%
社会体育指导与管理	40	40	100.00%
审计学	118	117	99.15%
市场营销	148	146	98.65%
视觉传达设计	138	134	97.10%
通信工程	52	51	98.08%
土木工程	218	214	98.17%
物联网工程	23	21	91.30%
物流管理	156	155	99.36%

新闻学	28	28	100.00%
信息管理与信息系统	24	23	95.83%
音乐表演	176	174	98.86%
英语	169	169	100.00%
合计	5053	5008	99.11%

附表 14 应届本科生初次就业率

专业名称	应届毕业生人数	应届就业人数
经济学	52	51
国际经济与贸易	253	237
金融学	541	494
会计学	1260	1130
财务管理	301	279
审计学	119	112
工程管理	299	248
工商管理	134	130
人力资源管理	120	112
旅游管理	55	52
广告学	40	40
市场营销	148	140
电子商务	80	79
物流管理	156	152
采购管理	46	46
电子信息工程	49	16
通信工程	52	49
计算机科学与技术	58	53
软件工程	53	51
物联网工程	23	20
信息管理与信息系统	24	23
英语	169	169
法学	61	56
汉语言文学	103	97

新闻学	28	26
音乐表演	176	153
视觉传达设计	138	114
环境设计	202	195
服装与服饰设计	22	22
建筑学	33	33
土木工程	218	180
社会体育指导与管理	40	40
合计	5053	4599

附表 15 体育测试达标率

专业名称	本科生人数	达标人数
国际经济与贸易	972	840
金融学	2093	1902
经济学	212	186
会计学	3978	3680
财务管理	997	816
审计学	574	456
工商管理	542	444
人力资源管理	402	368
旅游管理	215	181
工程管理	709	643
市场营销	515	438
物流管理	517	442
采购管理	46	38
广告学	201	166
电子商务	484	405
计算机科学与技术	402	329
信息管理与信息系统	132	103
软件工程	334	283
电子信息工程	268	217

通信工程	221	178
自动化	215	185
物联网工程	191	151
英语	907	823
日语	104	89
商务英语	98	76
翻译	45	30
汉语言文学	397	351
法学	369	302
新闻学	115	90
学前教育	210	171
音乐表演	657	567
环境设计	692	575
视觉传达设计	597	459
服装与服饰设计	129	88
建筑学	117	93
土木工程	763	678
工程造价	504	427
社会体育指导与管理	145	145
舞蹈表演	61	58
合计	20130	17473

附表 16 教学建设情况

序号	项目名称	数据	备注
1	全校开设课程总门次数	6585	
2	双语课程总门次数	60	
3	选修课程总门次数	1692	
4	有实验的课程门次数	1377	
5	独立设置的实验课程门次数	725	
6	综合性、设计性实验教学门次数	670	

7	开设共享本科课程总门次数	444	高等学校课程共享可以分为传统课程共享和网络课程共享。传统课程共享的途径有共享圈，教师互聘等。网络课程共享途径有三条：Internet、Intranet 及光盘和软件。例如各类精品资源共享课等。也就是，共享课程的范畴大于网络共享课程。
8	开设网络共享本科课程总门次数	444	
9	结业人数	2	2
10	结业率	0.04%	0.04%
11	本科转专业人数	76	当年转专业人数
12	本科转专业比率	1.33%	占转专业学生所在年级学生总人数的比率
13	本科毕业生考研率	2.77%	
14	校外实习、实训基地（个）	132	
15	特色专业数（个）	国家级	0
		省级	3
16	专业综合改革试点（个）	国家级	0
		省级	5
17	精品课程（门）	国家级	0
		省级	0
18	精品资源共享课程（门）	国家级	0
		省级	1
19	高校实践育人创新创业基地	国家级	0
		省级	1
20	科研基地	国家级	0
		省级	0
21	省级教学示范中心（虚拟仿真实验教学中心）	国家级	0
		省级	2
22	学科竞赛获奖（项）	国家级	88
		省级	191
	课外科技、文化获奖（项）	国家级	16
		省级	32
	文艺、体育竞赛获奖（项）	国家级	15
		省级	87

23	教师境内培训进修	总入次数	2979	
		其中 3 个月以上人数	36	
	教师境内交流（3 个月及以上）	境内来访入次数	0	
		境内出访入次数	85	
24	教师境外培训进修	总入次数	2	
		其中 3 个月以上人数	2	
	教师国际交流（3 个月及以上）	境外来访入次数	1	
		境外出访入次数	5	
25	本科生学生境内学习与交流	外校学生来本校学习（一个月以上）本科课程的人次数	0	0
		本校学生到外校学习（一个月以上）本科课程的人次数	27	27
26	本科毕业生党员比例		10.07%	本科毕业生 5053 人，党员 509 人
27	计划招生人数	本科、专科和专升本数	7853	
28	实际报到人数	本科、专科和专升本数	7330	

注：第 1—26 项按 2017—2018 学年算，第 27、28 项按 2017 年的招生、报到人数算。

附表 17 学校基本情况

类别	数量			年增长率（%）
占地面积（万平方米）	146.89			0
产权建筑面积	教学科研及 辅助用房	教室（万平方米）	16.54	0
		图书馆（万平方米）	1.54	0
		实验室、实习场所（万平方米）	3.48	0
		专用科研用房（万平方米）	0	0
		体育馆（万平方米）	1.07	0
		会堂（万平方米）	0.41	0
		合计（万平方米）	23.04	0
	行政办公用房（万平方米）	1.37		0
	生活用房（万平方米）	30.07		0
	合计（万平方米）	54.48		0
计算机数（台）	10171			36.10%
其中：教学用计算机数（台）	8970			49.67%
多媒体教室座位数（个）	24799			2.83%
语音实验室座位数（个）	1616			8.60%
固定资产总值（万元）	100316.88			5.6%
其中：教学、科研仪器设备资产值 （万元）	10764.25			28.76%

注: 生活用房指学生宿舍 (公寓)、学生食堂、生活福利及附属用房、教工宿舍 (公寓) 及教工食堂

附表 18 教学质量保障体系建设

类别	已建立（打“√”）	未建立（打“×”）
教学质量保障体系	√	
教学工作定期检查制度	√	
教学督导机构和制度	√	
课程教学评价体系	√	
实验教学评价体系	√	
实习教学评价体系		×
实践教学评价体系		×
毕业综合训练环节评价体系	√	
院（系）或专业本科教学工作评价制度	√	
学校年度教学工作分析报告	√	
学生评教制度	√	

附表 19 本科学生国际化中外联合培养

类别		数量
来华本科留学生		0
出国学习本科生		6
留学生学历结构（指来华的留学生结构）	博士生	0
	硕士生	0
	本科生	0
	专科生	0
生源结构	亚洲	0
	欧洲	0
	北美洲	0
	非洲	0
	大洋洲	0
	南美洲	0
经费来源结构	自费留学生数	0
	中国政府资助留学生数	0
	学校间交换的留学生数	0
	本国政府资助的留学生数	0
	国际组织资助的留学生数	0
合作办学项目数		0

参与项目学生数	0
每个项目平均参与学生数	0

附表 20 大学生创业教育与就业教育指导机构的专职人员配备情况

类别		大学生创业教育与就业教育指导机构专任教师人数	校级和院系级专职人员人数(含就业专职辅导员)
职称	副高以上	1	1
	中级以下	9	19
学位	硕士以上	9	9
	学士以下	1	11
年龄	40 岁及以上	1	0
	39 岁以下	9	20

附表 21 本科学生对所属高校教学评价情况

类别	按课堂评价分数统计的课程门次数				
	优	良	中	合格	差
理论教学(门)	2688	22	2	0	0
实践教学(门)	800	6	0	0	0

注：实践教学由课程实验、专业实习、毕业实习、暑期社会实践、社会活动、科研创新、各类竞赛等组成。

附表 22 本科专业实验开出率情况

应开实验数	实做实验数	选做实验数	开出率
1286	1263	62	98.21%

注：应开实验数指教学计划规定的实验个数。包括必选实验和选修实验。选做实验指选修实验。

附表 23 本科毕业生就业去向、人数及其比例

类别	人数	比例
就业	4614	96.18%
升学	140	2.93%
部队	16	0.33%
出国	5	0.10%
国家或地方项目	3	0.06%
创业	19	0.40%
其他	0	0.00%

郑州升达经贸管理学院

教育教学工作学生满意度调查

亲爱的同学：

你好！为了有针对性地改善学校的教学条件与环境，改进教学管理与服务工作，进一步提高教育教学质量，我们结合学校实际设计了此问卷。真诚地希望你仔细阅读调查题目，做出认真选择并提出意见和建议。感谢你对此项工作的支持与配合！

你所在的学院： [单选题] *

☐金贸学院 ☐会计学院 ☐管理学院 ☐商学院 ☐信工学院
☐外语学院 ☐文法学院 ☐艺术学院 ☐建工学院 ☐体育学院

本/专科[矩阵单选题] *

	本科	专科
本/专科	☐	☐

年级[矩阵单选题] *

	大一	大二	大三	大四
年级	☐	☐	☐	☐

一、对学校教师教学工作的满意度调查

1.任课教师的教学工作水平 [单选题] *

☐A:非常满意 ☐B:满意 ☐C:不确定 ☐D:不满意 ☐E:非常不满意

2.教师对学生的能力培养 [单选题] *

☐非常满意 ☐满意 ☐不确定 ☐不满意 ☐非常不满意

3.教师在教书与育人相统一方面 [单选题] *

☐非常满意 ☐满意 ☐不确定 ☐不满意 ☐非常不满意

4.教师设计的课程内容、采用的授课方式 [单选题] *

☐A:非常满意 ☐B:满意 ☐C:不确定 ☐D:不满意 ☐E:非常不满意

5.课堂上和教师的交流互动 [单选题] *

○A:非常满意 ○B:满意 ○C:不确定 ○D:不满意 ○E:非常不满意

6.教师对学生的及时性和有效性反馈（作业、考试、指导论文等方面的反馈） [单选题] *

○A:非常满意 ○B:满意 ○C:不确定 ○D:不满意 ○E:非常不满意

7.与同学交流互动和相互启发 [单选题] *

○A:非常满意 ○B:满意 ○C:不确定 ○D:不满意 ○E:非常不满意

8.本学期校内的实验、实训教学（如无可不选） [单选题]

○A: 非常满意 ○B: 满意 ○C: 不确定 ○D: 不满意 ○E: 非常不满意

二、对学校专业与课程设置的满意度调查

1.学校对于培养学生创新、创造能力的注重程度 [单选题] *

○A:非常满意 ○B:满意 ○C:不确定 ○D:不满意 ○E:非常不满意

2.学校对于培养职业竞争力的注重程度 [单选题] *

○A:非常满意 ○B:满意 ○C:不确定 ○D:不满意 ○E:非常不满意

3.学校组织开展的校外实践实习工作及实践动手能力培养 [单选题] *

○A:非常满意 ○B:满意 ○C:不确定 ○D:不满意 ○E:非常不满意

4.教师对毕业论文（设计）的指导工作（如无可不选） [单选题]

○非常满意 ○满意 ○不确定 ○不满意 ○非常不满意

三、对学校管理与服务的满意度调查

1.学校教学管理与服务工作 [单选题] *

○A:非常满意 ○B:满意 ○C:不确定 ○D:不满意 ○E:非常不满意

2.学校考试组织工作 [单选题] *

○A:非常满意 ○B:满意 ○C:不确定 ○D:不满意 ○E:非常不满意

3.学校社团活动、艺术体育竞赛活动的组织工作 [单选题] *

○A:非常满意 ○B:满意 ○C:不确定 ○D:不满意 ○E:非常不满意

4.学校对学生就业指导工作 [单选题] *

○A:非常满意 ○B:满意 ○C:不确定 ○D:不满意 ○E:非常不满意

5.学校心理辅导工作 [单选题] *

☐A:非常满意 ☐B:满意 ☐C:不确定 ☐D:不满意 ☐E:非常不满意

6.学校宿舍管理、食堂等后勤服务工作 [单选题] *

☐A:非常满意 ☐B:满意 ☐C:不确定 ☐D:不满意 ☐E:非常不满意

7.学校奖、勤、补、助、贷等学生资助工作与服务 [单选题] *

☐A:非常满意 ☐B:满意 ☐C:不确定 ☐D:不满意 ☐E:非常不满意

四、对学校教学条件保障的满意度调查

1.学校校园环境与校园文化 [单选题] *

☐A:非常满意 ☐B:满意 ☐C:不确定 ☐D:不满意 ☐E:非常不满意

2.学校图书期刊、实验室等学习资源和硬件条件 [单选题] *

☐A:非常满意 ☐B:满意 ☐C:不确定 ☐D:不满意 ☐E:非常不满意

五、对学校校风与学风的满意度调查

1.学校教风 [单选题] *

☐A:非常满意 ☐B:满意 ☐C:不确定 ☐D:不满意 ☐E:非常不满意

2.学校学风 [单选题] *

☐A:非常满意 ☐B:满意 ☐C:不确定 ☐D:不满意 ☐E:非常不满意

3.学校学术氛围,直接或间接参与机会 [单选题] *

☐A:非常满意 ☐B:满意 ☐C:不确定 ☐D:不满意 ☐E:非常不满意

六、对学校教育教学质量的总体满意度调查

1.对学校教育教学质量的总体满意度 [单选题] *

☐非常满意 ☐满意 ☐不确定 ☐不满意 ☐非常不满意

七、对学校教育教学工作的其他意见或建议 [填空题]

郑州升达经贸管理学院 2017 年用人单位问卷调研

尊敬的用人单位领导、hr 部门相关人员：

您好，首先感谢贵单位多年来对我校就业工作的大力支持！

为了解贵单位在我校的招聘情况，更好地为用人单位服务，我校通过网络调查平台，展开本次问卷调研，调研数据仅用于统计分析和学校参考之用，贵单位的相关信息将严格保密，请放心答题。

您的意见和建议对本次调研有重要意义，敬请您协助完成此次问卷调研，由衷地感谢您的大力支持！

联系电话：0371-62565176

郑州升达经贸管理学院
2017 年 12 月

一、用人单位基本情况

A1.(单选题)贵单位所在省份是：

- | | | | | |
|--------|--------|--------|--------|--------|
| 1.河南省 | 2.北京市 | 3.天津市 | 4.重庆市 | 5.上海市 |
| 6.山西省 | 7.辽宁省 | 8.吉林省 | 9.黑龙江省 | 10.江苏省 |
| 11.浙江省 | 12.河北省 | 13.安徽省 | 14.福建省 | 15.江西省 |
| 16.山东省 | 17.湖北省 | 18.湖南省 | 19.广东省 | 20.海南省 |
| 21.四川省 | 22.贵州省 | 23.云南省 | 24.陕西省 | 25.甘肃省 |
| 26.青海省 | 27.台湾省 | 28.内蒙古 | 29.广西 | 30.宁夏 |
| 31.新疆 | 32.西藏 | 33.香港 | 34.澳门 | 35.海外 |

A2.(单选题)贵单位所在地市是：(若 A1 选择的是河南省时回答此题)

- | | | | | | |
|---------|--------|--------|---------|--------|--------|
| 1.郑州市 | 2.开封市 | 3.洛阳市 | 4.平顶山市 | | |
| 5.安阳市 | 6.鹤壁市 | 7.新乡市 | 8.焦作市 | | |
| 09.濮阳市 | 10.许昌市 | 11.漯河市 | 12.三门峡市 | 13.南阳市 | 14.商丘市 |
| 15.信阳市 | 16.周口市 | | | | |
| 17.驻马店市 | 18.济源市 | | | | |

A3.(下拉选择题)贵单位所属行业是

- 1.农、林、牧、渔业
- 2.采矿业
- 3.制造业
- 4.电力、热力、燃气及水生产和供应业
- 5.建筑业
- 6.批发和零售业
- 7.交通运输、仓储和邮政业
- 8.住宿和餐饮业

- 9.信息传输、软件和信息技术服务业
- 10.金融业
- 11.房地产业
- 12.租赁和商务服务业
- 13.科学研究和技术服务业
- 14.水利、环境和公共设施管理业
- 15.居民服务、修理和其他服务业
- 16.教育
- 17.卫生和社会工作
- 18.文化、体育和娱乐业
- 19.公共管理、社会保障和社会组织
- 20.国际组织
- 21.军队

A4.(下拉选择题)贵单位的性质是

- 1. 国有企业
- 2. 民营企业
- 3. 三资企业
- 4. 其他企业
- 5. 科研设计单位
- 6. 高等教育单位
- 7. 中初等教育单位
- 8. 其他事业单位
- 9. 医疗卫生单位
- 10. 城镇社区
- 11. 农村建制村
- 12. 部队
- 13. 党政机关

A5.(单选题)贵单位的规模是

- A. 1-99 人 B. 100-499 人 C. 500-999 人
- D. 1000-9999 人 E. 10000 人以上

二、用人的单位招聘需求

B1.(单选题)贵单位主要接收哪种学历层次的应届毕业生？

- 1. 专科 2. 本科

B2.(多选题)贵单位在筛选我校应届生时比较看重哪些方面？（最多选 10 项）

- 1.专业技能 2.教育背景 3.人才修养
- 4.在校期间的社会实践 5.团队合作精神 6.沟通能力
- 7.学习能力 8.数学能力 9.发展潜力

10.面试表现 11.其他（请填写）

B3.(单选题)贵单位接收我校毕业生时对专业对口情况的要求：

1.完全对口 2.基本对口 3.专业不限

B4.(多选题)贵单位主要通过哪种渠道接收我校应届毕业生：(最多选7项)

1.校园双选会 2.专场招聘会 3.网络招聘
4.社会公开招聘 5.学生自荐 6.学校推荐
7.其他途径（请填写）

B5.(多选题)贵单位来我校招聘时主要集中在哪些岗位：(最多选10项)

1. 销售/客服人员 2. 人力/行政人员 3. 财务/金融人员
4. 技术/研发人员 5. 管理/项目协调人员 6. 艺术设计人员
7. 房地产/建筑人员 8. 法律/咨询/翻译人员 9. 教育人员
10. 其他（请填写）

B6.(单选题)贵单位在招聘时提供给毕业生薪资水平：

A. 2000 以下 B. 2001-3000 元 C. 3001-4000 元
D. 4001-6000 元 E. 6001-8000 元 F. 8000 元以上

三、对毕业生的评价

C1 (组合题) 贵单位对我校毕业生的【知识、专业素质】的满意度评价

	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意
理论知识水平					
专业知识结构					
专业技能掌握					

C2. (组合题) 贵单位对我校毕业生的【综合素养】的满意度评价

	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意
业务能力					
创新能力					
适应能力					
沟通能力					
组织管理					

C3.(多选题)与贵单位接收的其他高校毕业生相比,我校毕业生哪方面素质、技能较突出(最少答1题,最多答10题)：

1.综合素质 2.专业水平 3.实际工作能力
4.管理能力 5.学习能力 6.创新能力
7.实际动手能力 8.敬业精神 9.合作与协调能力

10.灵活应变能力

C4. (单选题) 贵单位对我校毕业生工作适应情况是否满意：

1.很满意 2.比较满意 3.一般 4.比较不满意 5.很不满意

C5. (单选题) 贵单位对我校毕业生工作胜任情况是否满意度：

1.很满意 2.比较满意 3.一般 4.比较不满意 5.很不满意

四、对学校人才培养质量的评价

D6.(单选题)贵单位对我校在人才培养的整体评价：

A.很满意 B.比较满意 C.一般 D.比较不满意 E.很不满意

D7.(多选题)贵单位认为我校在人才培养方面需要进一步加强

A.全面提高综合素质 B.专业基础知识传授 C.创新能力培养

D.管理能力 E.思想道德素养 F.实践动手能力

G.灵活应变能力 H.职业生涯规划与设计 I.外语运用能力

J.计算机技能 K.心理素质教育 L.其他(请填写)

五、对学校就业服务工作的评价

E1.(组合题)贵单位对我校就业服务工作的评价

	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意
招聘信息发布					
校园招聘会组织					
对毕业生的推荐工作					
就业派遣手续办理					
校企合作情况					

E2.(单选题)贵单位对我校就业服务工作总体满意度评价

A.很满意 B.比较满意 C.一般 D.比较不满意 E.很不满意

E3.(多选题)贵单位认为我校就业服务工作哪些方面需要进一步加强

(最少答1题,最多答6题)

A.已较完善 B.加强校企沟通 C.开展校企活动

D.拓宽服务项目 E.增加招聘场次 F.其他(请填写)

E4.(填空题)贵单位对我校的其他建议_____

六.用人的单位联系方式况

F1. (填空题) 贵单位的名称是_____

F2. (填空题) 贵单位的联系方式_____

答卷结束,再次感谢您的参与!